

Noviembre 2025

# TE CONTAMOS

**El Consorcio destina 283.934 euros en 2026 para el proyecto "Creando Oportunidades"**

P. 2

**El Pacto inicia colaboración**

P. 4

**Ayudas disponibles**

P. 7



## El Consorcio destina 283.934 euros en 2026 para el proyecto “Creando Oportunidades”

El presidente del Pacto Territorial, Pablo Delgado, destaca que el presupuesto es prudente y responsable, y permitirá mantener el apoyo al empleo, la empresa y la formación en los municipios del área cerámica



El proyecto “Creando Oportunidades” se estructura en tres grandes líneas de actuación: el apoyo al emprendimiento, ofreciendo acompañamiento integral a las personas emprendedoras desde la idea inicial hasta la puesta en marcha del negocio, con especial atención a la inclusión social y a la igualdad de oportunidades; la orientación y ayuda al empleo, mediante atención personalizada, itinerarios laborales adaptados y colaboración con las empresas locales para mejorar la inserción laboral y la formación adaptada a la demanda del territorio y del sector cerámico, con cursos prácticos y programas especializados orientados a mejorar las competencias profesionales y responder a las necesidades reales del tejido productivo.

Delgado ha subrayado que el Consorcio “mantiene su compromiso con los ayuntamientos y con la ciudadanía, impulsando un modelo de desarrollo local participativo, que refuerza la confianza y la cooperación entre los municipios y las empresas del área cerámica”. El presidente ha añadido que “este presupuesto nos permitirá seguir avanzando en un modelo de empleo estable y sostenible, centrado en las personas y en la competitividad del territorio”.

Cabe recordar, que este proyecto ha incorporado a una persona técnica que “se ha dedicado a realizar el seguimiento y análisis de las necesidades empresariales en las zonas industriales de l’Alcora, Almassora y Burriana, optimizando la eficacia del proyecto y reforzando las relaciones con el tejido empresarial local, que es uno de los objetivos principales de este consorcio”, concluye Delgado.

El Consejo Rector del Consorcio Gestor del Pacto Territorial por la Ocupación de los Municipios Cerámicos y su área de influencia en la provincia de Castelló ha aprobado un presupuesto correspondiente al ejercicio 2026, que asciende a 283.934,91 euros. Según ha explicado el presidente del Pacto Territorial y concejal de Industria de l’Alcora, Pablo Delgado, “se trata de un presupuesto prudente y responsable, que garantiza la continuidad del proyecto Creando Oportunidades: Emprendimiento, Empleo y Formación, y con él aseguramos que el Consorcio siga apoyando la creación de empleo, la empresa y la formación en nuestros municipios durante 2026”.

## El Pacto asiste al XVIII Congreso Internacional del Técnico Cerámico

El presidente del Pacto, Pablo Delgado, junto con la técnica de formación, Gemma Flors, asistieron al XVIII Congreso Internacional del Técnico Cerámico, un encuentro que reunió a más de 350 profesionales del sector para debatir sobre los retos actuales de la industria cerámica.

El Congreso se centró en temas clave como la descarbonización del sector y la transición energética. Uno de los debates principales giró en torno a la electrificación de los procesos productivos, considerada la alternativa más madura para reducir las emisiones y avanzar hacia una industria más sostenible. Los ponentes destacaron la necesidad de impulsar la electrificación mediante energías renovables y señalaron la importancia de declarar a la provincia de Castellón como zona de prioridad energética, lo que permitiría acelerar la transformación del sector y facilitar la implantación de nuevas tecnologías limpias.

También se reflexionó sobre el uso de energías emergentes como el biometano y el hidrógeno verde, así como sobre los retos asociados a la reducción de costes de transporte y carga fiscal, factores que condicionan la viabilidad de estas alternativas. Asimismo, se discutieron estrategias para que las empresas cerámicas puedan integrar estas innovaciones de manera eficiente sin comprometer su competitividad.

La asistencia del Pacto permite conocer estas tendencias y debates estratégicos. Esto se traslada a que sus acciones formativas estén alineadas con los cambios tecnológicos y energéticos del sector, preparando a la ciudadanía y al tejido empresarial para afrontar un futuro más sostenible e innovador.





## El Pacto inicia colaboración con Orbel Grupo para impulsar la empleabilidad en Almassora



Tras el éxito del VI Desayuno del Pacto en Almassora, el Pacto Territorial por la Ocupación de los Municipios Cerámicos ha estrechado lazos con Orbel Grupo con el objetivo de generar sinergias entre los sectores público y privado y potenciar la formación y la empleabilidad de la ciudadanía. La empresa de la localidad ofrece soluciones especializadas en flotas, robótica, formación y consultoría. Con esta alianza, el Pacto Territorial refuerza su compromiso de trabajar de la mano de empresas de Almassora, Burriana, Betxí, l'Alcora, Costur, Sant Joan de Moró y Vilafamés. De hecho, la colaboración ya se ha materializado

en la primera acción formativa conjunta, orientada a mejorar competencias laborales y adaptarse a las demandas actuales del mercado. El curso especializado "Gestión Empresarial, Innovación y Ventas" tiene una duración de 150 horas, de las cuales 25 serán presenciales y el resto *online*. Al finalizar el curso se entregará un diploma oficial acreditativo, acceso exclusivo a la bolsa de empleo del Ministerio de Transformación Digital como Agente de Cambio, inclusión en los procesos de selección de las principales empresas de la provincia de Castellón y una certificación reconocida con 15 créditos ECTS.

## Nuevas tendencias emprendedoras en la Comunitat Valenciana

El ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana continúa mostrando signos de evolución y madurez. Así quedó reflejado en la presentación del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2024-2025, celebrada en el CEEI Castellón, donde se dieron a conocer las principales tendencias y conclusiones.

El informe revela un dinamismo creciente en la creación de nuevos proyectos, especialmente en fases iniciales, y un interés cada vez mayor por modelos de negocio innovadores y sostenibles. También destaca una mayor predisposición al emprendimiento entre personas jóvenes y perfiles en transición laboral, así como un aumento de proyectos vinculados al sector servicios y a la

tecnología. Pese a esta evolución positiva, el estudio recuerda que persisten retos importantes, entre ellos la necesidad de mejorar el acceso a la financiación, reforzar la digitalización avanzada y atraer talento especializado. El fortalecimiento de la formación y del acompañamiento estratégico continúa siendo, según el informe, un elemento clave para consolidar proyectos sólidos y competitivos.

Para el Pacto, este informe es una herramienta fundamental para un acompañamiento actualizado y cercano a las personas emprendedoras y empresas. Sus conclusiones permiten comprender mejor las necesidades reales y anticipar las oportunidades para el crecimiento económico local.

## VeriFactu marca el futuro de la facturación: claves para empresas y autónomos



El sistema VeriFactu se perfila como una de las principales novedades fiscales de 2027, y tendrá un impacto directo en la forma en que empresas y autónomos gestionan su facturación. Su objetivo es mejorar la veracidad y trazabilidad de las facturas, permitiendo además el envío automático de los registros a la Agencia Tributaria, lo que incrementará la transparencia y el control fiscal.

El pacto ya ofrece asesoramiento y orientación sobre esta nueva herramienta para autónomos, empresas o emprendedores de Burriana, Almassora, Betxí, l'Alcora, Costur, Sant Joan de Moró y Vilafamés. Para ello solo hay que contactar por correo electrónico o teléfono o solicitar una cita previa a [solicitar cita previa a creacionempresas@pacteceramic.es](mailto:solicitar cita previa a creacionempresas@pacteceramic.es) o al 647 948 588.

## El consorcio mejora el acompañamiento emprendedor

El equipo técnico del Pacto ha asistido a la formación del CEEI de Castellón dirigida a mejorar el acompañamiento emocional y estratégico a quienes impulsan nuevos proyectos empresariales. A través de herramientas prácticas, dinámicas aplicadas y el análisis de casos reales, los participantes han aprendido a detectar posibles bloqueos, impulsar la resiliencia y fomentar una mentalidad emprendedora sólida. Todo este aprendizaje se aplicará al servicio de asesoramiento disponible tanto presencialmente como por correo o teléfono a [creacionempresas@pacteceramic.es](mailto:creacionempresas@pacteceramic.es) o al 647 948 588.

## La cerámica XXL y la automatización, protagonistas en la jornada de ATC



La técnica de formación del Pacto Territorial, Gemma, participó en la jornada "Tecnología XXL", organizada por la Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC), un evento clave para conocer las últimas innovaciones en producción de gran formato.

Durante la jornada, celebrada en el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE) de Castellón, se debatieron aspectos fundamentales del sector, como la automatización de procesos bajo la perspectiva de la Industria 5.0, el control de calidad inteligente, la inspección avanzada de materiales y las soluciones de transporte y enmallado para la cerámica de gran formato. Expertos de empresas como Sacmi, Siti B&T Group y System Ceramics compartieron sus experiencias y los avances más recientes, destacando la convergencia de tecnologías digitales y materiales.

La asistencia a esta jornada permite al Pacto Territorial asegurar que los cursos de formación cerámica que imparte estén siempre actualizados, fortaleciendo la empleabilidad y la capacitación del alumnado en municipios como Burriana, Almassora, Betxí, l'Alcora, Costur, Sant Joan de Moró y Vilafamés.



# El Pacto Territorial participa en la feria Ocupa't de Vila-real

El Pacto ha estado presente en la feria Ocupa't de Vila-real acercando oportunidades de empleo y formación gratuita. El equipo del Pacto compartió ofertas de trabajo, servicios de orientación y acompañamiento para personas en búsqueda activa de empleo, así como el asesoramiento y gestión de ayudas para empresas y autónomos, además de traspasos en los municipios de Burriana, Betxí, l'Alcora, Costur, Sant Joan de Moró, Almassora y Vilafamés. Los visitantes pudieron conocer los programas de formación, las herramientas de apoyo a la búsqueda de empleo y los servicios gratuitos que el Pacto ofrece para mejorar las competencias profesionales y facilitar la inserción laboral.



## Continúa el servicio de prospección empresarial en Almassora



Visita a Macer

Visita a Vidrepur

El Consorcio continúa estrechando lazos con el tejido empresarial de la comarca mediante su nuevo servicio de prospección. Con este programa, se busca escuchar directamente a las empresas para detectar sus necesidades y ofrecer soluciones adaptadas en materia de formación, asesoramiento, gestión de ayudas y mejora de la competitividad.

Las técnicas del consorcio han visitado compañías de referencia en la zona, entre ellas Macer y Vidrepur. Estos encuentros han permitido conocer de primera mano la realidad de cada sector, así como explorar posibles vías de colaboración que contribuyan al crecimiento empresarial y al impulso del empleo en la comarca.

El servicio está liderado por Aida, técnica del Pacto, encargada de recorrer las empresas de l'Alcora, Burriana y Almassora. En esta ocasión, también ha participado Gemma, técnica de formación, con el objetivo de analizar cómo adaptar la oferta formativa a las demandas reales de las empresas visitadas. Las compañías interesadas en contactar con este servicio pueden hacerlo a través de [empresas@pacteceramic.es](mailto:empresas@pacteceramic.es) o en el 661 162 552.



# A Y U D A S

## Eficiencia energética

*Pymes y autónomos*

Para actuaciones encaminadas a cumplir los compromisos internacionales en materia de ahorro, diversificación energética y respeto al medio ambiente.

DISPONIBLE HASTA EL 30 DE DICIEMBRE

## Talento joven

*Para empresas de la demarcación de la Cámara de Comercio de Castellón*

Por la contratación de un o una joven menor de 30 años inscrito en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil será de 5.000,00€.

DISPONIBLE HASTA EL 31 DE DICIEMBRE

## Préstamo bonificado

*Para industria agroalimentaria en la Comunidad Valenciana*

Igual o superior a 100.000€ o 600.000€ para operaciones de inversión y de 450.000€ para financiación circulante. Se debe tener una antigüedad mínima de dos años y un empleado mínimo.

A PARTIR DEL 4 DE AGOSTO

## Contratación talento 45+

*Para empresas de la demarcación de la Cámara de Comercio de Castellón*

Contratación de personas desempleadas entre 45 y 60 años que hayan participado en el Programa Talento 45+. Subvención de 5.000 € por persona.

DISPONIBLE HASTA EL 31 DE DICIEMBRE

## Tarifa autónomos societarios

Se reconoce a los autónomos societarios los mismos derechos e igualdad de condiciones que los autónomos persona física para acceder a la tarifa plana, y se les posibilita a solicitar devoluciones de cuotas abonadas en exceso si la Tesorería General de la Seguridad Social hubiese negado en su momento el acceso a la bonificación a este colectivo. El **plazo para solicitar** una posible devolución de la cuota de autónomo societario prescribirá a los cuatro años desde el primer pago.

## Prestamo bonificado para inversores en activos

*Microempresa y pequeña y mediana empresa*

Contratación de personas desempleadas entre 45 y 60 años que hayan participado en el Programa Talento 45+. Subvención de 5.000 € por persona.

DISPONIBLE DESDE EL 18 DE SEPTIEMBRE HASTA AGOTAR PRESUPUESTO





# C U R S O S

## Conecta, Comunica y Consigue Empleo

Almassora

26 noviembre  
9.30 a 11.30 h



### **Almassora acoge el taller para mejorar la comunicación en las entrevistas de empleo**

El taller "Conecta, comunica y consigue empleo" de dos horas está dirigido a personas en búsqueda de empleo interesadas en mejorar sus habilidades sociales y comunicativas. Durante la sesión, los participantes aprendieron técnicas prácticas para desenvolverse con seguridad en entrevistas de trabajo y mejorar sus relaciones interpersonales en entornos laborales. La formación se centró en herramientas de comunicación que potencian la confianza, la claridad y la capacidad de conexión con otras personas, aspectos fundamentales para aumentar las oportunidades de empleo.

### **El personal municipal de Almassora incorpora la IA a su trabajo diario**

El Ayuntamiento de Almassora ha dado un paso decisivo hacia la modernización de sus servicios con la formación en Inteligencia Artificial impartida al personal municipal. La iniciativa ha tenido una excelente acogida entre los participantes que ya identifican mejoras concretas que podrán aplicar en su trabajo diario. El equipo técnico descubrió estrategias prácticas y accesibles para integrar la IA como herramienta de apoyo en la gestión interna, la atención ciudadana y la toma de decisiones. Todas ellas les permitirá mejorar su eficiencia y el servicio a la ciudadanía.

### **Taller de IA para mejorar la búsqueda de empleo vuelve a Almassora, Betxí, Burriana y l'Alcora**

Durante la formación, el alumnado aprendió a aplicar la inteligencia artificial en la creación y personalización de currículums, la automatización del envío de candidaturas, la simulación de entrevistas y la elaboración de cartas de presentación adaptadas a cada oferta. Los participantes destacan el enfoque práctico y centrado en sus necesidades reales. Esta nueva edición se ha organizado tras el éxito de las anteriores y ha tenido de nuevo una gran acogida al completar todas las plazas disponibles.

### **El alumnado de Producción Cerámica conoce de primera mano la industria en Vidrepur y Macer**

El curso de Producción Cerámica concluye con una visita formativa a las empresas Vidrepur y Macer, un cierre práctico que ha permitido al alumnado ver *in situ* todo lo aprendido estas semanas. Para el Pacto, este acercamiento directo a la industria es una parte esencial del proceso formativo, ya que conecta la teoría con la realidad laboral y mejora significativamente la empleabilidad de las personas participantes.

Durante la jornada, el grupo fue guiado por profesionales de primer nivel: Carlos Martín, técnico cerámico especialista en moldes; José Antonio Pérez, director técnico de Macer; Jorge Flor, responsable de producción; y Pilar, técnica de RRHH en Vidrepur. Su acompañamiento permitió comprender con detalle los procesos internos, las exigencias actuales del sector y las competencias más valoradas por las empresas.

A lo largo del curso han profundizado en los métodos modernos de fabricación de azulejos basados en tecnología inkjet, así como en las operaciones básicas de esmaltado cerámico impartidas por profesionales de SACMI. Una formación práctica y actualizada que responde a la realidad del tejido

### **Formación en gestión emocional en Burriana**

Las personas asistentes descubrieron cómo influyen las emociones en su rendimiento diario y qué herramientas pueden aplicar para reconocerlas, regularlas y utilizarlas como aliadas tanto en la vida laboral como en la personal. El grupo trabajó dinámicas prácticas centradas en identificar patrones emocionales, mejorar la comunicación y fortalecer habilidades clave como la toma de decisiones, la motivación y la gestión del estrés.



# Pacto Territorial por el Empleo de los Municipios Cerámicos



pacteceramic



[www.pacteceramic.es](http://www.pacteceramic.es)



[informacion@pacteceramic.es](mailto:informacion@pacteceramic.es)