

Enero 2026

TE CONTAMOS



198 personas atendidas y 151 ofertas gestionadas en el Portal de Empleo

P. 3

La formación cerámica logra una inserción laboral del 27%

P. 9

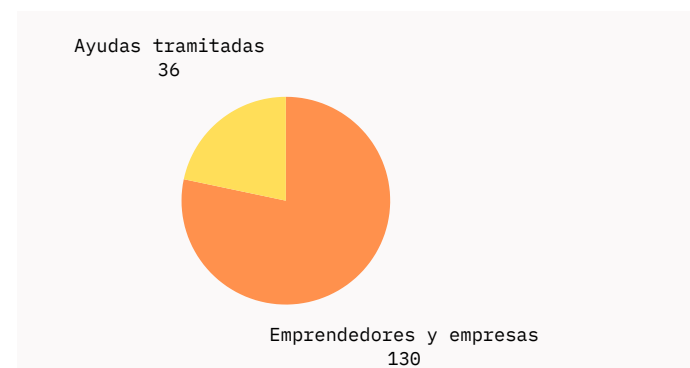
Entrevista al alcalde de Vilafamés

Abel Ibáñez P. 10

NOTICIAS

El servicio de emprendimiento consolida su impacto en 2025 con 130 atenciones

El Pacto ha cerrado el ejercicio 2025 con resultados positivos de su servicio de asesoramiento al emprendimiento. Ha atendido a un total de 75 personas emprendedoras y 55 empresas de los municipios de Almassora, Burriana, l'Alcora, Betxí, Sant Joan de Moró y Costur, sumando 130 actuaciones de atención personalizada. Estas cifras evidencian una implicación significativa en el acompañamiento a la creación y consolidación de actividad económica, con independencia del sector, y reflejan la buena acogida del servicio entre la ciudadanía, autónomos y empresas del territorio.



El objetivo de este servicio es contribuir al crecimiento y la diversificación económica de los municipios consorciados, así como al mantenimiento de sectores con capacidad innovadora y estratégicos para la economía local. Para ello, se ofrece acompañamiento y tutorización a personas emprendedoras, facilitando la puesta en marcha de iniciativas propias o mediante procesos de cesión de negocios, además de apoyo a empresas ya constituidas.

Durante este periodo, se han tramitado 36 ayudas. Esto pone de manifiesto la capacidad del servicio para canalizar recursos públicos y responder eficazmente a las necesidades del emprendedor y las empresas.

El servicio es itinerante. El horario de atención es de 8:30 a 14:30 horas, con presencias semanales en Burriana (lunes, Cámara Agraria), Almassora (miércoles, Ayuntamiento), l'Alcora (jueves, Casal Jove), Betxí (viernes, Centro de Formación de Personas Adultas), Costur (martes alternos, Ayuntamiento) y Sant Joan de Moró (Ayuntamiento).

El análisis de los datos de atención refleja una clara **mayoría femenina** en la iniciativa emprendedora. Las mujeres representan casi el 75% del total de personas atendidas (56 mujeres), frente al 25% de hombres (19). Esta distribución pone de relieve el papel protagonista de las mujeres en el impulso de nuevos proyectos empresariales.

Por **edad**, las personas usuarias del servicio son adultas. El tramo de 26 a 45 años aglutina el 52% del total, seguido muy de cerca por las personas mayores de 45 años, que representan el 44%. En contraste, la participación de menores de 25 años es muy reducida, con solo un 4%.

En cuanto a la **distribución territorial**, Almassora concentra el mayor número de personas emprendedoras atendidas, con el 45% del total, seguida de Burriana con el 21% y Betxí con el 12%. L'Alcora registra el 11%, mientras que Sant Joan de Moró alcanza el 9%. Costur, con un 1%, presenta una actividad emprendedora más limitada, vinculada a su menor dimensión poblacional.

En conjunto, los resultados de 2025 confirman el papel del Pacto como herramienta clave para fomentar el emprendimiento, apoyar a empresas y autónomos y fortalecer el desarrollo económico local, acercando los servicios públicos.

198 personas atendidas y 151 ofertas gestionadas en el Portal de Empleo

198 personas encontraron apoyo para mejorar su empleo en 2025 gracias al servicio de orientación laboral del Pacto. El servicio ha acompañado a la ciudadanía en sus procesos de inserción o mejora profesional, reforzando el papel del Consorcio como agente de proximidad y facilitando el acceso al mercado laboral.

Una de las herramientas fundamentales del servicio ha sido **Portalemp**, el portal de empleo del Pacto. Durante el ejercicio, se registraron 382 nuevas altas de candidatas y candidatos, 71 empresas inscritas y 151 ofertas de empleo gestionadas, consolidando la plataforma como un espacio clave de encuentro entre oferta y demanda de trabajo.

En cuanto a la procedencia de las personas demandantes de empleo, los datos muestran una distribución diversa por municipios. L'Alcora concentra el mayor porcentaje de personas atendidas, con un 22 % del total, seguida de Sant Joan de Moró (18 %), Almassora (16 %) y Burriana (15 %). Esta distribución refleja la implantación territorial del servicio y su capacidad para dar respuesta a las necesidades de distintos municipios.

Por edades, la atención se centra principalmente en personas de 40 a 49 años, que representan casi la mitad de las personas atendidas (41 %). Se trata de perfiles con trayectoria profesional y responsabilidades personales que requieren estabilidad laboral. La población joven, entre 20 y 29 años, suma un 29 % del total, enfrentándose a retos como la falta de experiencia. Las personas mayores de 55 años representan el 3 % de quienes utilizaron el servicio.

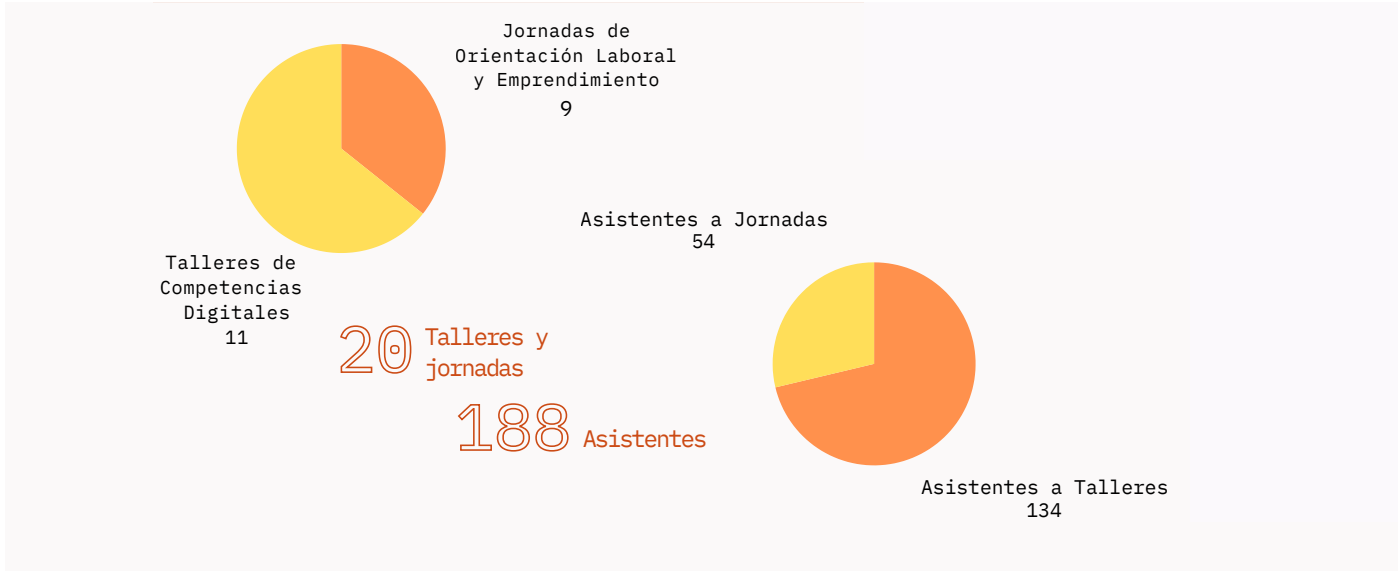


El tipo de contrato de las ofertas gestionadas muestra una evolución positiva hacia el empleo de mayor calidad. El 65 % de las contrataciones corresponde a contratos indefinidos, lo que indica una apuesta por la estabilidad laboral. No obstante, el 26 % de los contratos se realiza por circunstancias de la producción o sustitución de personas trabajadoras.

Paralelamente, el área de **prospección empresarial** ha desarrollado una labor activa en el territorio, con la visita a 189 empresas. Estas actuaciones permiten detectar necesidades reales de las empresas, ofrecer soluciones adaptadas en materia de formación, asesoramiento, gestión de ayudas y mejora de la competitividad. Además, facilita la captación de ofertas de empleo.

En conjunto, los resultados del ejercicio 2025 confirman la importancia del servicio de Orientación Laboral y de la intermediación empresarial del Pacto como herramientas fundamentales para mejorar la empleabilidad, acercar oportunidades laborales a la ciudadanía y fortalecer el mercado de trabajo en los municipios consorciados.

Empleo y habilidades digitales, protagonistas de los talleres del Pacto en el último año



Durante el ejercicio 2025, el Consorcio ha impartido talleres, cursos y jornadas dirigidos a mejorar la empleabilidad y reforzar las competencias profesionales. En total, han sido 11 talleres de desarrollo de competencias digitales y 9 jornadas de orientación laboral y emprendimiento, con 188 participantes. 134 personas asistieron a los talleres de competencias digitales y 54 a las jornadas de orientación laboral y emprendimiento. Esta cifra refleja un alcance formativo relevante, que permite a las personas asistentes adquirir habilidades clave para adaptarse a las demandas del mercado laboral y mejorar sus oportunidades profesionales.

Una de las prioridades de este año ha sido la formación en IA

Una de las prioridades de este año ha sido la formación en herramientas digitales e Inteligencia Artificial, dada la importancia creciente de estas tecnologías en el entorno profesional. Los talleres proporcionaron conocimientos prácticos que facilitan la incorporación al mercado de trabajo y el desarrollo profesional, especialmente en sectores innovadores y con alta demanda tecnológica.

Otros talleres destacaron por su enfoque en habilidades transversales y aplicables a distintos ámbitos profesionales. Entre ellos se incluyen: *Aprender a gestionar las emociones para el éxito laboral*, *Mejorar las habilidades para el sector turístico* y *Conecta, comunica y consigue empleo*, centrado en técnicas de comunicación para entrevistas y procesos de selección.

Además de la formación práctica, estas actividades contribuyeron a dar visibilidad a los servicios de orientación y emprendimiento del Consorcio, acercando los recursos públicos a las personas y empresas de los municipios consorciados y fomentando la participación activa en su desarrollo profesional.

El Pacto acerca emprendimiento y orientación laboral a la FP y talleres de empleo



Durante el mes de enero las técnicas Olga y Laura han llevado a cabo charlas de orientación laboral y asesoramiento en emprendimiento para el alumnado de formación profesional y talleres de empleo en Burriana, Almassora y l'Alcora.

En el caso de las sesiones desarrolladas en los talleres de empleo, el trabajo se ha centrado en fomentar la mentalidad emprendedora, aprender a detectar oportunidades reales, reflexionar sobre la toma de decisiones laborales y conocer herramientas útiles para mejorar la empleabilidad. Estos contenidos buscan reforzar la autonomía profesional de las personas participantes y ofrecerles una visión más amplia de las opciones laborales y de autoempleo.

Por su parte, las charlas en institutos han abordado aspectos clave como el emprendimiento, la actitud profesional, las oportunidades reales que ofrece el mercado de trabajo y la importancia de confiar en el propio talento. A través de ejemplos prácticos y dinámicas participativas, el alumnado ha podido reflexionar sobre su futuro profesional y el valor de sus competencias.

La buena acogida de estas sesiones se ha reflejado en la participación activa del alumnado, sus preguntas y el interés mostrado por los contenidos

Solicita una cita de orientación laboral en el 674179362 o orientacion@pacteceramic.es

tratados. Desde el Pacto se ha querido destacar especialmente la implicación de los estudiantes, que han demostrado una actitud abierta y proactiva ante los retos del mundo laboral.

Con estas y otras charlas, el Pacto Territorial refuerza su compromiso con una formación cercana y práctica, orientada a facilitar el paso del aula al entorno profesional. El objetivo es facilitar al alumnado las herramientas prácticas para afrontar su incorporación al mercado laboral y ayudarles a tomar decisiones con mayor criterio en una etapa clave de su formación.



Nueva colaboración con la Asociación Labora

El Consorcio inicia una nueva línea de colaboración con la Asociación Labora con el objetivo de reforzar la formación, la empleabilidad y las oportunidades profesionales. Entre los principales puntos abordados destaca la difusión mutua de formaciones y actividades, el intercambio de visitas a instalaciones y el impulso de fórmulas de colaboración público-privada que permitan acercar mejor los servicios de orientación, capacitación y empleo a personas, empresas y autónomos.

Este tipo de alianzas estratégicas contribuyen a fortalecer la red de recursos formativos y laborales en municipios como Burriana, Betxí, l'Alcora, Costur, Sant Joan de Moró, Almassora y Vilafamés.



Las técnicas del Pacto acercan sus servicios al alumnado del Taller de Empleo de Almassora



Las técnicas del Pacto han participado en la Jornada MoPac celebrada en el Centro de Formación de Almassora, una iniciativa dirigida al alumnado-trabajador del Taller de Empleo de la localidad.

Dieron a conocer los distintos recursos y servicios gratuitos que dispone la ciudadanía de los municipios consorciados, con el objetivo de acompañar a las personas tanto en su proceso de inserción laboral como en el desarrollo de nuevos proyectos profesionales.

Entre los contenidos abordados destacaron los talleres formativos como los de inteligencia artificial o desarrollo de habilidades sociales, la orientación laboral personalizada, los cursos especializados en cerámica y el servicio de asesoramiento a personas emprendedoras y empresas. Asimismo, se informó sobre la gestión de ayudas y las ofertas de empleo disponibles a través del portal de empleo.

La jornada permitió acercar estos recursos directamente al alumnado, resolver dudas y reforzar la importancia de la formación continua y el acompañamiento profesional.

A Y U D A S

Digitalización Pyme

Para pymes en la Comunidad Valenciana

Para incrementar el nivel tecnológico con nuevas tecnología electrónicas, informáticas y de las comunicaciones TEIC.

DISPONIBLE HASTA EL 3 DE MARZO

Contratación indefinida personas jóvenes

Entidades empleadoras de naturaleza jurídica privada en la Comunidad Valenciana

Igual o superior a 100.000€ o 600.000€ para operaciones de inversión y de 450.000€ para financiación circulante. Se debe tener una antigüedad mínima de dos años y un empleado mínimo.

A PARTIR DEL 4 DE AGOSTO

Tarifa autónomos societarios

Se reconoce a los autónomos societarios los mismos derechos e igualdad de condiciones que los autónomos persona física para acceder a la tarifa plana, y se les posibilita a solicitar devoluciones de cuotas abonadas en exceso si la Tesorería General de la Seguridad Social hubiese negado en su momento el acceso a la bonificación a este colectivo. El **plazo para solicitar** una posible devolución de la cuota de autónomo societario prescribirá a los cuatro años desde el primer pago.

Espacio coworking Caixa Rural l'Alcora

Para personas físicas o jurídicas y clientes de la entidad empadronadas en l'Alcora

El formulario de solicitud de reserva del Espacio Coworking se deberá presentar en la oficina principal de la Entidad.

C U R S O S



Curso en Almassora



Curso en l'Alcora

Un nuevo curso impulsa la creatividad cerámica digital con Photoshop e IA

Durante este mes de enero se está impartiendo un curso de técnicas creativas de cerámica inkjet a través de Photoshop y herramientas de inteligencia artificial. La formación, de carácter eminentemente práctico, se desarrolla en dos grupos, uno en l'Alcora y otro en Almassora.

El curso está orientado a que el alumnado adquiera nuevas competencias en edición y decoración cerámica adaptadas a la tecnología inkjet, una de las más demandadas actualmente por la industria. A lo largo de las sesiones, se trabaja la evolución del diseño cerámico, el proceso creativo y las tendencias del sector, abordando desde la creación de gráficas y tipologías de piezas hasta la elaboración de moodboards, el tratamiento del color y la aplicación de técnicas creativas avanzadas con Photoshop.

Uno de los ejes diferenciales de la formación es la integración de la IA en los procesos creativos. En este bloque se profundiza en qué es, cómo funciona y qué metodologías se utilizan, así como en sus aplicaciones reales tanto en el ámbito creativo como en otros sectores productivos. El alumnado experimenta de forma práctica con herramientas como ChatGPT y Gemini, incorporándolas como apoyo al diseño, la generación de ideas y la optimización de procesos.

El programa se completa con un área de orientación laboral enfocada a mejorar la empleabilidad, en la que se trabajan aspectos clave como el uso de portales de empleo, la elaboración del currículum y la preparación de entrevistas de trabajo.

Este curso se enmarca dentro de una programación formativa más amplia que se desarrolla a lo largo del año, centrada en responder a las necesidades reales del sector cerámico. Entre las acciones formativas impartidas destacan cursos como *Ajuste de tonos para producción*, *Ambientes 3D: ChatGPT vs Photoshop*, *Producción cerámica digital*, *Operaciones básicas del esmaltado cerámico* y *Photoshop para cerámica inkjet*, consolidando una oferta formativa alineada con la innovación y la digitalización.

La formación cerámica logra una inserción laboral del 27% en 2025

La formación específica en cerámica desarrollada durante 2025 ha alcanzado una tasa de inserción laboral del 27%, tras facilitar el acceso al mercado de trabajo a 16 de las 60 personas participantes. Los programas formativos, que despertaron un notable interés con 127 solicitudes recibidas, se impartieron a través de diez módulos especializados en los municipios de Almassora y l'Alcora.

La programación se ha diseñado en base a las necesidades reales de contratación del sector cerámico, con especial atención a la digitalización y a la evolución tecnológica de los procesos productivos. Entre los contenidos abordados destacan la producción cerámica digital, la decoración inkjet, la gestión del color, las operaciones básicas de esmaltado, el uso de Photoshop aplicado a cerámica, las técnicas creativas inkjet, el ajuste de tonos para producción y la aplicación de Inteligencia Artificial generativa y entornos 3D en el diseño cerámico.

Como complemento a la formación teórica y técnica, el alumnado ha realizado prácticas no laborales y visitas a empresas cerámicas. Esto les ha permitido conocer de primera mano distintos procesos productivos y realidades empresariales. Entre ellas, Studio DC, especializada en diseño de superficies; MACER, fabricante de moldes para prensas cerámicas; y Vidrepur, dedicada a la producción de gresite vítreo. Asimismo, la empresa Sacmi ha colaborado activamente en la formación del módulo de operaciones básicas del esmaltado cerámico, aportando conocimiento técnico especializado.

La formación ha obtenido una valoración media de 4,38 sobre 5 por parte del alumnado, lo que evidencia un alto grado de satisfacción tanto con los contenidos como con la calidad de la docencia.



Formación con Sacmi



Visita del alumnado a StudioDC

ENTREVISTA



Abel Ibáñez es alcalde de Vilafamés, municipio de cerca de 2.000 habitantes que ocupa una posición estratégica sobre lo alto de una colina que forma parte del extremo septentrional de la sierra de les Conteses. Hasta los años 80, su economía se basaba en la agricultura, a partir de ahí, se realizó la transformación industrial y fueron instalándose diversas empresas azulejeras, que ocupan ahora mismo a gran parte de su ciudadanía y de la comarca.

P.- ¿Cómo de útil veis las herramientas que ofrece el Pacto Cerámico, como el portal de empleo?

R.- Vilafamés es uno de los municipios que forma parte del Consorcio gestor del pacto territorial por la ocupación de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón, y lo somos porque creemos en el proyecto, un proyecto enfocado sobretudo en la formación, en el asesoramiento y la orientación laboral, así como otras herramientas relacionadas con el emprendimiento. Como bien dices, una de estas herramientas es el portal de empleo, una herramienta muy útil que, junto a las demás hacen que el usuario tenga al alcance cualquier información que necesite para su desarrollo personal cómo para poder encontrar un trabajo.

P.- ¿Cómo valora este tipo de iniciativas como el Consorcio?

R.- El Consorcio del Pacto Cerámico, es un organismo que potencia tanto al sector cerámico como a cualquier otro sector empresarial. Este tipo de iniciativas, en mi opinión, no sólo son útiles, sino que son imprescindibles para apoyar a la industria de nuestro territorio y consolidar el empleo en nuestra provincia. Desde el Ayuntamiento de Vilafamés siempre apoyaremos este tipo de iniciativas y estaremos al lado de cualquier iniciativa que suponga consolidación y creación de empleo.

P.-En general, ¿cuál es la situación en Vilafamés respecto al empleo y la ocupación de las vecinas y vecinos?

R.- La verdad sea dicha, en Vilafamés por suerte podemos decir que estamos en una situación en cuanto empleo de las mejores que hay por la zona, y esto es debido a que tenemos un polígono industrial con una ocupación de empresas que supera el 80% y en estos momentos estamos en proceso de urbanizar otra zona industrial para poder ampliar nuestra oferta de puestos de trabajo, puestos de los cuales no sólo se benefician nuestros vecinos y vecinas, sino que las empresas situadas en Vilafamés dan trabajo a personas que viven en pueblos y ciudades de toda la provincia de Castellón. Esto hace además que se generen otros empleos en el municipio relacionados con el sector de servicios.

Abel Ibáñez
Alcalde de Vilafamés

Pacto Territorial por el Empleo de los Municipios Cerámicos



pacteceramic



www.pacteceramic.es



informacion@pacteceramic.es