

MEMORIA

PROYECTO

“Desarrolla-t: Emprendimiento, Empleo y Formación”

Expediente nº EMPACE/2023/1/12

**Consortio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de los
Municipios Cerámicos y su Área de Influencia de la Provincia
de Castellón**

1 de abril 2023 / 31 de diciembre 2023



GENERALITAT
VALENCIANA

LABORA

Servei Valencià d'Ocupació i Formació

PROGRAMA DE FOMENTO ACTUACIONES DE LOS ACUERDOS TERRITORIALES EN MATERIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

**Colaboración de la Conselleria de Economía
Sostenible, Sectores Productivos, Comercio
y Trabajo con las Corporaciones Locales**

Entidad: **Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de los Municipios
Cerámicos y su Área de Influencia de la Provincia de Castellón**

Fecha de inicio:

1 DE ABRIL DE 2023

Fecha de finalización:

31 DE DICIEMBRE DE 2024

Subvención concedida

337.125,00 euros



**Consorcio gestor del pacto
territorial por l'ocupació
dels municipis ceràmics i
la seua àrea d'influència
de la província de Castelló**

ÍNDICE

1. Introducción y justificación del proyecto
2. Denominación del proyecto
3. Finalidad del proyecto
4. Duración del proyecto
5. Importe solicitado
 - 5.1 Justificación facturas
6. Objetivos generales y específicos del proyecto
7. Desarrolla-t: emprende (Área de emprendimiento)
 - 7.1.- Desarrollo de las acciones
 - 7.2.- Asesoramiento a emprendedores: punto PAE y DUE
 - 7.2.1.- Resultados asesoramiento a emprendedores
 - 7.3.- Asesoramiento a empresas
 - 7.3.1.- Resultados asesoramiento a empresas
 - 7.4.- Acciones de asesoramiento e información
 - 7.5.- Tramitación ayudas y subvenciones
 - 7.6.- Jornadas de formación técnica
8. Desarrolla-t: Emplea (Área de Empleo y Orientación laboral)
 - 8.1.-Servicio de orientación laboral
 - 8.1.1.-Resultados del servicio de orientación laboral
 - 8.2.-Servicio de intermediación laboral
 - 8.1.1.-Resultados del servicio de intermediación laboral
9. Desarrolla-t: Formación (Área de Formación)
 - 9.1.- Talleres de competencias digitales
 - 9.2.- Talleres de orientación laboral y emprendimiento
10. Grupos Reincorpora-t
 - 10.1.- Calendario formativo
 - 10.2.- Objetivos y contenidos del área formativa en sector cerámico
 - 10.3.- Calendario orientación laboral
 - 10.4.- Objetivos y contenidos del área de orientación laboral
 - 10.5.- Prácticas no laborales en empresas del sector cerámico
 - 10.6.- Resultados de inserción laboral grupos reincorpora-t
11. Análisis estadísticos
 - 11.1.- Distribución del asesoramiento a emprendedores por tipo de actividad
 - 11.2.- Distribución del asesoramiento a emprendedores por sector económico de actividad
 - 11.3.- Distribución del asesoramiento a emprendedores por tipo de consulta

- 11.4 Distribución del asesoramiento a emprendedores por sexo
- 11.5 Distribución del asesoramiento a emprendedores por edad
- 11.6 Distribución del asesoramiento a emprendedores por municipios
- 11.7 Distribución del asesoramiento a empresas por tipo de actividad
- 11.8 Distribución del asesoramiento a empresas por sector económico de actividad
- 11.9 Distribución del asesoramiento a empresas por tipo de consulta
- 11.10 Distribución de asesoramiento a empresas por municipios
- 11.11 Distribución del asesoramiento a emprendedores y empresas según ayuda solicitada
- 11.12 Distribución de participantes de Grupos Reincorpora-t por municipios
- 11.13 Distribución de participantes de Grupos Reincorpora-t por edad
- 11.14 Distribución de participantes de Grupos Reincorpora-t por sexo
- 11.15 Distribución de participantes de Grupos Reincorpora-t por nivel formativo
- 12. Difusión del proyecto Desarrolla-t: emprendimiento, empleo y formación
- 13. Cartel divulgativo de subvención
- 14. Anexos (*documentos aparte en formato Pdf*)
 - 14.1. Plantillas
 - 14.2. Guías ayudas y subvenciones informativas
 - 14.3. "Te contamos" periódico del Consorcio
 - 14.4. Valores absolutos 2023

1.- INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El Proyecto Desarrolla-t: Emprendimiento, Empleo y Formación se enmarca dentro del Pacto Territorial por el Empleo de los Municipios Cerámicos y su Área de Influencia de la Provincia de Castellón, regulado por la Orden 1/2023, de 27 de febrero, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, publicada en el DOGV núm. 9544 de 01/03/2023, por la que se establecen las bases reguladoras y convocatoria plurianual para 2023 y 2024 del programa de fomento de los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local participativo y sostenible en la Comunitat Valenciana, en Resolución de 30 de marzo de 2023, del director general del Servicio Valenciano de Empleo y Formación, por la que se convocan para el ejercicio 2023 y 2024 las subvenciones destinadas a fomentar los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local en la Comunidad Valenciana.

La entidad promotora es el Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de los Municipios Cerámicos y su Área de Influencia de la Provincia de Castellón. Las entidades locales consorciadas a fecha de solicitud del proyecto experimental corresponden a 8 municipios de la provincia: L'Alcora, Almassora, Betxí, Burriana, Costur, Sant Joan de Moró, Vilafamés y Les Alqueries. A su vez, los agentes promotores son la Confederación de Empresarios de la Comunidad Valenciana (CEV) y los sindicatos CC.OO y UGT. Asimismo, la presidencia del Consorcio corresponde al Ayuntamiento de L'Alcora con su alcalde, Samuel Falomir Sancho desde el 18 de septiembre de 2019. Subvención concedida por un importe de 337.125,00 euros, de los que 145.325,00 euros corresponden a la anualidad 2023 y 191.800,00 euros corresponden a la anualidad 2024.

El Proyecto Desarrolla-t: Emprendimiento, Empleo y Formación expediente EMPACE/2023/1/12, es coherente con el art. 4,1 de la Orden 1/2023, de 27 de febrero en el que se establece que "Los proyectos a desarrollar partirán de los diagnósticos territoriales y estarán alineados con las propuestas incluidas en las Estrategias territoriales desarrolladas en el marco de Avalem Territori y consensuadas con los actores clave del ámbito territorial. Se adaptarán a la realidad territorial, contribuyendo al estímulo del desarrollo local y darán respuesta a las necesidades específicas del territorio para favorecer el emprendimiento, la economía social, el desarrollo local, la mejora en las condiciones de empleabilidad de las personas en búsqueda de empleo, la transformación digital y la transición hacia una economía verde, así como la lucha contra la discriminación en el mercado laboral y favorecer la igualdad de género y de oportunidades y la disminución de la brecha de género."

El Consorcio sustenta todos sus proyectos en el *Plan de Acción* aprobado por el Consejo Rector el 3 de junio de 2011 consensuado y realizado por actores clave del territorio, agentes de empleo y desarrollo local de los municipios consorciados, los sindicatos CC.OO. y U.G.T. y el documento de objetivos y líneas de acción renovados de mayo de 2023; en el Plan de Acción se contienen, entre otros, los antecedentes, el ámbito geográfico y poblacional del territorio, el tejido empresarial, estadísticas de evolución del mercado laboral y las líneas de acción a desarrollar y dentro de éstas, una de ellas es la Potenciación del autoempleo y apoyo a las pymes cuyos objetivos son la promoción, fomento y sensibilización hacia el autoempleo como salida laboral, el fomento de la capacidad empresarial innovadora y la diversificación económica facilitando la tramitación de emprendedores y pymes.

Por otro lado, el proyecto es acorde con el diagnóstico previo del territorio concretamente con la línea de actuación 1 Mejora de la oferta formativa para el empleo en el territorio donde se proponen acciones que contribuyan a ajustar la oferta formativa en el territorio a las necesidades empresariales y la línea 4 Fomento de iniciativas emprendedoras donde se pretende impulsar la aparición, cristalización, consolidación y desarrollo de iniciativas de emprendimiento que contribuyan al crecimiento y a la diversificación económica del territorio, así como al

mantenimiento de sectores con capacidad innovadora y de aquellos que se consideran estratégicos para la vida económica local.

Del mismo modo, el proyecto es acorde a la Línea estratégica 4: Invertir en el aprendizaje y cultura emprendedora del Plan de acción para la transformación del modelo económico valenciano 2017/2027. Concretamente con los objetivos 2 y 3.

– El objetivo 2 Fortalecimiento de las relaciones entre el sistema educativo y el sector productivo, Iniciativa 1: Adecuar la formación a las necesidades reales de las empresas, de sectores productivos y de los distintos territorios.

– El objetivo 3 Consolidación de la cultura emprendedora, Iniciativa 2: Promover y apoyar iniciativas empresariales

Estos objetivos son coincidentes con objetivos del AFC, concretamente con el Objetivo territorial uno: Mejora de la empleabilidad, ajustando la formación de los trabajadores a las necesidades de la empresa y el Objetivo territorial tres: Favorecer el emprendimiento, apoyo a iniciativas innovadoras y nuevas empresas.

Asimismo, el proyecto se sustenta en la estrategia previamente consensuada con los actores clave del territorio elaborada en 2020 y está alineado con los ejes de la Estrategia de Empleo de ámbito estatal o autonómico, así como con los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) incluidos en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, en especial la promoción de un desarrollo socioeconómico, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

El Consorcio es una de las tres entidades públicas, junto con la Cámara de Comercio y el Centro Cedes de la Diputación de Castellón, que cuenta con un Punto de Atención al Emprendedor (PAE) en la provincia de Castellón a través del convenio de colaboración entre Administración General del Estado, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa) para el establecimiento de puntos de asesoramiento e inicio de tramitación integrados en la red CIRCE, firmado el 26 de septiembre de 2013, tanto la Cámara de Comercio como los centros Cedes no tienen sede en los municipios que conforman el Consorcio, siendo así la única entidad que ofrece este servicio al emprendedor y la empresa.

En definitiva, la creación de empleo, la diversificación productiva y económica, el fomento de la cultura emprendedora, la formación adecuada a las demandas del sector cerámico, la promoción económica de los municipios que participan en el Pacto Territorial por el Empleo son objetivos estratégicos del Consorcio, que inciden directamente en la creación y generación de empleo ayudando así a la prosperidad económica y social de los municipios consorciados, disminuyendo la tasa de desempleo y aumentando así, su nivel adquisitivo y nivel de vida que genera positivamente una mejora del tejido económico y social de la sociedad en general.

2.- DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto **“Desarrolla-t: Emprendimiento, Empleo y Formación”** con una duración de 21 meses, se inicia el 01 de abril de 2023 y finalizará el 31 de diciembre de 2024.

El proyecto consta de 2 fases: la primera fase, de 9 meses de duración, se inicia el 1 de abril de 2023 y finaliza el 31 de diciembre de 2023 y la segunda fase, de 12 meses de duración, se iniciará el 1 de enero de 2024 y finalizará el 31 de diciembre de 2024.

El proyecto contempla el desarrollo de tres áreas interconectadas:

- Desarrolla-t: Empeunde (Área de Emprendimiento)

- Desarrolla-t: Emplea (Área de Empleo y Orientación laboral)
- Desarrolla-t: Formación (Área de Formación)

3.- FINALIDAD DEL PROYECTO

El Consorcio gestor del pacto territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón se caracteriza por el predominio de la industria cerámica y debe ser capaz de integrar a trabajadores y sistema productivo en cerámica y otras actividades en el entorno de productividad e innovación en el que se sitúan las empresas punteras del sector. Desde el punto de vista del desarrollo territorial no es posible un crecimiento inclusivo con sectores de actividad a diferentes velocidades de producción y, sobre todo, con diferencias tecnológicas. En la medida que aspectos relativos al conocimiento de procesos y técnicas estén a disposición del territorio, y por tanto de trabajadores y empresas, se podrán producir sinergias positivas en cuanto al empleo, a la movilidad de trabajadores y a la creación de espacios donde la productividad venga de la mano de la mejora en procedimientos productivos.

Desde el Consorcio trabajamos para vertebrar el territorio, esto es, conectar a la administración, a las empresas y a las personas de nuestro territorio. Queremos abordar la problemática del desempleo, planificando, coordinando y aprovechando los recursos disponibles fortaleciendo las actitudes participativas y de cooperación en el territorio.

Por ello, ofrecemos asesoramiento para el autoempleo a aquellas personas que tienen una idea de negocio y necesitan información y orientación en general, fomentando el desarrollo de iniciativas empresariales en nuestro territorio, favoreciendo la consolidación y creación de empresas y fomentando la ocupación por cuenta propia como vía para generar riqueza.

De la misma forma, el proyecto incluye un servicio integral de orientación laboral para ofrecer un mayor conocimiento del mercado laboral actual que a día de hoy es mucho más cambiante e impredecible de lo que era hace unas décadas: la reducción del número de ofertas, el cambio de perfiles profesionales, la forma en cómo las empresas buscan y seleccionan a los candidatos, o la necesidad de contar con nuevas habilidades. Desde el consorcio queremos ayudar a aquellas personas que lo necesitan, a encaminar sus objetivos laborales y a tomar mejores decisiones para conseguir una vida laboral lo más satisfactoria posible, mediante la participación en diferentes acciones, de manera individual o grupal.

Por último, nuestro territorio se caracteriza por el predominio de la industria cerámica y debe ser capaz de integrar a trabajadores y sistema productivo en cerámica y otras actividades en el entorno de productividad e innovación en el que se sitúan las empresas punteras del sector. Desde el punto de vista del desarrollo territorial no es posible un crecimiento inclusivo con sectores de actividad a diferentes velocidades de producción y, sobre todo, con diferencias tecnológicas. En la medida que aspectos relativos al conocimiento de procesos y técnicas estén a disposición del territorio, y por tanto de trabajadores y empresas, se podrán producir sinergias positivas en cuanto al empleo, a la movilidad de trabajadores y a la creación de espacios donde la productividad venga de la mano de la mejora en procedimientos productivos.

Por ello, dado que el sector cerámico sigue investigando en nuevos productos y nuevas formas de producción y desarrollando nuevas técnicas de decoración Inkjet, que es uno de los sectores más dinámicos e innovadores de la provincia de Castellón y en el ámbito mundial está posicionado como líder en cuanto a desarrollo tecnológico, diseño y calidad del producto hacia la industria 5.0, y visto los buenos resultados obtenidos, desde el Consorcio seguimos la línea de trabajo realizada hasta ahora para seguir ganando confianza y credibilidad en nuestro territorio.

En resumen, se trata de establecer un sistema integrado de formación, información y orientación profesional dirigida a la mejora de la empleabilidad, así como el desarrollo del espíritu

emprendedor y el apoyo a las iniciativas empresariales y de autoempleo.

4.- DURACIÓN DEL PROYECTO

El Programa de Proyectos, regulado por la Orden 1/2023, de 27 de febrero, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, publicada en el DOGV núm. 9544 de 01/03/2023, por la que se establecen las bases reguladoras y convocatoria plurianual para 2023 y 2024 del programa de fomento de los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local participativo y sostenible en la Comunitat Valenciana, establece una duración de plurianual, iniciándose el 01 de abril del 2023 y finalizando el 31 de diciembre de 2024.

5.- IMPORTE SOLICITADO

Se solicita un importe de 145.325,00 euros para la anualidad 2023, (131.725,00 euros en concepto de gastos salariales y 13.600,00 euros en concepto de otros gastos con vinculación directa al proyecto). La subvención compensará los costes laborales, incluida la cotización empresarial a la Seguridad Social, del personal técnico y de apoyo (propio de la entidad beneficiaria o contratado específicamente para esta actuación) que ejecuten las acciones subvencionables.

La subvención por los costes salariales y de cotización a la Seguridad Social tendrá un límite máximo en cómputo anual de: 39.900 euros en el caso de la persona responsable de coordinar o dirigir las actividades subvencionadas; 35.000 euros en el caso del personal técnico; y 26.600 euros en el caso del personal de apoyo. Dichos importes operarán como límite máximo para contrataciones a jornada completa; en el caso de contratos a tiempo parcial o de duración inferior a doce meses, dichos límites se reducirán de forma proporcional.

5.1.- JUSTIFICACIÓN FACTURAS

Se solicita un importe de 13.600 euros (4.100 euros para gastos de arrendamiento de medios del proyecto, 6.800 euros para publicidad, 700 euros para gastos de bienes consumibles y materiales y 2.000 euros para gastos ocasionados por la intervención de personas expertas en materia de desarrollo local en jornadas, sesiones formativas, seminarios etc.).

En la partida de arrendamiento se ha justificado un gasto por un importe de 2.342,56 euros en concepto de alquiler de suite de gestión integral del portal de empleo, en la partida de publicidad se han justificado facturas en concepto de las acciones de difusión y publicidad del proyecto experimental por un importe de 6.773,58 (*Ver punto 12*).

En cuanto a la partida de gastos de bienes consumibles y materiales se han justificado facturas por un importe de 708,48 euros en concepto de material de oficina (cartuchos tinta, bolígrafos, folios, cuadernos, carpetas...etc.) necesarios para el desarrollo del proyecto.

6.- OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

El proyecto tiene como objetivo general proporcionar orientación, asesoramiento empresarial, formación y entrenamiento que posibilite la búsqueda proactiva de empleo, facilitando así la inserción en el mercado laboral, tanto de forma ajena como por cuenta propia.

Como objetivos específicos:

–Asesorar a potenciales emprendedores y empresas impulsando y facilitando la creación de empresas y el desarrollo posterior de las mismas a través de una serie de servicios que respondan a las diferentes inquietudes y necesidades de los emprendedores, acompañándolos en todo el itinerario de creación de la empresa, desde el inicio de la idea hasta su consolidación del proyecto

empresarial generador de empleo.

–Acompañar y ayudar al demandante de empleo a través de acciones de diagnóstico, acompañamiento, motivación y asesoramiento para la búsqueda activa de empleo.

–Desarrollar un portal de empleo para facilitar, por un lado, la inserción en el mercado laboral de las personas que se encuentran en búsqueda activa de empleo y, por otro lado, la búsqueda por parte de las empresas de los perfiles profesionales que mejor se adapten a sus necesidades laborales.

–Ofrecer formación en competencias digitales dirigida a la ciudadanía del territorio dando respuesta a las nuevas necesidades derivadas del proceso de cambio tecnológico, digital y productivo.

–Ofrecer formación específica en tecnología cerámica dirigida a personas en situación de desempleo que quieran encaminar su trayectoria profesional hacia el sector de la industria cerámica y necesitan adquirir conocimientos y competencias específicas para desempeñar un puesto de trabajo en este sector tanto por cuenta propia como por cuenta ajena.

–Apoyar a los trabajadores del sector de la industria cerámica que necesitan actualizar conocimientos para mejorar sus competencias y cualificaciones profesionales dando respuesta a las necesidades específicas de las empresas, favoreciendo el reciclaje de sus trabajadores.

Para ello se han desarrollado tres áreas interconectadas:

- Desarrolla-t: Emprende (Área de Emprendimiento)
- Desarrolla-t: Emplea (Área de Empleo)
- Desarrolla-t: Formación (Área de Formación)

Creándose los grupos REINCORPORA-T, equipo heterogéneo de personas (desempleadas con diferentes perfiles formativos y trayectorias laborales) con espíritu dinámico y comprometido que acceden de forma voluntaria a esta iniciativa.

7.- DESARROLLA-T: EMPRENDE (ÁREA DE EMPRENDIMIENTO)

El objetivo de esta área es asesorar a potenciales emprendedores impulsando y facilitando la creación de empresas y el desarrollo posterior de las mismas, al igual que asesorar a empresas ya creadas. Todo ello, a través de una serie de servicios que respondan a sus diferentes inquietudes y necesidades. Se trata de un acompañamiento personalizado durante todo el itinerario de creación de la empresa, desde el inicio de la idea hasta la consolidación del proyecto empresarial generador de empleo.

Estos objetivos se enmarcan dentro del marco europeo de Consolidación de la cultura emprendedora, así como promover y apoyar iniciativas empresariales

Se trata de ofrecer un respaldo integral a las personas con aspiraciones emprendedoras, incentivando y simplificando el proceso de establecimiento de nuevas empresas/autónomos y, de igual manera, ofrecer orientación a aquellas que ya han sido instauradas en el mercado. Este apoyo se materializa con la prestación de una variedad de servicios meticulosamente diseñados para abordar las distintas inquietudes y necesidades que puedan surgir en el ámbito empresarial.

Se busca llevar a cabo un acompañamiento altamente personalizado que abarque todo el trayecto de creación empresarial, desde la fase inicial de concepción de la idea hasta la etapa de consolidación del proyecto. Este enfoque integral tiene como objetivo no solo facilitar la creación de empresas sino también asegurar el desarrollo continuo de las mismas, con especial énfasis en la generación de empleo.

Se trata de una labor estratégica que involucra asesoramiento continuo, adaptándose a las distintas etapas del proceso emprendedor, y que tiene como meta última la creación y fortalecimiento de proyectos empresariales sostenibles y generadores de empleo.

Este servicio itinerante de asesoramiento personalizado al emprendedor y a la empresa se desarrolla en los municipios de Almassora, Burriana, L'Alcora, Betxí, Sant Joan de Moró y Costur, en horario de 8:30 horas a 14:30 horas, los días de la semana indicados a continuación:

MUNICIPIO	HORARIO	LOCALIZACIÓN
BURRIANA	LUNES	CAMARA AGRARIA
COSTUR	MARTES ALTERNOS	AYUNTAMIENTO
SANT JOAN DE MORÓ		AYUNTAMIENTO
ALMASSORA	MIÉRCOLES	AYUNTAMIENTO
ALQUERÍAS N.P.	JUEVES ALTERNOS	JUZGADO DE PAZ
L'ALCORA		CASAL JOVE
BETXÍ	VIERNES	CENTRO DE FORMACIÓN DE PERSONAS ADULTAS

7.1.- DESARROLLO DE LAS ACCIONES

Las principales acciones que se han realizado en esta fase del proyecto son las siguientes:

Actuaciones de asesoramiento y Mentoría: Proporcionamos asesoramiento experto y mentoría por parte del técnico del Consorcio de cualquier idea de negocio. El técnico actúa como mentor y comparte su conocimiento, experiencias y brinda orientación personalizada.

Asesoramos a potenciales emprendedores y empresas impulsando y facilitando la creación de empresas y el desarrollo posterior de las mismas a través de una serie de servicios que respondan a las diferentes inquietudes y necesidades de los emprendedores, acompañándolos en todo el itinerario de creación de la empresa, desde el inicio de la idea hasta su consolidación del proyecto empresarial generador de empleo.

Actuaciones de Formación y Capacitación: Ofrecemos asesoramiento y capacitación en habilidades empresariales clave, como planificación estratégica, marketing, finanzas y gestión de recursos humanos, puede ayudar a los emprendedores a desarrollar las habilidades necesarias para dirigir con éxito sus negocios.

Actuaciones de formación en competencias digitales dirigida a la ciudadanía del territorio dando respuesta a las nuevas necesidades derivadas del proceso de cambio tecnológico, digital y productivo

Actuaciones de Acceso a Financiamiento: fuentes de financiamiento, ya sea a través de préstamos, inversionistas ángeles, capital de riesgo o programas de subvenciones, es crucial para que los emprendedores puedan financiar el inicio y el crecimiento de sus empresas.

Actuaciones de Redes de Contactos: Facilitamos oportunidades para establecer redes de contactos con otros emprendedores, empresarios, inversionistas y profesionales de la industria puede abrir puertas a colaboraciones, asociaciones estratégicas y oportunidades de negocio.

Actuaciones de Apoyo Legal y Administrativo: Brindamos asesoramiento legal en temas como la constitución de la empresa, propiedad intelectual, contratos y regulaciones locales puede ayudar a los emprendedores a evitar obstáculos legales y administrativos.

Actuaciones de Apoyo Tecnológico: Proporcionamos acceso a tecnologías emergentes, plataformas digitales y herramientas especializadas puede ayudar a los emprendedores a mejorar la eficiencia operativa y mantenerse actualizados con las últimas tendencias tecnológicas.

Marketing y Promoción: Apoyamos en la creación de estrategias de marketing y promoción para aumentar la visibilidad de los emprendedores y sus productos/servicios en el mercado.

Desarrollo Personal: ofrecemos asesoramiento de desarrollo personal que aborda aspectos como la resiliencia, la gestión del estrés y el liderazgo puede fortalecer la mentalidad y habilidades de los emprendedores.

Para el mantenimiento y la consolidación del trabajo autónomo se han realizado las siguientes acciones

Actuaciones destinadas a proporcionar un acompañamiento y tutorización de aquellos proyectos de trabajo autónomo que, una vez puestos en marcha, requieran de un apoyo y seguimiento continuado.

Actuaciones destinadas a prestar asistencia técnica a las personas trabajadoras autónomas consolidadas para la implantación de soluciones basadas en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), mejorar su grado tecnológico y su presencia activa en internet y las redes sociales.

Actuaciones de asesoramiento en los procesos de relevo generacional o relevo de negocio, actuaciones cuyo fin sea la intermediación entre quienes, por aproximarse a la edad de jubilación, pretendan transmitir una actividad empresarial o profesional consolidada, y las potenciales nuevas personas empresarias que desean emprender una actividad por cuenta propia como persona trabajadora autónoma, a través de los instrumentos que se determinen para ello, así como la difusión de las ofertas y demandas relativas a esta medida y la orientación y acompañamiento a las personas interesadas.

Actuaciones de asesoramiento en los procesos de cambio de estrategia competitiva para el mantenimiento de su empleo, pudiendo suponer un cambio de la actividad económica desarrollada.

7.2.- ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES: PUNTO PAE Y DUE

El Consorcio, a través de su condición como **Punto de Atención al Emprendedor (PAE)**, desempeña un papel crucial al actuar como una interfaz estratégica entre los emprendedores y las complejas formalidades administrativas asociadas con la creación y cese de empresas. Convenido mediante un acuerdo con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el Consorcio se ha posicionado como un facilitador esencial, permitiendo a los emprendedores acceder a servicios integralmente personalizados y adaptados a sus necesidades específicas. Este compromiso incluye un espectro diversificado de asesoramiento, desde la concepción de la idea de negocio hasta la ejecución de los trámites esenciales.

Como entidad reconocida en la red nacional de creación de empresas, el Consorcio opera en sintonía con el Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE), utilizando el Sistema de Tramitación Telemática (STT). Este enfoque telemático simplifica y agiliza significativamente los procedimientos, garantizando una interacción eficiente entre los distintos organismos involucrados, como la Agencia Tributaria, la Seguridad Social, el Registro Mercantil, y otros.

Una función clave del PAE es iniciar el trámite administrativo de constitución de la empresa utilizando el **Documento Único Electrónico (DUE)**. Este documento es una herramienta central

que reemplaza múltiples formularios requeridos por diversos organismos y administraciones. El DUE simplifica el proceso al consolidar la información necesaria en un único documento electrónico.

El PAE, en consonancia con su doble misión, no solo ofrece un conjunto completo de servicios de información y asesoramiento para el desarrollo empresarial, sino que también inicia activamente el proceso administrativo de constitución de empresas mediante el Documento Único Electrónico (DUE). Esta herramienta se erige como un instrumento unificador que reemplaza múltiples formularios, simplificando así la burocracia y reduciendo los tiempos de espera, permitiendo a los emprendedores dedicar más tiempo y recursos a la consolidación y crecimiento de sus negocios.

El valor añadido del servicio se manifiesta en la capacidad del PAE para abordar una amplia gama de temas, desde cuestiones legales y fiscales hasta la búsqueda de financiamiento y la identificación de oportunidades de mercado. Además, el compromiso del Consorcio con el emprendedor va más allá de la fase inicial, ofreciendo información y asesoramiento continuo durante los primeros años de actividad de la empresa. En esencia, el PAE no solo simplifica la creación y cese de empresas, sino que también actúa como un socio estratégico que respalda el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos empresariales.

En nuestro compromiso con los emprendedores, no solo los escuchamos de manera activa, sino que también les proporcionamos asesoramiento directo de una manera accesible y cercana. Este enfoque se traduce en un conjunto integral de servicios de consultoría que abarcan diversos aspectos cruciales para el éxito empresarial.



Entre los aspectos más destacados de nuestro asesoramiento se incluyen:

Definición de Idea de Negocio:

Colaboramos estrechamente con los emprendedores para refinar y perfeccionar sus ideas de negocio, asegurándonos de que estén alineadas con sus habilidades, intereses y el mercado.

Elección de Forma Jurídica:

Guiamos a los emprendedores en la selección de la estructura legal más adecuada para su empresa, considerando aspectos como responsabilidad, fiscalidad y requisitos regulatorios.

Elección de Epígrafe IAE:

Asistimos en la clasificación correcta de la actividad económica de la empresa mediante la elección del epígrafe correspondiente en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

Método de Tributación a Hacienda Pública:

Proporcionamos información detallada sobre las opciones de tributación disponibles y ayudamos a los emprendedores a elegir el método más eficiente para su situación.

Estudio de Mercado:

Realizamos un análisis exhaustivo del mercado relevante, identificando oportunidades y desafíos para garantizar una toma de decisiones informada.

Plan de Viabilidad del Negocio:

Colaboramos en la elaboración de un plan sólido que evalúe la viabilidad financiera y operativa del negocio a corto y largo plazo.

Plan Económico:

Ayudamos a desarrollar un plan económico detallado que incluya proyecciones financieras, presupuestos y estrategias para el crecimiento sostenible.

Plan Estratégico:

Trabajamos en la formulación de un plan estratégico que defina metas y enfoques clave para el desarrollo y crecimiento continuo de la empresa.

Fuentes de Financiación:

Identificamos y evaluamos diversas fuentes de financiación, desde préstamos tradicionales hasta inversionistas y programas de subvenciones.

Estudio de Posibles Ventajas Fiscales:

Investigamos y asesoramos sobre posibles beneficios fiscales e incentivos disponibles para la empresa.

7.2.1.- RESULTADOS ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES

Durante este periodo, se ha atendido a un total de **107** nuevos emprendedores, dando de alta a **21** de ellos.

Durante este proyecto los emprendedores se han beneficiado entre otras de la ayuda al emprendimiento de “Nuevos proyectos territoriales para el reequilibrio y la equidad - emprendimiento y microempresas” procedentes de los fondos Next Generation de la Unión Europea. Esta ayuda ha estado vigente durante todo el proyecto, en principio sólo de día de plazo hasta el 31 de marzo de 2023, pero luego viendo la necesidad dicha fecha se amplió hasta el 30 de junio de 2023.

En esta etapa nos enfrentamos a otra crisis energética provocada por el aumento de los costos vinculados a la guerra en Ucrania. Esta situación contribuye al agravamiento de la debilidad del sistema, reflejándose en una disminución del poder adquisitivo de las familias debido al incremento de la inflación. Este escenario genera escepticismo entre los emprendedores a la hora de iniciar un nuevo negocio, ya que la actual incertidumbre no proporciona un entorno propicio para emprender.

Para abordar esta crisis, se anticipa la disponibilidad de un considerable volumen de ayudas y subvenciones en los próximos años, como ha anunciado el gobierno y está convocado por Europa y las Administraciones públicas. Estas medidas están destinadas a diversos ámbitos económicos y sociales.

Se ofrece un servicio presencial cercano en cada municipio donde el consorcio tiene participación. Así mismo también se mantienen reuniones telefónicas o por video llamadas con los usuarios que no les es cómodo desplazarse presencialmente. Este servicio brinda a los emprendedores la asistencia necesaria para llevar a cabo sus iniciativas empresariales sostenibles en todo momento.

La duración de las visitas varía, con un promedio de aproximadamente 45 minutos. El número de sesiones de asesoramiento depende del tipo de consulta, oscilando entre dos para trámites simples y hasta seis o siete para acciones más complejas, como subvenciones, ayudas locales, autonómicas y estatales, bonificaciones en cuotas a la Seguridad Social, contratación de personal, licencia de apertura, y otros trámites relacionados con el inicio de actividades.

Desde el área de asesoramiento a emprendedores, se mantiene una comunicación continua con los usuarios del servicio. Se solicita información sobre el desarrollo de sus ideas de negocio y cualquier necesidad emergente durante el proceso de creación de la empresa. Además, se realiza un seguimiento de aquellos emprendedores que se han registrado externamente para ofrecerles servicios de asesoramiento y tramitación de ayudas.

En un entorno volátil e impredecible, la Unión Europea, a través de los Fondos Next Generation EU, busca contrarrestar los efectos negativos en la economía. Se ofrecen programas para que autónomos y pequeñas y medianas empresas accedan a las ayudas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El Consorcio facilita la solicitud a estos programas de ayudas directas, que permiten adquirir nuevas herramientas digitales, optimizar el consumo energético y obtener financiación para el crecimiento y la expansión internacional.

Las ayudas directas informadas y tramitadas por el Consorcio representan una oportunidad para que autónomos y pymes mejoren su competitividad y se consoliden en medio de la crisis derivada de la pandemia y el aumento de los precios de los combustibles.

El Consorcio trabaja para aliviar los esfuerzos y recursos de emprendedores, autónomos y pymes, brindándoles apoyo ágil en la tramitación de ayudas, ya que estas suelen asignarse en orden de solicitud.

En este período de incertidumbre y crisis en todos los sectores, la labor del Consorcio cobra mayor relevancia. Facilitar el camino a los usuarios que buscan iniciar una actividad, proporcionándoles todos los medios para convertirse en emprendedores exitosos, es esencial. La misión consiste en ayudarles a planificar su futuro con optimismo, ofreciendo asesoramiento y acompañamiento para emprender con facilidad.

En tiempos difíciles, el Consorcio busca convertir las amenazas en retos y los retos en oportunidades de enseñanza y negocios, promoviendo el crecimiento en medio de la adversidad

En este contexto, es crucial reconocer la importancia de proporcionar apoyo integral a los potenciales emprendedores. La mitigación de la incertidumbre se logra mediante la provisión de recursos y orientación adecuada. Facilitar el acceso a información sobre posibles ayudas económicas, así como brindar asesoramiento sobre estrategias de inicio de actividad, son acciones fundamentales para incentivar la iniciativa emprendedora.

Además, se destaca la necesidad de fomentar un entorno empresarial que promueva y respalde las ayudas disponibles. La sensibilización sobre los beneficios de emprender y las oportunidades que pueden surgir en medio de los desafíos económicos contribuye a generar un clima propicio para que un mayor número de emprendedores decida dar el paso.

7.3.- ASESORAMIENTO A EMPRESAS

El servicio punto PAE del Consorcio despliega su asesoramiento hacia empresas ya establecidas, proporcionándoles información y ayuda frente a las diversas problemáticas que surgen en el desarrollo de sus negocios, agravadas en su mayoría por el incremento de los costos energéticos durante este período.

La invasión rusa en Ucrania ha exacerbado las tensiones inflacionistas que ya se venían observando en la fase de recuperación económica post-COVID-19. A la escasez de materiales esenciales para la producción de naturaleza tecnológica, se suma el encarecimiento de las materias primas, especialmente de los productos energéticos. Este fenómeno ha elevado significativamente los costos de producción en sectores altamente dependientes de la energía, como es el caso del sector cerámico en nuestro territorio. Este sector, con una sólida tradición en nuestra Comunitat Valenciana, despliega una gran importancia en términos de generación de empleo y valor añadido. En momentos de máxima tensión en los mercados, se ha cuestionado la viabilidad a largo plazo de estas industrias cerámicas.

Las complicaciones económicas derivan en una incertidumbre palpable, resultando en medidas como ERTES, ERES y cierres empresariales. Algunas empresas están resistiendo gracias a las ayudas públicas habilitadas y gestionadas por el Consorcio. Además, están adoptando estrategias

de diversificación y aprovechando la innovación, siguiendo los consejos e instrucciones proporcionados por el servicio.

El respaldo a las empresas, en términos generales, abarca información detallada sobre subvenciones, aspectos fiscales, cierre del ejercicio fiscal, confección de modelos anuales, obligaciones tributarias y los impuestos comunitarios a liquidar. También se brinda orientación sobre las diversas líneas de financiación, bonificaciones y exenciones que afectan a las distintas modalidades contractuales.

7.3.1.- RESULTADOS ASESORAMIENTO A EMPRESAS

A lo largo de esta etapa, se ha brindado asesoramiento a un total de **58 empresas**, atendiendo predominantemente sus inquietudes relacionadas con la orientación en temas vinculados con ayudas y subvenciones y en contratación de personal. Este proceso ha involucrado ofrecer respuestas detalladas a las consultas planteadas por estas empresas, abordando aspectos clave en el ámbito de los apoyos financieros y subsidios disponibles.

El asesoramiento durante esta fase ha sido integral, no limitándose únicamente a la resolución de dudas específicas, sino también proporcionando información relevante y actualizada sobre las diversas opciones de ayudas y subvenciones disponibles para el desarrollo empresarial. Se ha trabajado en colaboración estrecha con cada empresa para identificar sus necesidades particulares y brindar soluciones adaptadas a sus circunstancias específicas.

Además, se ha puesto un énfasis significativo en la transparencia y claridad al explicar los requisitos y procesos asociados con las distintas oportunidades de financiamiento. El objetivo ha sido empoderar a estas empresas, proporcionándoles la información necesaria para tomar decisiones informadas que impulsen su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

En resumen, el área de asesoramiento ha sido crucial para atender las consultas de estas empresas, ofreciendo un servicio integral que va más allá de la simple respuesta a preguntas, proporcionando una guía detallada y personalizada sobre ayudas y subvenciones para fortalecer su desarrollo y estabilidad.

7.4.- ACCIONES DE ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN

Se ha llevado a cabo la síntesis de las convocatorias de ayudas y subvenciones, elaborando un total de **22 fichas informativas** que contienen detalles relevantes para nuestros emprendedores y empresas. Dichas fichas han sido confeccionadas con el objetivo de proporcionar información detallada y específica, siendo publicadas en nuestra página web, en nuestras redes sociales y enviadas a los distintos Ayuntamientos para que realicen la difusión pertinente.

Nº	TEMÁTICA	DESTINATARIOS
1	AYUDAS A LA PROMOCIÓN EXTERIOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA PARA EL EJERCICIO 2023. INTERNACIONALIZACIÓN La concesión de ayudas con el objeto de favorecer la internacionalización de las empresas valencianas y la promoción de sus productos (bienes y/o servicios) en el exterior, así como contribuir a la realización de acciones promocionales que permitan incrementar y consolidar la presencia de estas en los mercados internacionales	PYMES
2	AYUDAS A EMPRESAS PRIVADAS DESTINADAS A LA REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL Y AL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD La concesión de ayudas a empresas privadas destinadas a paliar los costes ocasionados por la reducción de la jornada laboral ordinaria a cuatro días o treinta y dos horas semanales y al incremento de la productividad en centros de trabajo ubicados en la Comunitat Valenciana	PYMES
3	SUBVENCIONES PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS GASTRONÓMICOS' Organización de eventos gastronómicos que cuenten con al menos el 70% de empresas/entidades coexpositoras y/o productos que se expongan, exhiban o utilicen certificadas/os con la marca "Castelló Ruta de Sabor", con el objetivo de promocionar la oferta gastronómica de la provincia de Castellón y atraer el turismo	PYMES / AUTÓNOMOS

4	SUBVENCIONES PARA LA ORGANIZACIÓN DE FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO Llevar a cabo el mayor número posible de fiestas de Interés Turístico tanto en el ámbito provincial, autonómico, nacional como internacional, todo ello en cumplimiento del objetivo estratégico de la atracción del turismo.	PYMES / AUTÓNOMOS
5	SUBVENCIONES PARA ENTIDADES ORGANIZADORAS DE CICLOS DE CONCIERTOS DE MÚSICA Organización de ciclos de música con un mínimo de 3 días de duración, consecutivos o no consecutivos, en un intervalo de tiempo de 30 días o menos, que se realicen en algún municipio de la provincia de Castellón y que ayuden a generar demanda turística, en cumplimiento del objetivo estratégico de atracción del turismo.	PYMES / AUTÓNOMOS
6	SUBVENCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL El propósito del programa es ayudar a las pequeñas y medianas empresas (de 10 a 249 empleados) con el objetivo de impulsar su proceso de transformación digital. El Programa subvenciona los costes de la incorporación de un profesional en transformación digital, que se habrá formado previamente a través del Programa “Generación Digital: Agentes del Cambio”	PYMES / AUTÓNOMOS
7	SUBVENCIONES DESTINADAS A FOMENTAR LA CONTRATACIÓN DE PERSONAS DESEMPLEADAS PERTENECIENTES A COLECTIVOS DESFAVORECIDOS PARA EL EJERCICIO 2023 Esta convocatoria tiene por objeto la concesión de subvenciones para fomentar, en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana, la contratación a jornada completa, durante al menos veinticuatro meses, de las personas desempleadas que, sin haber tenido relación laboral en los 6 meses previos con ningún empleador vinculado con la empresa solicitante	PYMES / AUTÓNOMOS
8	SUBVENCIÓN BONO ALQUILER JOVEN Facilitar el disfrute de una vivienda o habitación en régimen de alquiler o de cesión de uso a las personas jóvenes con escasos medios económicos, mediante el otorgamiento de ayudas directas a las personas arrendatarias o cesionarias	AUTÓNOMOS
9	SUBVENCIONES DESTINADAS A FOMENTAR LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA DERIVADA DE LA RACIONALIZACIÓN DE LA JORNADA LABORAL (A VALEM EXPERIÈNCIA) Esta convocatoria tiene por objeto la concesión de subvenciones para fomentar, en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana, la contratación indefinida inicial a jornada completa de las personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo, cuya contratación se derive de la racionalización voluntaria de la jornada laboral en la entidad empleadora solicitante.	PYMES / AUTÓNOMOS
10	AYUDAS PARA LA MODERNIZACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTES Concesión de ayudas para la modernización de empresas privadas de transporte de viajeros prestadoras de servicios de transporte por carretera y de empresas privadas que intervienen en el transporte de mercancías por carretera, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU	PYMES / AUTÓNOMOS
11	SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES MUSICALES Ayudas a proyectos de producción de espectáculos de música en vivo, que tienen como finalidad posibilitar la creación y puesta en escena de conciertos y otras presentaciones musicales, propiciando así una oferta musical diversificada y de calidad y apoyando el trabajo del sector profesional en el ámbito musical	PYMES / AUTÓNOMOS
12	A VALEM COMERÇ 2023 El objeto de estas ayudas es incrementar la competitividad, la innovación y la calidad en las pymes. Las ayudas irán destinadas a financiar las inversiones en equipamiento, obras e instalaciones para establecimientos comerciales en la Comunidad Valenciana.	PYMES / AUTÓNOMOS
13	EQUIPAMENT ARTESANÍA 2023 Apoyar la modernización y la mejora del equipamiento para el ejercicio y desarrollo de los oficios artesanos	PYMES / AUTÓNOMOS
14	SUBVENCIONES DESTINADAS AL FOMENTO DE ACTIVIDADES MUSICALES PARA 2023 Es objeto de esta resolución, convocar la concesión de subvenciones para el fomento de actividades musicales en la Comunitat Valenciana, en el marco de las competencias del IVC	PYMES / AUTÓNOMOS
15	AYUDAS DEL PROGRAMA DE APOYO PARA LA APLICACIÓN DE AGRICULTURA DE PRECISIÓN Y TECNOLOGÍAS 4.0 EN EL SECTOR AGRÍCOLA Y GANADERO Proyectos que contemplan la adquisición de licencias de software, maquinaria y equipos agrarios	PYMES / AUTÓNOMOS
16	AYUDAS A LA PARTICIPACIÓN POR PRIMERA VEZ DE PERSONAS AGRICULTORAS Y AGRUPACIONES DE PERSONAS AGRICULTORAS EN RÉGIMENES DE CALIDAD DE PRODUCTOS	PYMES /

	AGRÍCOLAS Y ALIMENTARIOS EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2014-2020 El fomento de la producción y comercialización de productos agroalimentarios de calidad diferenciada, a través de la participación de las personas agricultoras y agrupaciones de personas agricultoras en programas relativos a la calidad diferenciada incluidos en el Plan de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana	AUTÓNOMOS
17	SUBVENCIÓN PARA LA MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO: FONDO TECNOLÓGICO, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA. Secundar e impulsar la competitividad y modernización, a través de la transformación digital y sostenible de las pequeñas y medianas empresas de comercio minorista	PYMES / AUTÓNOMOS
18	AYUDAS A LA INCLUSIÓN DE PRODUCTOS DE CALIDAD DIFERENCIADA CV EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA Favorecer la inclusión de productos de calidad agroalimentaria diferenciada de la Comunidad Valenciana en la oferta de los establecimientos de hostelería de la Comunitat Valenciana, mediante la subvención a aquellos establecimientos de hostelería que incluyan en su carta un porcentaje significativo de productos amparados por las figuras de calidad agroalimentaria de la Comunitat Valenciana	PYMES / AUTÓNOMOS
19	AYUDAS DIRIGIDAS A IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES A TRAVÉS DE LA INICIATIVA «ACTIVA CRECIMIENTO», EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA Las ayudas que se concedan en el marco de esta convocatoria tendrán la consideración de ayudas en especie, consistentes en la recepción de un asesoramiento especializado y personalizado que permita el impulso del crecimiento empresarial de pymes	PYMES / AUTÓNOMOS
20	AYUDA ALQUILER VIVIENDA 2023 Facilitar el disfrute, acceso y la permanencia en una vivienda o habitación en régimen de alquiler a sectores de población con escasos medios económicos, mediante el otorgamiento de ayudas directas a los inquilinos.	PERSONAS FÍSICAS
21	SUBVENCIONES A LAS LIBRERÍAS: PROMOCIÓN DEL LIBRO Y LA LECTURA. Ayudas destinadas a las librerías de la Comunitat Valenciana , para la promoción del libro y la lectura, favoreciendo el fomento de las librerías como establecimientos de espacios culturales de negocio abiertos al público, dedicados principalmente a la venta de libros, con repercusión directa en la calidad del servicio prestado a las personas usuarias.	PYMES
22	ACTIVA STARTUPS 2023 Ayudas destinadas a fomentar la creación de nuevas empresas	PYMES

Asimismo, se ha enviado toda la información concerniente a ayudas, subvenciones, o cualquier otra que fuera de su interés a todos nuestros usuarios en este servicio, al departamento de prensa o comunicación de cada municipio consorciado y a sus Aedl's.

La actual crisis inflacionista y energética hace necesaria la llegada de fondos tanto desde Europa como de diversas administraciones. En este contexto, el Consorcio brinda respaldo en los complejos trámites asociados a la obtención de este tipo de ayudas, proporcionando información detallada y orientando en los procedimientos de solicitud, entre otros aspectos vinculados a distintas formas de asistencia.

Nuestros servicios recopilan diariamente toda la información publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) y las ayudas ofrecidas por los ayuntamientos consorciados, Diputación, Generalitat, entre otros. Esta información se pone a disposición de todos los usuarios del punto PAE, generando una valiosa fuente de actividad y oportunidades para las poblaciones consorciadas, quienes pueden acceder de manera rápida y directa a la información.

Hemos abordado las dudas planteadas por nuestros usuarios, siendo las principales consultas durante este periodo las relacionadas con:

- Impuestos de IVA, IRPF.
- Información sobre ayudas disponibles.
- Documentación necesaria para solicitar ayudas.
- Procesos de justificación de las ayudas.
- Modalidades de pago único.
- Tasas e impuestos aplicables.
- Elaboración de planes de viabilidad.
- Aclaración de notificaciones oficiales.
- Revisión de memorias relacionadas con los procesos de ayuda.

7.5.- TRAMITACIÓN AYUDAS Y SUBVENCIONES

En un mundo empresarial dinámico y competitivo, las empresas y emprendedores a menudo se enfrentan a desafíos económicos significativos que pueden comprometer la viabilidad de sus negocios. En este contexto, las ayudas económicas juegan un papel fundamental, brindando el apoyo necesario para superar obstáculos y fomentar un entorno empresarial sostenible. A continuación, exploramos las razones por las cuales estas ayudas son esenciales para el éxito y la continuidad de las empresas y emprendimientos.

1. Estímulo a la Innovación y la Creatividad:

Las ayudas económicas permiten a las empresas y emprendedores invertir en investigación, desarrollo e innovación. Al proporcionar recursos financieros para explorar nuevas ideas y tecnologías, estas ayudas fomentan la creatividad y la innovación, impulsando la diferenciación en el mercado y la mejora continua.

2. Superación de Obstáculos Iniciales:

El camino hacia el establecimiento y la consolidación de un negocio suele estar plagado de obstáculos financieros. Las ayudas económicas facilitan la superación de barreras iniciales, como el costo de inicio, la adquisición de equipo, la obtención de licencias y permisos, permitiendo a los emprendedores concentrarse en el crecimiento y desarrollo de sus empresas.

3. Resiliencia ante Crisis y Desafíos Externos:

Las empresas se enfrentan a crisis económicas, fluctuaciones del mercado y eventos impredecibles. Las ayudas económicas proporcionan un colchón financiero que aumenta la resiliencia de las empresas ante situaciones adversas. Este respaldo económico puede marcar la diferencia entre la supervivencia y el cierre durante períodos de incertidumbre.

4. Fomento del Empleo y Desarrollo Local:

Las ayudas económicas no solo benefician a las empresas, sino que también tienen un impacto positivo en las comunidades locales. Al impulsar el crecimiento empresarial, se generan nuevas oportunidades de empleo, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

5. Acceso a Recursos para el Desarrollo Sostenible:

En un contexto donde la sostenibilidad es cada vez más crucial, las ayudas económicas facilitan la adopción de prácticas empresariales respetuosas con el medio ambiente. Las empresas pueden invertir en tecnologías verdes, procesos eco amigables y proyectos que contribuyan a la responsabilidad social corporativa.

6. Apoyo durante Periodos de Ajuste:

Las empresas atraviesan fases de ajuste y crecimiento. Las ayudas económicas proporcionan un respaldo financiero esencial durante estos períodos, permitiendo a las empresas adaptarse a cambios en la demanda del mercado, realizar inversiones estratégicas y optimizar su estructura operativa.

7. Facilitación del Acceso a Nuevos Mercados:

El acceso a ayudas económicas facilita la expansión de las empresas a nuevos mercados, ya sea a nivel nacional o internacional. Este respaldo financiero puede cubrir los costos asociados con la internacionalización, como estudios de mercado, adaptación de productos y estrategias de marketing global.

En conclusión, las ayudas económicas representan una inversión crucial en el tejido empresarial, respaldando la innovación, la resiliencia y el desarrollo sostenible. Al reconocer la importancia de estas ayudas, se promueve un entorno empresarial vibrante y dinámico que impulsa el crecimiento económico y el bienestar general.

Las empresas y emprendedores necesitan de recursos para asegurar su funcionamiento. Desde este servicio les aconsejamos, llevando a cabo diferentes acciones de asesoramiento e información a nuestros usuarios.

En esta primera parte del proyecto el resultado en cómputo total **66 solicitudes**, lo que suponen más de **200.000 euros** en ayudas.

AYUDA SOLICITADA	Nº AYUDAS	IMPORTE
AVALEM JOVES	1	5.000,00
EAUTOP 2023	11	105.000,00
ECOVUL 2023	2	50.400,00
EQUIPAMIENTO ARTESANÍA	3	36.000,00
SUBVENCIÓN CULTURAL L'ALCORA	1	5.700,00
KIT DIGITAL	2	4.000,00
AYUDA ALQUILER VIVIENDA	46	**
TOTAL	66	206.100,00

** Estas ayudas tramitadas, son las ayudas del alquiler vivienda, que suponían entre el 40% y el 50 % del alquiler en función de las características y con carácter retroactivo, desde enero del 23 hasta diciembre del 2024. Se han **tramitado 46 ayudas**.

Detallamos a continuación las acciones de las solicitudes realizadas, así como el detalle de otras acciones realizadas en cada municipio.

AYUDA: KIT DIGITAL

MUNICIPIO	Nº SOLICITUDES
L'Alcora	1
Alqueries	1
TOTAL	2

AYUDA: ECOVUL

MUNICIPIO	Nº SOLICITUDES
L'Alcora	1
Betxí	1
TOTAL	2

AYUDA: AVALEM JOVES

MUNICIPIO	Nº SOLICITUDES
Almassora	1
TOTAL	1

AYUDA: EUATOP 2023

MUNICIPIO	Nº SOLICITUDES
Almassora	3

Betxí	2
L´Alcora	3
Alqueries	2
Sant Joan de Moro	1
TOTAL	11

AYUDA: EQUIPAMIENTO ARTESANIA

MUNICIPIO	Nº SOLICITUDES
L´Alcora	1
Alqueries	1
Almassora	1
TOTAL	3

AYUDA: ALQUILER JOVEN

MUNICIPIO	Nº SOLICITUDES
L´Alcora	1
Almassora	2
TOTAL	3

AYUDA: ALQUILER

MUNICIPIO	Nº SOLICITUDES
Almassora	5
Betxí	4
Burriana	5
L´Alcora	16
Alqueries	2
Sant Joan de Moro	11
TOTAL	43

AYUDA: SUBVENCIÓN CULTURAL L´ALCORA

MUNICIPIO	Nº SOLICITUDES
L´Alcora	1
TOTAL	1

Por otro lado, se han elaborado **17 Planes de viabilidad**, se ha ayudado a solicitar el **certificado digital a 28 usuarios, tramitado 2 pagos únicos y 2 compatibilizaciones** de la prestación por desempleo.

La técnica ha recopilado a diario toda la información publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE), en la Base Nacional de Subvenciones, así como las ayudas proporcionadas por los ayuntamientos consorciados, la Diputación, el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana (DOGV), premios otorgados por la Universidad u otros organismos organizadores que pudieran resultar de interés. Esta valiosa información se ha puesto a disposición de todos los usuarios del punto de Asesoramiento a Emprendedores (PAE).

Hemos abordado de manera efectiva las consultas planteadas por nuestros usuarios, tanto por vía telefónica como por correo electrónico. Las principales inquietudes expresadas han abarcado diversos temas, tales como la información de documentación para solicitar ayudas, consultas sobre el certificado digital, la información relativa a premios destinados a emprendedores, detalles sobre nuevas ayudas disponibles, plazos y documentación necesaria para solicitar el pago único, información y documentación para garantizar la compatibilidad, asuntos relacionados con tasas e impuestos, elaboración de planes de viabilidad, aclaración de notificaciones, revisión de memorias, consultas sobre el estado de expedientes, así como la documentación y plazos requeridos para la justificación de ayudas.

PLANES de VIABILIDAD

MUNICIPIO	Nº SOLICITUDES
Almassora	6
Betxí	2
Burriana	2
L'Alcora	4
Alqueries	2
Sant Joan de Moro	1
TOTAL	17

CERTIFICADO DIGITALES

MUNICIPIO	Nº SOLICITUDES
Almassora	14
Betxí	2
Burriana	3
L'Alcora	3
Alqueries	3
Sant Joan de Moro	1
Costur	2
TOTAL	28

PAGOS ÚNICO

MUNICIPIO	Nº SOLICITUDES
Alqueries	1
L'Alcora	1
TOTAL	2

COMPATIBILIZACIÓN PRESTACIÓN POR DESEMPLEO

MUNICIPIO	Nº SOLICITUDES
Almassora	1
Burriana	1
TOTAL	2

El Gobierno en diciembre de 2023 ha aprobado un Plan de choque de 16.000 millones de euros para paliar los efectos de la guerra en Ucrania. El plan incluye medidas para reducir el precio de la energía, apoyar a los sectores más afectados y ayudar a los refugiados.

Entre las medidas para reducir el precio de la energía, se incluye una rebaja del IVA de la electricidad del 10% al 5%, una bonificación de 20 céntimos por litro de combustible y una reducción de la fiscalidad de los abonos de transporte público.

Para apoyar a los sectores más afectados, se ha aprobado una línea de crédito de 20.000 millones de euros para las empresas del sector agrícola y ganadero, una ayuda de 300 euros para los trabajadores autónomos y una reducción de las cotizaciones sociales para las empresas que contraten a desempleados

7.6.- JORNADAS DE FORMACIÓN TÉCNICA

La profesional a cargo de esta área ha participado activamente en diversos seminarios web, talleres y eventos formativos. Desde la perspectiva del Consorcio, sostenemos que la actualización continua de conocimientos es imperativa. Esta práctica no solo permite brindar un servicio más sólido a la comunidad, sino que también posibilita la ejecución de tareas de manera eficiente y efectiva. Creemos firmemente en la importancia de mantenerse al día con las últimas tendencias y desarrollos en el campo, ya que esto contribuye directamente a mejorar la calidad y relevancia de los servicios ofrecidos a la ciudadanía. Este compromiso con la formación continua refleja nuestro afán por asegurar que el personal esté debidamente equipado para abordar los desafíos actuales y futuros de manera informada y competente.

Jornada: Líneas de financiación para emprendedores CEEI (30/03/23)

Se exponen las siguientes entidades: ENISA, CDTI, IVACE e IVF que nos hablan de todas la líneas de ayudas que hay actualmente abiertas.

Desayuno de innovación en Castellón, CEEI (24/04/23)

Reunión con los Agentes del Ecosistema de Emprendimiento de la zona centro de Castellón, para compartir y poner en común las líneas a trabajar durante el 2023 y confeccionar conjuntamente un programa de acciones encaminadas a recuperar y fortalecer el tejido empresarial de la provincia de Castellón

Jornada Online: Lidera la transformación digital en la empresa (09/05/23)

La transformación digital es un conjunto de actuaciones orientadas a la mejora y modernización de procesos, procedimientos, hábitos y comportamientos de las empresas y equipos que, haciendo uso de las tecnologías digitales, mejoran su competitividad estratégica

Jornada de Inteligencia Artificial para mejorar la actividad profesional o empresarial Colegio de economistas de Castellón (30/05/23)

En la jornada hemos visto distintos usos y aplicaciones de la IA.

Reunión Xarxa Burriana (01/06/23)

Los técnicos del Consorcio nos hemos reunido con los distintos agentes que prestan servicios en Burriana y con los políticos responsables para determinar las actividades del próximo trimestre.



Jornada sobre Inteligencia artificial para profesionales. Colegio Economistas (30/05/23 y 06/06/23)

Se nos muestran las bondades y las herramientas para poder usar la inteligencia artificial en profesionales.

Formación en mercado laboral y políticas activas de empleo a escala local: Avalem Territori (05/09/2023 - 05/10/2023)

La totalidad del equipo de trabajo ha participado en la formación dirigida a técnicos/as en gestión del empleo local que forman parte de los Pactos por el Empleo del programa Avalem Territori de Labora-GVA. Se ha tratado de una formación en la que se han desarrollado materias relacionadas con el programa Avalem Territori, haciendo hincapié en las Políticas Activas de Empleo.



La duración ha sido de 30 horas repartidas en 10 sesiones en modalidad virtualizada.



Webinar, Instagram, novedades y tendencia para tu negocio (19/09/23)

En el webinar hemos visto cómo aumentar las ventas de tu negocio con distintas herramientas para el incremento de seguidores y las visualizaciones. Con estas herramientas se consigue incrementar el número de integrantes de tu comunidad y así optimizar la herramienta para tu negocio

Reunión: Desayuno de innovación en CEEI Castellón, con los Agentes del Ecosistema (18/10/23)

Emprendimiento de la zona centro de Castellón, para compartir y poner en común las líneas trabajadas durante el 2023 y revisión de acciones realizadas y acciones pendientes encaminadas a recuperar y fortalecer el tejido empresarial de la provincia de Castellón.

Taller participativo LaboraLab en el centro Labora Formación Castellón - Centro de Referencia Nacional de Fabricación Cerámica (19/10/23)

Hemos participado en la actuación organizada por el Laboratorio de Apoyo a la Innovación y Modernización de Labora, representando al Consorcio como agente social y entidad colaboradora de Labora.



Durante esta sesión llevamos a cabo actividades para escuchar necesidades de formación, crear ideas y buscar soluciones a estos retos. En el taller participaron agentes sociales, empresas, ciudadanía y personal de Labora, un equipo multidisciplinar para diseñar planes de acción innovadores y mejorar la experiencia de formación de Labora tanto para la ciudadanía, como para empresas colaboradoras y agentes sociales.

El Consorcio dio su punto de vista en las tres vertientes, la perspectiva de usuarios/as demandantes de formación, empresas con necesidades de personal formado y entidades colaboradoras que gestionan proyectos de Labora.

Habrà una segunda jornada directamente relacionada con este taller, en la que Labora nos plantearà una propuesta de solución a las necesidades y problemáticas planteadas en el taller, se llamarà Jornada "Soluciones Labora". Quedamos a la espera de que nos convoquen.

Jornada de emprendimiento del CEEI Presentación del informe GEM (31/10/23).

El objetivo de esta sesión es dar visibilidad a la situación actual de la actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana y presentar el Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM), un documento en el que se incluyen los últimos datos sobre evolución del emprendimiento en la Comunidad Valenciana. Concretamente, este informe analiza la situación del emprendimiento y el perfil de las personas emprendedoras y sus iniciativas en la CV, así como los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población.

Reunión nacional plataforma de Transmisión de empresas (31/10/23)

En esta reunión se presenta la plataforma con las nuevas modificaciones que se quieren implantar y se promueve el plan de acción.

Taller Desbloquea el poder de Chat GPT: transformando la aceleración empresarial CEEI Capacitación agentes (14/11/23)



En un mundo donde la mayoría de los CEOs ya están adoptando la Inteligencia Artificial, es crucial mantenerse al día. Esta sesión revelará cómo Chat GPT puede redefinir la forma de apoyar a emprendedores y empresas. Imagina simplificar tareas administrativas, diseñar actividades clave para los emprendimientos y

potenciar la mentoría, todo más fácil y rápido. Desde esbozar un business model canvas hasta ejecutar análisis de datos avanzados, todo se vuelve más accesible. Y al conectar Chat GPT a internet, los estudios de mercado y la búsqueda de normativas se tornan sencillos,



permitiendo centrarse en lo esencial: impulsar el éxito de los proyectos mentorizados

Reunión Plan de Apoyo a la Transmisión de Empresas con la Dirección General. (22/11/23)

Formación de la plataforma de Plan de apoyo de transmisión de empresas.

TALLER: "Gestión ágil para proyectos emprendedores" Capacitación agentes CEEI Castellón (22/11/23)

Las metodologías ágiles han revolucionado la forma en que las organizaciones abordan la planificación y ejecución de proyectos, permitiendo la adaptación continua y la entrega de valor de manera más eficiente. A lo largo de este taller, descubriremos los principios fundamentales, roles, rituales y herramientas, así como los conceptos clave.



Destaca en Ruta l'Alcora: Feria científica, tecnológica y de innovación en la Escuela Superior de Cerámica de l'Alcora (18, 19 y 20 de octubre 2023)

Esta edición de la feria itinerante se ha realizado en el municipio de l'Alcora en la que hemos podido participar como entidad con un espacio de exposición para presentar nuestro proyecto y hacer difusión sobre nuestros servicios y la plataforma Portalemp.

Esta feria tiene como objetivo buscar soluciones a las problemáticas y desafíos actuales del sector cerámico, motor económico de la provincia. Hemos podido acudir a diferentes conferencias relacionadas con la temática de innovación, ciencia y tecnología. Además hemos contactado con nuevas empresas y compartido sinergias en materia de empleo, emprendimiento y formación.

Jornada de debate sobre políticas de empleo en el territorio y Reflexiones en torno al programa Avalem Territori-Labora (24/10/2023)

Todo el personal del consorcio asistió y participó de esta jornada organizada por las Universidades de Alicante, Valencia y Castellón que fue un encuentro de los Pactos-Acuerdos por el Empleo, para la reflexión en torno al significado y balance de Avalem Territori-GVA en los escenarios territoriales y del desarrollo territorial, así como la evolución futura de los Pactos, y posibles mejoras.

Jornada de emprendimiento del CEEI Presentación del informe GEM (31/10/23).

El objetivo de esta sesión es dar visibilidad a la situación actual de la actividad emprendedora en la Comunidad Valenciana y presentar el Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM), un documento en el que se incluyen los últimos datos sobre evolución del emprendimiento en la Comunidad Valenciana. Concretamente, este informe analiza la situación del emprendimiento y el perfil de las personas emprendedoras y sus iniciativas en la CV, así como los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población.



Webinar de expertos sobre "Empleabilidad en plataformas, trabajo en red" (21/11/2023)

Participación en el webinar de expertos, presentado por Adrián Todolí Signes, profesor titular de Derecho del Trabajo en la Universidad de

Valencia y organizado por Labora.

En este Webinar se mostraron diferentes aspectos de la empleabilidad en plataformas, abordando el cambio de paradigma tecnológico acompañado de una nueva forma de organizar el trabajo. Se analizó el impacto de las plataformas digitales de empleo en el mercado laboral y la calidad de vida de las personas trabajadoras, así como las nuevas oportunidades laborales a raíz de este cambio.

Webinar “Inteligencia Artificial y empleo: Tu futuro laboral redefinido” (19/12/2023)

A través de este seminario web se abordó cómo la inteligencia artificial está modelando los trabajos e incidirá en el impacto que la IA tiene en la búsqueda de empleo. Impartido por Karina Victoria Alberola, consultora y divulgadora de innovación, digitalización y tecnología de negocios.

8.- DESARROLLA-T: EMPLEA (ÁREA DE EMPLEO Y ORIENTACIÓN LABORAL)

Uno de los pilares del proyecto es el empleo, dividido en dos áreas fundamentales: el servicio de orientación laboral y la intermediación laboral con empresas colaboradoras.

En el servicio de **orientación laboral** el objetivo es el acompañamiento en la búsqueda activa de empleo de los demandantes pertenecientes a los municipios consorciados. A través de este acompañamiento se persigue la mejora de la empleabilidad y el desarrollo de competencias profesionales, personales y sociales, posibilitando el acceso al empleo y el mantenimiento de éste.

En este proyecto se apuesta por la **intermediación laboral**, a través de la misma tratamos de poner en contacto a las empresas que buscan profesionales con las personas que buscan empleo, facilitando la conexión entre la oferta y la demanda, contribuyendo de esta forma a la reducción de desempleo en los municipios consorciados.

La intermediación es un proceso en constante evolución y transformación, por lo que se hace necesario implementar acciones innovadoras para adaptarse a los cambios y mejorar la calidad de los servicios.

Por ello el Consorcio ha implementado este servicio dotándolo de dos nuevos recursos, la incorporación de una **nueva técnica especialista en orientación e inserción laboral** y la implantación del **portal de empleo** del Consorcio.

La incorporación de la nueva técnica especialista en orientación e inserción laboral en el equipo del Consorcio, ofrece un servicio de mayor calidad, posibilitando una atención mucho más personalizada y ayudando en la gestión de ofertas de las empresas colaboradoras, ya que gracias a la ampliación del equipo hemos añadido la gestión de perfiles de los beneficiarios del proyecto a través de la plataforma de empleo Portalemp. La nueva técnica, mejora y amplía la atención y el asesoramiento ofrecido.



8.1.-SERVICIO DE ORIENTACIÓN LABORAL

El servicio se ha centrado en la atención personalizada de demandantes de empleo (personas en situación de desempleo o mejora de empleo), pertenecientes a multitud de colectivos.

Se trabaja mediante sesiones individuales que nos permiten personalizar esta atención a las necesidades de los propios demandantes. En estas sesiones se trabajan competencias relacionadas con las habilidades para la búsqueda de empleo y el entorno laboral.

Se ha ofrecido el servicio de orientación laboral itinerante en diferentes municipios:

MUNICIPIO	HORARIO	LOCALIZACIÓN
ALQUERÍAS N.P.	VIERNES DE 8:30H A 15:30H	JUZGADO DE PAZ
SANT JOAN DE MORÓ	VIERNES DE 8:00H A 15:00H	AYUNTAMIENTO
ALMASSORA	LUNES DE 11:30 H A 15:00H	CENTRO DE FORMACIÓN ALMASSORA (CFA)
L'ALCORA	LUNES A MIÉRCOLES DE 8:30 H A 15:30H	CASAL JOVE

Las actuaciones realizadas en el servicio se centran en el diseño y desarrollo de itinerarios personalizados de inserción a personas demandantes de empleo de los municipios anteriores. El itinerario se compone de acciones individuales y grupales, adaptadas a las necesidades del demandante para su mejora de empleabilidad, también adaptadas a las herramientas de las que disponemos en los diferentes municipios.

Todo itinerario comienza con una entrevista de diagnóstico dónde recogemos la información profesional, habilidades, competencias, formación, experiencia, intereses y situación familiar del solicitante, así como sus competencias y sus actitudes sociales y laborales al igual que la demanda de empleo (es decir, sus intereses y preferencias a la hora de buscar un trabajo). Esta entrevista se genera con un carácter coloquial, con el objetivo de identificar las posibilidades, limitaciones y fortalezas de cada usuario/a en relación con el empleo. Aprovechamos la herramienta de Portalemp y registramos a los candidatos, de forma manual. En dicha entrevista, se concretan los objetivos principales y las acciones que llevaremos a cabo con el/la usuario/a, esto es, establecemos un cronograma inicial de acciones para poner en marcha el itinerario.

En entrevistas posteriores se establecerán objetivos principales y las acciones que debe seguir el usuario/a para alcanzarlos. Encuadrado en las sesiones individuales de orientación, distinguimos entre:

- Sesiones de información, reflexión y asesoramiento para usuarios/as, que son más autónomos y cuentan con habilidades digitales, y
- Sesiones de asistencia, donde los técnicos de orientación realizan de forma práctica las acciones del itinerario con el usuario, es decir, la elaboración de Curriculum, la búsqueda activa, gestión de solicitudes de empleo.

En los municipios de Burriana y Costur, se continúa con el servicio de orientación a personas que de forma directa ha contactado con el Consorcio para mejorar su empleabilidad. Recibiendo la atención personalizada adaptada a las necesidades de los usuarios de estos municipios.

Como consecuencia de las sesiones de orientación surgen servicios emergentes, como pueden ser:

- Homologación de títulos oficiales realizados en el extranjero.
- Proceso de adquisición de certificados de profesionalidad por experiencia laboral.
- Trámites básicos de Labora como (solicitud de cita previa, renovación Darde, búsqueda de ofertas adecuadas a su perfil,...etc.)

Acreditar la formación es esencial para mejorar la empleabilidad, ya que permite validar los conocimientos adquiridos y las habilidades desarrolladas. La acreditación de competencias profesionales, por experiencia laboral es esencial para adaptarse a un mercado cada vez más

competitivo. Sin embargo, estos procedimientos de acreditación pueden ser complejos y estar sujetos a requisitos digitales que a menudo dificulta el acceso a estos servicios.

Desde los servicios de orientación se acompaña en estos procesos de la misma forma que se realiza la orientación laboral, esto es, en sesiones individualizadas de asesoramiento e información o bien en sesiones prácticas, donde el técnico que orientación revisa la documentación, se remite al organismo y se realiza un seguimiento conjunto con el usuario.

El Ayuntamiento de Alquerías del NP, se realizan los servicios de orientación observando que desde el mes de septiembre se derivan usuarios/-as que requieren ayuda con los trámites básicos de Labora, tales como:

- Solicitud de cita previa
- Renovación Darde
- Búsqueda de ofertas adecuadas a su perfil.
- Autoentrevista.

La orientación laboral para personas con brecha digital en ocasiones se transforma en las sesiones prácticas que se han mencionado anteriormente. La tecnología y la conectividad son fundamentales en el ámbito laboral y la falta de estas habilidades no sólo puede convertirse en una barrera en cuanto a la empleabilidad, sino también en el acceso al empleo.

En las sesiones de orientación, se trata de cubrir esta necesidad, pero también se trata de hacer al usuario cada vez más autónomo y formar en competencias básicas de dispositivos digitales en relación con la búsqueda de empleo. Adicionalmente se ofrece información de cómo mejorar las competencias digitales y se trata de identificar oportunidades de empleo que no requieran una profunda inmersión tecnológica, proporcionando alternativas realistas

8.1.1.-RESULTADOS DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN LABORAL

El número de personas atendidas en este servicio de orientación laboral asciende a un total de **233 personas**.

Durante esta primera fase del proyecto y a petición del departamento de servicios sociales del ayuntamiento de l'Alcora, se han atendido a personas derivadas de Servicios Sociales, para la gestión de la Prestación Económica Individualizadas (PEI), en concepto de necesidades básicas, ya que se estableció como requisito inscribirse como usuario/-a de los servicios del Consorcio. Estas personas han sido inscritas como usuarios/as de Portalemp durante la entrevista diagnóstica.

8.2.-SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

En este proyecto se apuesta por la **intermediación laboral**, a través de la misma vamos a tratar de poner en contacto a las empresas que buscan profesionales con las personas que buscan empleo, facilitando la conexión entre la oferta y la demanda, contribuyendo a la reducción de desempleo en los municipios consorciados.

La intermediación es un proceso en constante evolución y transformación, por lo que se hace necesario implementar acciones innovadoras para adaptarse a los cambios y mejorar la calidad de los servicios.

La tecnología, mejora y amplía la atención y el asesoramiento ofrecido a las empresas:

- Tratando de captar las ofertas de trabajo y realizando un seguimiento de las mismas, ofreciendo una atención personalizada a los candidatos y empresas.

- Estableciendo relaciones profesionales con las empresas con el fin de identificar nuevas formas de colaboración y ofrecer los otros servicios del Consorcio.
- Dinamizando los espacios de búsqueda y mejora del empleo, atendiendo proactivamente las necesidades de las empresas y los usuarios del territorio.

Portalemp es una herramienta que sirve para realizar una intermediación laboral de calidad: como base de datos de las personas beneficiarias del proyecto que actúan como demandantes de empleo y como base de datos de las empresas colaboradoras del Consorcio que buscan trabajadores.

Los usuarios son acompañados en todo el proceso (tanto en el registro inicial de alta como en el seguimiento posterior) y pueden acceder a las ofertas que han introducido las empresas, facilitando la búsqueda de empleo; aunque no es posible garantizar el empleo, por cuestiones como la competencia del mercado laboral, las demandas sectoriales o las preferencias de los empleadores, sí es posible proporcionar las herramientas más adecuadas para incrementar las posibilidades de conseguirlo.

Por otra parte, el Portal de empleo nos da soporte en:

- La difusión de ofertas de empleo y ofertas formativas, cumpliendo un papel de servir como plataforma para la difusión de oportunidades laborales y programas de formación.
- El acceso a la información actualizada sobre las ofertas de empleo, siendo otro canal de comunicación con usuarios y empresas.
- La selección de candidatos, en este sentido el portal de empleo actúa como un espacio centralizado para la gestión de candidatos. Une los requerimientos de las empresas y con los perfiles de los usuarios proporcionando una selección más eficiente.
- El registro de las actuaciones de orientación laboral de cada uno de los beneficiarios. El portal permite registrar las acciones realizadas en los servicios de orientación, garantizando un seguimiento de las mismas individualmente posibilitando así ajustar estrategias o necesidades.
- El registro y las evaluaciones de los alumnos en las actividades formativas, proporcionando un itinerario completo de los usuarios.

El portal de empleo ha favorecido una mayor diversidad e inclusión llegando a un público más amplio, facilitando el acceso a oportunidades a grupos diversos.

Esta difusión se realiza mayoritariamente a través de la difusión en redes sociales. Y a los alumnos/-as que han participado por nuestra formación se las hacemos llegar a través de nuestros grupos de WhatsApp.

Otra parte importante del empleo son las empresas, y en ese aspecto se ofrece atención y asesoramiento a empresas en los siguientes aspectos:

- Captación proactiva de las ofertas de trabajo que empresas sobre todo del sector cerámico.
- Seguimiento de las ofertas y la evolución del proceso, ofreciendo una atención personalizada a candidatos y empresas.
- Creación de nuevas relaciones profesionales con empresas, tratando de identificar nuevas formas de colaboración con otros servicios del consorcio.

La gestión activa de las ofertas por parte del Consorcio trata de ahorrar tiempo y recursos a las empresas, realizando una preselección más adecuada y atendiendo a las demandas de la empresa. Acción que no es siempre sencilla por las necesidades del sector, pero fundamental para garantizar una selección adecuada y ágil a las empresas colaboradoras, proporcionando un

impacto positivo en las mismas que mejoran su productividad y su competitividad contando con las mejores plantillas.

En definitiva, ahorra tiempo y recursos a las empresas, puesto que desde el Consorcio se realiza una gestión activa de la oferta, facilitando una preselección más adecuada tratando de dar respuesta a las demandas del mercado, que no siempre es fácil.

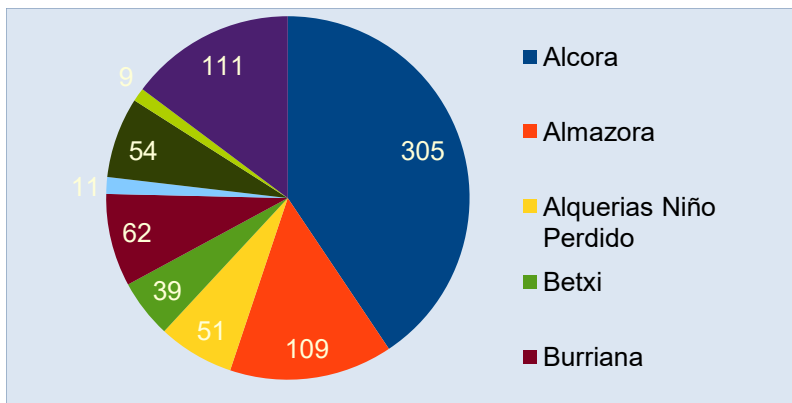
El portal de empleo ha favorecido una mayor diversidad e inclusión llegando a un público más amplio, facilitando el acceso a oportunidades a grupos diversos. El cronograma seguido ha sido el siguiente:

Mayo	<ul style="list-style-type: none"> -Implantación y configuración del Portal de Empleo. -Indexarlo en la web para hacerlo más accesible. -Formación del equipo del Consorcio en diversas sesiones a cargo de la empresa proveedora. -Registro de usuarios de los programas actuales. -Difusión de la nueva herramienta a través de Ayuntamientos, Redes Sociales, grupos de difusión de WA.
Junio	<ul style="list-style-type: none"> -Primer contacto con empresas de fabricación cerámica. -Publicación de primeras ofertas de empleo en diversos municipios. -Difusión de ofertas -Presentación de candidatos seleccionados. -Seguimiento de los procesos.
Julio	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de registro de empresas. Facilitar el registro de las mismas. - Registro y publicación de nuevas ofertas. - Difusión periódica de ofertas. - Seguimiento de los procesos.
Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> -Consolidación del registro de usuarios. -Realizar ajustes necesarios en la plataforma. -Estudio difusión más efectiva de las ofertas. -Seguimiento de los procesos.
Octubre Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> -Soporte a empresas para el registro y publicación de ofertas. -Soporte a usuarios para el registro y búsqueda de ofertas. - Seguimiento.
Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> -Soporte a empresas para el registro y publicación de ofertas. -Soporte a usuarios para el registro y búsqueda de ofertas. - Seguimiento. - Evaluación de la herramienta. Identificación de oportunidades de mejora. Planificación de futuros proyectos para 2024.

8.2.1.- RESULTADOS DEL SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

Desde la puesta en marcha y hasta la fecha de finalización de esta primera fase se han inscrito un total de **752 personas**.

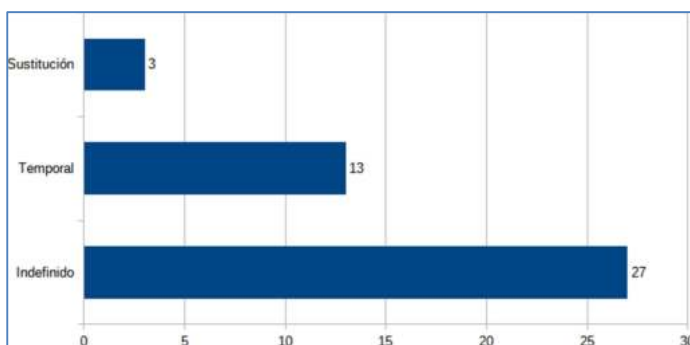
La distribución de usuarios por municipios es la siguiente:



Al estar disponible en línea, su alcance geográfico es ilimitado, lo que permite a cualquier usuario de cualquier municipio acceder a las ofertas de empleo, registrándose por tanto en Portalemp, usuarios de municipios no consorciados.

Desde la puesta en marcha del portal de empleo se han publicado un total de **43 ofertas** de diversas empresas, mayoritariamente del sector cerámico, radicadas en los municipios consorciados de Almazora, l'Alcora, Betxi y Vilafamés. Gracias al alcance ilimitado de esta herramienta igual que sucede con los usuarios, también se han registrado ofertas de otros municipios no consorciados: Onda, Castellón, Vila-Real y Villahermosa, incluso se ha gestionado una oferta a nivel internacional, para una vacante en Estados Unidos.

Del total de ofertas, 27 ofrecen un contrato de trabajo por tiempo indefinido, lo que significa un 62,8%, es decir que mayoritariamente se ofrece un trabajo indefinido. Frente a 13 que corresponden a trabajos temporales y 3 por sustitución.



Las dificultades principales para encontrar a los candidatos más idóneos proceden de ofertas que requieren una formación específica, idiomas con nivel alto, inglés y francés, especialistas en electromecánica o experiencia en el sector.

Desde el Consorcio trabajamos buscando empresas donde nuestros usuarios puedan tener una oportunidad, pero también buscando nuevos candidatos para poder dar respuesta a las empresas de nuestro territorio.

Durante esta primera fase, en el municipio de L'Alcora, se ha sustituido la bolsa de empleo gestionada por el departamento de Promoción Económica del Ayuntamiento, dando la misma por cerrada y pasando a ser la nueva bolsa gestionada desde el Portal de empleo del Consorcio. Este proceso se ha llevado a cabo con la coordinación del AEDL de la siguiente manera:

- ✓ Comunicación a todos los usuarios/as y la ciudadanía en general de L'Alcora, que la bolsa de empleo se ha quedado desactualizada y se procede a su cierre.
- ✓ Comunicación de apertura de nueva bolsa y dos métodos para inscribirse: Personándose en el Casal Jove e inscribiéndose directamente en el portal.

Todas las personas interesadas en participar en la bolsa se han inscrito en el portal de empleo, ofreciéndoles además otros servicios como orientación laboral y asesoramiento en aquellas áreas que les puedan llevar a la inserción laboral.

En este periodo un total de 19 empresas han contactado con el Pacto con el objeto de buscar candidatos, se relacionan a continuación las empresas que colaboran en la intermediación:

1. Alpe animación
2. Ayto. alcora
3. Azteca
4. B-libe
5. Cevica
6. Decocer
7. Efi-Cretaprint
8. Enter job
9. Fanal cerámica
10. Graphentower
11. Iman Temporing
12. Innova-Group
13. Kerajet
14. Maghen
15. Fundación once
16. Personal talent
17. Porcelanite2
18. Santarela
19. Ventocar

DERIVACIÓN PERFILES PROFESIONALES

En el proceso de intermediación laboral, se consideran todos los perfiles profesionales, tanto los beneficiarios actuales del proyecto (alumnado de formación específica en cerámica o usuarios del servicio de orientación laboral) como de personas beneficiarias de proyectos anteriores que continúan en búsqueda de empleo.

Las empresas comunican sus necesidades de contratación y a continuación se presenta una tabla que muestra las ofertas de empleo gestionadas desde el inicio del proyecto hasta el cierre del ejercicio, incluyendo el número de personas derivadas a través del servicio.

Nº	EMPRESA	OFERTA	DERIVADOS
1	ALPE ANIMACIÓN	Monitor Extraescolar	2
		Profesor Gimnasia Rítmica	0
2	AYTO. L'ALCORA	Jardinero	3
		Gericultura	3
3	AZTECA	Personal Mantenimiento	1
4	B-LIBE	Personal Limpieza	6
5	CEVICA	Administrativo/a	2
6	DECOCER	Operario de prensas	4
		Téc. Informático	2
		Operario prensas piezas PEQ	3
		Esmaltador cerámico	3

		Electromecánico	2
		Operador de Hornos	3
7	EFI	Administrativo/a Comercial	0
8	ENTER JOB	Jefe Turno clasificación	0
9	FANAL CERAMICA	Personal Planta Cerámica	32
10	GRAPHENTOWER	Administrativo/a	4
		Operario de Producción	25
		Personal Almacén	16
11	IMAN TEMPORING	Mecánico Carretillas	0
		Calderero	0
		Pinche cocina	2
		Panadero/a	3
		Electromecánico	0
		Expendedor carburante	7
		Comercial Carretillas	0
		Operario Taller	0
		Téc. Delineante Arquitectura	0
		Administrativo/a	12
		Téc. Electromecánico	1
12	INNOVA-GROUP	Técnico Electromecánico	1
13	KERAJET	Personal Maquinaria Corte	2
14	MAGHEN	Peón Planta	7
15	FUNDACIÓN ONCE	Vendedor	7
16	PERSONAL TALENT	Tec. SAT	2
		Administrativo/a contable	4
		Responsable Corte y Montaje	0
		Buyer Internacional	0
		Asistencia Téc. Cerámica	0
		Electromecánico	0
17	PORCELANITE2	Esmaltador cerámico	6
18	SANTARELA	Personal Hornos	4
19	VENTOCAR	Electromecánico	1
TOTALES			170

9.- DESARROLLA-T FORMACIÓN

En esta área, el objetivo es cubrir la necesidad de formación, actualizar conocimientos y mejorar la empleabilidad y al mismo tiempo reducir la brecha digital.

En este punto se recogen los programas de acciones formativas que se han llevado a cabo durante esta fase I del proyecto.

9.1.- TALLERES DE COMPETENCIAS DIGITALES

Desde el Consorcio queremos dar respuesta a las necesidades e inquietudes que nos transmiten nuestros usuarios/as por ello se han organizado talleres formativos en todos los municipios consorciados.

Se han realizado **19 sesiones** asistiendo un total de **207 personas**.

Se han realizado las siguientes sesiones de formación en competencias digitales enmarcado dentro del paquete office, desarrollando las materias básicas de Microsoft 365, también se han impartido formaciones de Certificado Digital y Cursos de ofimática básicos con un total de **40 horas** de formación.

Se han realizado las siguientes sesiones de formación en competencias digitales: certificado digital, alfabetización informática, procesador de textos y procesador de datos. Con un total de **40 horas** de formación:

Nº	POBLACIÓN	FECHA	FORMACIÓN	DIRIGIDO A	ASISTENTES
1	BURRIANA	24/04/23	CERTIFICADO DIGITAL	Ciudadanos municipio	11
2	BETXI	28/04/23	CERTIFICADO DIGITAL	Ciudadanos municipio	4
3	BETXI	12/05/23	INFORMÁTICA BÁSICA	Ciudadanos municipio	6
4	ALMASSORA	17/05/23	CERTIFICADO DIGITAL	Ciudadanos municipio	6
5	ALMASSORA	31/05/23	INFORMÁTICA BASICA	Ciudadanos municipio	5
6	BETXI	28/05 Y 02/06/23	PROCESADOR DATOS	Ciudadanos municipio	6
7	ALMASSORA	05/07/2023	CERTIFICADO DIGITAL	Alumnado TE Administración	11
8	ALMASSORA	12/07/2023	CERTIFICADO DIGITAL E INFORMÁTICA BÁSICA	Alumnado TE Jardinería	8
9	ALMASSORA	19/07/2023	CERTIFICADO DIGITAL E INFORMÁTICA BÁSICA	Alumnado TE Construcción	11
10	BURRIANA	21/08/2023	CERTIFICADO DIGITAL (Turno 1)	Personal laboral "Somos Parte"	7
11	BURRIANA	21/08/2023	CERTIFICADO DIGITAL (Turno 2)	Personal laboral "Somos Parte"	9
12	COSTUR	12/09/2023	CERTIFICADO DIGITAL	Ciudadanos municipio	8
13	BURRIANA	16 Y 23/10/23	PROCESADOR DE DATOS	IES JAUME I	24
14	BURRIANA	31/10/23	CERTIFICADO DIGITAL	VIVES EMPLEA	10
15	BURRIANA	04/12/23	PROCESADOR DE DATOS	VIVES EMPLEA	7
16	ALMASSORA	13/12/23	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	CASAL JOVE	14
17	BURRIANA	11/12/23	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	LA MERÇE	17
18	L'ALCORA	21/12/23	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	AYUNTAMIENTO	26
19	BETXI	22/12/23	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	EPA	17
TOTAL					207

Dada la importancia de la llegada de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL, también se han realizado talleres para capacitar a los ciudadanos de este conocimiento para mejorar la empleabilidad.

La formación en inteligencia artificial (IA) se ha convertido en un activo estratégico para la sociedad en la actualidad. A medida que la IA continúa transformando el mercado laboral, comprender y aprovechar esta tecnología se vuelve fundamental para el éxito y la innovación en los usuarios del consorcio. La IA representa la vanguardia de la tecnología, y los usuarios que la dominan tienen la capacidad de mantenerse a la vanguardia en sus respectivos campos e incrementar su empleabilidad. La formación en inteligencia artificial proporciona las habilidades necesarias para adoptar tecnologías emergentes y aplicarlas de manera efectiva en los negocios para no quedarse obsoletos en el mercado.

Los usuarios capacitados en inteligencia artificial están mejor posicionados para impulsar la innovación. Pueden desarrollar una mejor empleabilidad, diferenciándose en el mercado y respondiendo de manera proactiva a las demandas cambiantes del mercado. La IA ofrece herramientas y algoritmos que pueden automatizar tareas rutinarias y optimizar procesos empresariales. La formación en este ámbito permite a los usuarios identificar áreas de mejora, implementar soluciones automatizadas y lograr una mayor eficiencia operativa.

La IA posibilita la personalización a gran escala, permitiendo a los usuarios ofrecer experiencias personalizadas. La formación en este ámbito capacita a los usuarios para una mejor reinserción en el mundo laboral. Los usuarios con conocimientos en inteligencia artificial pueden identificar oportunidades en mercados emergentes y desarrollar soluciones adaptadas a las necesidades de estos mercados, ampliando así su empleabilidad.

El contenido formativo de los cursos realizados se detalla a continuación.

Taller formativo “procesador de datos” como forma de gestión sencilla.

Contenido de la acción formativa:

- Introducción
- Empezando a trabajar con Libre Office-Calc
- Formato de celdas
- Manipulando celdas
- Insertar y eliminar elementos
- Fórmulas y Funciones: Ingresos y Gastos
- Cambios de estructura: Facturación
- Corrección de la ortografía
- Impresión
- Gráficos
- Imágenes

-Taller formativo “procesador de textos” como herramienta de trabajo

Contenido de la acción formativa:

- Introducción
- Empezando a trabajar con Libre Office - Writer
- Crear archivos, editar y guardar
- Formas y formatos
- Insertar y eliminar elementos
- Insertar tablas
- Estilos
- Corrección de la ortografía
- Impresión
- Gráficos
- Imágenes

-Taller formativo de Certificado Digital

Contenido de la acción formativa:

- Que es un certificado
- Tipologías
- Destinatarios
- Ajustes previos
- Solicitud
- Instalación
- Revisión
- Usos
- Firma de documentos con el certificado electrónico

-Taller formativo “alfabetización informática” para el empleo

Contenido de la acción formativa:

- El PC: componentes, encender, apagar. Inicio básico.
- Aprender a moverte en Windows: pantalla de inicio, iconos y ventanas, principales programas.
- Procesador de textos: uso básico. Guardar archivos y enviarlos.
- Internet: Búsqueda de información. Principales portales para la búsqueda de empleo (LABORA, Agencia de Colocación Diputación, etc.).
- Correo electrónico: crear un correo, enviar, adjuntar documentos, gestionar bandeja de entrada.
- Iniciación a los principales trámites administrativos: LABORA (DARDE, renovar demanda, solicitar cita), Seguridad Social (Vida Laboral, prestaciones), otros trámites útiles (Salud, Agencia Tributaria, etc.).

-Taller formativo de Inteligencia Artificial

Contenido de la acción formativa:

- Que es la Inteligencia Artificial (IA) y categorías principales.
- La interfaz en el contexto de la IA
- La metodología en el ámbito de la IA
- Usos de la IA tiene en diversos sectores.
- Otras formas especializadas de IA

9.2.- TALLERES DE ORIENTACIÓN LABORAL Y EMPRENDIMIENTO

En el municipio de Almassora, se ha llevado a cabo un curso de **Orientación Laboral y Emprendimiento** para los **26 alumnos/as** del Taller de Empleo de Almassora para cada uno de los grupos de las especialidades de Administración, Albañilería y Jardinería adaptando la formación a sus necesidades y especificaciones en el ámbito laboral. Se han impartido **10 sesiones** con una duración de **20 horas**.

Del mismo modo, se ha desarrollado otro “**Curso de Orientación Laboral y Emprendimiento**” en Sant Joan de Moró, compuesto de **5 sesiones** con una duración de **10 horas** en las que se han tratado el desarrollo de competencias profesionales, autoconocimiento, diseño de herramientas de empleo, información del mercado laboral, dinámicas grupales y autoempleo. Las sesiones se han diseñado e impartido en colaboración con la Mancomunidad Plana Alta y Fondos Europeos, beneficiándose un total de **12 personas**.

En el municipio de Burriana, se ha llevado a cabo una Jornada de **Orientación Laboral y**

Emprendimiento para los **20 alumnos/as** del Taller de Empleo de Burriana para cada uno de los grupos de las especialidades de Administración e Informática, adaptando la formación a sus necesidades y especificaciones en el ámbito laboral.

Así mismo en Burriana se ha llevado a cabo una **jornada de emprendimiento** a los alumnos del ciclo de Actividades comerciales del IES JAUME I para **24 alumnos/as**.

En el municipio de L'Alcora se ha llevado a cabo una jornada de "**Emprendimiento y transmisión de empresas**" a los alumnos del Instituto IES XIMEN D'URREA, en concreto a los alumnos de CFGM Mantenimiento, CFGM Administración y gestión, CFGS Administración y finanzas, sumando un total de más de **65 alumnos**

En resumen, se han realizado **2 cursos** desarrollados en **15 sesiones** y **6 jornadas** sobre Orientación laboral y Emprendimiento asistiendo un total de **180 personas**.

CURSO Y TALLERES	LOCALIDAD	Nº ASISTENTES
Curso de Orientación Laboral y Emprendimiento	Sant Joan de Moró	12
Curso de Orientación Laboral y Emprendimiento	Almassora	26
Jornada de Emprendimiento	Burriana	24
Jornada de Orientación Laboral y Emprendimiento	Burriana	20
Jornada de Emprendimiento y Transmisión de Empresas	L'Alcora	65
Jornada Proceso de acreditación de la experiencia profesional	Almassora	7
Jornada de Emprendimiento y Empleo	Almassora	26
TOTAL		180

CURSOS						
Nº	FECHA DE LA SESIÓN	LOCALIDAD	IMPARTIDA	CONTENIDO	ALUMNOS	ASISTEN
1	03/05/23	Sant Joan de Moró	Consortio (Técnica de Orientación Laboral) Fondos Europeos Mancomunitat Plana Alta	Presentación. Autoconocimiento y posicionamiento para el mercado de empleo.	Personas en situación de desempleo pertenecientes a la población de Sant Joan de Moró	12
	10/05/23		Consortio (Técnica de Orientación Laboral) Mancomunitat Plana Alta	Técnicas de búsqueda de empleo. Motivación y actitud.		
	24/05/23		Consortio (Técnica de Orientación Laboral) Mancomunitat Plana Alta	Técnicas de búsqueda de empleo (Currículum). Motivación y Actitud. Convalidación de experiencia laboral por titulación.		
	31/05/23		Consortio (Técnica de Orientación Laboral) Mancomunitat Plana Alta	Técnicas de búsqueda de empleo (Carta de presentación). Portales para la búsqueda de empleo. Dinámicas de motivación.		
	07/06/23		Consortio (Técnica de Asesoramiento a Empresas y Emprendedores) Fondos Europeos	Emprendimiento y autoempleo. Buscando trabajo siendo mayo de 50 años. Finalización del curso y reparto de		

				diplomas.				
2	02/10/23	Almassora	Técnica de Orientación Laboral	Presentación de nuestros servicios e inscripción en Portalemp	Alumnado de la especialidad de Administración del Taller de Empleo de Almassora	10		
	16/10/23			El proceso de búsqueda de empleo: Autoconocimiento				
	20/10/23			Creación de CV y cómo afrontar procesos de selección				
	20/11/23			Taller de entrevista de trabajo y pruebas de selección				
	30/10/23		Técnica de Orientación Laboral	Presentación de nuestros servicios e inscripción en Portalemp	Alumnado de la especialidad de Albañilería del Taller de Empleo de Almassora	10		
	06/11/23			El proceso de búsqueda de empleo: Autoconocimiento				
	13/11/23			Cómo afrontar procesos de selección				
	27/11/23		Técnica de Orientación Laboral	Presentación de nuestros servicios e inscripción en Portalemp	Alumnado de la especialidad de Jardinería del Taller de Empleo de Almassora	6		
	04/12/23			El proceso de búsqueda de empleo: Autoconocimiento				
	13/12/23			El proceso de búsqueda de empleo: Autoconocimiento				
	TOTAL ASISTENTES					38		

JORNADAS						
Nº	FECHA	LOCALIDAD	IMPARTIDA POR	TEMÁTICA	ALUMNOS	ASISTEN.
1	02/10/23	Burriana	Técnica de Asesoramiento a empresas y emprendedores	Emprendimiento	IES Jaume I	24
2	11/12/23	Burriana	Técnica de Orientación Laboral Técnica de Asesoramiento a empresas y emprendedores	Orientación Laboral y Emprendimiento	Alumnado de los Talleres de Empleo de Burriana, especialidades de informática y administración	20
3	18/12/23	L'Alcora	Técnica de Asesoramiento a empresas y emprendedores	Emprendimiento y Transmisión de Empresas	IES Ximén D'Urrea: CFGM Matnenimiento, Admin. Y Gestión, y CFGS Admin. Y Finanzas	65
4	27/11/23	Almassora	Técnica de Orientación Laboral Entidad colaboradora: Tragsa	Proceso de acreditación de la experiencia profesional	Personas que cumplen los requisitos para la acreditación de experiencia, pertenecientes a los municipios de Almassora y Borriana	7
5	14/12/23	Almassora	Técnica de Orientación Laboral Técnica de Asesoramiento a empresas y	Jornada de puertas abiertas Taller de Empleo Almassora: Emprendimiento y	Alumnado de los Talleres de Empleo de Almassora	26

		empresarios Técnica de formación	empleo		
TOTAL ASISTENTES					142

10.- GRUPOS REINCORPORA-T

Los grupos REINCORPORA-T lo forman personas (desempleadas con diferentes perfiles formativos y trayectorias laborales) con espíritu dinámico y comprometido que acceden de forma voluntaria.

El objetivo es ofrecer formación específica en tecnología cerámica dirigida a personas en situación de desempleo que quieran encaminar su trayectoria profesional hacia el sector de la industria cerámica y necesitan adquirir conocimientos y competencias específicas, para desempeñar un puesto de trabajo en este sector tanto por cuenta propia como por cuenta ajena.

Estos grupos además de recibir formación específica en cerámica digital también han recibido formación en competencias digitales y emprendimiento y coordinados por un tutor orientador han reforzado sus competencias en materia de empleo para una búsqueda proactiva de empleo con el objetivo de lograr su inserción laboral.

La selección de los participantes se realizó previa entrevista personal donde se recogieron las capacidades, competencias, habilidades y necesidades en materia de formación y orientación e inserción laboral para, posteriormente, poder diseñar las acciones a desarrollar de forma personalizada.

Los requisitos necesarios para poder formar parte del proyecto fueron:

- Desempleado/a proveniente o no del sector cerámico
- Desempleado/a afectado por un ERTE proveniente del sector cerámico
- Estar empadronado/a en alguno de los municipios consorciados.

El proceso de inscripción ha sido de carácter voluntario y enviando la solicitud vía e-mail a formacion@pacteceramic.es o de forma presencial en las dependencias municipales (Casal Jove de L'Alcora y Burriana).

Se han creado cuatro grupos en los municipios de Almassora (AL1), L' Alcora (A1 y A2) y Burriana (B1), facilitando de este modo el acceso a los ciudadanos del territorio.

- Grupos de L'Alcora: las clases de formación se desarrollaron en el aula de informática del Ayuntamiento los lunes, para el grupo A1, y martes para el grupo A2. La orientación laboral se llevó a cabo, mayoritariamente en el aula del Casal Jove los jueves; pero hubo algunas sesiones en el aula de informática.
- Grupos de Burriana: tanto las clases de orientación como de formación se han impartido en el aula de informática del Centre Municipal de Cultura “La Mercé”. Los martes orientación y los jueves formación.
- Grupos de Almassora: tanto orientación como formación, se realizaron en el Centro de Formación Almassora (CFA), aula 3. Los lunes orientación y los viernes formación.

De esta forma todos los ciudadanos del Consorcio han podido beneficiarse de la formación gracias tanto a la cercanía geográfica como por la asequibilidad de la metodología formativa aplicada.

El número total de personas interesadas ascendió a **297**, participando y formándose **42** personas

repartidas en los 4 grupos creados.

Nº	GRUPO	Nº PARTICIPANTES
1	Grupo A1 – L´Alcora	9
2	Grupo A2 – L´Alcora	8
3	Grupo AL1 - Almassora	15
4	Grupo B1 - Borriana	10
TOTAL		42

Para la formación se ha utilizado la plataforma Google Suite que permite compartir documentación y obtener feedback entre formadora y/o orientadora y alumnado.

Mediante el Google Classroom se puede acceder a todo el contenido formativo en cualquier momento. En el Google Calendar se realiza la calendarización de las sesiones formativas de todos los grupos.

El día de inicio se le explica al alumnado la organización y desarrollo del curso. Se les informa de los grupos a los que pertenecen, y se les indica cuáles son las instalaciones donde se van a impartir las clases de formación y de orientación. Además se les informa del uso de la plataforma Google Suite, dónde podrán encontrar el calendario y el contenido formativo de cada sesión.

Para el correcto desarrollo del programa se necesitaba de un profesional para impartir la formación específica en cerámica aplicada a las nuevas tecnologías de producción y decoración Inkjet y otro para la orientación e inserción laboral.

10.1.- CALENDARIO FORMATIVO

Área de Formación (Fase I)

mayo 2023							5	junio 2023							6	julio 2023							7
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom		lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom		lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom	
1	2	3	4	5	6	7		29	30	31	1	2	3	4		26	27	28	29	30	1	2	
8	9	10	11	12	13	14		5	6	7	8	9	10	11		3	4	5	6	7	8	9	
15	16	17	18	19	20	21		12	13	14	15	16	17	18		10	11	12	13	14	15	16	
22	23	24	25	26	27	28		19	20	21	22	23	24	25		17	18	19	20	21	22	23	
29	30	31	1	2	3	4		26	27	28	29	30	1	2		24	25	26	27	28	29	30	
5	6	7	8	9	10	11		3	4	5	6	7	8	9		31	1	2	3	4	5	6	

septiembre 2023							9	octubre 2023							10	noviembre 2023							11
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom			
28	29	30	31	1	2	3	25	26	27	28	29	30	1	30	31	1	2	3	4	5			
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12			
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19			
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26			
25	26	27	28	29	30	1	23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30	1	2	3			
2	3	4	5	6	7	8	30	31	1	2	3	4	5	4	5	6	7	8	9	10			

diciembre 2023							12
lu	ma	mi	ju	vi	sá	do	
27	28	29	30	1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	
1	2	3	4	5	6	7	

L'ALCORA A1	L'ALCORA A2	BORRIANA B1	ALMASSORA AL1
-------------	-------------	-------------	---------------

10.2.- OBJETIVOS Y CONTENIDOS DEL ÁREA FORMATIVA EN SECTOR CERÁMICO

Desde el área de Formación se ofrece un servicio integral en el que se trabaja mediante acciones individuales y grupales, adaptándose a las necesidades de los/las alumnos.

Como objetivo general está formación proporciona al alumnado los conocimientos y competencias específicas necesarias para desempeñar un puesto de trabajo en el sector cerámico o actualizar los conocimientos, en el caso de las personas en situación de desempleo provenientes del sector, mejorando de este modo su entorno laboral y profesional.

El contenido formativo está basado en la actualidad del sector cerámico, en casos reales del día a día; por lo que se formará al alumnado en: el proceso de producción cerámica hasta llegar a la tecnología digital, creación y gestión de perfiles de color para cerámica Inkjet, Photoshop aplicado a las nuevas tecnologías, nuevas investigaciones tecnológicas de producción y decoración digital, las tendencias cerámicas, la evolución del diseño cerámico hasta la impresión digital, etc.

La formación impartida no está recogida en ningún plan formativo existente, toda esta formación contiene actividades y contenidos, metodología y duración diferentes, y estará adaptada al nivel del alumnado. La formación se reforzará con ejercicios redactados paso a paso con los resultados para una mejor guía y comprensión del trabajo. Será una metodología participativa, la cual promoverá y procurará la participación activa y protagónica de todos los integrantes del grupo, combinando la formación teórica con la práctica en empresas del sector, si fuera posible. Se ofrecerán a las empresas del sector convenios de prácticas no profesionales para que el alumnado pueda poner en práctica los conocimientos adquiridos.

En base a las necesidades que el sector cerámico demandada en los perfiles de contratación, se ha desarrollado un programa formativo acorde a las mismas:

TECNOLOGÍA DIGITAL CERÁMICA

TEMA 1 PRODUCCIÓN CERÁMICA

- Tipología de azulejos.
- Estructura organizativa del sector cerámico.
- Proceso de producción.

- Evolución de la decoración cerámica.
- Defectos de fabricación.
- La tecnología digital.
- Máquinas de impresión digital y su funcionamiento.
- Tintas Inkjet.
- El futuro de la impresión digital, I+D+i.
- La impresión digital en otros sectores.

TEMA 2 GESTIÓN DE COLOR

- La teoría del color.
- El color en Photoshop.
- La gestión del color en cerámica.
- Softwares de gestión de color.

TEMA 3 PHOTOSHOP PARA CERÁMICA

- Interfaz de Photoshop.
- Personalización del espacio de trabajo.
- Características de una imagen: resolución y tamaño.
- Capas y canales.
- Herramientas de retoque y sus opciones.
- Herramientas de selección y sus opciones.
- Creación de máscaras.
- Herramientas de zoom y sus opciones.
- Herramientas de texto y sus opciones.
- Ajustes de tono e intensidad.
- Ajustes destructivos y no destructivos.

TEMA 4 PERFILES DE COLOR

- Qué es un perfil de color y para qué sirve.
- Colores y tintas.
- Límites de color reproducibles.
- Creación de perfiles CMYK, RGB y MULTICANAL.
- Análisis y verificación de los perfiles creados.

TEMA 5 AJUSTE TONOS

- Organización y nomenclatura de archivos.
- Aplicar ajustes de tono e intensidad con perfiles de color cerámicos.
- Trabajo destructivo y no destructivo de ajustes.
- Métodos de trabajo: RGB, CMYK, MULTICANAL y CMYK+N.
- Control del uso del límite de tintas.
- Automatización de tareas: Acciones, Lote, Procesador de imágenes y creación de grupos.
- Impresión de pruebas.
- Ajustes post-producción.
- Trabajar con tintas especiales digitales.

TEMA 6 DISEÑO CERÁMICO

- Evolución del diseño en el sector cerámico.
- Tipología de gráficas
- Tipología de piezas
- Inicio del diseño cerámico inkjet
- Tendencias cerámicas

- Desarrollo de un diseño cerámico Inkjet: análisis, bocetaje, desarrollo y ejecución.
- Técnicas creativas manuales y digitales.

Como parte de la formación, se han realizado una serie de visitas a distintas empresas del clúster cerámico:

-Porcelanosa: visitamos su planta de producción para conocer de primera mano cómo se fabrican los azulejos, desde la recepción de las materias primas hasta la clasificación y embalaje. Posteriormente visitamos su centro logístico donde se almacena el material en un almacén inteligente



-Kerajet: También se visitó su planta de producción para ver la fabricación de las diferentes máquinas de impresión utilizadas tanto en cerámica, como en otros sectores (la madera, vajillería, aluminio, cristal, textil, etc.)

Además, nos realizaron una demostración de la máquina Kerajet Plates que imprime la vajillería y de la Kerajet One que es un equipo creado específicamente para el marcado o codificación del producto pieza a pieza en continuo.



-Digital Ceramic: empresa de diseño con sede en Almassora, que realiza gráficas de gran formato y de alta calidad para el sector cerámico.



-Alcora Disseny: empresa de diseño cerámico y textil con sede en L´Alcora, con más de 30 años

de experiencia y la primera empresa española de estas características.



-Innova Group: empresa de maquinaria con sede en Almassora, son fabricantes especialistas en el embalaje de final de línea, tanto del sector cerámico como de otros.



Formación de Empresas Colaboradoras

Como parte del programa formativo en Tecnología Cerámica Digital, se estableció una colaboración desinteresada con empresas de maquinaria cerámica para formar a nuestro alumnado.

La empresa **EFI-CRETAPRINT** ha impartido una sesión formativa (100% práctica) de 5 horas sobre el manejo básico de su máquina digital para un grupo de 15 personas.



Gracias a estas empresas, se pueden ampliar los conocimientos prácticos de la formación en Tecnología Cerámica Digital para parte de nuestro alumnado.

Al finalizar la formación se les hace entrega del diploma donde certifica las horas de formación, horas de orientación, y en el caso, también se reflejan las horas de las prácticas no laborales en la empresa y departamento correspondiente.



10.3.- CALENDARIO ORIENTACIÓN LABORAL

Acciones individuales y grupales al alumnado los grupos REINCORPORA-T: Orientación Laboral (Fase I)

mayo 2023							5
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom	
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30	31	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	

junio 2023							6
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom	
29	30	31	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	1	2	
3	4	5	6	7	8	9	

julio 2023							7
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom	
26	27	28	29	30	1	2	
3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	
1	2	3	4	5	6	7	

septiembre 2023							9
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom	
28	29	30	31	1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	1	
2	3	4	5	6	7	8	

octubre 2023							10
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom	
25	26	27	28	29	30	1	
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30	31	1	2	3	4	5	

noviembre 2023							10
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom	
30	31	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	30	1	2	
3	4	5	6	7	8	9	

L'ALCORA A1 + A2

BORRIANA B1

ALMASSORA AL1

10.4.- OBJETIVOS Y CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN EN ORIENTACIÓN LABORAL

Las acciones grupales de orientación laboral, fueron en modalidad presencial, porque se ajustaba al aforo estipulado de las aulas.

Todas las actuaciones del proyecto giran en torno a un mismo objetivo general: facilitar la inserción laboral de los participantes del proyecto, tanto consiguiendo un empleo por cuenta ajena, como por cuenta propia.

Desde el área de Orientación Laboral se ofrece un servicio integral en el que se trabaja mediante acciones individuales y grupales, adaptándose a las necesidades de los/las usuarios/as demandantes de empleo. Con esta estrategia pretendemos lograr los siguientes objetivos específicos:

- Apoyar a los/las demandantes de empleo pertenecientes a los municipios consorciados, provenientes de cualquier sector, independientemente de que estén en desempleo o en búsqueda de mejora de empleo.
- Apoyar a los/las demandantes de empleo pertenecientes a los municipios consorciados que quieren incorporarse al sector cerámico.
- Atender a trabajadores afectados por un ERTE en materia de formación y nuevas salidas profesionales.
- Mejorar la empleabilidad de los/las usuarios/as mediante acciones y asesoramiento personalizado, adaptado a su perfil profesional y su demanda laboral.

Durante los meses de mayo, junio y julio se ha trabajado mediante acciones grupales de orientación laboral, mientras en los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre se ha trabajado de forma individual, y puntualmente en acciones y jornadas de información en colaboración con otras entidades y empresas.

En modalidad grupal se ha adaptado a las necesidades e inquietudes de los usuarios/as de la formación y también a la realidad del mercado laboral, el contenido grupal ha sido el siguiente:

- Autoconocimiento para la definición del objetivo profesional y desarrollo de competencias: dinámicas grupales y ejercicios individuales para detectar fortalezas y debilidades que afectan a la búsqueda de empleo y mantenimiento del empleo.
- Diseño de herramientas para la búsqueda de empleo: Curriculum vitae con el programa de diseño “Canva”, realización de la foto profesional para el curriculum vitae.
- Diseño de herramientas para la búsqueda de empleo: Carta de presentación con el programa de diseño “Canva” adaptada al objetivo profesional relacionado con el sector cerámico y la formación específica en cerámica impartida en el proyecto.
- Información sobre el mercado de trabajo, ofertas de empleo y ofertas formativas.
- Inscripción en portales de empleo, incluido el propio portal de empleo del Consorcio: Portalemp.
- Recursos de empleo de la zona: información sobre Empresas de Trabajo Temporal, Agencias de Colocación, Centros Especiales de Empleo, Asociaciones, Fundaciones, empleo público y consultorías de personal.
- Información sobre programas de interés social en administración pública y ayudas, bonificaciones a la contratación de diferentes colectivos.
- Tramitación electrónica y autenticación digital: utilización del Certificado Digital, aplicación Cl@ve, DNI electrónico y Cl@ve permanente.
- Aplicación web y móvil de Punt Labora: Inscripción, renovación, acceso a oferta formativa y de empleo, descarga de certificados y diplomas, gestión de la demanda laboral, realización de autoentrevista, gestión de citas en Espai Labora.
- Autocandidatura, realización de un directorio de empresas en las que el alumno/a está interesado en realizar autocandidatura.
- Comunicación no verbal, técnicas de asertividad.
- Información sobre el sistema educativo en España. Información sobre recursos formativos pertenecientes a la educación formal y la no formal. Información sobre Certificados de Profesionalidad.
- Las fases de la selección de personal: Tipos de entrevista de trabajo y realización de pruebas de selección (pruebas psicotécnicas, de lógica, de memoria visual, trabajo en equipo, de resolución de conflictos, negociación, debate y role-playing).
- Preparación de la entrevista de trabajo, simulacro de entrevista y preparación de las preguntas más comunes que se realizan en la entrevista de trabajo.
- Redes sociales profesionales: LinkedIn.
- Acreditación de la experiencia profesional: Convocatoria permanente para el reconocimiento de las competencias profesionales.
- Autoempleo como salida profesional.

En la modalidad individual se ha trabajado de forma personalizada atendiendo a las necesidades individuales de los/las usuarios/as y se han tratado multitud de temas relacionados con el empleo y formación. En general se han trabajado los siguientes puntos:

- Actualización de CV y perfiles profesionales en portales de empleo.
- Información sobre acreditación de competencias.
- Información sobre recursos de empleo y formación adaptados al perfil del alumno/a atendido/a.
- Realización de cartas de presentación adaptadas a candidaturas reales.
- Inscripción en ofertas y realización de autocandidatura.
- Seguimiento del proceso de búsqueda de empleo mediante agenda de búsqueda de empleo.
- Creación de directorios de empresas a las que realizar autocandidatura.

En este período, hemos motivado a los estudiantes a participar en actividades que impulsen su objetivo de inserción laboral, fortaleciendo sus habilidades y preparándolos para el mercado laboral. Detallamos a continuación las actividades:

19/10/2023 - FERIA OCUPA'T VILA-REAL

El pasado jueves 19 de octubre, se celebró en Vila-Real la feria de empleo Ocupa't en la que casi toda la totalidad de alumnos/as se inscribieron en diferentes ofertas adaptadas a su perfil y participaron presencialmente en entrevistas de selección.

15/11/2023 - WORK FORUM CASTELLÓN

Foro de empleo en Castelló organizado por la Cámara de Comercio. En este foro participó el alumnado inscribiéndose a diferentes ofertas de empleo adecuadas a su perfil profesional y acudió (en caso de ser preseleccionado/a) a la entrevista de trabajo en el mismo espacio de la feria de empleo.

27/11/2023 - CHARLA: ACREDITACIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

Charla sobre el proceso de inscripción a la convocatoria permanente de la acreditación de la experiencia profesional, de la mano de Vicente Riera de Tragsa, quién explicó a los/las alumnos/as el proceso a seguir para obtención de la titulación correspondiente a la cualificación profesional del interesado/a. Asimismo, se realizó inscripción a esta convocatoria de las personas que cumplieran los requisitos para poder acreditar la experiencia.



10.5.- PRÁCTICAS NO LABORALES EN EMPRESAS DEL SECTOR CERÁMICO

En vista de la actual incertidumbre en el sector cerámico, la mayoría de empresas que en anteriores ediciones nos han acogido al alumnado en prácticas no laborales, a fecha de hoy les es imposible, ya que unas han cerrado, otras están en situación de ERTE y otras no disponen ya del suficiente personal para asignar a un tutor o tutora de prácticas. Por lo que solo 2 empresas han accedido a acogernos alumnado en prácticas.

Nº	EMPRESA	ALUMNO/A	DEPARTAMENTO	DURACIÓN
1	INNOVA GROUP	ÓSCAR FELIU FANDOS	ALMACÉN	175 h
3	CERÁMICA SANTARELA	LUIS ALEJANDRO FARGÁN GARCÍA	DISEÑO	110 h
4	CERÁMICA SANTARELA	GABRIEL RUÍZ ROLDÁN	ALMACÉN	110 h
5	CERÁMICA SANTARELA	LOURDES CASTRO MORALES	PRODUCCIÓN	110 h

10.6.- RESULTADOS DE INSERCIÓN LABORAL GRUPOS REINCORPORA-T

Como resultado del trabajo conjunto realizado desde el área de formación y el área de orientación e intermediación laboral, además de la intermediación directa con empresas colaboradoras y así como por la difusión de ofertas de empleo se han producido un total de las **15** inserciones laborales, de un total de **42** personas que han participado en los grupos REINCORPORA-T (**8** en los grupos de L' Alcora, **4** en Burriana y **3** en Almassora).

Debido a la situación actual del sector cerámico en Castellón es sumamente difícil debido a las crisis energéticas, la guerra en Ucrania que afecta la obtención de materia prima, el aumento en el precio del gas y la falta de las esperadas ayudas gubernamentales. Estos factores han dificultado la generación de empleo para el alumnado insertado en las empresas del clúster cerámico.

A continuación, detallamos las inserciones, especificando empresa y puesto:

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	GR.	EMPRESA	PUESTO
1	CRISTINA DOMÍNGUEZ ARTERO	B1	GRUPO HALCÓN	DISEÑO
2	JESÚS CODORNIU ZAMORA	B1	EMPRESA REPARTO VALENCIA	REPARTO
3	JESÚS BORRELLA TESORO	B1	FRUTAS Y VERDURAS GIRONA	REPARTO
4	KLAUUS MATHEUS NOGUEIRA	AL1	ALUMACER	PEÓN DE CARGAS
5	SONIA MARTINEZ GONZALEZ	AL1	ALMACÉN DE NARANJA	ENCAJADORA
6	MANUEL FELIPE ROJAS	A2	EQUIPE CERÁMICA	PEÓN DE PRODUCCIÓN
7	ABEL HIRUELO RICHÍ	A2	AJUNTAMENT DE L'ALCORA	CONTROL DE ACCESOS
8	CRISANTO GAMERO LEBRATO	A2	EQUIPE CERÁMICA	ESMALTADOR
9	ERIKA SUAREZ GUTIÉRREZ	A1	AMAZON	MOZO DE ALMACÉN
10	GIULIANA CEPEDA FERRANDO	A2	AMAZON	AYUDANTE COCINA
11	JUAN MIGUEL LURI GARCIA	B1	COMPANÍA ESPECIAL DE EMPLEO E INTEGRACIÓN, S.L.	GESTIÓN DE ACCESOS
12	SUSANA POTENTE ESPINILLA	A1	GASOLINERA L'ÁREA	ADMINISTRATIVA
13	GABRIEL RUIZ ROLDÁN	A1	AYUNTAMIENTO DE L'ALCORA	PEÓN DE BRIGADA
14	CARMEN M. ANGULO CUESTA	A1	AYUDA FAMILIAR CASTELLÓN	ATENCIÓN DE MAYORES
15	OLGA RIVERO BENAVIDES	AL1	RESIDENCIA DE ANCIANOS	PERSONAL DE LIMPIEZA

10.7.- EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL PROYECTO

La evaluación de calidad de esta parte del proyecto se ha realizado a partir de los cuestionarios cumplimentados voluntariamente por el alumnado final durante el mes de diciembre del 2023. El alumnado ha contestado el siguiente cuestionario de forma anónima. Se ha utilizado la herramienta "Google Formularios" para evaluar los siguientes indicadores sobre cuatro puntos concretos: formación específica en cerámica, formación en orientación laboral, medios técnicos e instalaciones y organización del proyecto.

Se ha utilizado una escala de 0 a 5 puntos (0 como muy en desacuerdo y 5 como totalmente de acuerdo con el ítem). A continuación, se muestran los ítems evaluados y el resultado en forma de promedio resultado de las 24 respuestas realizadas por el alumnado:

Formación específica en cerámica: 4,52/5

La formadora expone con claridad las ideas y conceptos fundamentales.	4,56
La formadora conoce en profundidad los conceptos a tratar durante la acción formativa	4,68
La formadora ha fomentado y motivado el aprendizaje y la participación de los asistentes.	4,56
Los contenidos de esta formación son de aplicación práctica en el mundo laboral.	4,40
Los ejercicios de repaso de los conocimientos teóricos que me ha facilitado la formadora me han ayudado.	4,40

Formación en orientación laboral: 4.54/5

Los contenidos tratados en las sesiones han sido de mi interés.	4,56
La orientadora laboral dominaba la materia que se trataba en las sesiones.	4,68
La orientadora laboral ha sido capaz de captar el interés del grupo y la participación de los asistentes.	4,52
Tras estas sesiones me siento más preparado para afrontar de manera autónoma la búsqueda de empleo.	4,40

Medios técnicos e instalaciones. 4,02/5

Los medios técnicos físicos (pizarras, pantallas, proyectores, webcam...) han sido suficientes para desarrollar el contenido del curso.	4,16
Las aulas e instalaciones (espacio, mobiliario, niveles de luminosidad, acústica, limpieza, ventilación y climatización...) han sido apropiadas para el desarrollo del curso.	3,88

Organización del proyecto: 4.29/5

La organización del curso ha sido adecuada (información previa, convocatoria de los participantes, resolución de incidencias...)	4,40
El número de participantes ha sido el apropiado.	4,40
El nivel de conocimientos del grupo ha sido adecuado.	4

10.8.- DESAYUNOS DEL PACTO

Para el Consorcio es importante poder escuchar directamente las necesidades del clúster cerámico, por eso se organizan los “Desayunos del Pacto” donde se presentan todos nuestros servicios.

El 15 de diciembre de 2023, se organizó el tercer “Desayuno del Pacto”, que tuvo lugar en el Museo de Cerámica de L'Alcora y contó con la presencia del presidente del Consorcio y reunió a empresas como Estudio Cerámico, Innova Group, Graphentower, Toro Gres y Alcora Disseny.

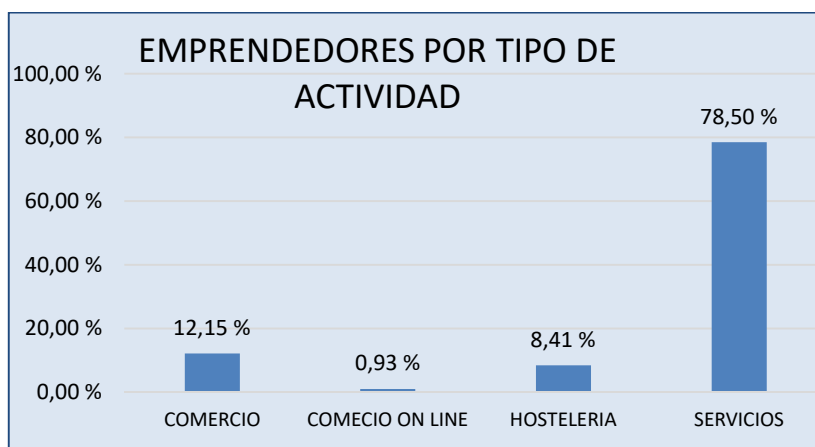
A través de este tipo de encuentros, el Consorcio cumple con el propósito de escuchar las demandas del sector para continuar adaptando sus servicios a la realidad de las empresas y proporcionarles tanto formación como perfiles profesionales acordes a sus necesidades concretas. En este sentido, las empresas presentes han mostrado gran interés por el servicio de tramitación de ayudas y subvenciones, debido a la difícil situación que actualmente atraviesa el sector cerámico.

En esta ocasión, el desayuno se ha abierto a empresas no cerámicas, ya que gracias a nuestro Portal de empleo, otros sectores también pueden hacer uso de nuestros servicios de intermediación laboral.



11.- ANÁLISIS ESTADÍSTICOS

11.1.- DISTRIBUCIÓN DEL ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES POR TIPO DE ACTIVIDAD

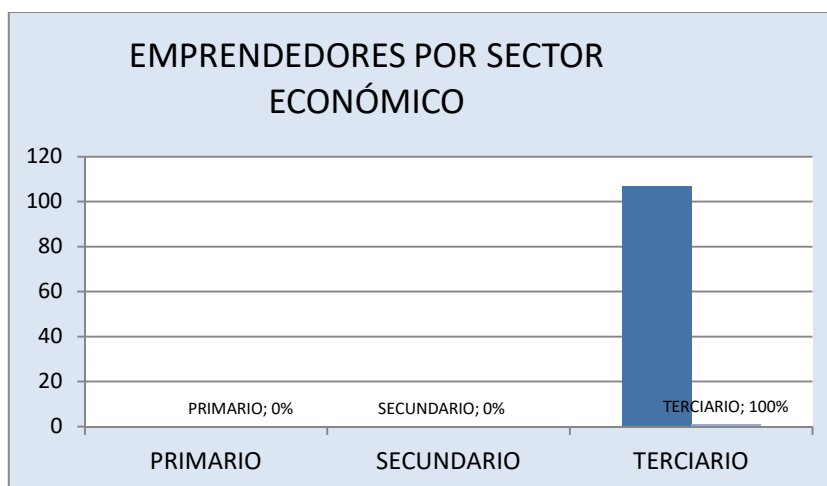


En primer lugar, el sector del comercio representa el 12,15% del total. Por otro lado, el comercio en línea tiene una presencia más modesta, con un 0,93%.

La hostelería contribuye significativamente al tejido emprendedor, representando el 8,41%. Por último, el sector de servicios lidera la tabla con un impresionante 78,50%. Este sector abarca una amplia gama de actividades, desde consultorías hasta servicios creativos, evidenciando su papel dominante en la iniciativa empresarial reciente.

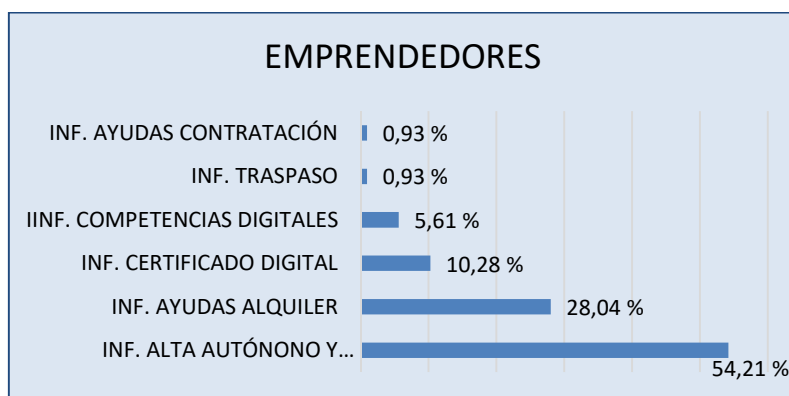
En conjunto, esta distribución refleja la diversificación de los emprendimientos, destacando la importancia de los servicios y el comercio en el paisaje empresarial actual

11.2.- DISTRIBUCIÓN DEL ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES POR SECTOR ECONÓMICO DE ACTIVIDAD



El total de los emprendedores están en su totalidad interesados en el sector terciario

11.3.- DISTRIBUCIÓN DEL ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES POR TIPO DE CONSULTA



La mayor parte de las consultas recibidas están vinculadas a la información y gestión necesaria para darse de alta como autónomo y acceder a posibles subvenciones, siendo este tema el de mayor relevancia, con un 54,21% de los recursos dedicados a él.

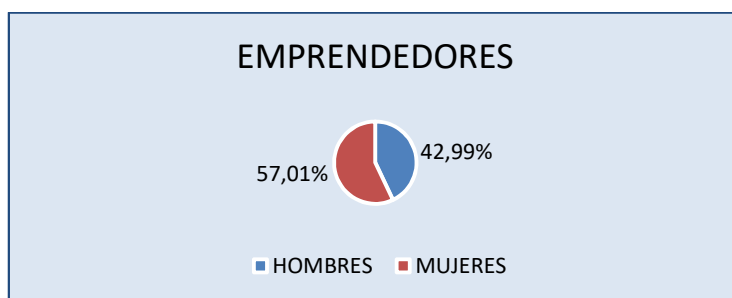
Otro aspecto significativo es la demanda de ayuda relacionada con el alquiler, que representa el 28,04% de los recursos. Este componente aborda las inquietudes de los emprendedores en busca de apoyo para acceder a ayudas destinadas al ámbito del arrendamiento de viviendas.

La obtención del certificado digital también genera consultas, abarcando el 10,28% de los recursos, evidenciando la importancia de este elemento en los trámites y operaciones digitales asociadas a los emprendimientos.

Las competencias digitales, con un 5,61%, reflejan la creciente necesidad de los emprendedores de mejorar sus habilidades en el entorno digital para optimizar sus operaciones.

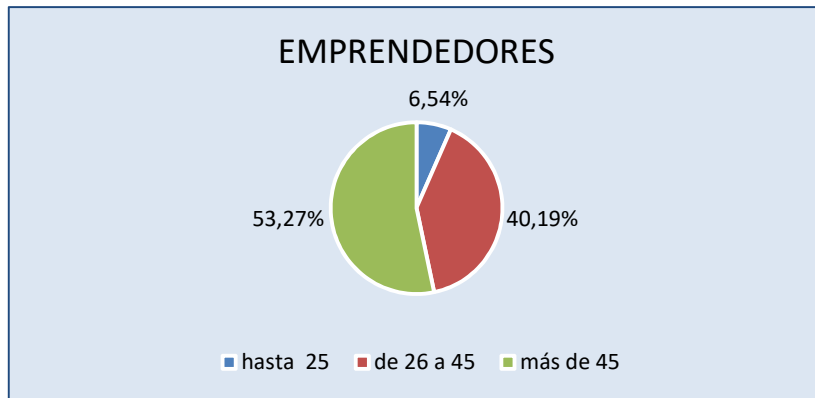
En menor medida, las consultas relacionadas con traspasos y ayudas a la contratación representan un 0,93% cada una. Aunque estos aspectos son menos frecuentes, el servicio se mantiene preparado para proporcionar información detallada y asesoramiento preciso en estos ámbitos, cubriendo un espectro amplio de necesidades de los emprendedores

11.4.- DISTRIBUCIÓN DEL ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES POR SEXO



La participación en el ámbito emprendedor refleja una distribución equitativa entre hombres y mujeres. Las mujeres destacan con un 57,01%, evidenciando un papel significativo y creciente en el impulso de nuevas iniciativas empresariales. Por su parte, los hombres representan el 42,99%, subrayando la diversidad y la inclusión en el panorama emprendedor. Este equilibrio de género señala una colaboración activa y una contribución sustancial de ambos sexos al dinamismo y la vitalidad del emprendimiento en la actualidad.

11.5.- DISTRIBUCIÓN DEL ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES POR EDAD



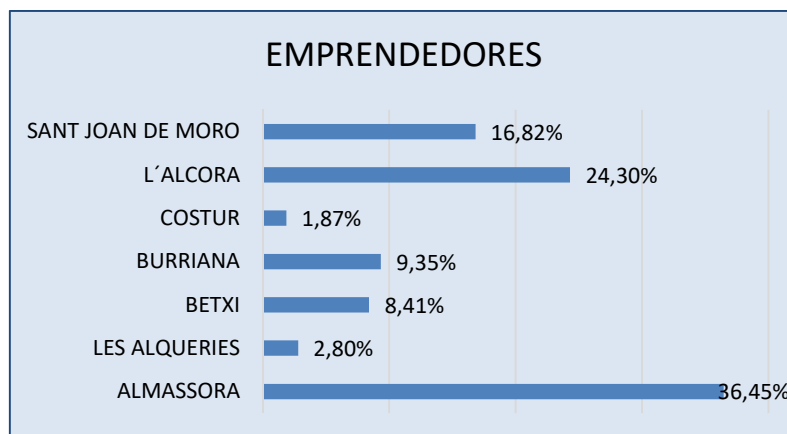
El perfil emprendedor en los municipios del consorcio presenta una distribución diversa en cuanto a edades. Aquellos emprendedores hasta los 25 años conforman un 6,54% del total, destacando la presencia de jóvenes que han decidido aventurarse en la creación de sus propios proyectos.

La franja etaria de 26 a 45 años representa el segmento más numeroso, abarcando un significativo 40,19% del conjunto de emprendedores. Estos individuos en la etapa media de su vida muestran un interés activo en la iniciativa empresarial.

Por otro lado, más del 50% de los emprendedores, concretamente un 53,27%, tienen más de 45 años. Este grupo demográfico demuestra que la experiencia y la madurez también son factores importantes en la toma de decisiones para iniciar nuevos proyectos empresariales.

En resumen, la distribución por edades revela una rica variedad en el perfil emprendedor, abarcando desde jóvenes innovadores hasta individuos con una amplia experiencia, todos contribuyendo de manera única al dinamismo y la diversidad de los emprendimientos en los municipios del consorcio

11.6.- DISTRIBUCIÓN DEL ASESORAMIENTO A EMPRENEDORES POR MUNICIPIOS



El tejido emprendedor en los municipios consorciados se caracteriza por una distribución heterogénea en términos de participación. Almazora lidera esta clasificación con un significativo 36,45% de emprendedores, demostrando una presencia activa de iniciativas empresariales en este municipio.

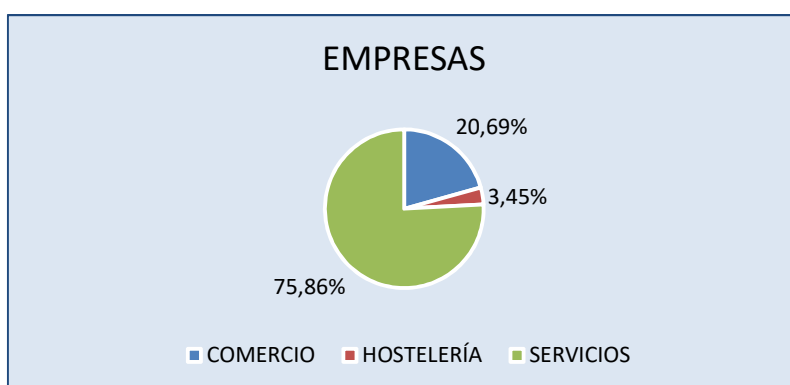
En contraste, Alqueries presenta un 2,80% de emprendedores, reflejando una participación más

modesta en comparación con otros municipios. Betxí, por su parte, contribuye con un 8,41%, mientras que Burriana cuenta con un 9,35% de emprendedores, consolidando su posición en la creación de nuevos proyectos empresariales.

Costur muestra una proporción más reducida, con un 1,87% de emprendedores. L'Alcora destaca con un sólido 24,30%, señalando una presencia destacada en el ámbito emprendedor en este municipio.

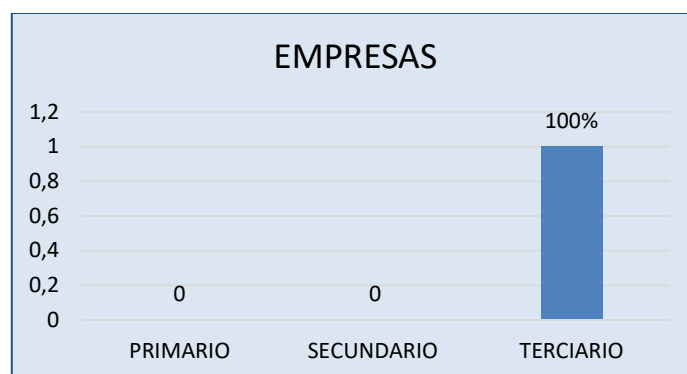
Finalmente, Sant Joan de Moro cierra la lista con un 16,82% de emprendedores, contribuyendo significativamente a la dinámica emprendedora en la región consorciada. En conjunto, esta diversidad en las tasas de emprendimiento entre los diferentes municipios refleja la variabilidad de los factores locales que influyen en la creación y desarrollo de nuevas empresas

11.7.- DISTRIBUCIÓN DEL ASESORAMIENTO A EMPRESAS POR TIPO DE ACTIVIDAD



Las empresas que han solicitado asesoramiento del consorcio se distribuyen en diferentes sectores. Un 20,69% pertenece al sector de comercio, mientras que un 3,45% se encuentra en el ámbito de hostelería. La mayoría, con un 75,86%, corresponde al sector de servicios. Este diversificado grupo de empresas busca asesoramiento en el consorcio, reflejando la variedad de necesidades y áreas de interés presentes en el ámbito empresarial que recurre a estos servicios

11.8.- DISTRIBUCIÓN DEL ASESORAMIENTO A EMPRESAS POR SECTOR ECONÓMICO DE ACTIVIDAD



En el contexto del servicio de asesoramiento del consorcio, es notable que todas las empresas que han buscado orientación pertenecen al tercer sector. Este hecho sugiere que no se ha registrado participación alguna por parte del sector primario ni secundario en el proceso de

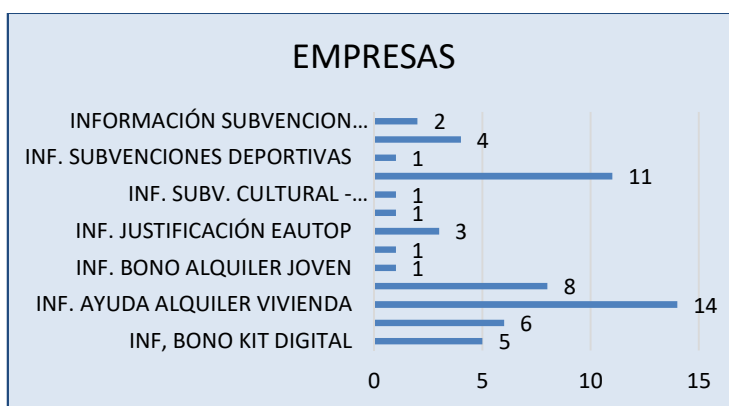
asesoramiento. El tercer sector, compuesto principalmente por empresas de servicios, representa la totalidad de la demanda de asesoramiento, lo cual podría indicar una mayor necesidad de apoyo y orientación en aspectos vinculados a servicios, gestión empresarial, o áreas afines.

Esta situación también resalta la posible concentración de desafíos o inquietudes dentro del ámbito de servicios, instando a una atención específica por parte del consorcio en este sector. La ausencia de empresas de los sectores primario y secundario podría ser objeto de análisis adicional para comprender las razones detrás de esta tendencia y adaptar estrategias de asesoramiento según las particularidades del tercer sector.

11.9.- DISTRIBUCIÓN DEL ASESORAMIENTO A EMPRESAS POR TIPO DE CONSULTA

La tabla detalla las diversas consultas recibidas por el consorcio por parte de las empresas, brindando el número correspondiente de consultas y el porcentaje relativo al total. Se observa una amplia gama de consultas, abarcando temas como el Bono Kit Digital, AVALEM COMERÇ 2023, Ayuda al Alquiler de Vivienda, Ayudas y Subvenciones, Bono Alquiler Joven, Equipamiento para Artesanía, Justificación de EAUTOP, Subvenciones AVALEM JOVES, Subvenciones Culturales de Caritas en el Ayuntamiento de Alcora, Subvenciones para Contratación, Subvenciones Deportivas, Traspaso de Negocio e Información sobre Subvenciones para Ciclos Musicales.

En términos específicos, las cifras revelan que el mayor número de consultas se centra en la Ayuda al Alquiler de Vivienda, con un total de 14 consultas, representando el 24,14% del total. Le siguen las Subvenciones para Contratación con 11 consultas (18,97%), AVALEM COMERÇ 2023 con 6 consultas (10,34%), y el Bono Kit Digital con 5 consultas (8,62%). Estos datos resaltan las áreas de mayor interés y preocupación entre las empresas que buscan orientación en el consorcio.

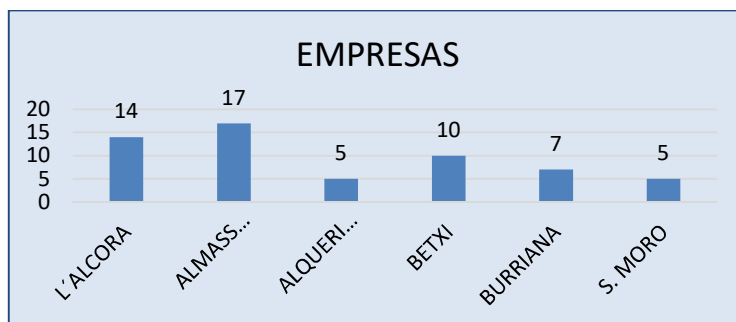


11.10.- DISTRIBUCIÓN DEL ASESORAMIENTO A EMPRESAS POR MUNICIPIO

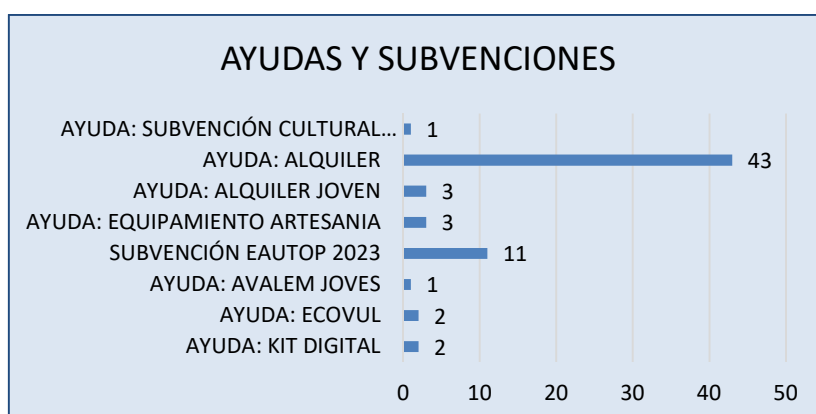
Las consultas al Consorcio se distribuyen entre los municipios consorciados, evidenciando las distintas necesidades y preocupaciones empresariales en cada localidad.

El municipio de L'Alcora ha realizado un total de 14 consultas, representando el 24,14% del total de consultas recibidas. Almassora lidera la cifra con 17 consultas, equivalente al 29,31% del total, destacando una activa participación de las empresas en este municipio. Alqueries presenta 5

consultas, representando el 8,62%, mientras que Betxí cuenta con 10 consultas, constituyendo el 17,24% del total. Burriana se suma al proceso con 7 consultas, equivalente al 12,07%, y finalmente, San Juan de Moró (S. Moro) presenta 5 consultas, representando también el 8,62% del total de consultas recibidas. Este análisis refleja la diversidad geográfica de las consultas y destaca la variabilidad en las necesidades de asesoramiento empresarial en diferentes municipios.



11.11.- DISTRIBUCIÓN DEL ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES Y EMPRESAS SEGÚN SUBVENCIONES Y AYUDAS SOLICITADAS

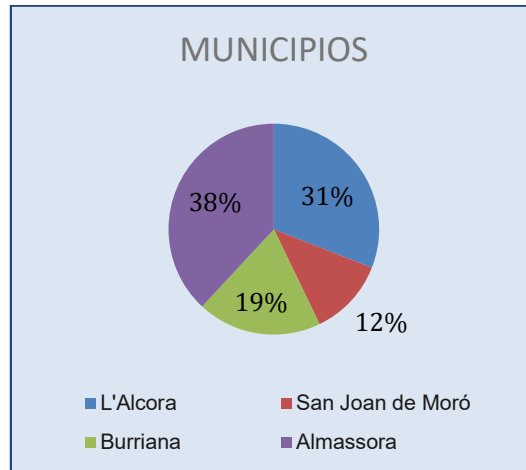


El presente gráfico detalla las subvenciones gestionadas mediante la colaboración del consorcio, distribuidas en diversas áreas de apoyo. En primer lugar, se han tramitado 2 ayudas bajo el programa denominado "KIT DIGITAL", representando el 1,32% del total. Asimismo, la iniciativa "ECOVUL" ha sido beneficiaria de 2 ayudas, equivaliendo al mismo porcentaje del 1,32%. En el ámbito de la juventud, el programa "AVALEM JOVES" ha sido respaldado con 1 subvención, contribuyendo con un 0,66%.

En lo referente al emprendimiento y digitalización, la subvención denominada "EAUTOP 2023" ha sido tramitada en 11 ocasiones, representando el 7,26% del total de subvenciones gestionadas. Por otro lado, el apoyo al sector artesanal se refleja en las 3 ayudas destinadas al programa "EQUIPAMIENTO ARTESANIA", con un porcentaje del 1,98%. Paralelamente, el programa "ALQUILER JOVEN" y "ALQUILER" han recibido 3 y 43 ayudas respectivamente, contribuyendo con un 1,98% y un significativo 28,38% del total.

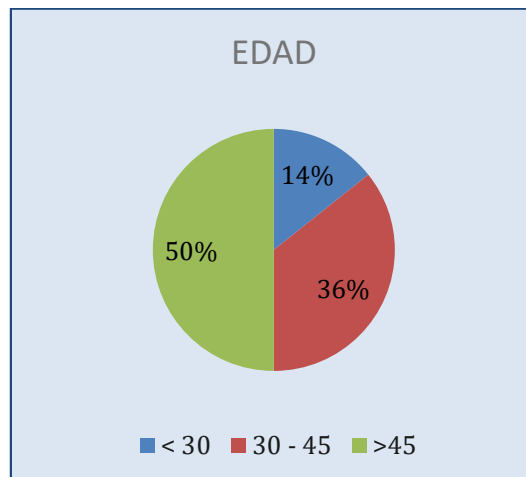
Finalmente, se destaca la contribución al ámbito cultural a través de la subvención gestionada en colaboración con el consorcio para el proyecto "SUBVENCIÓN CULTURAL L'ALCORA", la cual ha sido otorgada en una ocasión, representando el 0,66% del total de ayudas tramitadas.

11.12.- DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES DE GRUPOS REINCORPORAT POR MUNICIPIOS



Desde una perspectiva geográfica, el mayor número de participantes en los Grupos Reincorporat se concentra en Almassora, representando el 39%, seguido de L'Alcora con un 31%, y posteriormente, Burriana y Sant Joan de Moró con el 19% y 12%, respectivamente.

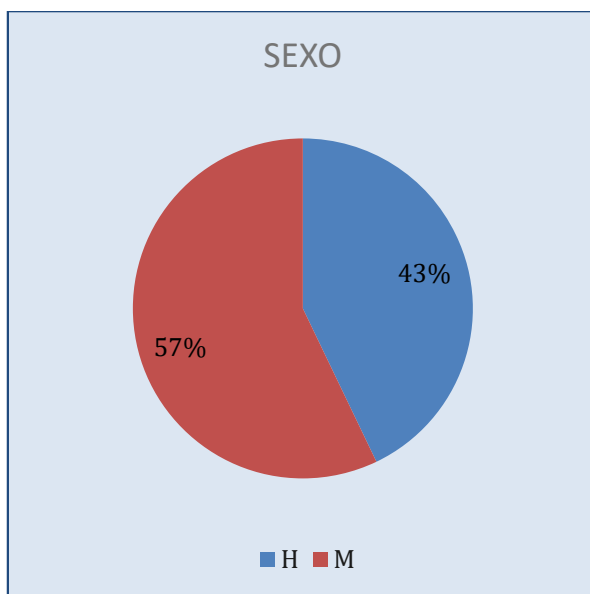
11.13.-DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES DE GRUPOS REINCORPORAT POR EDAD



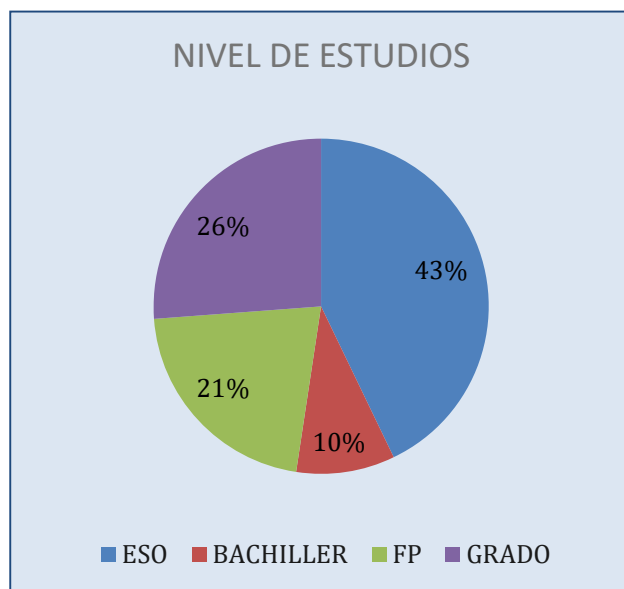
Al segmentar las edades en los Grupos Reincorporat, se observa que el 14% corresponde a participantes menores de 30 años, el 36% se encuentra en el tramo de 30 a 45 años, y el 50% pertenece al grupo de mayores de 45 años.

11.14. - DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES DE GRUPOS REINCORPORA-T POR SEXO

Según el gráfico adjunto, las mujeres constituyen el 57% de los participantes en los Grupos Reincorpora-t, mientras que los hombres representan el 43%.



11.15. - DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES DE GRUPOS REINCORPORA-T POR NIVEL DE ESTUDIOS



En cuanto al nivel de estudios de los participantes en los Grupos Reincorpora-t se distribuye de la siguiente manera: el 43% tiene estudios de ESO, el 26% ha completado estudios de Grado, el 21% posee formación en estudios de Formación Profesional, y el 10% cuenta con educación de Bachillerato.

12.- DIFUSIÓN DEL PROYECTO DESARROLLA-T: EMPRENDIMIENTO, EMPLEO Y FORMACIÓN

Las redes sociales constituyen uno de los principales canales de comunicación del Consorcio, por lo que se han utilizado para trasladar otros temas de interés centrados en el proyecto y en los servicios de formación, orientación laboral, empleo y asesoramiento a emprendedores y empresas que ofrece el Consorcio. Por otro lado, todas las semanas se han publicado diferentes carteles para dar a conocer las distintas secciones y servicios del proyecto, las formaciones en competencias digitales, cerámica digital o charlas de orientación laboral y/o emprendimiento elaboradas en diferentes centros educativos y entidades interesadas, además de las publicaciones referentes a las nuevas ayudas, ejemplares del “Te Contamos” mensuales o las entrevistas a personas que forman parte directa o indirectamente del proyecto en desarrollo.

Para ello, se han diseñado todas las creatividades necesarias, siguiendo con una identidad gráfica concreta y reconocible. Asimismo, en materia de diseño, también se han elaborado piezas gráficas para la difusión del portal de empleo y otras comunicaciones como folletos o cartelera.

Por último, cada mes, a excepción de los meses de diciembre y enero, que se han unido en un ejemplar, se ha elaborado y publicado el periódico “Te Contamos”, que reúne todas las novedades mensuales del Consorcio a fin de visibilizar los servicios, hitos y otros asuntos de interés tanto para los profesionales del sector, como para las personas que trabajan o tienen intención de trabajar en el clúster cerámico.

En la página web corporativa se ha ido actualizando el apartado “Empleo y formación”, “Quién somos” y “Noticias”, también las sliders de la página de inicio. Además, se han publicado las ediciones del periódico mensual digital “Te contamos”.

En todas las acciones comunicativas realizadas se ha estado en contacto con todos los gabinetes de comunicación de los pueblos que forman parte del Pacto y se les ha facilitado toda la información para difundirla de forma conjunta.

Se publicita las acciones del Consorcio a través de banners que aparecen en las webs de los ayuntamientos consorciados, dípticos informativos, carteles informativos colocados en diferentes lugares de interés de cada municipio y en la web del Consorcio y sus Redes Sociales. Además, se hace difusión a través de los grupos de WhatsApp de los municipios, y del grupo de difusión propio del Pacto.

Dada la necesidad de difundir y dar a conocer la labor que se realiza desde el Consorcio a través de un servicio de comunicación mediática y gestión de redes sociales y modernización de la página web, se contrató la empresa de publicidad Cosadedos Comunicación, S.C. para que desarrolle la estrategia de comunicación del Consorcio.

Se han gestionado los perfiles en las redes sociales:

FACEBOOK: Pacte Territorial per l'Ocupació dels municipis ceràmics
<<https://www.facebook.com/pacteceramic/>> - @pacteceramic

TWITTER: Pacte per l'ocupació dels municipis ceràmics
<<https://twitter.com/pacteceramic>> - @pacteceramic

INSTAGRAM: Pacte Ceràmic

<<https://www.instagram.com/pacteceramic/>>- @pacteceramic

LINKEDIN: www.linkedin.com/company/pactemunicipisceramics

Las acciones de comunicación desarrolladas desde el 1 de abril de 2023 al 31 de diciembre de 2023, para dar difusión a todos los servicios ofrecidos desde el Consorcio han consistido en la redacción y envío a medios de comunicación de 21 notas de prensa para dar visibilidad a las noticias más destacadas de cada área, la gran mayoría publicadas en medios de comunicación local y/o autonómico.

Notas de prensa enviadas a los medios

Enviadas a los diferentes medios de comunicación (revistas, periódicos y radios) y a todos los departamentos de comunicación de los ayuntamientos consorciados:

- 4 de abril: El Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos tramita más de 202.000 euros en ayudas para personas emprendedoras, autónomos y pymes.
- 20 de abril: El Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos abre el plazo de inscripciones para los grupos de formación específica Reincorpora-T.
- 27 de abril: El Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos activará un portal de empleo para facilitar la inserción laboral en el territorio.
- 10 de mayo: Arranca la formación en cerámica digital Reincorpora-T del Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos en Almassora, l'Alcora y Borriana.
- 31 de mayo: El Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos estrena una nueva web con acceso directo al recién activado Portal de Empleo.
- 20 de junio: El Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos busca profesionales para cubrir las ofertas de empleo de las empresas del clúster cerámico de la provincia.
- 7 de julio: El Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos recibe un anticipo de 116.260 euros de LABORA para financiar el proyecto 'Desarrolla-T'.
- 21 de julio: Los Ayuntamientos de l'Alcora y Almassora revalidan cuatro años más la presidencia y vicepresidencia del Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos.
- 6 de septiembre: El Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos comienza septiembre con el reinicio y continuidad de sus proyectos en empleo, emprendimiento y formación.
- 11 de septiembre: El Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos digitaliza los municipios consorciados.
- 20 de septiembre: El Consejo Rector del Pacto Territorial por el Empleo de los Municipios Cerámicos analiza los resultados y acciones llevadas a cabo en los dos últimos meses.
- 29 de septiembre: El Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos y EFI-Cretaprint colaboran con acciones de formación en los municipios consorciados y su área de influencia.
- 5 de octubre: El Pacto Cerámico ayuda a más de 800 personas en seis meses gracias al proyecto "Desarrolla-t: Emprendimiento, Empleo y Formación.
- 11 de octubre: El Pacto Cerámico participa en un curso sobre el mercado laboral y políticas activas de empleo impartido por la Universitat de València.
- 16 de octubre: El Pacto Cerámico participa en la IV Feria Destaca de transferencia científica y tecnológica para dar a conocer sus servicios y programas.
- 23 de octubre: El Pacto Cerámico informa sobre sus servicios a los participantes de IV Feria Destaca de transferencia científica y tecnológica celebrada del 18 al 20 de octubre en l'Alcora.
- 8 de noviembre: El Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos aprueba unos presupuestos iniciales para 2024 por valor de 264.826,58€.
- 23 de noviembre: El Pacto Cerámico y el Ayuntamiento de Sant Joan de Moró promocionan el portal de empleo del Consorcio para mejorar la inserción laboral de la población del municipio.
- 29 de noviembre: La Inteligencia Artificial llega a l'Alcora, Almassora, Betxí y Burriana para ayudar en los procesos digitales de su población.

- 15 de diciembre: El Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos celebra los III Desayunos del Pacto para conocer las necesidades de las empresas del sector en la provincia.
- 22 de diciembre: Casi 1.500 personas de Castellón se han beneficiado de los servicios en Empleo, Emprendimiento y Formación en la primera fase del programa Desarrolla-T del Pacto Cerámico.

Web

- Publicación de los distintos temas lanzados a través de notas de prensa y web. Inicio de promoción a través de posts en redes sociales del nuevo proyecto Desarrolla-T
- Publicación de distintos carteles para difundir las ayudas lanzadas por las distintas administraciones.
- Publicación de carteles para la realización de cursos de formación específica en Word, Ofimática, PowerPoint...
- Publicación de las participaciones y asistencias del Consorcio en distintos actos y reuniones de interés para su actividad.
- Publicación de las charlas realizadas por el Consorcio con el fin de dar a conocer los servicios ofertados en diferentes centros educativos y/o entidades interesadas.
- Publicación de los Talleres de orientación laboral.
- Publicación de la nueva incorporación al equipo humano de orientación laboral.
- Publicación entrevista Samuel Falomir.
- La página web se ha renovado. Estrenamos imagen.
- Se han actualizado las guías para las ayudas periódicamente.
- Contamos con una nueva web con función de portal de empleo: <https://pacteceramic.portalemp.com/>
- Se ha compartido el periódico "Te contamos" de todas sus ediciones.
- Se han creado dos piezas periodísticas con las entrevistas realizadas al presidente del Consorcio, Samuel Falomir, y la vicepresidenta del ente, María Tormo.



Diseño



- En cuanto al diseño gráfico, se han elaborado carteles para lanzar todas las publicaciones mencionadas en el apartado anterior de "Redes Sociales": carteles sobre el 'Te Contamos', cursos de formación, noticias extraídas de las notas de prensa, nuevas ayudas, participación en reuniones y actos, nuevo proyecto, entre otras.
- Asimismo, se ha elaborado una nueva identidad gráfica para el nuevo proyecto y nuevos cursos de orientación laboral en colaboración con entidades.
- Todas las publicaciones mencionadas en el apartado de redes sociales han ido acompañadas de una creatividad. Por ejemplo, los carteles sobre los cursos de formación, las noticias enviadas a través de las notas de prensa, resumen de ofertas de trabajo, resumen de ayudas vigentes más

relevantes, participación en formaciones o impartición de cursos o charlas.

- Además, también se han creado unos carteles con código QR para facilitar el acceso al portal de empleo del Pacte Ceràmic en la Feria Destaca en ruta.



Redes sociales

- Publicación de los distintos temas lanzados a través de notas de prensa y web. Inicio de promoción a través de posts en redes sociales del nuevo proyecto Desarrolla-T.
- Publicación de distintos carteles para difundir las ayudas lanzadas por las distintas administraciones.
- Publicación de carteles para la realización de cursos de formación específica en Word, Ofimática, PowerPoint, procesador de textos y certificado digital.
- Publicación de las participaciones y asistencias del Consorcio en distintos actos y reuniones de interés para su actividad.
- Publicación de las charlas realizadas por el Consorcio con el fin de dar a conocer los servicios ofertados en diferentes centros educativos y/o entidades interesadas.
- Publicación de los Talleres de orientación laboral.
- Publicación de la nueva incorporación al equipo humano de orientación laboral.
- Publicación del inicio de dos campañas de difusión en redes sociales con periodicidad marcada: cada quince días compartimos las ayudas vigentes más relevantes y semanalmente un resumen de las nuevas ofertas de empleo de Portalemp.
- Publicación de carteles con información detallada sobre ayudas destacadas.
- Publicación de la participación del equipo del Pacto Cerámico en cursos, formaciones y foros.
- Publicación de fotos de salidas del alumnado de Reincorpora-T, como por ejemplo a Porcelanosa, EFI Cretaprint, Digital Cerámico, Innova Group, Alcora Disseny y Kerajet.
- Publicación de las ediciones del periódico "Te Contamos".
- Publicación entrevista Samuel Falomir.
- Promoción de la formación Reincorpora-T con mención especial al estudiantado.
- Creación de campañas estivales con consejos vinculados con la búsqueda de empleo, el emprendimiento y la inserción laboral.
- Publicación de la participación del equipo del Pacto Cerámico en formaciones (como la realizada en "Mercado laboral y políticas activas de empleo a escala local Avalem Territori") o reuniones (por ejemplo, el encuentro con otros agentes del territorio de la provincia).
- Divulgación de la celebración de las sesiones del Consejo Rector y de la visita de la gerencia del Pacto a los nuevos miembros de los Ayuntamientos consorciados.



Contactos con Ayuntamientos consorciados

Se ha contactado con los responsables de comunicación, o en su defecto, personal de los Ayuntamientos con el fin de dar a conocer los servicios gratuitos ofrecidos por el Consorcio en los distintos municipios consorciados, con el fin de dar difusión a los distintos servicios ofrecidos y,

especialmente, del nuevo proyecto Desarrolla-T, en concreto a los grupos de Reincorpora-T Burriana, Almassora y l' Alcora y el Portal de Empleo, al igual que la revista digital "Te Contamos" y hacer llegar las ayudas y las ofertas de empleo vigentes.

En la línea de facilitar a los autónomos y pymes el acceso a la información derivada de las diferentes ayudas y subvenciones a nivel estatal, de comunidad autónoma y locales, se siguen actualizado diariamente las Guías en las que se recoge de forma específica y concreta cada una de las medidas adoptadas.

Las Guías son las siguientes:

- Guía Fabricación de equipos de protección individual y mascarillas.
- Guía Fichas informativas: Ayudas y Subvenciones.

Estas guías están publicadas en la página web del Consorcio y diariamente se publican posts en nuestras RRSS: Facebook, Twitter e Instagram.



Enlace a las Guías en la web del Consorcio: [Asesoramiento – Pacto Cerámico \(pacteceramic.es\)](http://asesoramiento-pacto-ceramico.com)

Del mismo modo, se ha seguido editando un periódico de forma virtual del Consorcio "**Te contamos**".

En cuanto a su difusión, se ha publicado en la web, en redes sociales y se ha enviado a los Ayuntamientos consorciados y las entidades colaboradoras.

En el periódico se recogen los aspectos más importantes de las acciones y servicios que lleva a cabo el Pacto.

Pueden visionarse en su totalidad en la página web del Consorcio: www.pacteceramic.es.

13.-
SUBVENCIÓN

CARTEL

DIVULGATIVO

DE



14. ANEXOS (documentos aparte en formato Pdf)

14.1. PLANTILLAS

14.2. GUÍAS AYUDAS Y SUBVENCIONES INFORMATIVAS

14.3. "TE CONTAMOS" PERIÓDICO DEL CONSORCIO

14.4. USUARIOS BENEFICIADOS PROYECTO PRIMERA FASE 2023

14.5. VALORES ABSOLUTOS PROYECTO PRIMERA FASE- INFOGRAFÍA GRÁFICOS Y CONCLUSIONES