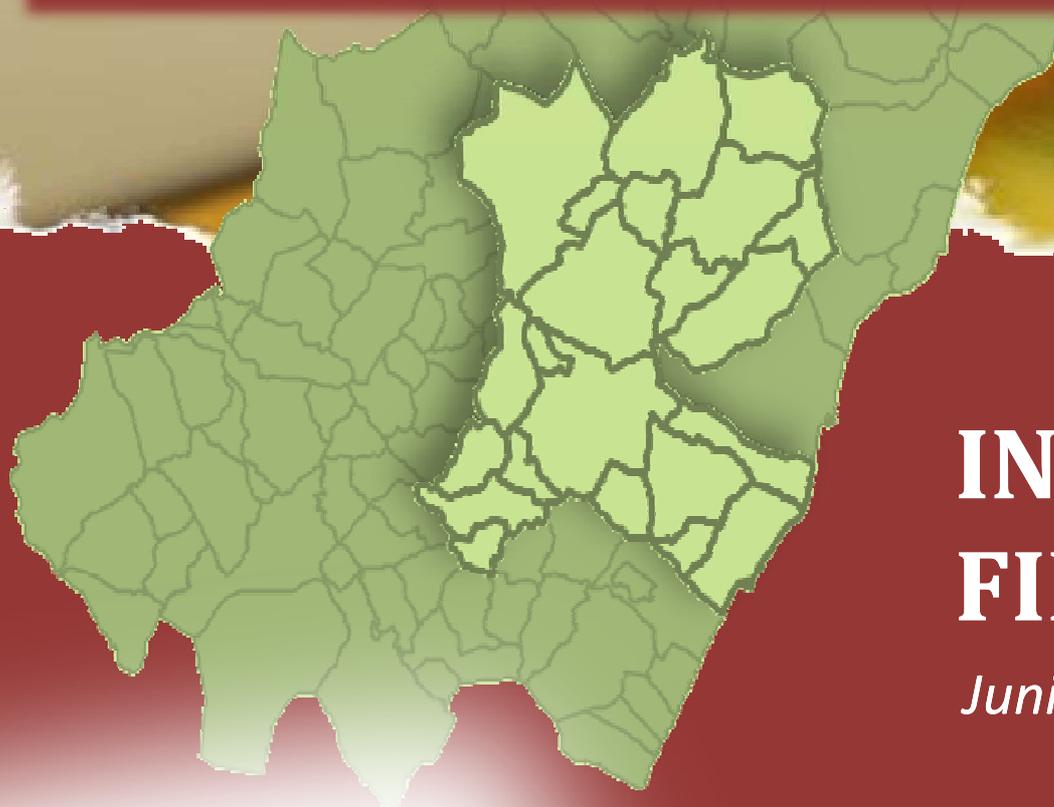


# TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LOS 22 MUNICIPIOS DEL CONSORCIO DEL *PACTE CERÀMIC*: SINERGIAS, COMPETITIVIDAD, FORMACIÓI N Y ANÀLISIS SECTORIAL



## INFORME FINAL

*Junio 2012*



**Consorti gestor del pacte territorial per l'ocupació dels municipis ceràmics i la seua àrea d'influència de la província de Castelló**



**Trabajo de investigación sobre el tejido  
empresarial de los 22 municipios del  
consorcio del *Pacte Ceràmic*: Sinergias,  
Competitividad, Formación y Anàlisis  
Sectorial**

*Informe final  
Junio 2012*



**Directora:**

M<sup>a</sup> Raquel Agost Felip  
Universitat Jaume I

**Investigadores:**

Anna María Ramos Ribelles  
Antonio Grandío Botella  
Daniel Pinazo Calatayud  
Francisco Alejandro Lozano Nomdedeu  
Joan Serafí Bernat Martí  
María Dolores Temprado Albalat  
Rosa Ana Peris Pichastor  
Sonia Agut Nieto  
Vanessa Fernández Galindo

**Universitat Jaume I**

---

**Agradecimientos,  
a las entidades del *Pacte Ceràmic*, a las  
empresas participantes, y a todas las  
personas que han facilitado el  
desarrollo de este trabajo**

---

# Índice

## PRESENTACIÓN

- 1. **Introducción** 3
- 2. **Objeto y finalidad del estudio** 4

## ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL TERRITORIO

- 1. **Introducción** 9
- 2. **Objeto y finalidad del estudio** 11
- 3. **Mapa de la actividad empresarial del territorio** 13
  - 3.1. **Introducción** 13
  - 3.2. **Mapa de la actividad empresarial del territorio** 19
- 4. **Análisis del tejido empresarial** 27
  - 4.1. **Introducción** 27
  - 4.2. **Diseño del estudio** 27
  - 4.3. **Sinergias** 35
    - 4.3.1. **Redes y Clusters** 36
  - 4.4. **Competitividad** 39
    - 4.4.1. **Calidad** 39
    - 4.4.2. **Formación** 40
    - 4.4.3. **Innovación** 40
    - 4.4.4. **Reconocimiento institucional** 45
    - 4.4.5. **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** 47
  - 4.5. **A modo de Síntesis** 48
- 5. **Análisis sectorial cerámico** 55
  - 5.1. **Introducción** 55
  - 5.2. **Diseño del estudio** 55
  - 5.3. **Competitividad** 56
    - 5.3.1. **Innovación** 56
    - 5.3.2. **Responsabilidad Social Corporativa (RSC) e igualdad de oportunidades** 68
  - 5.4. **Situación Sectorial** 71



5.4.1. Clima económico	71
5.4.2. Recursos humanos	73
5.4.3. Dificultades y oportunidades	75
5.5. A modo de Síntesis	77

## **ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL DESARROLLO DE SINERGIAS EN EL TERRITORIO**

### **I Elementos innovadores para mejorar la formación: análisis de las necesidades formativas**

1. Presentación del estudio. La formación para el empleo como elemento para la empleabilidad	89
1.1. La formación para el empleo como motor de la empleabilidad de las personas	90
1.2. Metodología del estudio	98
1.2.1. Objetivo general y objetivos específicos	98
1.2.2. Participantes	99
1.2.3. Instrumento de medida	100
2. Resultados del estudio. La formación para el empleo en el territorio del Pacte Ceràmic	101
2.1. Guía de recursos formativos del territorio	101
2.2. La formación como amortiguador de la crisis económica actual	139
2.3. Prospección de necesidades formativas	142
2.3.1. Necesidades formativas en el tejido empresarial del territorio	142
2.3.2. Necesidades formativas en el sector cerámico	143
2.4. Competencias profesionales	146
2.5. Conclusiones	149



---

## **II La incorporación a un mundo en red (Networked World) como clave de la competitividad empresarial**

- |   |     |
|---|-----|
| 1. Innovación en el tejido empresarial en red | 160 |
| 2. Transversalización de las TICC             | 163 |

## **III Nuevos Yacimientos de Empleo y oportunidades de negocio**

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Nuevos yacimientos de empleo  | 171 |
| 2. Actividades económicas y ocupaciones con tendencia positiva en la provincia de Castellón. | 176 |

## **IV A modo de síntesis**

## **GUÍA EMPRESARIAL**

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **ANEXOS**

#### **Anexo I. Instrumentos de investigación:**

Cuestionario análisis territorial: Entrevista PYMES

Cuestionario análisis sectorial: Guía estudio de caso cerámica

Cuestionario: Entrevista Recursos Formativos

Grupo discusión: Presentación

#### **Anexo II. Guía Empresarial (documento base)**

### **APÉNDICES**

Códigos IAE

EUROPA 2020



2012

# Presentación







# 1. Introducción

El estudio que se presenta a continuación se ha desarrollado en el marco del Pacte Ceràmic, cuya estructura funcional es el Consorcio gestor del pacto territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia en la provincia de Castellón.

Las entidades locales del consorcio son: Aín, l' Alcora, Alcudia de Veo, Alquerias del Niño Perdido, Almassora, Betxí, Borriol, Borriana/Burriana, Costur, Fanzara, Figueroles, La Pobla Tornesa, Vall d'Alba, Lucena del Cid, Onda, Ribesalbes, Sant Joan de Moró, Sueras/Suera, Tales, Les Useres/Useras, Vilafamés y Vila-real.

Las entidades promotoras del sector empresarial son: Confederación de Empresarios de Castellón (CEC), y la Confederación de Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón (CEPYMEC).

Las entidades promotoras del sector sindical son: Comisiones Obreras (CCOO), y la Unión General de Trabajadores (UGT).

Así pues, con el objeto de conocer el tejido empresarial del territorio, se desarrolla el presente trabajo de investigación desde la Universitat Jaume I<sup>1</sup>, en colaboración con el Pacte Ceràmic.

Este estudio gira alrededor de cuatro ejes:

- **El mapa de la actividad empresarial de las empresas del territorio,**
- **El análisis del tejido empresarial,**
- **El análisis sectorial cerámico,**
- **El estudio de los recursos formativos.**

---

<sup>1</sup>Título "Trabajo de Investigación sobre el tejido empresarial de los 22 municipios del Consorcio del Pacte Ceràmic: Sinergias, Competitividad, Formación y Análisis Sectorial" (Código: 12I142). Grupo de investigación con el número de registro OCIT 169, Psicología Comunitaria / Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL)



Como resultado del mismo se presentan los siguientes productos:

- **La guía empresarial** de las empresas participantes.
- **La guía de recursos formativos** de los agentes del Pacte Ceràmic (municipios, organizaciones empresariales y organizaciones sindicales).
- **Propuesta de estrategias innovadoras** para el desarrollo de sinergias en el territorio, que contempla los siguientes puntos:
  - Elementos innovadores para mejorar la formación: análisis de las necesidades formativas.
  - La incorporación a un mundo en red (Networked World) como clave de la competitividad empresarial.
  - Nuevos Yacimientos de Empleo y Oportunidades de Negocio.

## 2. Objeto y finalidad del estudio

### Objetivo general:

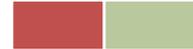
Conocer y analizar el tejido empresarial de los 22 municipios que conforman el Consorcio para establecer las sinergias posibles entre los diferentes sectores económicos, aumentar la competitividad de las empresas y analizar la problemática sectorial.

### Objetivos específicos:

- Conocer y analizar la realidad empresarial de las empresas ubicadas en el territorio de los municipios de que conforman el Consorcio del Pacto territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón.<sup>2</sup>
- Profundizar en el conocimiento de la bibliografía más relevante y actual, para identificar prácticas innovadoras, nuevos yacimientos de empleo y oportunidades de negocio.

---

<sup>2</sup> En adelante: municipios del Pacte Ceràmic

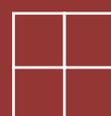


- Elaborar una guía empresarial de los diferentes municipios agrupados por sectores económicos, para la promoción de la competitividad empresarial.
- Diseñar una propuesta innovadora de colaboración entre los sectores económicos del Pacte Ceràmic. Elementos innovadores para mejorar la formación y la empleabilidad:
  - Mapa de recursos formativos.
  - La formación como amortiguador de la crisis económica.
  - Prospección de necesidades formativas de diferentes colectivos.
  - Competencias profesionales demandadas por el mercado de trabajo actual
- Analizar las dificultades y oportunidades a las que se enfrentan las empresas del territorio del Pacte Ceràmic.
- Transferir los resultados del estudio al marco de los agentes de cambio, y a la aportación científica sobre el tema.



2012

# Análisis del tejido empresarial del territorio







# 1. Introducción

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de tres niveles de análisis realizados. En primer lugar, se presenta una descripción global del territorio, y se realiza un **mapa de la actividad empresarial** del universo muestral, utilizado en esta investigación, de empresas del territorio.

En segundo lugar, se realiza un **análisis del tejido empresarial** de los veintidós municipios del Pacte Ceràmic, a partir de un trabajo de campo en el que han participado 377 empresas, estas empresas<sup>1</sup> son las que aparecen en la Guía Empresarial (ver apartado correspondiente). En este estudio, se analizan las sinergias (redes) y la competitividad (Calidad, Formación, Innovación, Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y Reconocimiento Institucional).

En tercer lugar, se presenta el **análisis sectorial cerámico**, desarrollado a partir de un estudio de caso a once empresas cerámicas del territorio. Donde se analizan elementos de competitividad del sector (Innovación, y Responsabilidad Social Corporativa), y la situación sectorial (clima económico, recursos humanos, dificultades y oportunidades).

---

<sup>1</sup> En la guía aparecen las empresas que han autorizado la publicación de la información.





## 2. Objeto y finalidad del estudio

El objeto del estudio es realizar un trabajo de investigación sobre el tejido empresarial de los veintidós municipios del consorcio del Pacto Cerámico: sinergias, competitividad, formación y análisis sectorial.

Para ello se ha establecido como objetivo general del trabajo, conocer y analizar el tejido empresarial de los 22 municipios que conforman el Consorcio para establecer las sinergias posibles entre los diferentes sectores económicos, aumentar la competitividad de las empresas y analizar la problemática sectorial.

Este objetivo general se desglosa en los siguientes objetivos específicos:

- Conocer y analizar la realidad empresarial de las empresas ubicadas en el territorio de los municipios de que conforman el Consorcio del Pacto territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón.<sup>2</sup>
- Profundizar en el conocimiento de la bibliografía más relevante y actual, para identificar prácticas innovadoras, nuevos yacimientos de empleo y oportunidades de negocio.
- Elaborar una guía empresarial de los diferentes municipios agrupados por sectores económicos, para la promoción de la competitividad empresarial.
- Diseñar una propuesta innovadora de colaboración entre los sectores económicos del Pacto Cerámico. Elementos innovadores para mejorar la formación y la empleabilidad:
  - Mapa de recursos formativos.
  - La formación como amortiguador de la crisis económica.

---

<sup>2</sup> En adelante: municipios del Pacte Ceràmic



- 
- Prospección de necesidades formativas de diferentes colectivos.
  - Competencias profesionales demandadas por el mercado de trabajo actual
- 
- Analizar las dificultades y oportunidades a las que se enfrentan las empresas del territorio del Pacto Cerámico.
  - Transferir los resultados del estudio al marco de los agentes de cambio, y a la aportación científica sobre el tema.



## 3. Mapa de la actividad empresarial del territorio

### 3.1. Introducción

La provincia de Castellón se ha configurado en los últimos veinticinco años como una de las más dinámicas de la geografía española constituyendo una economía desarrollada, que participa de las ventajas e inconvenientes de formar parte del grupo de regiones encuadradas en el Arco Mediterráneo Español y Europeo (Fuertes, 2005).

Esto implica que su modelo económico de crecimiento presenta las oportunidades de pertenecer a una zona privilegiada dentro del contexto europeo, pero también las amenazas de verse influenciada de forma directa por los vaivenes que pueda presentar su ciclo económico. La concentración empresarial y el monocultivo basado en el binomio cerámica vs. construcción del último periodo de crecimiento, ha agravado en este ciclo de crisis económica las consecuencias en este territorio.

Este hecho, junto a la crisis financiera, hace que en esta provincia los efectos de este ciclo económico, sean diferentes a los acaecidos en crisis recientes como las de 1992-1993, donde la economía se recuperó rápidamente a costa de las exportaciones, que se impulsaron desde el sector industrial.

Estas no son las únicas diferencias que se pueden establecer, entre la crisis económica actual frente a periodos de crisis anteriores. Puesto que, durante estos años la economía mundial también ha sufrido importantes cambios, es una economía globalizada: la configuración de un mercado mundial, las TICC como herramientas básicas y su impacto en todo el entorno económico y social, el acortamiento de las fases de difusión de la investigación, el acceso masivo a la información a costes reducidos y en tiempo real, la enorme concentración del poder económico en determinadas empresas, etc. Todo ello, está suponiendo un cambio muy importante en la gestión empresarial, en



donde el capital humano cualificado tiene un papel primordial y en el que los procesos de inversión en innovación y TICC resultan totalmente imprescindibles para aquellos que pretenden mantener su posición en el mercado. Esta situación, provoca que la respuesta a esta crisis sea diferente y más compleja que la reciente de los años -90.

En este contexto, habría que preguntarse por los **nuevos horizontes del modelo de crecimiento de la economía de la provincia de Castellón**, sobre cuáles pueden ser las líneas de evolución de un sector maduro, evolucionado y potente como el de la cerámica, que ha sufrido un duro ajuste, así como otros sectores existentes que pueden crecer si reciben los apoyos necesarios. Si bien es cierto, que la actividad industrial del territorio tiene como eje el cluster cerámico, existen otros sectores productivos consolidados, que pueden impulsar el crecimiento, como el turismo, o los productos agroalimentarios de calidad.

El turismo, constituye un sector importante, aunque hasta la actualidad sólo ha logrado una expansión inferior a sus posibilidades, si lo comparamos con otras zonas cercanas. En términos generales el turismo presenta excesiva concentración en todos sus aspectos: en el periodo estival, en su ubicación litoral y en el tipo de visitantes, turistas locales (y nacionales), aunque en los últimos años hay que destacar el crecimiento de otras alternativas al sol y playa como el turismo cultural, gastronómico, de aventura y rural que incrementan las posibilidades de desarrollo de las zonas de interior. En los últimos años, se ha realizado un esfuerzo de diversificación e integración territorial de la zona del interior de la provincia (Fuertes, 2005).

Otro elemento de análisis es **el territorio**. En el territorio se asientan los recursos naturales que posibilitan a una región la producción de determinados bienes y servicios que ejercerán influencia en el grado de desarrollo de una economía. La dotación de los mismos y su preservación, se consideran elementos importantes en el bienestar de una sociedad. Las características geográficas de una comunidad y la dotación de recursos naturales que la misma posee condicionan de manera importante su especialización



productiva y la distribución de su población. En el caso de la provincia de Castellón, su ubicación en una zona costera de clima mediterráneo ha sido un elemento determinante de las actividades económicas desarrolladas en su territorio. La existencia de numerosas playas arenosas y el clima han hecho posible el crecimiento de un sector turístico floreciente, especialmente concentrado en el litoral. También el clima, las dotaciones hídricas y las características del suelo han propiciado el tipo de agricultura predominante en cada una de sus comarcas: cultivos típicamente mediterráneos, con predominio de los secanos en las zonas del interior y de los regadíos en las zonas más próximas al litoral. Posiblemente, la disponibilidad de arcilla en los alrededores de l'Alcora ha sido uno de los factores que han contribuido al desarrollo de la industria cerámica en las comarcas de la Plana y del Alcalatén.

Por otra parte, la desigual distribución de los recursos productivos (suelo fértil, disponibilidad de agua, existencia de playas, etc.) y el distinto grado de accesibilidad del territorio han influido sobre **la población** para que se concentrara en los lugares mejor comunicados y con mayor abundancia de recursos. De este modo, la provincia de Castelló reproduce a pequeña escala el modelo que impera en toda la península: población concentrada en la zona del litoral y despoblamiento en las comarcas del interior (una muestra de ello la encontramos en los municipios que integran el Pacte Ceràmic).

Son las políticas públicas las que determinan el desarrollo del territorio, por ello y teniendo en cuenta la situación de crisis económica, donde las medidas de ajuste han reducido la inversión pública, hay que conocer cuales serán las líneas de acción de los próximos años en la Unión Europea (UE). Una vez finalizado el periodo actual en 2013, la UE está diseñando la estrategia Europa 2020 (ver apéndice), donde estarán las bases de acción y se determinarán las políticas de desarrollo de la unión. Este documento se articula en torno a tres ejes: crecimiento inteligente, crecimiento sostenible, crecimiento integrador.

En este contexto territorial se forma el Pacte Ceràmic, integrado por veintidós municipios de la provincia de Castellón, de los cuales presentamos su



densidad poblacional, y la distribución de las actividades económicas de las empresas que operan en este territorio.

**Tabla 1. Población de los municipios del Pacte Ceràmic**

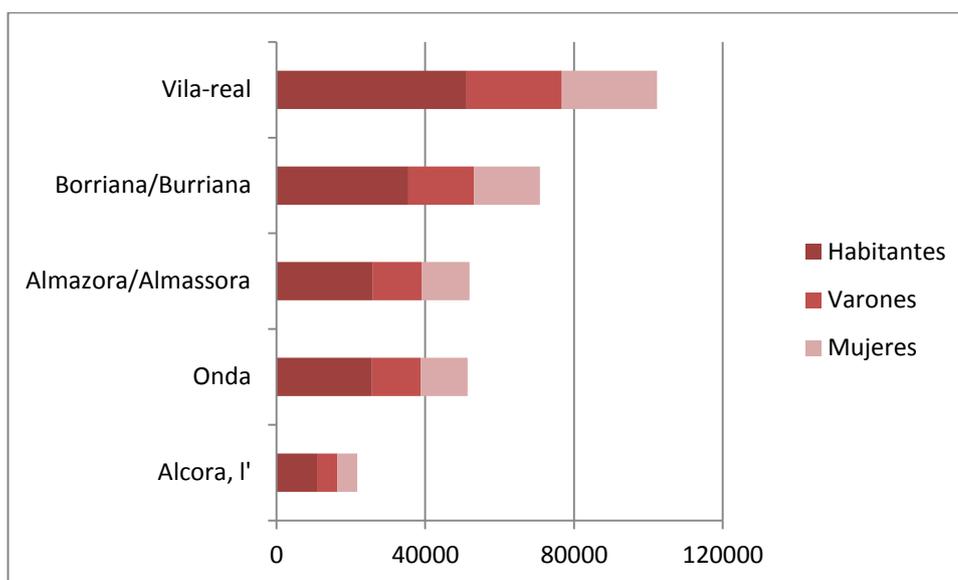
	Ambos sexos	Varones	Mujeres
12002 Aín	141	72	69
12005 Alcora, l'	10856	5487	5369
12006 Alcudia de Veo	229	116	113
12009 Almazora/Almassora	25945	13101	12844
12901 Alquerías del Niño Perdido	4433	2189	2244
12021 Betxí	5890	2960	2930
12032 Borriana/Burriana	35433	17729	17704
12031 Borriol	5180	2622	2558
12049 Costur	581	298	283
12059 Fanzara	347	175	172
12060 Figueroles	583	293	290
12072 Lucena del Cid	1516	766	750
12084 Onda	25704	13052	12652
12094 Pobla Tornesa, la	1165	604	561
12095 Ribesalbes	1342	673	669
12902 Sant Joan de Moró	2938	1539	1399
12108 Sueras/Suera	672	347	325
12109 Tales	890	444	446
12122 Useras/Useres, les	1013	531	482
12124 Vall d'Alba	3036	1563	1473
12128 Vilafamés	1951	1034	917
12135 Vila-real	51168	25612	25556

Fuente: INE, Padrón 2011



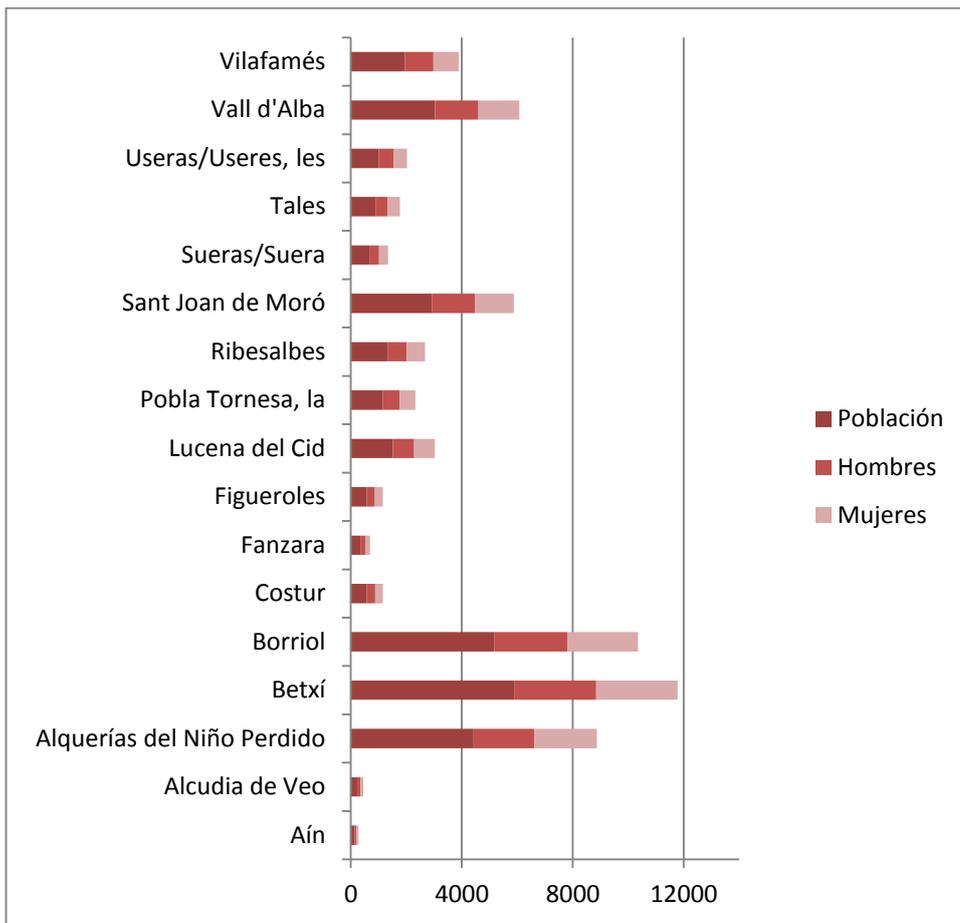
Las poblaciones con mayor número de habitantes son Vila-real, Borriana/Burriana, Almassora/Almazora, Onda y l'Alcora, tal y como se representa en el gráfico siguiente.

**Gráfico1. Poblaciones con mayor número de habitantes (>10.000hb)**



Fuente: INE, Padrón 2011

La mayoría de los municipios integrantes del Pacte Ceràmic cuentan con menos de 10.000 habitantes, y de entre ellos Aín, Alcudia de Veo, Costur, Fanzara, Figueroles, La Pobla Tornesa, Les Useres/Useras, Lucena del Cid, Ribesalbes, Suera/Suera, Tales, y Vilafamés, son municipios que cuentan con **menos de 2.000 habitantes**.



Fuente: INE, Padrón 2011

Los datos poblacionales de los dos últimos años 2010 y 2011 marcan una **tendencia decreciente en los núcleos poblacionales mayores**, donde se concentra gran parte de la actividad económica, siendo el exponente más claro de este fenómeno Borriana/Burriana que pasa de tener 37.664 habitantes en 2010 a tener 35.433 habitantes en 2011, Alcora, Onda, Vila-real y Betxí también inician esta tendencia decreciente.

Los municipios más pequeños presentan una evolución de la población acorde con su tamaño.



## 3.2. Mapa de la actividad empresarial del territorio

A continuación se presenta el **mapa de la actividad empresarial**, resultado del análisis realizado a partir de la actividad económica de las empresas del territorio. Para ello se ha utilizado, una base de datos generada con el universo muestral de empresas del territorio, establecido a partir de las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Castellón<sup>3</sup>, y las participantes en el estudio de campo que no están en esa base de datos, y que incluyen autónomos en los municipios menores de 2000 habitantes.

Este estudio, se ha realizado a partir de la categorización de la actividad empresarial, según clasificación (**Sección 1: Epígrafes IAE para Actividades Empresariales**)<sup>4</sup>, que contempla las siguientes divisiones:

- División 1. Energía y Agua
- División 2. Extracción y Transformación de Minerales No Energéticos y Productos Derivados. Industria Química
- División 3. Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión
- División 4. Otras Industrias Manufactureras
- División 5. Construcción
- División 6. Comercio, Restaurantes y Hospedaje, Reparaciones
- División 7. Transporte y Comunicaciones
- División 8. Instituciones Financieras, Seguros, Servicios Prestados a las Empresas y Alquileres
- División 9. Otros Servicios.

---

<sup>3</sup>A excepción de los autónomos. La base de datos del universo muestral elaborada para este estudio del mapa de la actividad empresarial, comprende todas las actividades del IAE que desarrollan las empresas. Se ha completado con las actividades del IAE desarrolladas por las empresas que no están registradas en esta base de datos y han participado en el estudio. Esto ha permitido hacer un análisis global de las actividades económicas de las empresas establecidas en los veintidós municipios del Pacte Ceràmic.

<sup>4</sup>Ver apéndice.



**Tabla 2. Tipo de actividad económica de las empresas de los veintidós municipios del territorio**

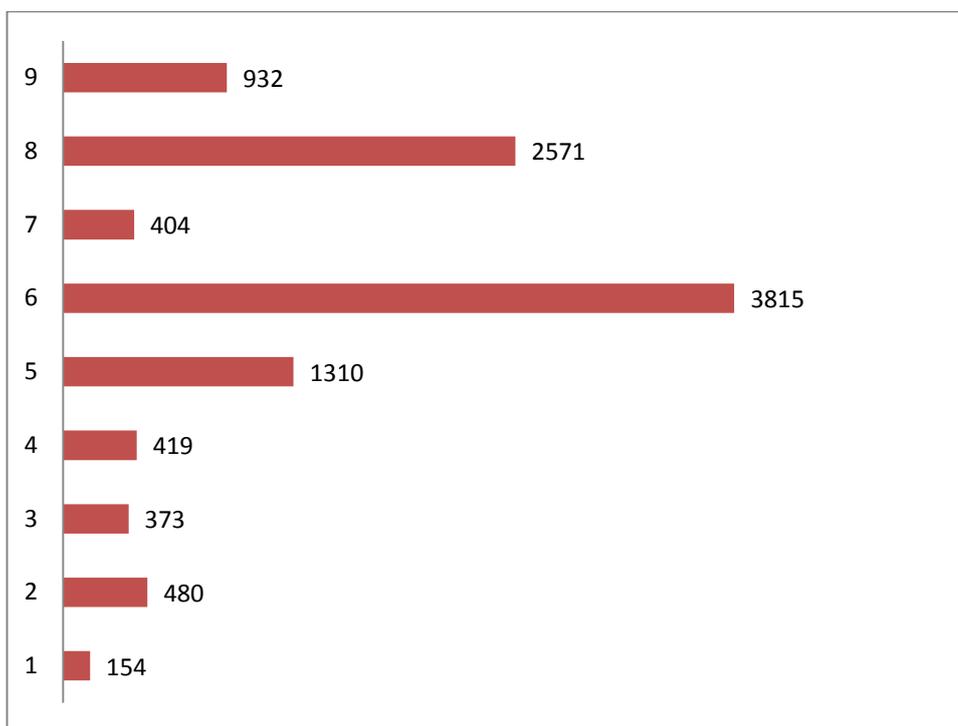
POBLACIÓN	Tipo de actividad económica (IAE)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Aín	1	0	0	0	1	3	0	1	0
Alcora, l'	21	81	21	21	45	215	22	97	47
Alcudia de Veo	0	0	0	0	0	5	2	0	1
Almassora/Almazora	19	59	71	60	216	528	57	354	116
Alquerías del Niño Perdido	2	0	6	8	22	64	9	41	20
Betxí	15	6	8	13	39	115	16	63	30
Borriana/Burriana	9	19	50	61	230	519	47	408	148
Borriol	2	10	1	11	37	75	14	63	19
Costur	2	0	0	1	0	4	0	2	0
Fanzara	0	2	0	0	1	7	5	2	1
Figueroles	0	6	1	1	5	14	2	4	2
Lucena del Cid	0	8	0	8	5	26	1	13	6
Onda	26	155	35	56	151	634	74	283	93
Pobla Tornesa, la	0	4	5	4	11	16	2	3	5
Ribesalbes	7	8	0	3	4	9	7	5	5
Sant Joan de Moró	6	23	4	6	11	39	8	45	6
Sueras/Suera	1	0	1	1	2	16	0	11	3
Tales	2	0	0	0	7	12	0	6	4
Useras/Useres, les	1	0	0	10	0	11	4	3	1
Vall d'Alba	9	19	50	61	230	519	47	408	148
Vilafamés	5	11	1	10	8	52	5	20	8
Vila-real	26	69	119	84	285	932	82	739	269
	<b>154</b>	<b>480</b>	<b>373</b>	<b>419</b>	<b>1310</b>	<b>3815</b>	<b>404</b>	<b>2571</b>	<b>932</b>

Fuente: Elaboración propia<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Datos obtenidos del registro de las empresas de la Cámara de Comercio de Castellón (excepto autónomos), y de la investigación de campo realizada (incluyendo autónomos en los municipios de menos de 2.000 habitantes).



**Gráfico 3. Actividad económica de las empresas según la clasificación del IAE**



Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Porcentaje de actividad económica de las empresas en los veintidós municipios del territorio

Población	Actividad económica IAE	% Actividad económica IAE
Aín	6	0,06
Alcora, l'	570	5,45
Alcudia de Veo	8	0,08
Almassora / Almazora	1480	14,15
Alquerías del Niño Perdido	172	1,64
Betxí	305	2,92
Borriana / Burriana	1491	14,26
Borriol	232	2,22

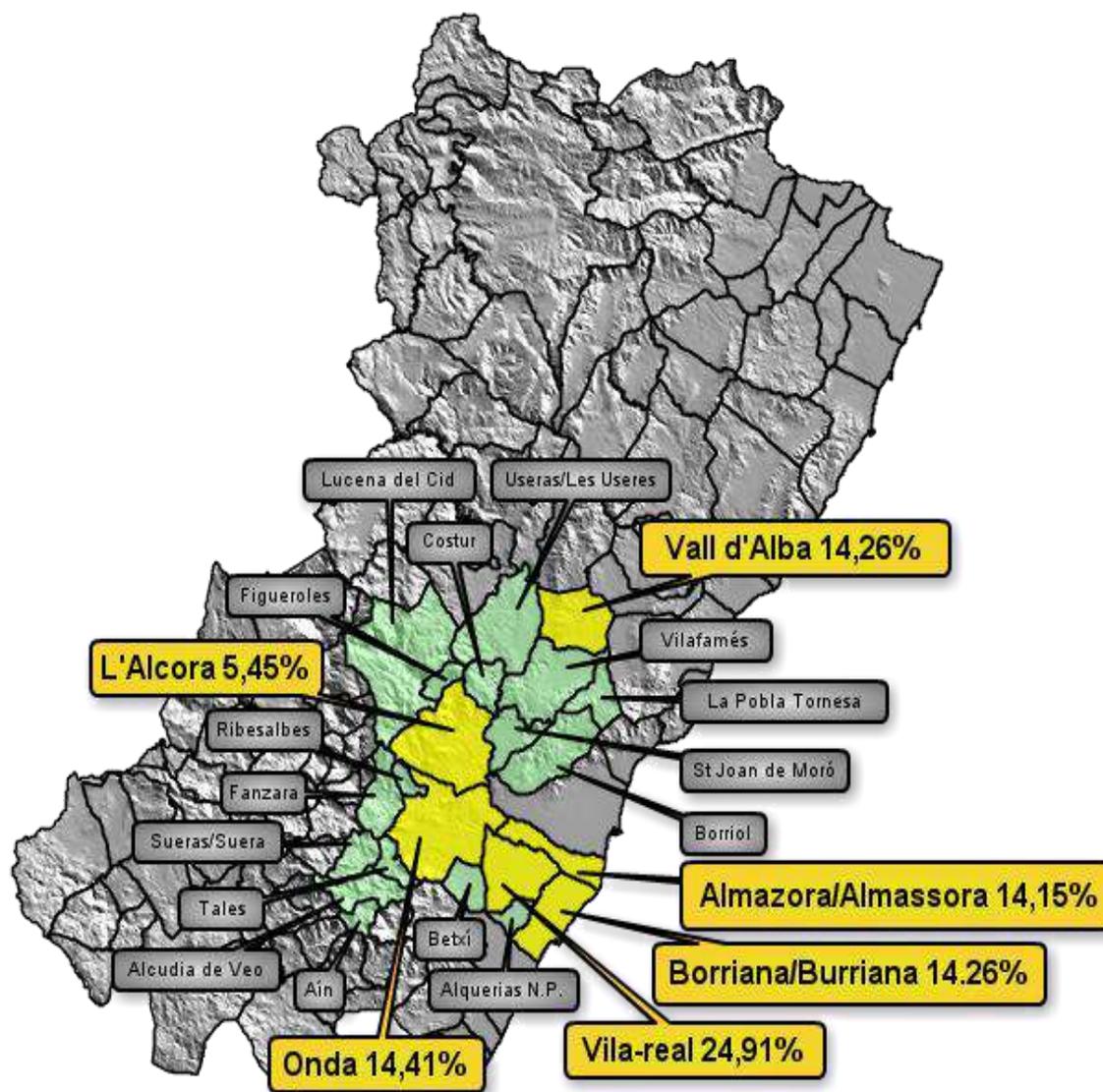


Costur	9	0,09
Fanzara	18	0,17
Figueroles	35	0,33
Lucena del Cid	67	0,64
Onda	1507	14,41
Pobla Tornesa, la	50	0,48
Ribesalbes	48	0,46
Sant Joan de Moró	148	1,42
Sueras/ Suera	35	0,33
Tales	31	0,30
Useras/ Useres, les	30	0,29
Vall d'Alba	1491	14,26
Vilafamés	120	1,15
Vila-real	2605	24,91

Fuente: Elaboración propia

Para completar este **mapa de la actividad económica**, se ha elaborado utilizando el Sistema de Información Geográfica (SIG), una representación del mismo en el territorio. Así pues, se puede visualizar la composición territorial que forman los veintidós municipios del Pacte Ceràmic, y se destacan los seis municipios con mayor volumen de actividad económica.

Mapa 1. Distribución geográfica de la actividad económica



Fuente: Elaboración propia

En la guía empresarial<sup>6</sup>, se presenta la información detallada del tipo de actividad económica en cada uno de los municipios, junto a la relación de empresas que han participado en el estudio<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> Publicación adjunta a este informe.

<sup>7</sup> Una de las motivaciones de las empresas para participar en este estudio, ha sido precisamente su aparición en la guía empresarial.



En esta representación del territorio (ver mapa), se visualiza el activo geográfico con que cuenta el territorio en cuanto a su diversidad: zonas de montaña y zonas de playa, con sus características diferenciadas. Esta diversidad también implica la existencia de recursos naturales con que cuentan los municipios del Pacte Ceràmic.

Estos puntos fuertes implican también debilidades, concentración de la población en zonas costeras y despoblamiento interior, así como el deterioro de la calidad de vida en los núcleos más poblados.

Estos elementos, junto a los presentados a lo largo de este trabajo marcan las líneas base para establecer un plan de acción hacia un territorio sostenible, que contemple la estructura económica, la medioambiental, y la cohesión social.

2012

# Análisis del tejido empresarial





## 4. Análisis del tejido empresarial

### 4.1. Introducción

El objetivo de este estudio es conocer y analizar la realidad empresarial de las empresas ubicadas en los municipios que conforman el Consorcio del Pacto territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón, estos municipios son: Aín, l'Alcora, Alcudia de Veo, Almassora/Almazora, Alquerías del Niño Perdido, Betxí, Borriana/Burriana, Borriol, Costur, Fanzara, Figueroles, Lucena del Cid, Onda, La Pobla Tornesa, Ribesalbes, Sant Joan de Moró, Sueras/Suera, Tales, Les Useres/Useras, Vall d'Alba, Vilafamés, y Vila-real.

Así pues, en este apartado se presentan los resultados del estudio realizado a partir de una muestra de empresas del territorio.

### 4.2. Diseño del estudio

En este estudio territorial, se ha contado con una **muestra total de 377 empresas**, de las que se han analizado los datos de 368<sup>1</sup>.

El contacto con las empresas se ha realizado a partir de la **base de datos** facilitada por la Cámara de Comercio de Castellón según las divisiones del IAE, y por la información facilitada desde los ayuntamientos<sup>2</sup>, y la oficina del Pacto Cerámico. En el muestreo se ha garantizado la presencia de todas las actividades empresariales, y se ha incidido en los municipios menores de 2000 habitantes, especialmente en aquellos de menor población y actividad empresarial. El trabajo de campo, inicialmente previsto hasta el mes de abril, se ha realizado durante los meses de marzo, abril y mayo.

---

<sup>1</sup> Estas empresas son las que se han analizado para esta parte del estudio, las nueve empresas restantes facilitaron su información cuando ya se habían analizado los datos, pero se han incorporado a la Guía Empresarial.

<sup>2</sup> Mancomunidad, Agencias de Desarrollo Local y/o otras áreas municipales.



En este estudio territorial del tejido empresarial, se ha diseñado un cuestionario<sup>3</sup> estructurado y con preguntas semiabiertas (ver anexo. Entrevistas PYMES).

Las variables que se contemplan en el mismo son:

- Datos de la empresa: Nombre, domicilio, municipio, código postal, sector actividad, año de creación, ámbito de actuación, teléfono, web, correo electrónico y carácter familiar.
- Sinergias: pertenencia a redes, clusters o agrupaciones de actividad económica.
- Competitividad: certificados de calidad, necesidades formativas, innovación, reconocimiento institucional (premios), acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Se han aplicado técnicas de análisis cuantitativo, análisis de los datos con el programa SPSS, y técnicas de análisis cualitativo, realización de un grupo de discusión (ver anexo, grupo discusión) para presentar los resultados y validar los datos obtenidos.

### ▪ Características de la muestra

Los resultados del estudio territorial proceden del análisis de la información obtenida en un total de **368 empresas**. La distribución de empresas por municipios aparece recogida en la tabla siguiente:

Tabla1. Número de empresas por municipio

Municipio	Número de empresas
Aín	4
Alcora, l'	20
Alcudia de Veo	5
Almassora/Almazora	10

<sup>3</sup> Agut, S., Agost, MR., Lozano, F. y Ramos A. (2012). Entrevista PYMES. A partir de esta información se ha elaborado la Guía Empresarial

Alquerías del Niño Perdido	24
Betxí	33
Borriana/Burriana	25
Borriol	20
Costur	4
Fanzara	9
Figueroles	10
Lucena del Cid	25
Onda	20
Pobla Tornesa, la	18
Ribesalbes	13
Sant Joan de Moró	14
Sueras/Suera	10
Tales	13
Useras/ Useres, les	9
Vall d'Alba	20
Vilafamés	28
Vila-real	34
<b>Total</b>	<b>368</b>

Si bien, en algunos casos las empresas que han participado en el estudio puede que no constituyan una muestra representativa de la población global de empresas, fundamentalmente PYMES, ubicadas en el municipio -este hecho se da fundamentalmente en los municipios con mayor actividad empresarial-, sí que proporcionan información muy valiosa, detallada y rigurosa acerca de la **realidad económica del territorio en su conjunto**. De esta forma, obtenemos una panorámica muy completa acerca de la realidad empresarial atendiendo a diferentes aspectos clave: características generales de las empresas participantes del estudio, sinergias y claves de competitividad.



### ▪ **Actividad empresarial según el registro del IAE**

Las empresas que han participado en este estudio desarrollan diferentes **actividades empresariales**, según clasificación (Sección 1: Epígrafes IAE para Actividades Empresariales)<sup>4</sup>, que contempla las siguientes divisiones:

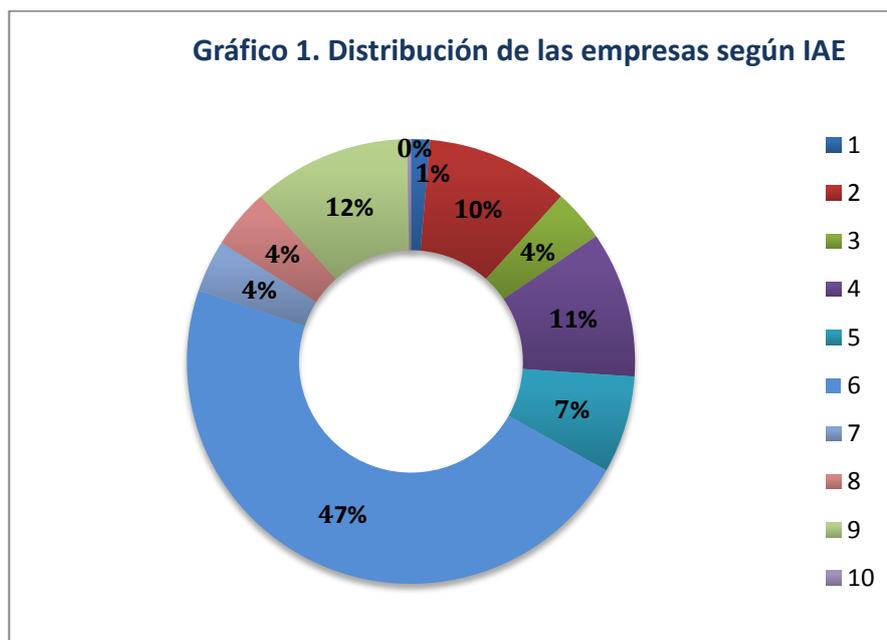
- División 1. Energía y Agua
- División 2. Extracción y Transformación de Minerales No Energéticos y Productos Derivados. Industria Química
- División 3. Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión
- División 4. Otras Industrias Manufactureras
- División 5. Construcción
- División 6. Comercio, Restaurantes y Hospedaje, Reparaciones
- División 7. Transporte y Comunicaciones
- División 8. Instituciones Financieras, Seguros, Servicios Prestados a las Empresas y Alquileres
- División 9. Otros Servicios.

Tabla 2. Actividad empresarial principal de las empresas según lo epígrafes IAE

Actividad empresarial que desarrolla	Número de empresas
Energía y agua	5
Extracción y transformación de minerales no energéticos y productos derivados. Industria química	38
Industrias transformadoras de los metales, mecánica de precisión	14
Otras industrias manufactureras	39
Construcción	26
Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones	173
Transporte y comunicaciones	14

<sup>4</sup> Ver apéndice.

Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres	16
Otros servicios	42
Información no disponible	1
Total	368



Como puede observarse están representados todos los sectores de actividad (epígrafes del 1 al 9), el **47%** de empresas participantes en el estudio desarrollan actividades vinculadas a **Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones**. Cinco empresas no han facilitado esta información (representan el 0%, correspondiente a la etiqueta 10 del gráfico),



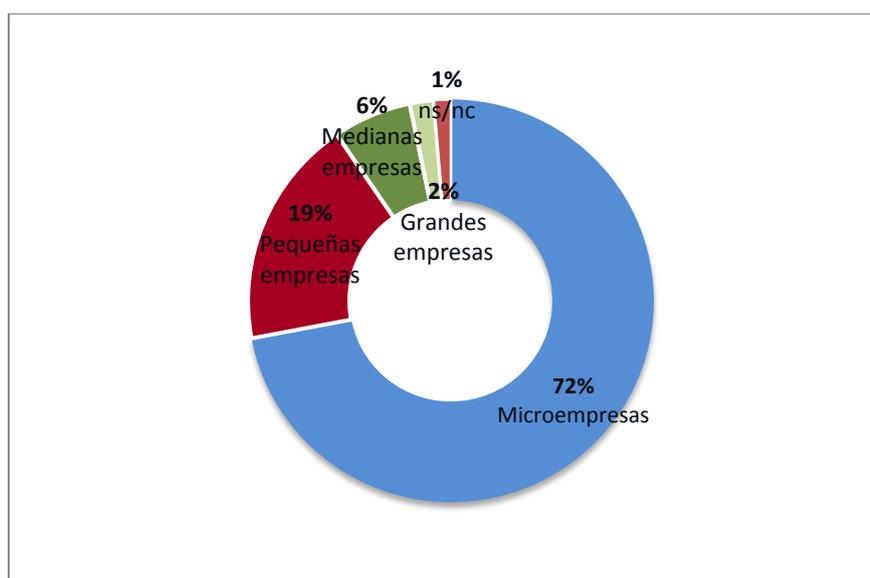
### ▪ Tamaño de las empresas

En cuanto al tamaño de las empresas según el número de trabajadores que tienen, como puede observarse en la tabla y gráfico siguientes, las empresas son **fundamentalmente microempresas** (0-9 trabajadores) y representan el 72% del total, únicamente el 2% de ellas son grandes empresas.

Tabla 3. Tamaño de las empresas del estudio según el número de trabajadores

Tamaño actual de las empresas del estudio	Número de empresas
Microempresa (0-9)	265
Pequeña empresa (10-49)	68
Mediana empresa (50-249)	23
Gran empresa (+250)	7
Información no disponible	5
Total	368

Gráfico 2. Tamaño actual de las empresas según número de trabajadores

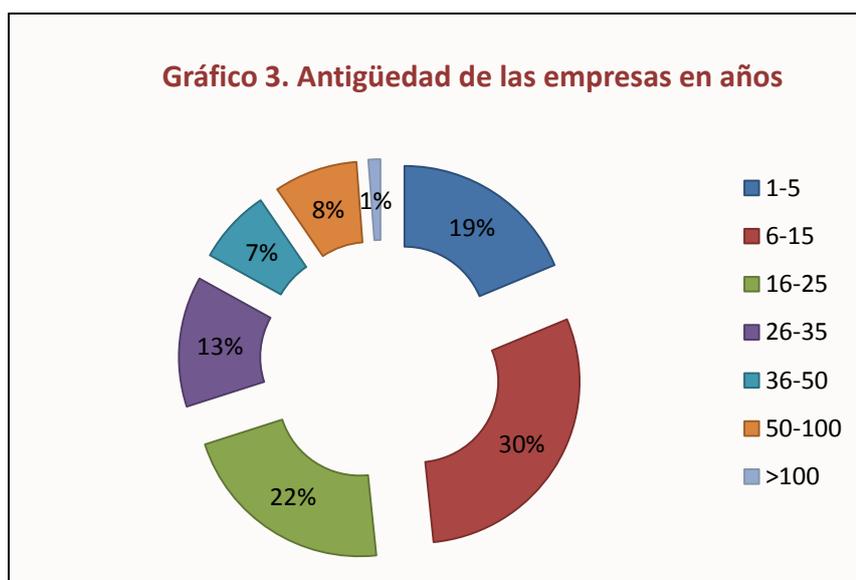


### ▪ Antigüedad de las empresas

Otra característica a tener en cuenta en el análisis del tejido empresarial es la antigüedad de la empresa. En el gráfico siguiente, el porcentaje más elevado lo representan las empresas creadas en el último ciclo de crecimiento económico de 6 a 15 años, que representan el 30% de la muestra.

También es elevado el número de empresas que tiene más de 26 años (de 26 a >100 años), que representan el 25% del total.

Cabe destacar que en un 19% de las empresas de la muestra, se han creado en los últimos 5 años, en pleno ciclo de crisis económica.



### ▪ Ámbito de actuación

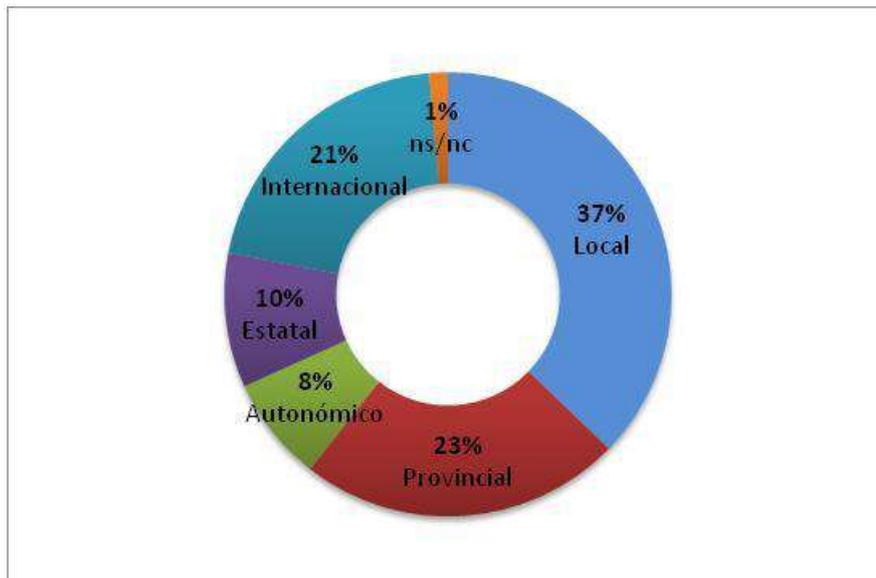
Si atendemos el ámbito de actuación de las empresas, la mayoría de ellas tiene un **ámbito de actuación local (38%)**, aunque el porcentaje de empresas cuyo ámbito de actuación es internacional es también relativamente elevado (21%).



Tabla 4. Ámbito de actuación de las empresas del estudio

Ámbito de actuación de las empresas del estudio	Número de empresas
Local	137
Provincial	86
Autonómico	28
Estatal	36
Internacional	76
Información no disponible	5
<b>Total</b>	<b>368</b>

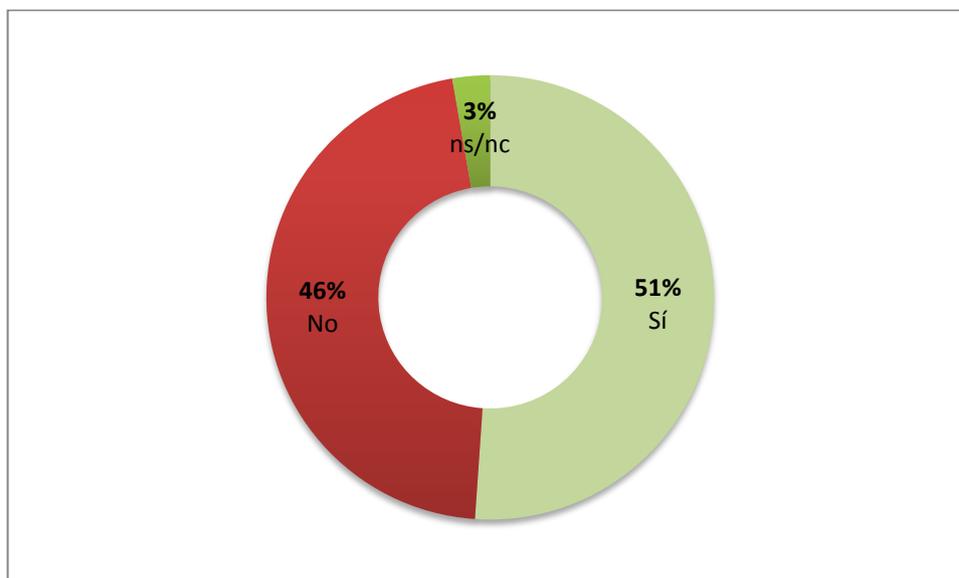
Gráfico 4. Ámbito de actuación de las empresas



### ▪ Empresa familiar

Más de la mitad de las **empresas** son **familiares** (51%), tal y como se representa en el siguiente gráfico.

Gráfico5. Empresas familiares



A continuación, se detallan los resultados obtenidos, atendiendo a diferentes factores clave: sinergias (redes y clusters), y competitividad (gestión de la calidad, necesidades de formación, innovación, premios y reconocimientos, y Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

### 4.3. Sinergias

Las sinergias se generan a partir de la interacción que se produce en las relaciones, formar parte de una estructura más amplia, como el marco asociativo, favorece las sinergias entre las empresas. Otro aspecto, es el relacionado con las empresas que registran la misma actividad, de ahí que se presenten los tipos de actividades económicas que desarrollan las empresas del estudio en el territorio.



En la actual economía globalizada la palabra Red nos introduce en diferentes dimensiones: trabajar en red, redes de la información, empresas en red, redes de conocimiento, redes financieras o redes de producción. En el presente trabajo se ha abordado el estudio de la estructura básica de la red del tejido empresarial del territorio a partir de la pertenencia de las empresas a la estructura básica asociativa, bien de carácter general o sectorial, y según el ámbito de implantación de dicha estructura.

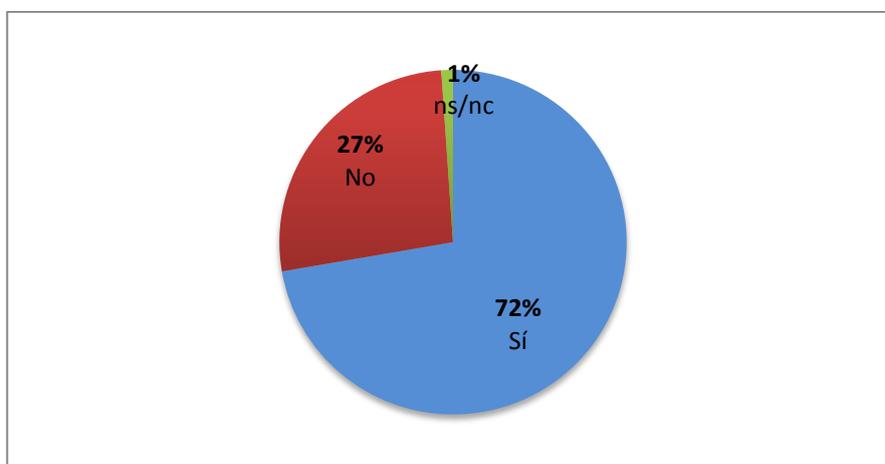
#### 4.3.1. Redes y clusters

Cuando se pregunta a las empresas si **pertenecen o participan en alguna red**, el **72%** declara que **sí**.

Tabla 5. Pertenencia o participación en redes asociativas

Pertenencia o participación en alguna red	Número de empresas	%
Sí	266	72
No	98	27
Información no disponible	4	1
Total	368	100

Gráfico 6. Distribución de las empresas según la participación en redes asociativas

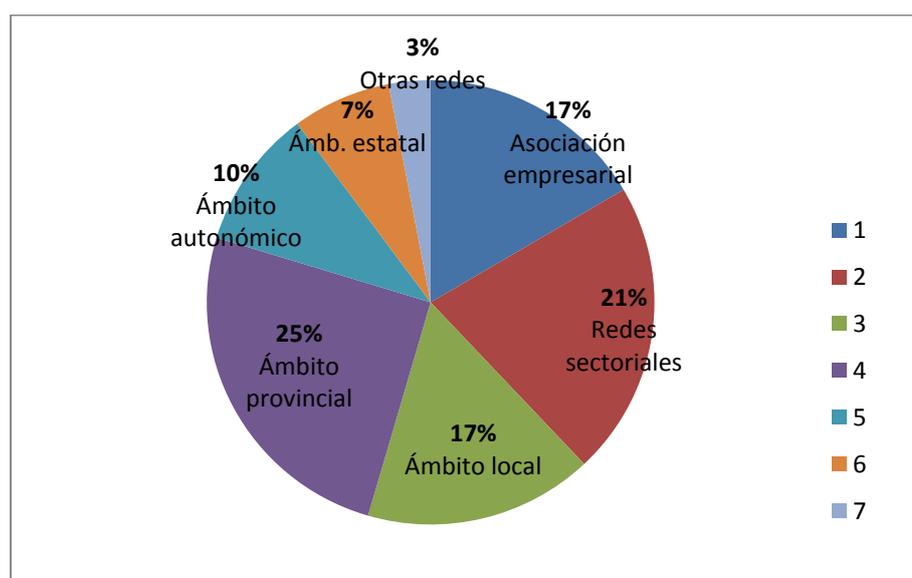


Cuando pertenecen o participan en alguna red, tal y como puede observarse en la tabla y gráfico siguientes.

Tabla 6. Tipos de redes asociativas en las que participan las empresas

Nombre de la red	Número de empresas	%
Asociación empresarial (CEC, CEPYMEC, etc.)	44	17
Redes sectoriales (ASCER, APECC, etc.)	57	21
Ámbito local (Asociación comerciantes, etc.)	44	17
Ámbito provincial (Pacte Ceràmic, etc.)	67	25
Ámbito autonómico (CIERVAL, CEPIMEV, IMPIVA, etc.)	27	10
Ámbito estatal (Impulso, Red Nacional de Transferencia Tecnológica, etc.)	19	7
Otras redes (De excelencia, internacionales, etc.)	8	3

Gráfico 7. Pertenencia de las empresas a las redes asociativas

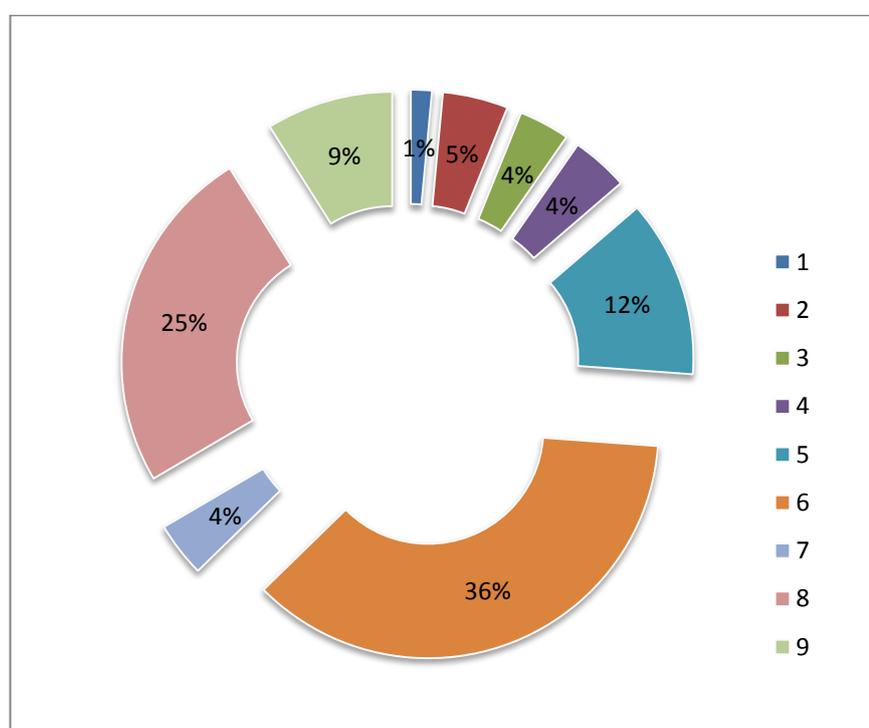


## ▪ Clusters: Tipo de actividad económica



En el apartado de diseño de la muestra, se ha presentado el número de empresas según la actividad principal que desempeñan. En este punto, se han analizado todas las actividades económicas que tiene registrada una empresa, puesto que existen numerosas empresas que están registradas en diferentes epígrafes de actividad económica. Dado que este dato es un indicador de la diversidad de actividades reales que desempeñan las empresas del estudio, permite aproximarnos a una agrupación o cluster con mayor nivel de detalle.

Gráfico 8. Totalidad de actividades económicas registradas por las empresas



Así se observa, como el 36% de las actividades registradas en el IAE por las empresas, corresponden a la **división 6: Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones**. El 25% se corresponden con la división 8: Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres, y el 12% se corresponden con la división 5: Construcción.

## 4.4. Competitividad

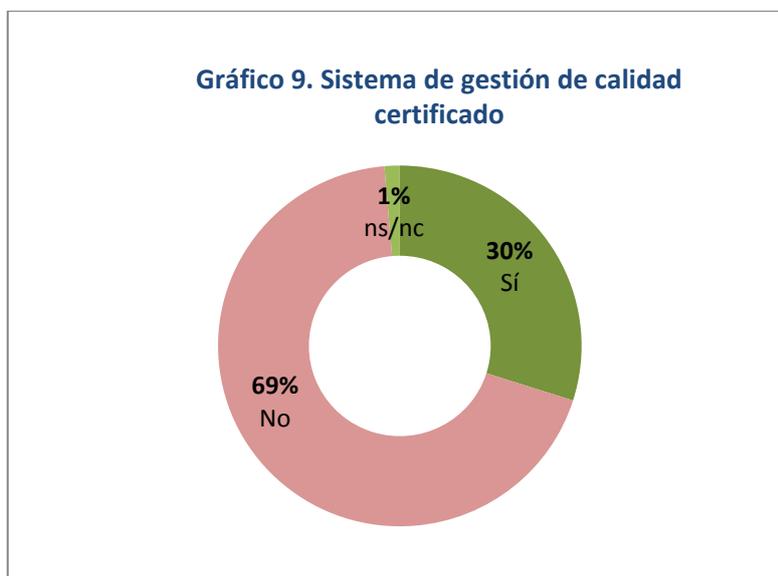
En este punto se presentan los resultados obtenidos en los siguientes campos: gestión de la calidad, necesidades de formación, innovación, reconocimiento institucional (premios recibidos), y Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

### 4.4.1. Calidad

Cuando se pregunta a las empresas acerca de si en la actualidad poseen algún sistema de gestión de calidad certificado, la mayoría de ellas responde que no (69% del total).

Tabla 7. Sistemas de gestión de calidad certificados

Empresas con sistemas de gestión de calidad	Número de empresas
Sí	110
No	253
Información no disponible	5
Total	368



Cuando posee algún sistema de gestión de calidad certificado, en la mayoría de los casos es la ISO9001, tal y como puede observarse en la tabla siguiente.



Tabla 8 Tipos de sistemas de gestión de calidad certificados

Tipo de sistema de gestión de calidad certificado		Número de empresas
Calidad	ISO 9001	39
	EFQM	0
Medio ambiente	ISO 14001	19
	EMAS	0
Prevención de riesgos laborales	OHSAS 18001	6
Producto	Marcado CE	24
	Etiquetado ecológico	1
Otros certificados	Certificados internacionales	14
	RSC	0
	Otros:	8
Total		<b>110</b>

#### 4.4.2. Formación

La información sobre formación se presenta en el apartado de ESTRATEGIAS INNOVADORAS. Ver apartado de elementos innovadores para la mejora de la formación (punto 6. Prospección de necesidades formativas).

**El 33%** de las empresas declara que necesita formación

#### 4.4.3. Innovación

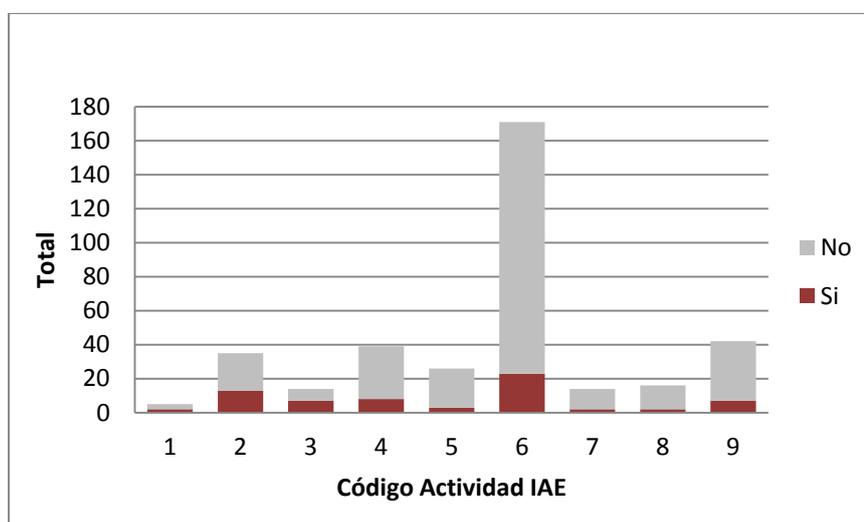
Cuando se pregunta a las empresas acerca de si en la actualidad tienen algún tipo de innovación (de producto –que incluye la tecnológica-, de procesos, organizacional, etc.) en curso, la mayoría de ellas responde que no (80%).

Tabla 9. Innovación en la empresa

Innovación en curso	Número de empresas	Porcentaje %
Sí	68	19
No	295	80
Información no disponible	5	1
Total	368	100

Si se analiza esta información desglosada según la actividad empresarial principal, son las empresas dedicadas al Comercio, restaurantes, hospedaje y reparaciones quienes tienen mayor nivel de innovación. Es en epígrafe 3: precisión, fabricación de productos metálicos, donde existe un mayor porcentaje de empresas entrevistadas del sector que tienen algún tipo de innovación (50%).

Gráfico 10. Innovación en las empresas según la actividad IAE



El 19% de las empresas que indican que tienen algún tipo de innovación (de producto, de proceso, organizativa o de comercialización), se distribuyen en los siguientes sectores de actividad:



El 34% de las empresas dedicadas al comercio, restaurante, hospedaje, reparaciones, cuenta con algún tipo de innovación implantada durante los últimos tres años. El 31% de empresas que implementan alguna innovación, se corresponde con dos grupos de actividad: las empresas de productos derivados de la industria química (19%), y las empresas agrupadas en otras industrias manufactureras (12%).

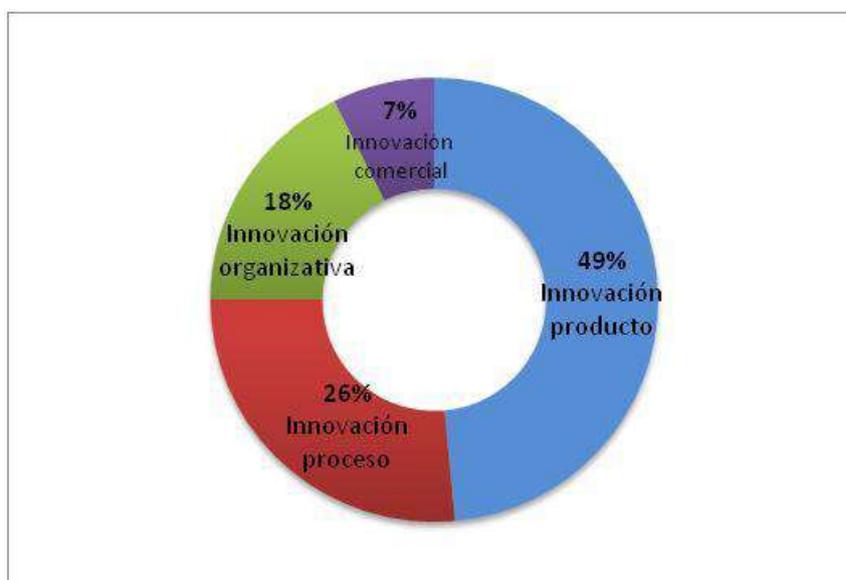
Cuando se introduce innovación en la empresa, ésta es de diferente tipo, tal y como aparece reflejado en la tabla y gráfico siguientes.

Tabla 10. Tipo y características de la innovación

Tipo y características de la innovación en curso	Número de empresas	Porcentaje %
<b>Innovación de producto:</b> Introducción en el mercado de bienes o servicios nuevos o mejorados de manera significativa con respecto a características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado u otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones. Incluye la innovación tecnológica.	33	49
<b>Innovación de proceso:</b> Implantación de procesos de producción, métodos de	18	26

distribución o actividades de apoyo a sus bienes y servicios que sean nuevos o aporten una mejora significativa.		
<b>Innovación organizativa:</b> Implementación de nuevos métodos organizativos en el funcionamiento interno de su empresa (incluyendo métodos/sistemas de gestión del conocimiento), en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas que no han sido utilizadas previamente por su empresa. Debe ser el resultado de decisiones estratégicas llevadas a cabo por la dirección de la empresa.	12	18
<b>Innovaciones de comercialización:</b> Cambio significativo en el diseño o envasado del producto, en el posicionamiento del mismo, así como en su promoción o precio. Excluye los cambios estacionales, regulares y otros cambios similares en los métodos de comercialización. Estas innovaciones conllevan una búsqueda de nuevos mercados.	5	7
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100</b>

Gráfico 12. Tipo de innovación en curso

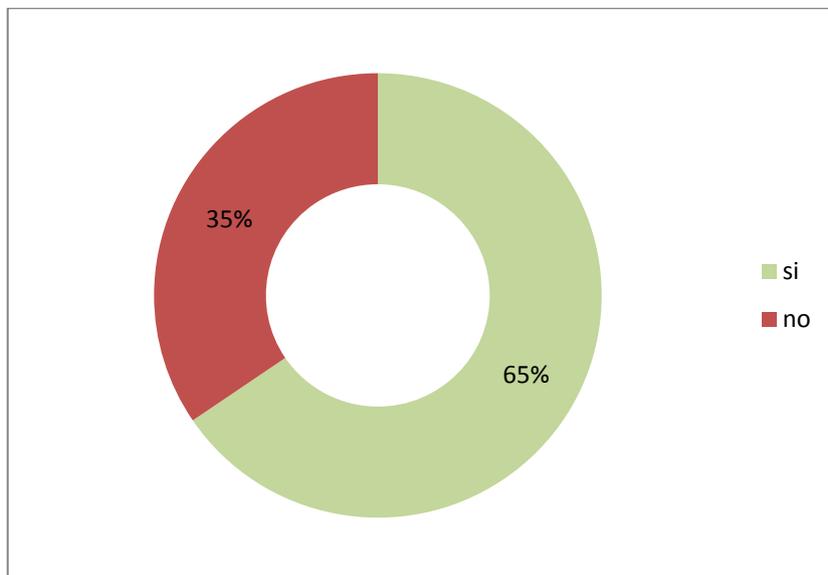


El trabajo de campo, ha permitido medir dos indicadores directos sobre la **aplicación de las TICC** en las empresas, así pues el grado utilización o no de



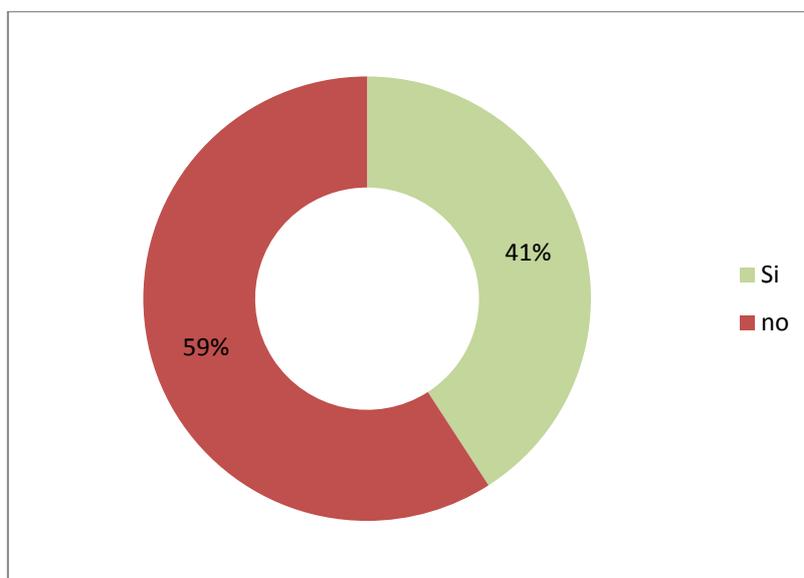
correo electrónico, junto a la existencia de página web de la empresa nos facilitará esta información básica sobre la cuestión.

Gráfico 13. Empresas con y sin correo electrónico



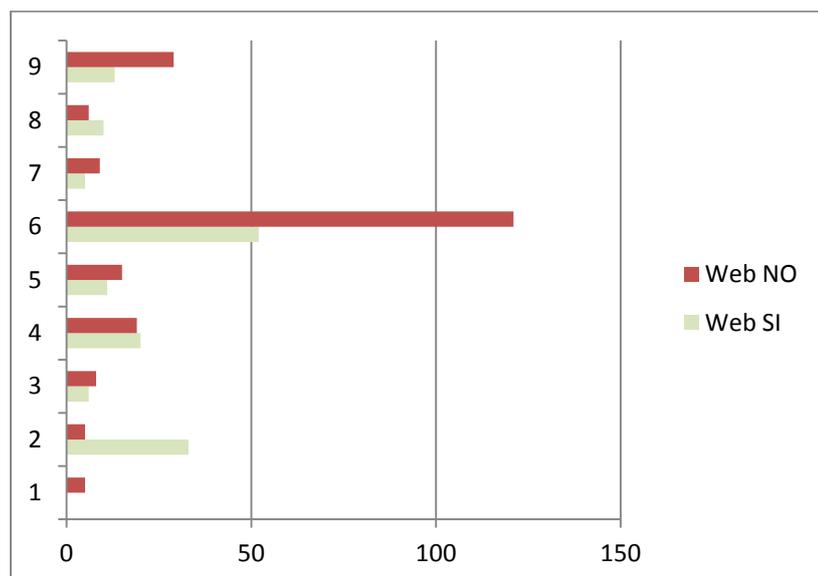
La presencia en la red es otra variable a tener en cuenta, encontramos que el **41% de las empresas tiene página web**, frente al 59% que no dispone de esta herramienta.

Gráfico 14. Empresas que disponen o no de página web



Por sectores de actividad se ve el número de empresas de cada sector que tiene página web. Destacan las empresas del epígrafe 2: productos derivados de la industria química

Gráfico 15. Empresas con página Web según tipo de actividad



En el gráfico anterior, se observa cómo hay sectores donde existe una mayor implantación de esta herramienta. Así las empresas del sector 2: productos derivados de la industria química, del sector 8: Instituciones financieras, seguros, servicios a empresas y alquileres, y del sector 4: otras industrias manufactureras, son las que tienen más implantado este servicio.

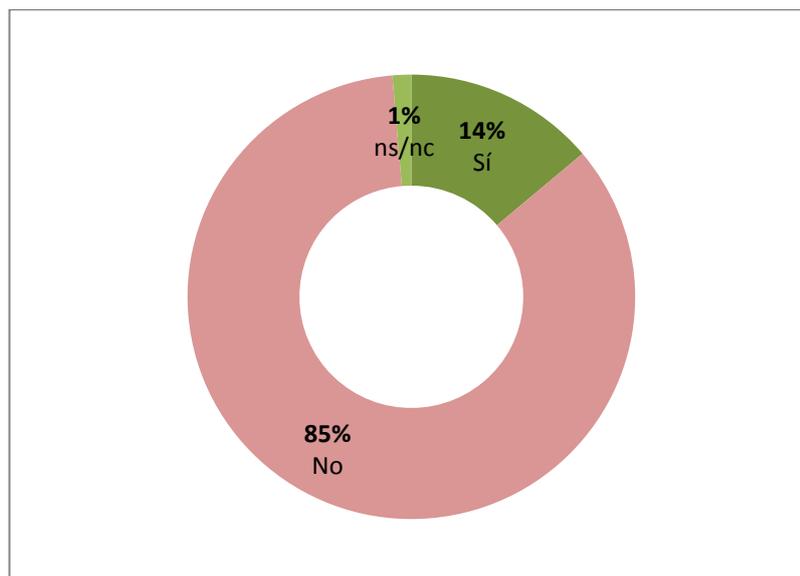
Con carácter general, se observa la falta de implantación de esta herramienta en las empresas, exceptuando las empresas de los sectores citados anteriormente.

#### 4.4.4. Reconocimiento Institucional

En cuanto a la variable, de si han recibido algún tipo de premio o reconocimiento a la actividad de la empresa, el 85% de las empresas señala que no ha recibido ninguno.



Gráfico 16. Premios y reconocimientos a la actividad empresarial



Cuando reciben algún premio o reconocimiento a la actividad empresarial, éstos han sido fundamentalmente a:

- **Empresas Cerámicas:** Alfa de Oro, Alfa de Plata, Accesid CEVISAVA al producto porcefractario, Empresa del año (CCC), CEVISAMA, Premio a la Exportación (Cámara de Comercio).
- **Empresas Bodegueras:** Concours Mondial Bruxelles (Medalla de Plata), Asociación de sumilleres de Castellón (ASUCA), Plata de sumiller de Castellón, International Wine Challenge Catavinum (Medalla de Plata, Premio Nacional FECOES - Artesanía Culinaria – Mejor Bodega Nacional.
- **Empresas Turísticas:** Establecimiento recomendado por TOPRURAL y por Establecimientos Con Encanto, Premio al Turismo Cámara de Comercio de Castellón, Premio al Turismo de la Federación Empresarial de Turismo de Castellón, Premio de la Cámara de Comercio al Turismo.
- **Otras Empresas:** Premio PYME, Premio de mejor empresa creada por mujeres emprendedoras otorgado por CEEI (Centro Europeo de Empresas Innovadoras), Premio Mejor aceite de la Comunitat



Valenciana, Galardón Accord (Buenas Prácticas en RSC), I Premi empresarial a la sostenibilitat, Mejor programa radiofónico de temática Medioambiental, Premi a la Tapa, de la Ruta de la Tapa de la Concejalía de Turismo de Vila-real, entre otros.

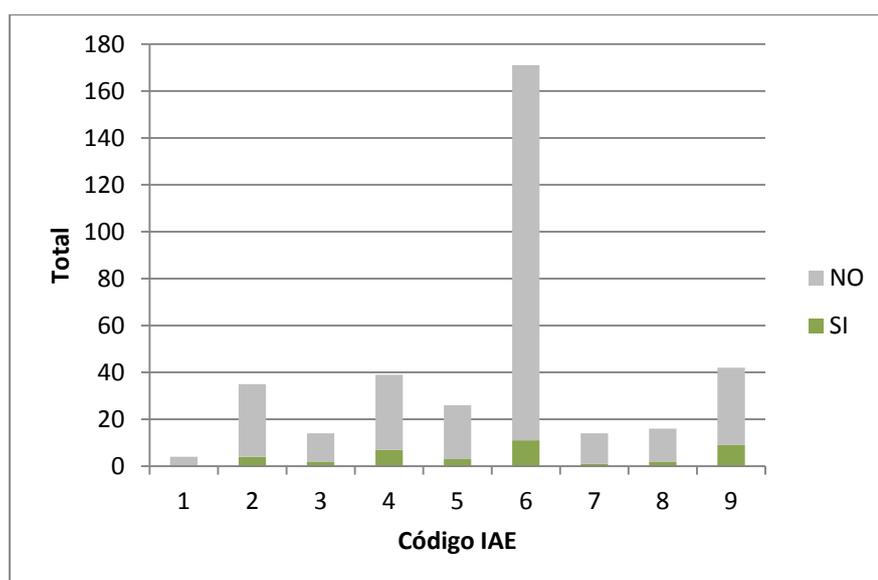
#### 4.4.5. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Cuando se pregunta a las empresas acerca de la existencia de algún plan o acción de RSE, el 88% de las empresas declara que no.

Tabla 11. Planes o acciones de RSC en las empresas

Planes o acciones de RSC	Número de empresas	Porcentaje %
Sí	39	10
No	323	88
Información no disponible	6	2
<b>Total</b>	<b>368</b>	

Gráfico 17. Responsabilidad Social Corporativa (RSC) según actividad de las empresas





Cuando existe algún tipo de plan o acción de RSC éste se refiere fundamentalmente a:

- Apadrinamiento de niños en la Fundación Vicente Ferrer.
- Colaboración con AVACU, AFEV, Naciones Unidas, Cruz Roja, FLOR DE VIDA, FUNDACIÓN LECADÓ (cáncer de mama).
- Colaboración con los IES acogiendo estudiantes en prácticas.
- Colaboración en materia de prácticas con la Universitat Jaume I
- Contratación de personas desempleadas del municipio.
- Contratación de personas con discapacidad con la Universitat Jaume I.
- Contratación de personas desempleadas del municipio.

## 4.5. A modo de síntesis

Los resultados del estudio proceden del análisis de la información obtenida en un total de 368 empresas localizadas en 22 municipios pertenecientes al Pacto Cerámico. Si bien, las empresas que han participado en el estudio puede que no constituyan una muestra representativa de la población global de empresas, fundamentalmente PYMES, ubicadas en el municipio, sí que proporcionan información muy valiosa, detallada y rigurosa acerca de la realidad. De esta forma, obtenemos una panorámica muy completa acerca de la realidad empresarial atendiendo a diferentes aspectos clave.

### A. Características de las empresas

- El 47% de empresas participantes en el estudio desarrollan actividades vinculadas a Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones.
- Las empresas son fundamentalmente microempresas (0-9 trabajadores) (72% del total) y únicamente el 2% de ellas son grandes empresas (+250).

- La mayoría tiene un ámbito de actuación local (38%), aunque el porcentaje de empresas cuyo ámbito de actuación es internacional es también relativamente elevado (21%).
- El 51% de empresas es de carácter familiar.

## Sinergias

- El 72% de las empresas declara que pertenece o participa en alguna red asociativa.
- En la mayoría de los casos, esta red es de ámbito provincial (p.e., Pacte Ceràmic, etc.).

## Competitividad

### B. Sistema de gestión de calidad certificado

- La mayoría de empresas (69% del total) responde que no posee ningún sistema de gestión de calidad certificado. Cuando sí disponen de él, en la mayoría de los casos (35%) es el ISO9001.

### C. Necesidades de formación

- El 33% de las empresas declara que existen necesidades de formación.

### D. Innovación

- La mayoría de empresas (80% del total) indica que no tiene ningún tipo de innovación en curso.
- Cuando se introduce innovación en la empresa, ésta es de diferente tipo, pero mayoritariamente es de producto. Este tipo de innovación hace referencia a la introducción en el mercado de bienes o servicios nuevos o mejorados de manera significativa con respecto a características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado u otros componentes



intangibles, finalidades deseadas o prestaciones. Incluye la innovación tecnológica.

- La introducción de las TICC es desigual según el sector de actividad de la empresa el 41% de las empresas dispone de página web, frente al 59% que no utiliza esta herramienta.

### **E. Reconocimiento a la actividad de la empresa**

- El 85% de las empresas señala que no ha recibido ningún premio ni reconocimiento a su actividad empresarial. Y las que lo han hecho son fundamentalmente las cerámicas, turísticas y bodegueras.

### **F. Planes o acciones de responsabilidad social corporativa (RSC)**

- El 88% de las empresas declara que no dispone en la actualidad de ningún plan o acción en materia de RSC. Cuando sí se dan estas acciones, éstas se refieren fundamentalmente a:

Colaboración con ONGs

Prácticas en empresa de estudiantes

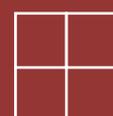
Empleo de colectivos vulnerables





2012

# Análisis sectorial cerámico. Estudio de caso







## 5. Análisis sectorial cerámico

### 5.1. Introducción

El objetivo de este estudio es conocer y analizar la problemática sectorial de las empresas cerámicas ubicadas en los municipios que conforman el Consorcio del Pacto territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón, estos municipios son: Aín, l'Alcora, Alcudia de Veo, Almassora/Almazora, Alquerías del Niño Perdido, Betxí, Burriana/Borriana, Borriol, Costur, Fanzara, Figueroles, Lucena del Cid, Onda, La Pobla Tornesa, Ribesalbes, Sant Joan de Moró, Sueras/Suera, Tales, Les Useres/Useras, Vall d'Alba, Vilafamés, y Vila-real.

Así pues, en este apartado se presentan los resultados del **estudio de caso** de la cerámica, realizado a partir de una muestra de empresas del territorio.

### 5.2. Diseño del estudio

En este **estudio sectorial cerámico**, se ha contado con una muestra de 11 empresas que han participado en un estudio de caso en profundidad del sector cerámico.

Las empresas de este estudio se ubican en los municipios de L'Alcora, La Pobla Tornesa, Onda, Sant Joan de Moró y Vila-real. Si bien las empresas que han participado en el estudio no constituyen una muestra representativa de la población global de empresas cerámicas castellonenses, la utilización de la metodología del estudio de caso, sí que proporciona información muy valiosa, detallada y rigurosa acerca de la realidad del sector en la actualidad y en diferentes municipios de la provincia. Además, todas las personas entrevistadas poseen el suficiente conocimiento de la empresa y del sector



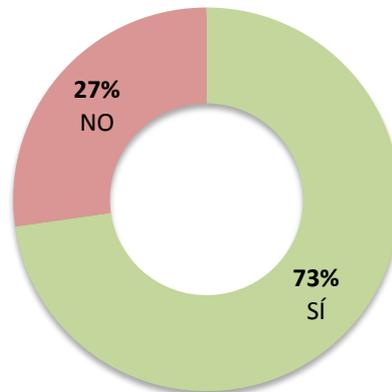
como para poder proporcionar información válida acerca de las diferentes cuestiones tratadas a lo largo de la entrevista en profundidad que se les ha realizado. De esta forma, obtenemos una panorámica muy completa acerca de la situación del sector atendiendo a diferentes aspectos clave (véase la guía del estudio en el anexo).

A continuación ofrecemos un resumen de los resultados obtenidos divididos en diferentes apartados: competitividad (innovación, Responsabilidad Social Empresarial (RSE) e igualdad de oportunidades,) y situación sectorial (clima económico, recursos humanos, dificultades y oportunidades del sector).

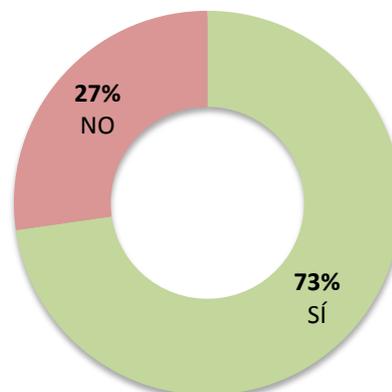
## 5.3. Competitividad

### 5.3.1. Innovación

Tal y como aparece en el gráfico siguiente, la mayoría de personas encuestadas (73% de la muestra) afirma que en su empresa se ha introducido algún tipo de **innovación de producto en los últimos 3 años**. Este tipo de innovación se refiere a la introducción en el mercado de bienes o servicios nuevos o mejorados de manera significativa con respecto a características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado u otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones. El 27% restante señala que no se ha producido este tipo de innovación en la organización en los últimos 3 años.

**Gráfico 1. Innovación de producto**

En cuanto a **la innovación de proceso**, los resultados son similares, como refleja el gráfico siguiente. A diferencia de la anterior, la innovación de proceso se refiere a la implantación de procesos de producción, métodos de distribución o actividades de apoyo a sus bienes y servicios que sean nuevos o aporten una mejora significativa. La innovación (novedad o mejora) debe serlo para su empresa, pero no necesariamente para su sector o mercado. No importa si la innovación la desarrolló inicialmente su empresa o lo hicieron otras. Se excluyen las innovaciones meramente organizativas.

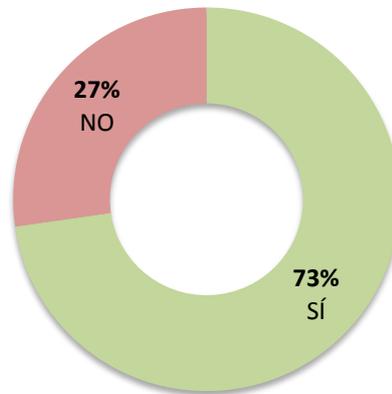
**Gráfico2. Innovación de proceso**



El 82% de la muestra afirma que en su empresa recientemente se han introducido **innovaciones organizativas**, como muestra el gráfico siguiente. Éstas aluden a la implementación de nuevos métodos organizativos en el funcionamiento interno de su empresa (incluyendo métodos/sistemas de gestión del conocimiento), en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas que no han sido utilizadas previamente por su empresa. Debe ser el resultado de decisiones estratégicas llevadas a cabo por la dirección de la empresa. Excluye fusiones o adquisiciones, aunque éstas supongan una novedad organizativa para la empresa.



En el caso de las **innovaciones de comercialización**, los resultados van en la misma dirección, como se observa en el gráfico siguiente, pues el 73% de la muestra señala que la entidad en la que trabaja ha implementado nuevas estrategias o conceptos comerciales que difieran significativamente de los anteriores y que no hayan sido utilizados con anterioridad. Este tipo de innovación debe suponer un cambio significativo en el diseño o envasado del producto, en el posicionamiento del mismo, así como en su promoción o precio. Excluye los cambios estacionales, regulares y otros cambios similares en los métodos de comercialización. Estas innovaciones conllevan una búsqueda de nuevos mercados, pero no cambios en el uso del producto.

**Gráfico 4. Innovaciones de comercialización**

En cuanto a las **actividades innovadoras de la empresa en los últimos tres años**, encontramos los siguientes resultados:

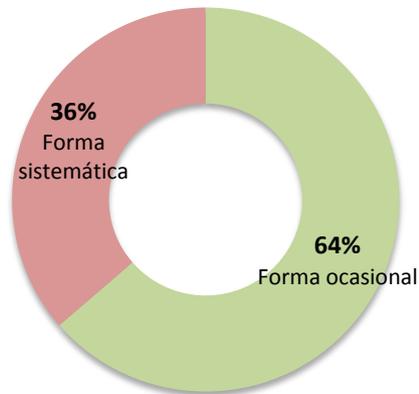
- En 6 de las 11 empresas incluidas en el estudio, se ha producido **I+D interna**; es decir, trabajos creativos llevados a cabo dentro de la empresa para aumentar el volumen de conocimientos y su empleo para idear productos y procesos nuevos o mejorados (incluido el desarrollo de software).
- En 6 de las 11 empresas incluidas en el estudio, se ha producido **adquisición de I+D (I+D externa)**. Éstas son las mismas actividades que las arriba indicadas pero realizadas por otras organizaciones (incluidas las de su mismo grupo) u organismos públicos o privados de investigación, y compradas por la empresa.
- En 7 de las 11 empresas incluidas en el estudio, se ha producido **adquisición de maquinaria, equipos y hardware o software avanzados destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa**.
- En 4 de las 11 empresas incluidas en el estudio, se ha producido **adquisición de otros conocimientos externos para innovación**. Esto hace referencia a la compra o uso, bajo licencia, de patentes o de invenciones no patentadas y conocimientos técnicos o de otro tipo, de



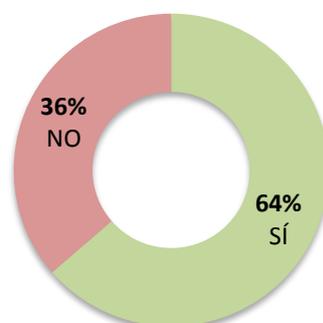
otras empresas u organizaciones para utilizar en las innovaciones de la empresa.

- En 4 de las 11 empresas incluidas en el estudio, se ha realizado **formación para las actividades de innovación**. Ésta es formación interna o externa del personal, destinada específicamente al desarrollo o introducción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa.
- En 8 de las 11 empresas incluidas en el estudio, se han introducido **innovaciones en el mercado**. Éstas son actividades de introducción en el mercado, por parte de la empresa, de los bienes o servicios nuevos o mejorados de manera significativa incluidas la prospección del mercado y la publicidad de lanzamiento.
- En 6 de las 11 empresas incluidas en el estudio, se han llevado a cabo **otros preparativos para producción y/o distribución**. Son procedimientos y preparativos técnicos para realizar productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa no incluidos en otros apartados, por ejemplo pruebas y estudios).

Por otra parte, la mayoría de los participantes informa de que las **actividades de I+D internas** se realizan sólo de forma ocasional (64%). Por el contrario, el 36% restante indica que dichas actividades se llevan a cabo de forma sistemática o continuada (véase el gráfico siguiente).

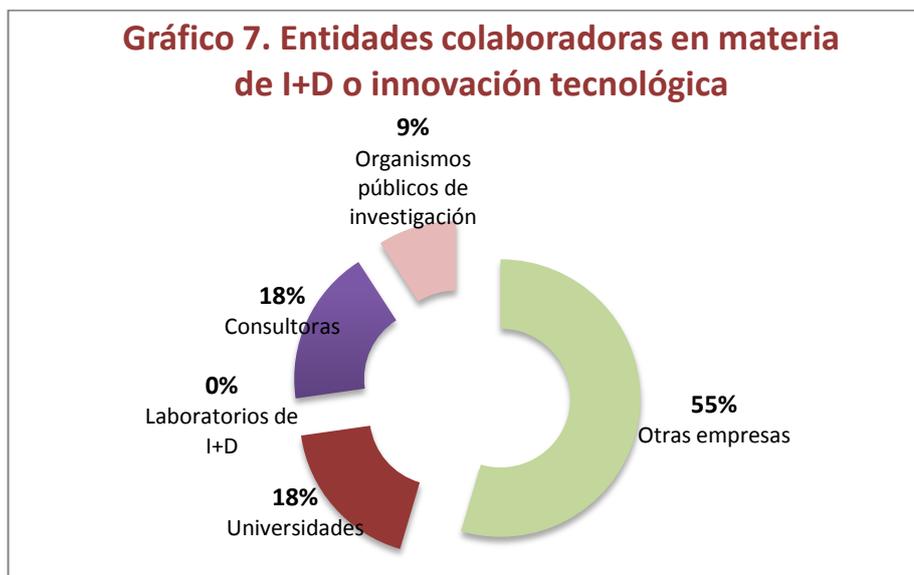
**Gráfico 5. Actividades de I+D internas**

En cuanto a la **cooperación con otra entidad u organización para el desarrollo de actividades de I+D o innovación tecnológica**, el 64% de los participantes en el estudio informa de que sí existe tal cooperación, mientras que el 36% restante destaca una ausencia de colaboración con otras organizaciones en materia de I+D o innovación tecnológica.

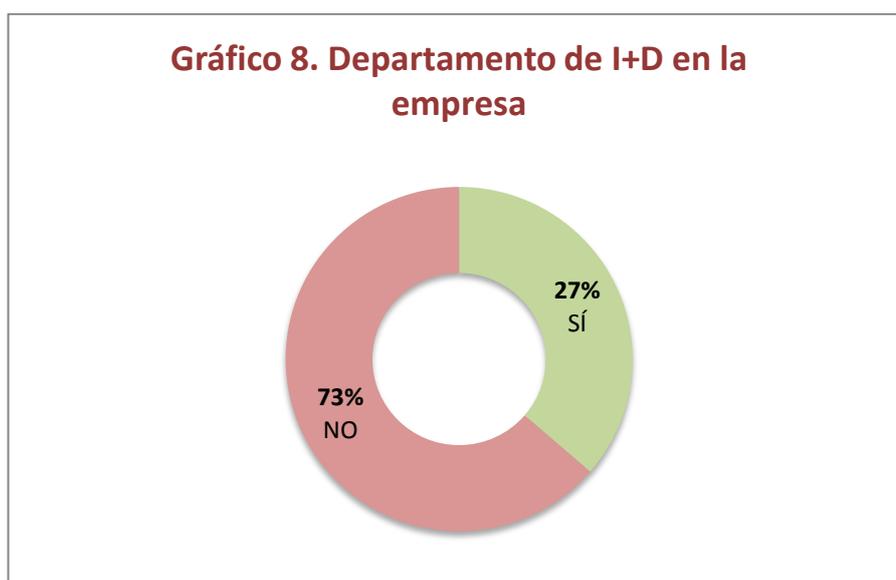
**Gráfico 6. Cooperación con otra entidad u organización para el desarrollo de actividades de I+D o innovación tecnológica**



Cuando existe esta **colaboración efectiva con otras organizaciones**, el 55% de empresas encuestadas lo hacen fundamentalmente con otras empresas, mientras que ninguna de ellas coopera con laboratorios de I+D.

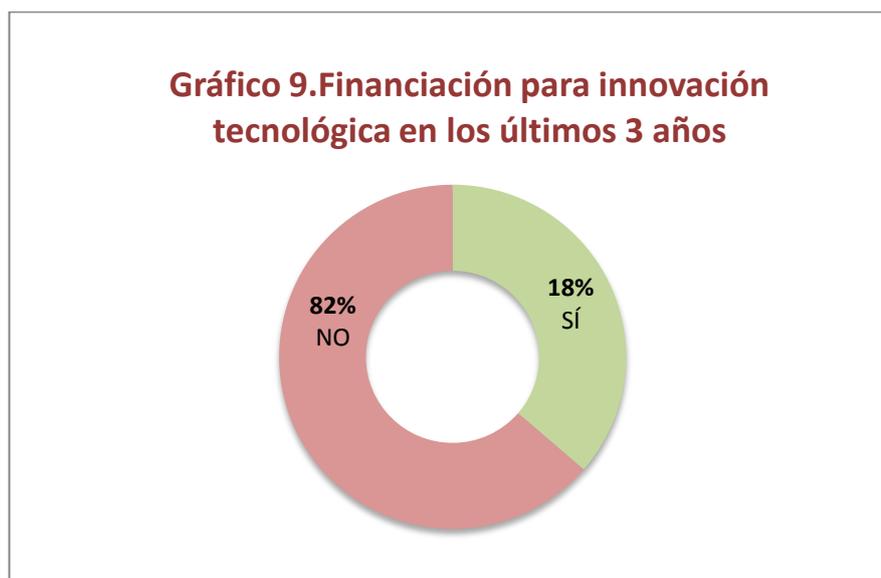


Otro resultado relevante es el referido a la existencia de **Departamento de I+D en la empresa**. El 73% de los participantes señala que la empresa en la que trabaja no posee Departamento de I+D. Sólo el 27% de ellas dispone de él.





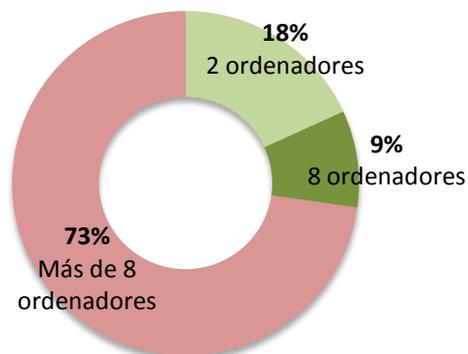
Además, también el 82% de ellas indica que no ha recibido **financiación para innovación tecnológica en los últimos 3 años**. Y cuando la han recibido, procede del IMPIVA o del Ministerio de Industria.



En cuanto a la cuestión referida a la **infraestructura TIC** de que dispone la empresa, la mayoría de empresas (73%) dispone de más de 8 ordenadores.



**Gráfico 10. Disponibilidad de ordenadores en la empresa**



Además, todas ellas, disponen de conexión a **Internet**. El 45% cuenta con **Intranet** y un 64% dispone de **sistemas informáticos de digitalización y gestión documental**. Disponen de **Web** el 82% de la muestra, siendo en el 78% de los casos de tipo corporativo (sólo informativa) el 22% restante dispone de Web comercial (con tienda virtual). El 45% de la muestra dispone de **cuenta con certificado digital**. Además, la mayoría de ellas (73%) **interactúa con Administraciones Públicas mediante Internet**.

En cuanto a los **objetivos de la innovación**, por lo general, los participantes del estudio los consideran moderadamente importantes (media = 3.19, DT = 1.03), teniendo en cuenta que la escala oscila entre 1 (No pertinente) y 4 (Elevado). Como se aprecia en la tabla siguiente, el objetivo al que conceden más importancia es el referido a mayor cuota de mercado (objetivo orientado a los productos) (media = 3.73, DT= 0.46). El objetivo considerado menos importante es el referido a menos materiales por unidad producida (objetivo orientado a los procesos) (media = 2.36, DT = 1.12).

	Objetivos de la innovación	Media	Desviación típica
Objetivos orientados a los productos	Gama más amplia de bienes o servicios	3,27	1,009
	Sustitución de productos o procesos anticuados	3,64	0,674
	Penetración en nuevos mercados	3,55	0,934
	<u>Mayor cuota de mercado</u>	<u>3,73</u>	<u>0,467</u>
	Mayor calidad de los bienes o servicios	3,45	0,688
Objetivos orientados a los procesos	Mayor flexibilidad en la producción o la prestación de servicios	3,27	1,009
	Mayor capacidad de producción o prestación de servicios	3,09	1,044
	Menores costes laborales por unidad producida	2,82	1,250
	<u>Menos materiales por unidad producida</u>	<u>2,36</u>	<u>1,120</u>
	Menos energía por unidad producida	2,91	1,136
Objetivos sobre el empleo	Mantenimiento del empleo	3,36	0,809
	Aumento del empleo cualificado	2,82	0,982
	Aumento del empleo total	3,00	0,894
Otros objetivos	Menor impacto medioambiental	3,00	0,894
	Mejora de la salud y seguridad	3,27	0,647
	Cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad	3,64	0,505

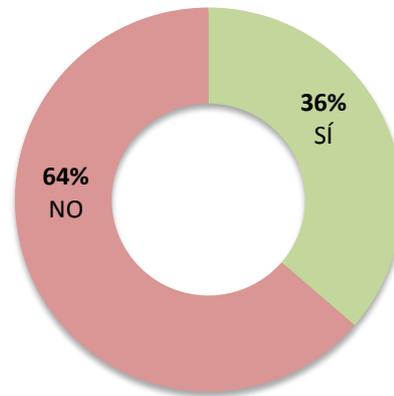
En relación con los **factores que pueden dificultar las actividades o proyectos de innovación o influir en la decisión de no innovar**, por lo general, los participantes del estudio los consideran moderadamente importantes (media = 2.55, DT = 0.94), teniendo en cuenta que la escala oscila entre 1 (No pertinente) y 4 (Elevado). Como puede observarse en la tabla siguiente, hay dos factores de coste a los que le conceden bastante importancia a la hora de dificultar las actividades o proyectos de innovación: la falta de financiación de fuentes exteriores a la empresa (media = 3.27, DT= 0.78) y al factor relacionado con el coste demasiado elevado de la innovación (media = 3.27, DT= 0.90). Al hecho de no considerar necesaria la innovación por la



ausencia de demanda de innovaciones lo perciben como no pertinente o de escasa importancia (media = 1.64, DT = 0.67).

	Factores que pueden dificultar las actividades o proyectos de innovación	Media	Desviación típica
<b>Factores de coste</b>	Falta de financiación de fuentes exteriores a la empresa	3,27	,786
	Falta de fondos en la empresa o grupo de empresas	3,09	,831
	La innovación tiene un coste demasiado elevado	3,27	,905
<b>Factores de conocimiento</b>	Falta de personal cualificado	2,27	,905
	Falta de información sobre tecnología	2,45	,820
	Falta de información sobre los mercados	2,55	,934
<b>Factores de mercado</b>	Dificultades para encontrar socios de cooperación para la innovación	2,00	1,183
	Mercado dominado por empresas establecidas	2,91	1,044
	Incertidumbre respecto a la demanda de bienes y servicios innovadores	2,82	,874
<b>Motivos para no innovar</b>	No es necesario debido a las innovaciones anteriores	1,82	,982
	<u>No es necesario porque no hay demanda de innovaciones</u>	<u>1,64</u>	<u>,674</u>

Un resultado significativo en el estudio es que las empresas encuestadas no utilizan de forma mayoritaria **redes sociales** (64%), pero cuando lo hacen (LinkedIn y Facebook) es en los ámbitos personal y profesional.

**Gráfico 11. Uso de redes sociales**

En cualquier caso son favorables al **uso de las redes sociales** (media = 5.06, DT = 2.17), teniendo en cuenta una escala que oscila entre 1 (Nada de acuerdo) y 10 (Totalmente de acuerdo), especialmente en lo referente a la posibilidad de poder acceder a los propios datos e información a través de la Web.

Tendencia en el uso de las redes sociales en la empresa	Media	Desviación típica
Me gustaría participar en redes sociales, formadas con empresas como la mía	5,00	3,651
Aplicaciones accesibles en los diferentes dispositivos móviles actuales (pda, iphone, etc.)	4,75	4,349
<u>Soluciones integrales de gestión, único proveedor para comunicaciones, servicios</u>	<u>4,50</u>	<u>4,041</u>
<u>Acceder a mis datos e información a través de la Web</u>	<u>6,00</u>	<u>3,367</u>



### 5.3.2. Responsabilidad Social Corporativa (RSC) e igualdad de oportunidades

#### ▪ Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Las empresas del estudio, otorgan a las acciones de RSC una importancia entre moderada y bastante importantes (media = 5.82, DT= 1.89), atendiendo a una escala que oscila entre 0 (nada importante) y 10 (muy importante). Al factor que se le concede mayor importancia es el referido al hecho de que la RSC es acorde con los valores éticos del entrevistado/los valores éticos de la empresa en la que trabaja (media = 8.30, DT = 1.56). Por el contrario, atribuyen escasa importancia a la presión por parte de clientes y proveedores en temas de RSC (media = 2.30, DT= 2.54).

Importancia de las acciones de RSC porque:	Media	Desviación típica
... permite a la empresa acceder a nuevos mercados	4,30	3,622
... contribuye a un mejor clima de trabajo dentro de la empresa	7,30	2,003
... se encuentra acorde con mis valores éticos / los valores éticos de mi empresa	<u>8,30</u>	<u>1,567</u>
... mejora la imagen de mi empresa.	8,20	2,098
... mis competidores ya lo están haciendo	3,70	2,452
... permite generar mayores beneficios (económicos).	4,60	3,340
... tengo presión de clientes y proveedores	<u>2,30</u>	<u>2,541</u>
... la sociedad lo está demandando	6,10	2,025
... mejora el prestigio de mi empresa.	7,60	2,503

**Las acciones de RSC que más se llevan a cabo en la empresa y/o aquellas que los participantes consideran factibles de realizar en función de las características de la empresa**, atendiendo a una escala que oscila entre 1 (Imposible) y 5 (Realizándose) son las referidas a Desarrollo de programas para la prevención y evaluación de riesgos laborales (media = 4.90, DT = 0.42),



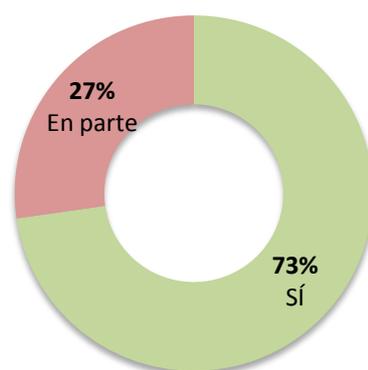
mientras que la acción que menos se lleva a cabo es la referida a Inversión en algún fondo verde (media = 3.10, DT = 2.02).

Cuando se pregunta a los participantes en el estudio **en qué medida considera que la empresa en la que trabaja se beneficiaría de la RSC**, el 82% de ellos afirma que la RSC beneficia a la empresa, en términos de tranquilidad y conciencia por sentirse responsable y un porcentaje similar (82%) señala que las acciones de RSC permiten mejorar la imagen/reputación y credibilidad de la marca/empresa.

### ▪ Igualdad de oportunidades

El 73% de los participantes en el estudio declaran que en la empresa en la que trabajan se promueve **la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo la igualdad de salarios cuando se trata de una misma categoría profesional y el acceso a puestos de responsabilidad**. El resto señala que solo en parte.

**Gráfico 12. Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres**



El porcentaje asciende al 82% cuando se les pregunta acerca de si la empresa en la que trabajan promueve **la igualdad de oportunidades entre personas de nacionalidad española y extranjeras en todos los aspectos, incluyendo**

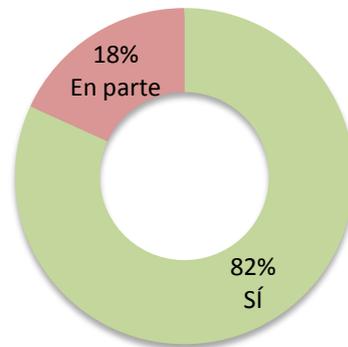


la igualdad de salarios cuando se trata de una misma categoría profesional y el acceso a puestos de responsabilidad. El 18% restante indica que no se promueven este tipo de políticas.



En relación con la igualdad de oportunidades entre personas con alguna discapacidad y personas sin discapacidad en todos los aspectos, incluyendo la igualdad de salarios cuando se trata de una misma categoría profesional y el acceso a puestos de responsabilidad, el 82% de los informantes indica que la empresa en la que trabaja promueve este tipo de acciones. El 18% restante sólo en parte.

**Gráfico 14. Igualdad de oportunidades entre personas con alguna discapacidad y personas sin discapacidad**



## 5.4. Situación Sectorial

### 5.4.1. Clima económico

Utilizando una escala que oscila entre 1 (nada) y 5 (mucho), encontramos que las personas entrevistadas se sienten moderadamente preocupadas por **cuestiones económicas** (media = 3.66, DT= 0.35). Tal y como puede verse en la tabla siguiente, el factor que más preocupa es la dificultad de la economía española (media = 4.70, DT = 0.48) y el que menos la dificultad para la contratación de trabajadores/personal cualificado (media = 2.20, DT = 0.632).

Factores económicos que preocupan	Media	Desviación típica
Debilidad de la economía internacional	4,40	0,966
<u>Debilidad de la economía española</u>	<u>4,70</u>	<u>0,483</u>
Materias primas (abastecimiento / incremento precios)	4,10	0,876
<u>Dificultad para la contratación de trabajadores/personal cualificado</u>	<u>2,20</u>	<u>0,632</u>
Elevados costes laborales / incrementos salariales	3,50	0,972
Financiación bancaria (dificultad/altos tipos de interés)	4,00	1,054
Morosidad de los clientes	4,40	0,516
Fiscalidad empresarial	4,00	0,471



Tipo de cambio: fortaleza del euro	3,60	1,075
Incremento competencia de países con bajos costes	3,90	0,994
Clima sindical (dificultad de acuerdos en la empresa)	2,50	1,080
Poca confianza en el Gobierno de España	3,10	0,738
Poca confianza en el Gobierno de la Comunidad Valenciana	3,20	0,789

Los **efectos negativos de la actual crisis económica** que más aplicarían a su empresa, son los referidos al número de pedidos o demanda total (8 de las 11 personas encuestadas), mientras que el aspecto que menos parece haber afectado negativamente es el referido a la infrautilización de mano de obra, pues ninguna de las personas entrevistadas ha considerado que esto estuviera ocurriendo en su empresa (véase tabla siguiente).

Efectos <u>negativos</u> de la actual crisis económica aplicables a su empresa	N
Un efecto negativo en general en el número de pedidos o demanda total	8
Infrautilización de la mano de obra	0
Aumento de las condiciones de pago de los clientes	2
Quiebra o cierre de asociados de negocios más importantes	4
Escasez de capital de trabajo	2
Escasez de financiación a largo plazo	6
Costos de financiación (por ejemplo, la tasa de interés)	6
Otros	0

\* Las personas entrevistadas pueden escoger varias respuestas.

Los **efectos positivos de la actual crisis económica** que más aplicarían a su empresa, son los referidos a la facilidad para contratar empleados cualificados (8 de las 11 personas encuestadas), mientras que los aspectos que menos parecen haber afectado positivamente son los referidos al número de pedidos o demanda total (2 de las 11 personas encuestadas) y a la disminución de los costos salariales (2 de las 11 personas encuestadas) (véase tabla siguiente).

Efectos <u>positivos</u> de la actual crisis económica aplicables a su empresa	N
un efecto positivo general sobre el número de pedidos o	2

<u>demanda total</u>	
<u>es más fácil contratar a empleados cualificados</u>	<u>8</u>
los empleados están dispuestos a trabajar de forma más flexible	6
reducción en precios de compra	3
<u>disminuir los costos de salarios</u>	<u>2</u>
es más fácil colaborar con otras organizaciones	5
otros	1

\* Las personas entrevistadas pueden escoger varias respuestas.

En cuanto a la **evolución en los próximos meses/años de la contratación en relación a los puestos/ocupaciones en su empresa**, 6 de las 11 personas encuestadas consideran que se mantendrán los puestos, pero las personas que los ocupen tendrán que asumir nuevas tareas y adquirir nuevos conocimientos. Sólo 1 de las 11 personas encuestadas estima que se mantendrán sin cambios los puestos actuales y que aparecerán nuevas ocupaciones (véase tabla siguiente).

<b>Evolución en los próximos meses/años de la contratación en relación a los puestos/ocupaciones, en su empresa</b>	<b>N</b>
<u>Se mantendrán sin cambios los puestos actuales</u>	<u>1</u>
Se mantendrán algunos puestos y otros desaparecerán	4
<u>Se mantendrán los puestos, pero tendrán que asumir nuevas tareas y adquirir nuevos conocimientos</u>	<u>6</u>
<u>Aparecerán nuevas ocupaciones</u>	<u>1</u>

\* Las personas entrevistadas pueden escoger varias respuestas

#### 5.4.2. Recursos humanos

El **número de personas empleadas de su empresa** lo considera adecuado prácticamente la totalidad de la muestra (91%). El 9% de la muestra lo considera excesivo y nadie lo estima insuficiente.

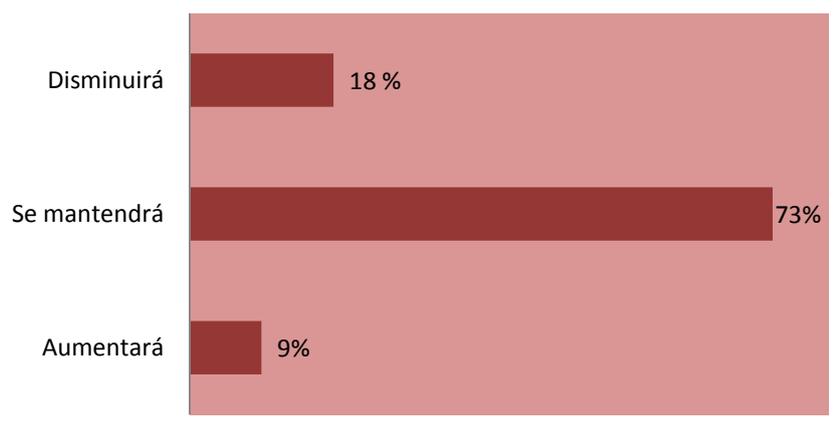


**Gráfico 15. Número de personas empleadas en la empresa**



En cuanto a la **evolución de la plantilla en los próximos meses de 2012**, el 73% de personas entrevistadas considera que se mantendrá y sólo el 9% estima que aumentará, tal y como puede verse en el gráfico siguiente.

**Gráfico 17. Evolución de la plantilla en los próximos meses de 2012**



### 5.4.3. Dificultades y oportunidades

Partimos de una situación actual, en la que tanto España como la Comunidad Valenciana, están inmersos en la crisis más profunda y compleja que recordamos. Por eso mismo, el sector cerámico debe fundamentar su orientación estratégica de futuro, sobre bases que permitan utilizar sus fortalezas para generar un nuevo horizonte donde puedan ser más competitivos de forma sostenida. A este respecto, a los participantes en el estudio se les plantean dos cuestiones fundamentales.

La primera cuestión se refiere al **grado de importancia de diferentes amenazas y/o debilidades**. Tal y como puede observar en la tabla siguiente, en una escala que oscila entre 1 (insignificante) y 5 (decisiva), por lo general, las personas encuestadas estiman que la mayoría de amenazas y/o debilidades son entre moderadamente significativas y muy significativas (media = 3.94, DT = 0.97). De entre ellas, las mayores amenazas y/o fortalezas que perciben son las referidas a la fuerte reducción del mercado por la crisis de la Construcción Residencial (media = 4.60, DT = 0.96) y el grave incremento de la morosidad (media = 4.60, DT = 0.52). y la menor la referida al incremento de la competitividad en el mercado con otros materiales no cerámicos (media = 3, DT = 0.45).

Importancia o gravedad de diferentes amenazas y/o debilidades	Media	Desviación típica
Fuerte atomización empresarial.	3,64	1,286
Baja capacidad de negociación con los clientes.	3,64	1,362
Débil formación técnico comercial de la fuerza de ventas.	3,64	1,027
Necesidad de potenciar la innovación para responder a las exigencias del mercado.	3,64	,809
Fuerte dependencia de los costes energéticos.	4,45	,688
Necesidad de potenciar la internacionalización abriendo nuevos mercados.	4,36	1,027
<u>Fuerte reducción del mercado por la crisis de la Construcción Residencial.</u>	<u>4,60</u>	<u>,966</u>
<u>Incremento de la competitividad en el mercado con</u>	<u>3,00</u>	<u>,447</u>

Importancia o gravedad de diferentes amenazas y/o debilidades	Media	Desviación típica
<u>otros materiales no cerámicos.</u>		
Pérdida de la competitividad si no se innova en soluciones constructivas.	4,00	,775
Necesidad de potenciar la innovación para responder a las exigencias del mercado.	3,73	,786
Reducción de precios en el mercado con grave riesgo de pérdidas para las empresas.	4,27	,786
Reducción de la capacidad de generar recursos que se destinen a la innovación.	3,27	,905
Restricción del crédito por el Sistema Financiero.	4,45	,688
<u>Grave incremento de la morosidad.</u>	<u>4,60</u>	<u>,516</u>

La otra cuestión relativa al grado de importancia de **diferentes fortalezas y/o oportunidades**. Tal y como puede observarse en la tabla siguiente, en una escala que oscila entre 1 (insignificante) y 5 (decisiva), por lo general, las personas encuestadas estiman que la mayoría de fortalezas y/o oportunidades son muy significativas (media = 4.03, DT = 1.03). De entre ellas, la mayor fortaleza y/o oportunidad percibida es la referida a la apertura de nuevos mercados exteriores emergentes con productos adaptados a los mismos (media = 4.45, DT = 0.82) y la menor la referida a la adaptación del Sector a las normativas de calidad y medio ambiente (media = 3.45, DT = 0.82).

Importancia o gravedad de diferentes amenazas y/o debilidades	Media	Desviación típica
Implantación tecnológica a primer nivel mundial.	4,18	,603
Alta eficiencia industrial con buena productividad.	4,27	,786
Productos con muy buen nivel de calidad.	4,36	,674
Elevada experiencia del Sector y sus gestores empresariales	4,09	,831
Reconocimiento histórico del mercado respecto a la tradición de construir con material cerámico	3,82	,751
<u>Adaptación del Sector a las normativas de calidad y medio ambiente.</u>	<u>3,45</u>	<u>,820</u>
Reducir la atomización del Sector y	4,18	,751

Importancia o gravedad de diferentes amenazas y/o debilidades	Media	Desviación típica
fortalecer su estructura empresarial.		
Potenciar la capacidad de competir en el mercado interior desarrollando sistemas constructivos que mejoren la eficiencia en obra.	3,55	,820
<u>Abrir nuevos mercados exteriores emergentes con productos adaptados a los mismos.</u>	<u>4,45</u>	<u>,820</u>
Crear la red de gestión de la innovación en el Sector, fortaleciendo la creación de conocimiento y la formación del personal de las empresas.	3,91	,701

## 5.5. A modo de Síntesis

En este punto se resumen los resultados obtenidos sobre competitividad y el análisis de la situación sectorial.

### Competitividad

#### A. Innovación

- La mayoría de personas encuestadas afirma que en su empresa se ha introducido algún tipo de innovación de producto en los últimos 3 años. Este tipo de innovación se refiere a la introducción en el mercado de bienes o servicios nuevos o mejorados de manera significativa con respecto a características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado u otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones.
- En cuanto a la innovación de proceso, los resultados son similares. A diferencia de la anterior, la innovación de proceso se refiere a la implantación de procesos de producción, métodos de distribución o actividades de apoyo a sus bienes y servicios que sean nuevos o



aporten una mejora significativa. La innovación (novedad o mejora) debe serlo para su empresa, pero no necesariamente para su sector o mercado. No importa si la innovación la desarrolló inicialmente su empresa o lo hicieron otras. Se excluyen las innovaciones meramente organizativas.

- La mayoría de la muestra afirma que en su empresa recientemente se han introducido innovaciones organizativas. Éstas aluden a la implementación de nuevos métodos organizativos en el funcionamiento interno de su empresa (incluyendo métodos/sistemas de gestión del conocimiento), en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas que no han sido utilizadas previamente por la empresa.
- En el caso de las innovaciones de comercialización, los resultados van en la misma dirección, pues las empresas implementan nuevas estrategias o conceptos comerciales que difieren significativamente de los anteriores. Este tipo de innovación supone un cambio significativo en el diseño o envasado del producto, en el posicionamiento del mismo, así como en su promoción o precio. Excluye los cambios estacionales, regulares y otros cambios similares en los métodos de comercialización. Estas innovaciones conllevan una búsqueda de nuevos mercados, pero no cambios en el uso del producto.
- En cuanto a las actividades innovadoras de la empresa en los últimos tres años los datos han arrojado los siguientes resultados:
  - En la mayoría de empresas se ha producido I+D interna (i.e., trabajos creativos llevados a cabo dentro de la empresa para aumentar el volumen de conocimientos y su empleo para idear productos y procesos nuevos o mejorados);



- También en la mayoría de los casos se han efectuado procesos de outsourcing en la I+D (I+D externa) (i.e., las mismas actividades que las arriba indicadas pero realizadas por otras organizaciones u organismos públicos o privados de investigación, y compradas por la empresa).
- También en la mayoría de los casos se ha producido adquisición de maquinaria, equipos y hardware o software avanzados destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa.
- En una minoría de empresas se ha producido adquisición de otros conocimientos externos para innovación (i.e., compra o uso, bajo licencia, de patentes o de invenciones no patentadas y conocimientos técnicos o de otro tipo, de otras empresas u organizaciones para utilizar en las innovaciones de la empresa).
- También en una minoría de empresas se ha realizado formación para las actividades de innovación (i.e., formación interna o externa del personal, destinada específicamente al desarrollo o introducción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa).
- En buena parte de las empresas se han introducido innovaciones en el mercado (i.e., actividades de introducción en el mercado, por parte de la empresa, de los bienes o servicios nuevos o mejorados de manera significativa incluidas la prospección del mercado y la publicidad de lanzamiento).
- En algo más de la mitad de la muestra se han llevado a cabo otros preparativos para producción y/o distribución (i.e., procedimientos y preparativos técnicos para realizar



productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa no incluidos en otros apartados, por ejemplo pruebas y estudios).

- La mayoría de los participantes informa de que las actividades de I+D internas se realizan sólo de forma ocasional.
- La mayoría de organizaciones cooperan con otra entidad u organización para el desarrollo de actividades de I+D o innovación tecnológica.
- Cuando existe esta colaboración efectiva con otras organizaciones, más de la mitad de las empresas encuestadas lo hace fundamentalmente con otras empresas, mientras que ninguna de ellas coopera con laboratorios de I+D.
- La mayoría de empresas no posee Departamento de I+D y tampoco ha recibido financiación para innovación tecnológica en los últimos 3 años.
- En cuanto a la cuestión referida a la infraestructura TIC de que dispone la empresa, la mayoría de empresas dispone de más de 8 ordenadores y todas ellas cuentan con conexión a Internet.
- En cuanto a los objetivos de la innovación, por lo general, los participantes del estudio los consideran moderadamente importantes. El objetivo al que conceden más importancia es el referido a mayor cuota de mercado (objetivo orientado a los productos) y el menos importante es el referido a menos materiales por unidad producida (objetivo orientado a los procesos).
- En relación con los factores que pueden dificultar las actividades o proyectos de innovación o influir en la decisión de no innovar, por lo general, los participantes del estudio los consideran

moderadamente importantes. Hay dos factores de coste a los que le conceden bastante importancia a la hora de dificultar las actividades o proyectos de innovación: la falta de financiación de fuentes exteriores a la empresa y el factor relacionado con el coste demasiado elevado de la innovación. Al hecho de no considerar necesaria la innovación por la ausencia de demanda de innovaciones lo consideran no pertinente o de escasa importancia.

- Un resultado significativo en el estudio es que las empresas encuestadas no utilizan de forma mayoritaria redes sociales, pero cuando lo hacen (Linkedin y Facebook) es en los ámbitos personal y profesional. En cualquier caso, son favorables a su uso.

## **B. Responsabilidad Social Empresarial (RSE) e Igualdad de Oportunidades**

- Globalmente, la muestra considera las acciones de RSC entre moderada y bastante importantes. Al factor que se le concede mayor importancia es el referido al hecho de que la RSC es acorde con los valores éticos del entrevistado/los valores éticos de la empresa en la que trabaja. Por el contrario, atribuyen escasa importancia a la presión por parte de clientes y proveedores en temas de RSC.
- Las acciones de RSC que más se llevan a cabo en la empresa y/o aquellas que los participantes consideran factibles de realizar en función de las características de la empresa son las referidas a Desarrollo de programas para la prevención y evaluación de riesgos laborales, mientras que la acción que menos se lleva a cabo es la referida a Inversión en algún fondo verde. La mayoría de participantes afirma que la RSC beneficia a la empresa, en términos



de tranquilidad y conciencia por sentirse responsable y un porcentaje similar señala que las acciones de RSC permiten mejorar la imagen/reputación y credibilidad de la marca/empresa.

- La mayoría de participantes en el estudio declara que en la empresa en la que trabajan se promueve la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, entre personas de nacionalidad española y extranjeras y entre personas con alguna discapacidad y personas sin discapacidad, en todos los aspectos, incluyendo la igualdad de salarios cuando se trata de una misma categoría profesional y el acceso a puestos de responsabilidad.

## Situación sectorial

### C. Clima económico

- Las personas entrevistadas se sienten moderadamente preocupadas por cuestiones económicas. El factor que más preocupa es la dificultad de la economía española y el que menos la dificultad para la contratación de trabajadores/personal cualificado.
- Los efectos negativos de la actual crisis económica que más aplicarían a su empresa, son los referidos al número de pedidos o demanda total, mientras que el aspecto que menos parece haber afectado negativamente es el relativo a la infrautilización de mano de obra, pues ninguna de las personas entrevistadas ha considerado que esto estuviera ocurriendo en su empresa.
- Los efectos positivos de la actual crisis económica que más aplicarían a su empresa, son los referidos a la facilidad para contratar empleados cualificados, mientras que los aspectos que menos parecen haber afectado positivamente son los referidos al



número de pedidos o demanda total y a la disminución de los costos salariales.

- En cuanto a la evolución en los próximos meses/años de la contratación en relación a los puestos/ocupaciones en su empresa, la mayoría de personas encuestadas considera que se mantendrán los puestos, pero las personas que los ocupen tendrán que asumir nuevas tareas y adquirir nuevos conocimientos.
- El número de personas empleadas de la empresa lo considera adecuado prácticamente la totalidad de la muestra.
- También la mayoría de participantes en el estudio considera que en los próximos meses de 2012 la plantilla de la empresa en la que trabajan se mantendrá.

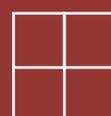
#### **D. Dificultades y oportunidades**

- Por lo general, las personas encuestadas estiman que la mayoría de amenazas y/o debilidades son entre moderadamente significativas y muy significativas. De entre ellas, las mayores amenazas y/o fortalezas que perciben son las referidas a la fuerte reducción del mercado por la crisis de la Construcción Residencial y el grave incremento de la morosidad y la menor la referida al incremento de la competitividad en el mercado con otros materiales no cerámicos.
- La mayoría de personas encuestadas estiman que buena parte de fortalezas y/o oportunidades son muy significativas. De entre ellas, la mayor fortaleza y/o oportunidad percibida es la referida a la apertura de nuevos mercados exteriores emergentes con productos adaptados a los mismos y la menor la referida a la adaptación del Sector a las normativas de calidad y medio ambiente.



2012

# Estrategias Innovadoras para el Desarrollo de Sinergias en el Territorio





**I ELEMENTOS INNOVADORES PARA  
MEJORAR LA FORMACIÓN: ANÁLISIS DE  
LAS NECESIDADES FORMATIVAS**





# 1. Presentación del estudio. La formación para el empleo como elemento para la empleabilidad

Este apartado recoge la información obtenida en el transcurso de esta investigación. Para ello se cuenta con información recogida en: una revisión teórica sobre formación, la encuesta a las PYMES, el estudio de sectorial de la cerámica, y las entrevistas realizadas a los ayuntamientos, organizaciones sindicales y organizaciones empresariales miembros del pacto por el empleo.

La información proporcionada por estos informantes clave, ha sido fundamental para poder obtener una panorámica actualizada y ajustada a la realidad del territorio sobre la situación formativa.

En la primera parte, se presentan las características generales del estudio, así como la base teórica donde se sustenta que la formación es un motor para la empleabilidad de las personas.

En la segunda parte, se recogen los resultados previstos en el contrato de investigación: la guía de recursos formativos, el informe sobre la función de la formación en la crisis económica actual y el resultado sobre la prospección de necesidades formativas del tejido empresarial. Como complemento a lo anterior, se ha incluido también, un informe sobre las competencias profesionales requeridas.

El último epígrafe, recoge las conclusiones extraídas a lo largo de todo este estudio de las necesidades formativas.



## 1.1. Introducción al estudio: la formación como motor de la empleabilidad de las personas<sup>1</sup>

Hoy en día, la formación continua resulta cada vez más imprescindible, como consecuencia de los cambios en los entornos laborales donde, sin duda, el trabajo tiene ahora una mayor complejidad. Esta mayor complejidad deriva, básicamente, del incremento de dos importantes tipos de exigencias: el incremento del componente intelectual y el social/emocional de las ocupaciones (Frese, 2000, 2008). En una sociedad donde el pleno empleo es casi una utopía, particularmente en el momento actual de crisis económico-financiera, **el aprendizaje de distintas competencias profesionales se ha convertido en un factor determinante de la empleabilidad** de las personas.

La ciudadanía cada vez más conscientes de la necesidad de ser competentes. Aunque las competencias profesionales siempre han sido importantes, hoy en día resultan imprescindibles. De hecho, se pone el acento en el desarrollo de ciertas competencias como garantía de empleabilidad y movilidad de las personas, en un escenario marcado por el imperativo de tener que aprender durante toda la vida. Los trabajadores comienzan a percibir las competencias como una posibilidad real de desarrollo y estabilidad profesional dentro de un mercado laboral cada vez más flexible, y por tanto, inestable. Todos estamos abocados a un reciclaje permanente en competencias, para poder ser o seguir siendo empleables en el mercado laboral nacional e internacional.

Hoy en día una titulación universitaria *per se* no convierte automáticamente a un estudiante titulado en empleable, porque lo cierto es que debe ampliar sus competencias si quiere entrar y permanecer en el mundo laboral. Para ello deberá adquirir una formación de posgrado especializada, aprender diversos idiomas y tener un interés, o al menos una no resistencia, a la movilidad geográfica, entre otras cosas.

---

<sup>1</sup>Adaptado de Agost, Agut, Peris y Lozano (2010).



Si nos centramos en colectivos en situación o riesgo de exclusión social, o de personas con baja cualificación, entonces la necesidad de adquirir, desarrollar o renovar de forma continuada competencias profesionales se incrementa de forma exponencial.

Pero, ¿qué entendemos por competencia?, ¿qué significa ser competente? Lo cierto es que existe una amplia variedad de definiciones acerca de competencia, como puede observarse en la tabla siguiente.

Tabla 1. Ejemplos de definiciones de competencia

Conjunto de patrones/pautas de conducta necesarias para desempeñar las tareas y funciones de un puesto de forma eficaz.
Conocimientos y habilidades para desempeñar una cierta tarea o rol de forma apropiada.
Conocimientos, destrezas y habilidades demostradas por un individuo cuando se añade un valor a la organización.
Conocimientos, habilidades y/o conductas transferibles al contexto específico de la organización.
Conjunto de conocimientos, habilidades y conductas que constituyen el “input” para el funcionamiento de la organización.
Mezcla de motivos, rasgos, conocimientos, habilidades y aspectos de autoimagen o rol social que se relacionan causalmente con un desempeño efectivo y/o superior en el puesto.
Características esenciales (motivos, rasgos, autoconcepto, conocimientos y habilidades) de una persona que se relacionan, de forma causal, con un criterio establecido efectivo y/o un desempeño superior en un puesto de trabajo o situación.
Repertorio de comportamientos (integran aptitudes, rasgos del personalidad y conocimientos), que unas personas dominan mejor que otras, lo que las hace eficaces en una situación determinada.
Las competencias son los conocimientos, las aptitudes y actitudes (en ocasiones la experiencia), que se manifiestan en las conductas que llevan al éxito en el trabajo.
Conocimientos, aptitudes, habilidades, control y persistencia para hacer frente a las dificultades y barreras y alcanzar el desempeño, disposición para hacer y saber cómo desempeñar el rol.
Capacidades intelectuales que permiten realizar actividades cognitivas genéricas (tareas no programadas, no rutinarias, dependientes de la persona y que se dan en un entorno complejo).

Fuente: Adaptación de Agut (2000) y Agut y Grau (2001)

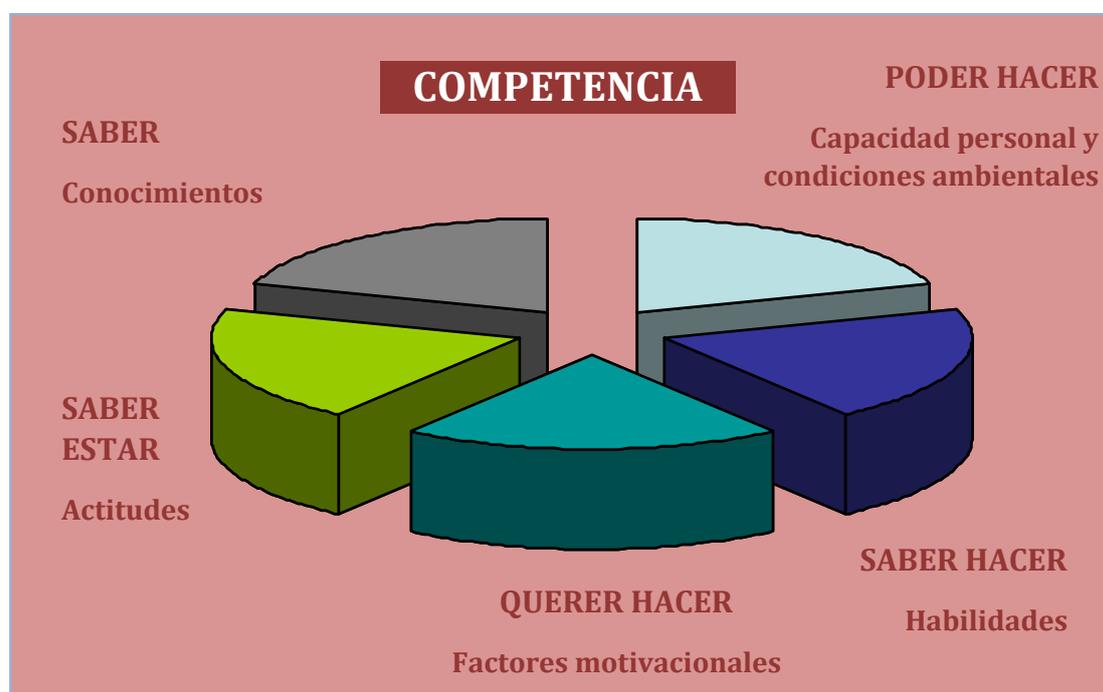
Una definición más completa y que recoge buena parte de las definiciones anteriores es la que ofrece García-Sáiz (2003), quien afirma que la competencia profesional es un constructo compuesto por distintos elementos (ver cuadro 1):



- ***Saber:*** conjunto de conocimientos relacionados con los comportamientos básicos de la competencia.
- ***Saber hacer:*** conjunto de habilidades que permiten poner en práctica los conocimientos que se poseen.
- ***Saber estar:*** conjunto de valores, creencias y actitudes personales, en tanto que elementos favorecedores o limitadores de determinados comportamientos en un contexto dado.
- ***Querer hacer:*** conjunto de factores motivacionales, de carácter intrínseco y/o extrínseco, responsable de que la persona se esfuerce o no por mostrar una competencia.
- ***Poder hacer:*** conjunto de factores relacionados con la capacidad personal, así como las condiciones y recursos disponibles en el medio.



**Cuadro 1. Definición de competencias según García-Sáiz**



Fuente: Elaboración propia

En definitiva, podríamos decir que:

“la persona competente es aquélla que puede hacer y quiere hacerlo, sabe estar, sabe lo que tiene que hacer en el momento oportuno ante una situación más o menos problemática, y además, lo hace de la forma adecuada. Esto supone una evidente ventaja competitiva para la empresa y además favorece de forma significativa la empleabilidad del individuo”  
(Agut y Lozano, 2008, p.58).

Como las exigencias laborales cambian constantemente, las competencias deben ser renovadas también de forma continuada. Precisamente, esta **idea de aprendizaje continuado a lo largo de toda la vida se viene resaltando en el contexto europeo** actual desde hace varios años. De hecho, a escala europea se están desarrollando diferentes proyectos orientados a definir qué competencias profesionales deben poseer los ciudadanos europeos para ser



personas empleables y con posibilidad de moverse laboralmente por Europa, si así lo desean.

Una de estas iniciativas es el denominado **Proyecto Tuning (*Tuning Education Structures in Europe*)**. En este proyecto, entre otras cosas, se identifican diferentes competencias genéricas, es decir, competencias de carácter transversal que son imprescindibles, en mayor o menor grado, para el desempeño adecuado de la mayoría de trabajos. Estas competencias se dividen en tres bloques: las competencias instrumentales, las interpersonales y las sistémicas (véase Tabla 2).

- Las *competencias instrumentales* tienen una función instrumental e incluyen habilidades cognitivas, capacidades metodológicas, habilidades tecnológicas y habilidades lingüísticas.
- Las *competencias interpersonales* tienen que ver, por una parte, con la capacidad para expresar a los demás los sentimientos propios, saber hacer críticas constructivas y ser capaz de criticarse uno mismo y por otra, engloba las habilidades de trabajo en equipo o de expresión social del compromiso ético.
- Las *competencias sistémicas* son una combinación de comprensión, sensibilidad y conocimiento, que permite que uno pueda ver cómo las partes de un conjunto están relacionadas entre sí y forman un “todo”. Estas competencias requieren una base de adquisición previa de competencias instrumentales e interpersonales.



Tabla 2. Competencias transversales (genéricas) propuestas desde el Proyecto *Tuning*

<b>COMPETENCIAS INSTRUMENTALES</b>	
Capacidad de análisis y síntesis	<b>Habilidades cognitivas</b>
Habilidades de gestión de la información	
Conocimientos generales básicos	
Conocimientos básicos de la profesión	
Capacidad de organización y planificación	<b>Habilidades metodológicas</b>
Resolución de problemas	
Toma de decisiones	
Comunicación oral y escrita en la lengua nativa	<b>Habilidades lingüísticas</b>
Conocimiento de una lengua extranjera	
Conocimientos de Informática relativos al ámbito de estudio	<b>Habilidades tecnológicas</b>
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES</b>	
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad	
Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar	Razonamiento crítico
Trabajo en contexto internacional	Compromiso ético
Habilidades en las relaciones interpersonales	
<b>COMPETENCIAS SISTÉMICAS</b>	
Aprendizaje autónomo	Creatividad
Adaptación a nuevas situaciones	Liderazgo
Iniciativa y espíritu emprendedor	Conocimiento de otras culturas y costumbres
Diseño y gestión de proyectos	Motivación de logro y Motivación por la calidad
Habilidades de investigación	Sensibilidad hacia temas medioambientales

Fuente: Proyecto *Tuning*



Éste y otros proyectos constituyen una excelente oportunidad de cambio, de cara a unificar criterios, perfiles y planes de estudio europeos y de favorecer, garantizar y potenciar el aprendizaje de las personas a lo largo de su vida, así como su movilidad laboral. El conocimiento, el saber y el capital intelectual, son y serán las piedras angulares de este nuevo escenario, donde el desarrollo y el crecimiento de las personas son valorados y potenciados, como nunca antes lo habían sido.

Ahora bien, no podemos pasar por alto que a estas exigencias de aprendizaje y actualización permanentes a las que se ven obligadas las personas (Thayer, 1997), se añade un elemento adicional que puede sobrecargarles: sobre quién recae la responsabilidad de tal formación. Tradicionalmente, las empresas se encargaban de planificar y llevar a cabo las actividades formativas, mientras que el trabajador se comprometía a recibirla y transferirla posteriormente en su actividad laboral diaria (Agut, 2000). Sin embargo, en los últimos años comienza a imponerse un modelo que postula que es el propio trabajador el máximo responsable de su empleabilidad (Frese, 2008).

Tradicionalmente la **empleabilidad** se ha definido como la capacidad que tiene una persona de adquirir aquellos conocimientos, habilidades y competencias que resulten atractivos para las empresas y que, en consecuencia, le permitan conseguir un empleo (Blanch, 1990).

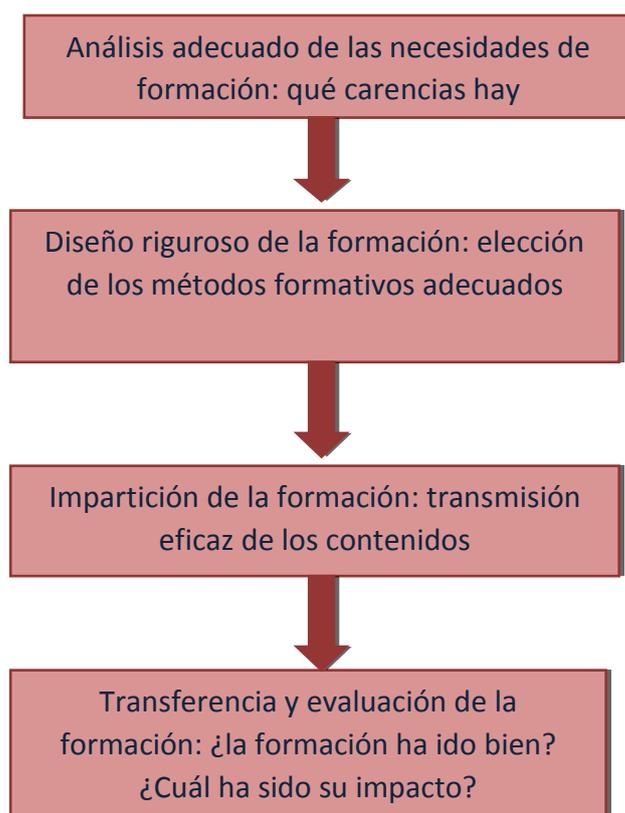
Sin embargo, la definición de empleabilidad puede ser más amplia, ya que, por una parte, puede incluir la posibilidad de encontrar empleo (**empleabilidad externa**) y por otra, la capacidad para no perderlo y progresar profesionalmente, conservándolo en las condiciones más favorables para el individuo (**empleabilidad interna**) (Bustamante y De Elena y Peña, 2004).

Buena parte de los factores (muchos de ellos son competencias) que inciden en la empleabilidad, pueden adquirirse y/o desarrollarse a través de acciones formativas continuadas. De hecho,



La **formación**, entendida desde esta perspectiva, es un proceso de aprendizaje activo y continuado de diferentes competencias que debe producirse a lo largo del ciclo vital de la persona, que está relacionado directamente con el trabajo y que favorece la empleabilidad.

Para que la formación, sea del tipo que sea, tenga éxito deben seguirse diferentes pasos:



Fuente: Elaboración propia

Un adecuado **análisis de necesidades es particularmente relevante en el caso de las personas en situación de desempleo prolongado, los colectivos en situación (o en riesgo potencial) de exclusión social y las personas con baja cualificación**, quienes, por determinados motivos, tienen serias dificultades para conseguir un empleo en la actualidad.

El conocimiento de las necesidades formativas, así como de todos los recursos de formación ofertados en el territorio del Pacte Ceràmic, permitirá **ajustar mejor tanto los itinerarios de inserción profesional**, dirigidos a la



población más vulnerable, como la oferta de formación profesional para el empleo (continuada) o ocupacional dirigida a la población general afectada por la actual crisis económica.

Desde esta premisa, se ha diseñado el estudio que se presenta en el siguiente epígrafe, los resultados obtenidos nos permitirán contribuir al conocimiento de cuál es la situación de los recursos formativos ofertados por las entidades del proyecto, así como la detección de necesidades formativas y competencias profesionales, en el momento actual

## 1.2. Metodología del estudio

### 1.2.1 Objetivo general y objetivos específicos

El **objetivo general** de este estudio es conocer, analizar y priorizar las necesidades en materia de formación para el empleo en el territorio, que sirvan como punto de partida para la elaboración e implementación de estrategias integradoras en el territorio dirigidas a paliar las carencias detectadas.

Este objetivo general se concreta en los siguientes **objetivos específicos**:

- Conocer y analizar la realidad formativa del territorio.
- Profundizar en el conocimiento de la bibliografía más relevante y actual sobre el tema.
- Elaborar diferentes productos a partir de la realización del estudio de campo:
  - Guía de recursos formativos de las entidades del Pacte Ceràmic.
  - La formación como amortiguador de la crisis económica.
  - La prospección de necesidades formativas.



- Competencias profesionales demandadas por el mercado de trabajo actual.
- Transferir los resultados del estudio al marco de los agentes de cambio.

### 1.2.2. Participantes

Las entidades que han participado en este estudio proceden de diferentes ámbitos y son las siguientes:

- Administración pública, ayuntamientos de los municipios miembros del Pacte Ceràmic: Aín, l'Alcora, Alcudia de Veo, Alquerías del Niño, Perdido, Almassora/Almazora, Betxí, Borriol, Borriana/Burriana, Costur, Fanzara, Figueroles, La Pobla Tornesa, Vall d'Alba, Lucena del Cid, Onda, Ribesalbes, Sant Joan de Moró, Sueras/Suera, Tales, Les Useres/Useras, Vilafamés y Vila-real.
- Sector empresarial: Confederación de Empresarios de Castellón (CEC), la Confederación de Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón (CEPYMEC).
- Sector sindical: Comisiones Obreras (CCOO) y la Unión General de Trabajadores (UGT).
- Tejido empresarial: 368 empresas.
- Sectorial: 11 empresas del sector cerámico.



### 1.2.3. Instrumento de medida

A continuación, incluimos el instrumento de medida elaborado y utilizado en el estudio de recursos formativos realizado en este proyecto de investigación, que han cumplimentado todas las entidades del Pacte Ceràmic<sup>2</sup>. También se han valorado las necesidades formativas mediante: una pregunta realizada en la entrevista al tejido empresarial, y un cuestionario de formación, que se ha administrado a través de entrevistas semiestructuradas a las empresas del sector cerámico del estudio sectorial (ver los instrumentos en el Anexo).

Cuadro 2. Elementos de la entrevista sobre recursos formativos

- **¿Ofrece actividades formativas?**
- **Tipo de formación que ofrece.**
- **A qué colectivos va dirigida la formación.**
- **¿Dónde se encuentra disponible la información relativa a la formación que se ofrece?**
- **¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?**
- **Temas o especialidades.**
- **¿Quién imparte la formación?**
- **Duración media aproximada de las acciones formativas.**
- **Características de la formación.**
- **¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?**
- **Forma de financiación de la formación.**

<sup>2</sup> La CEC y la CEPYMEC, presentan el mismo documento de acciones formativas



## 2. Resultados del estudio: La formación para el empleo en el territorio del Pacte Ceràmic

En este apartado, se expondrán los principales resultados obtenidos en el proyecto de investigación que se concretan en cuatro **productos finales**: la Guía de recursos formativos de las entidades que forman parte del Pacte Ceràmic, una reflexión sobre la formación como amortiguador de la crisis económica actual, una prospección de necesidades formativas de diferentes colectivos y un análisis de las competencias profesionales que demanda el mercado de trabajo actual.

### 2.1. Guía de recursos formativos del territorio

En este apartado presentamos el mapa de recursos formativos<sup>3</sup> con los que cuenta el territorio. También se incorpora el listado de acciones del SERVEF. Este mapa o guía, ha sido elaborado a partir de la información proporcionada, por la red de entidades participantes en el Consorcio gestor del pacto territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón.

Permite obtener una panorámica muy completa y ajustada a la realidad del territorio acerca de los recursos formativos con los que puede contar una persona mayor de 16 años que desee formarse para (re)incorporarse al mercado laboral, adquiriendo o desarrollando ciertas competencias.

También se presenta como **herramienta de trabajo dirigida a las entidades del Pacto**, y especialmente a los profesionales que desarrollan actividades y programas de formación. Es un instrumento para generar un mayor

---

<sup>3</sup>Las fichas presentadas se han cumplimentado por las diferentes instituciones, y son la base de la información sobre formación para el Mapa de recursos formativos.



conocimiento entre los miembros del pacto, así como para facilitar sinergias entre servicios que tengan las mismas competencias, y que atiendan la población del territorio.

A continuación, presentamos la oferta formativa del Ayuntamiento de Aín, Ayuntamiento de l'Alcora, Ayuntamiento de Alcudia de Veo, Ayuntamiento de Almassora/Almazora, Ayuntamiento de Alquerías del Niño Perdido, Ayuntamiento de Betxí, Ayuntamiento de Borriana/Burriana, Ayuntamiento de Borriol, Ayuntamiento de Costur, Ayuntamiento de Fanzara, Ayuntamiento de Figueroles, Ayuntamiento de Lucena del Cid, Ayuntamiento de Onda, Ayuntamiento de La Pobla Tornesa, Ayuntamiento de Ribesalbes, Ayuntamiento de Sant Joan de Moró, Ayuntamiento de Suera/Suera Ayuntamiento de Tales, Ayuntamiento de Les Useres/Useras, Ayuntamiento de Vall d'Alba, Ayuntamiento de Vilafamés, Ayuntamiento de Vila-real, la Confederación de Empresarios de Castellón, CCOO, y UGT, atendiendo a los siguientes aspectos:

#### Elementos de la guía

- ¿Ofrece actividades formativas?
- Tipo de formación que ofrece.
- A qué colectivos va dirigida la formación.
- ¿Dónde se encuentra disponible la información relativa a la formación que se ofrece?
- ¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?
- Temas o especialidades.
- ¿Quién imparte la formación?
- Duración media aproximada de las acciones formativas.
- Características de la formación.
- ¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?
- Forma de financiación de la formación.



Programas formativos que contempla la Generalitat Valenciana a través del SERVEF (Servei Valencià d'Ocupació i Formació)<sup>4</sup>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formación profesional para la ocupación (prioritariamente para trabajadores desempleados).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formación profesional para el empleo semipresencial</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Talleres de formación e inserción laboral (TFIL)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Ocupación</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Talleres de Formación para la Contratación</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formación profesional para el empleo (prioritariamente para trabajadores ocupados)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planes de formación (prioritariamente para trabajadores ocupados)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acciones complementarias y de acompañamiento a la formación</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unidades locales de aprendizaje</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ayudas a procesos de mejora de la calidad</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ayudas para subvencionar los costes por constitución de avales</li> </ul>

Fuente: SERVEF

A continuación se presentan los **Recursos Formativos de las entidades** que forman parte del Pacte Ceràmic:

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ayuntamiento de Aín</li> <li>2. Ayuntamiento de l'Alcora</li> <li>3. Ayuntamiento de Alcudia de Veo</li> <li>4. Ayuntamiento de Almassora/Almazora</li> <li>5. Ayuntamiento de Alquerías del Niño Perdido</li> <li>6. Ayuntamiento de Betxí</li> <li>7. Ayuntamiento de Borriana/Burriana</li> <li>8. Ayuntamiento de Borriol</li> <li>9. Ayuntamiento de Costur</li> <li>10. Ayuntamiento de Fanzara</li> <li>11. Ayuntamiento de Figueroles</li> <li>12. Ayuntamiento de Lucena del Cid</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>13. Ayuntamiento de Onda</li> <li>14. Ayuntamiento de La Pobla Tornesa</li> <li>15. Ayuntamiento de Ribesalbes</li> <li>16. Ayuntamiento de Sant Joan de Moró</li> <li>17. Ayuntamiento de Suera /Suera</li> <li>18. Ayuntamiento de Tales</li> <li>19. Ayuntamiento de Useras/Les Useres</li> <li>20. Ayuntamiento de Vall d'Alba</li> <li>21. Ayuntamiento de Vilafamés</li> <li>22. Ayuntamiento de Vila-real</li> <li>23. Confederación Empresarios de Castellón CEC/ CEPYMEC</li> <li>24. Comisiones Obreras CCOO</li> <li>25. Unión General de Trabajadores UGT</li> </ol>
--	---

<sup>4</sup>SERVEF: <http://www.ocupacio.gva.es:7017/portal/web/home/programas>





## 1. Ayuntamiento de Aín

<b>Entidad</b>	<b>AYUNTAMIENTO DE AÍN (Mancomunidad Espadán-Mijares)</b>
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Si
<b>Programas formativos que ofrece</b>	<p>SERVEF</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de empleo</li> <li>- Cursos gratuitos para desempleados (CURSOS ONLINE DEL SERVEF)</li> </ul> <p>CDT: formación en el ámbito de la hostelería CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES OTROS CURSOS: a demanda de los usuarios y las usuarias de los municipios y que sean gratuitos</p>
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	<p>Personas desempleadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>De larga duración</b></li> <li>- <b>Jóvenes</b></li> <li>- <b>Estudiantes</b></li> </ul>
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	<p><a href="http://www.ajuntamentdain.es">www.ajuntamentdain.es</a></p> <p><a href="http://www.Espadán-mijares.es">www.Espadán-mijares.es</a></p>
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	<p>Estar empadronado en alguno de los 15 municipios que conforman la Mancomunidad</p> <p>Orden de inscripción</p> <p>Otros criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Criterios marcados por el programa</b></li> <li>- <b>Entrevista con la persona que impartirá la formación</b></li> <li>- <b>Criterios de la empresa que imparte el curso.</b></li> </ul>
<b>Temas o especialidades</b>	<p>Cursos gratuitos para personas desempleadas (CURSOS ONLINE DEL SERVEF PARA EL AÑO 2012).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Desarrollo de la capacidad de aprender</b></li> <li>- <b>Conocimientos básicos de la empresa</b></li> <li>- <b>Habilidades interpersonales</b></li> <li>- <b>Técnicas de venta</b></li> <li>- <b>Básico de medio ambiente</b></li> <li>- <b>Básico de comercio exterior</b></li> <li>- <b>Tecnologías de la información y comunicación para PYMES</b></li> <li>- <b>Dependencia y atención a las personas</b></li> <li>- <b>Emprendedurismo para el autoempleo</b></li> <li>- <b>Diseño y comunicación mediante tecnología web</b></li> <li>- <b>Idiomas para el sector hostelero</b></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Competencias claves transversales para no Graduados Escolares</b></li> <li>- <b>Gestión de servicios turísticos</b></li> </ul> <p>Monitores de ocio y tiempo libre.</p> <p>Jornadas de búsqueda de empleo y visibilización dentro del mercado laboral: Para personas desempleadas que provienen del sector azulejero con un nivel de estudios medio-bajo.</p> <p>Certificado de manipulador de alimentos: Dirigido a personas que trabajan en el sector hostelero en la zona durante la temporada de verano y desempleados interesados en realizarlo</p>
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Personal técnico externo, especialista en la materia a impartir.
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	Entre 8 horas y 250 horas, dependiendo de la especialidad. Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Manipulador de alimentos: 8 horas</b></li> <li>- <b>Talleres búsqueda de empleo: 40 horas</b></li> <li>- <b>Monitor de ocio o talleres desempleados SERVEF: 250 horas</b></li> </ul>
<b>Características de la formación:</b>	La formación impartida tiene diferentes modalidades: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Jornadas</b></li> <li>- <b>Cursos presenciales</b></li> <li>- <b>Cursos on-line</b></li> </ul> <p>Al finalizar se obtienen certificados acreditativos (gratuitos)</p> <p>Existen convenios de prácticas suscritos con la UJI, UV y el Instituto de Formación Profesional de Onda.</p>
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	No
<b>Forma de financiación de la formación</b>	La totalidad de los cursos solicitados está subvencionada al 100%.  SERVEF, FSE, CDT y Diputación de Castellón a través de Fondos Europeos.



## 2. Ayuntamiento de l'Alcora

<b>Entidad</b>	<b>AYUNTAMIENTO DE L'ALCORA</b>
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Si
<b>Programas formativos que ofrece</b>	<p>SERVEF:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Formación profesional para el empleo</b></li> <li>- <b>Escuela taller</b></li> <li>- <b>Taller de empleo</b></li> <li>- <b>Taller de formación para la contratación (PGS)</b></li> <li>- <b>TFIL</b></li> <li>- <b>Formación para trabajadores en desempleo / Formación ocupacional</b></li> </ul> <p>SERVEF - FSE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Plan de Formación para el empleo</b></li> </ul> <p>CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES</p>
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	Personas desempleadas
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	<p>Agencia de Empleo y Desarrollo Local del Ayuntamiento de l'Alcora</p> <p><a href="http://www.lalcora.es">www.lalcora.es</a></p> <p>Se puede solicitar información: aedl@lalcora.es</p>
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	Se siguen los criterios de selección establecidos según la Orden de cada programa
<b>Temas o especialidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Alfarero ceramista</b></li> <li>- <b>Jardinería</b></li> <li>- <b>Carpintería</b></li> <li>- <b>Albañilería</b></li> <li>- <b>Auxiliar enfermería en geriatría</b></li> <li>- <b>Peón forestal</b></li> <li>- <b>Archivero</b></li> <li>- <b>Auxiliar de intervención</b></li> <li>- <b>Auxiliar secretaria</b></li> <li>- <b>Auxiliar RRHH</b></li> <li>- <b>Logística y control de stock</b></li> </ul>
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Personal experto en la materia y con experiencia docente acreditada, según la Orden de cada programa
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	Desde 125 horas (formación ocupacional, alfarero ceramista) hasta las 1920 horas de las escuelas taller
<b>Características de la formación:</b>	<p>Formación presencial</p> <p>Formación teórico-práctica, con mayor incidencia en la</p>



	parte práctica
	Si se supera el curso se obtiene un certificado acreditativo
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	Evaluación inicial Evaluación final Seguimiento posterior para evaluar la inserción laboral
<b>Forma de financiación de la formación</b>	Fondo Social Europeo, SERVEF y Ayuntamiento de l'Alcora

### 3. Ayuntamiento de Alcudia de Veo

<b>Entidad</b>	<b>AYUNTAMIENTO DE ALCUDIA DE VEO (Mancomunidad Espadán-Mijares)</b>
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Si
<b>Programas formativos que ofrece</b>	SERVEF <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de empleo</li> <li>- Cursos gratuitos para desempleados (CURSOS ONLINE DEL SERVEF)</li> </ul> <p>FSE - CDT: formación en el ámbito de la hostelería CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES OTROS CURSOS: a demanda de los usuarios y las usuarias de los municipios y que sean gratuitos</p>
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	Personas desempleadas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>De larga duración</b></li> <li>- <b>Jóvenes</b></li> <li>- <b>Estudiantes</b></li> </ul>
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	<a href="http://www.alcudiadeveo.es">www.alcudiadeveo.es</a> <a href="http://www.Espadán-mijares.es">www.Espadán-mijares.es</a>
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	Estar empadronado en alguno de los 15 municipios que conforman la Mancomunidad Orden de inscripción Otros criterios: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Criterios marcados por el programa.</b></li> <li>- <b>Entrevista con la persona que impartirá la formación.</b></li> <li>- <b>Criterios de la empresa que imparte el curso.</b></li> </ul>
<b>Temas o especialidades</b>	Cursos gratuitos para personas desempleadas (CURSOS



	<p>ONLINE DEL SERVEF PARA EL AÑO 2012).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Desarrollo de la capacidad de aprender</b></li> <li>- <b>Conocimientos básicos de la empresa</b></li> <li>- <b>Habilidades interpersonales</b></li> <li>- <b>Técnicas de venta</b></li> <li>- <b>Básico de medio ambiente</b></li> <li>- <b>Básico de comercio exterior</b></li> <li>- <b>Tecnologías de la información y comunicación para PYMES</b></li> <li>- <b>Dependencia y atención a las personas</b></li> <li>- <b>Emprendedurismo para el autoempleo</b></li> <li>- <b>Diseño y comunicación mediante tecnología web</b></li> <li>- <b>Idiomas para el sector hostelero</b></li> <li>- <b>Competencias claves transversales para no Graduados Escolares</b></li> <li>- <b>Gestión de servicios turísticos</b></li> </ul> <p>Monitores de ocio y tiempo libre.</p> <p>Jornadas de búsqueda de empleo y visibilización dentro del mercado laboral: Para personas desempleadas que provienen del sector azulejero con un nivel de estudios medio-bajo.</p> <p>Certificado de manipulador de alimentos: Dirigido a personas que trabajan en el sector hostelero en la zona durante la temporada de verano y desempleados interesados en realizarlo</p>
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Personal técnico externo, especialista en la materia a impartir.
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	<p>Entre 8 horas y 250 horas, dependiendo de la especialidad.</p> <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Manipulador de alimentos: 8 horas</b></li> <li>- <b>Talleres búsqueda de empleo: 40 horas</b></li> <li>- <b>Monitor de ocio o talleres desempleados SERVEF: 250 horas</b></li> </ul>
<b>Características de la formación:</b>	<p>La formación impartida tiene diferentes modalidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Jornadas</b></li> <li>- <b>Cursos presenciales</b></li> <li>- <b>Cursos on-line</b></li> </ul> <p>Al finalizar se obtienen certificados acreditativos (gratuitos)</p> <p>Existen convenios de prácticas suscritos con la UJI, UV y el Instituto de Formación Profesional de Onda.</p>
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	No
<b>Forma de financiación de la formación</b>	La totalidad de los cursos solicitados está subvencionada al



100%.

SERVEF, FSE, CDT y Diputación de Castellón a través de Fondos Europeos.

## 4. Ayuntamiento de Almassora/Almazora

Entidad	AYUNTAMIENTO DE ALMASSORA/ALMAZORA
¿Ofrece actividades formativas?	Si
Programas formativos que ofrece	Formación profesional para el empleo: Cursos de formación- empleo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escuela Taller</li> <li>- Taller de Empleo de reciclaje profesional</li> </ul> <p>CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES</p>
Colectivos a los que va dirigida la formación	Escuela Taller: Personas desempleadas menores de 25 años. Taller de Empleo: Personas desempleadas mayores de 25 años.
Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:	Página web del Ayuntamiento de Almazora: <a href="http://www.almassora.es/">http://www.almassora.es/</a>  Página web Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo (SERVEF) <a href="http://www.ocupacio.gva.es:7017/portal/web/home">http://www.ocupacio.gva.es:7017/portal/web/home</a>
¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?	Se siguen los criterios de selección establecidos por la convocatoria del curso, determinados por el SERVEF.
Temas o especialidades	Escuela Taller: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Albañilería</li> <li>- Carpintería</li> <li>- Fontanería</li> <li>- Electricidad</li> </ul> Taller de Empleo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Reciclaje profesional para municipios afectados por la crisis en el sector cerámico</b></li> </ul>
¿Quién imparte la formación?	El equipo directivo y docente contratado para tal fin.
Duración media aproximada de las acciones formativas	Escuela Taller: 2 años Taller de Empleo: 9 meses



<b>Características de la formación:</b>	Formación teórica en alternancia con la práctica profesional.
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	Si, fundamentalmente en relación con la inserción laboral.
<b>Forma de financiación de la formación</b>	Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo (SERVEF), Fondo Social Europeo y Ayuntamiento de Almazora

## 5. Ayuntamiento de Alquerías del Niño Perdido

Entidad	AYUNTAMIENTO DE ALQUERÍAS DEL NIÑO PERDIDO
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Si
<b>Programas formativos que ofrece</b>	SERVEF - <b>Formación ocupacional</b> CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES - <b>Formación continua</b>
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	Personas desempleadas Personas adscritas al régimen de autónomos
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	Prensa Web municipal: <a href="http://www.lesalqueries.org/">http://www.lesalqueries.org/</a> Web de la AEDL: <a href="http://www.aedllesalqueries.org">http://www.aedllesalqueries.org</a> Redes sociales: Facebook
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	Si, en el caso de personas desempleadas, la situación de desempleo de larga duración tiene preferencia. En el caso de personas trabajadoras en activo, se sigue el orden de inscripción.
<b>Temas o especialidades</b>	- <b>Informática: Paquete Office y Creación de Blogs</b> - <b>Agricultura: Técnicas de poda, Agricultura Ecológica</b> - <b>Hostelería</b>
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Miembros de la corporación municipal Técnico AEDL Profesionales de empresas Privadas
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	50 horas
<b>Características de la formación:</b>	Diversas modalidades: - <b>Charlas informativas</b>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupos de trabajo</li> <li>- Cursos de formación</li> </ul> <p>Formación personalizada</p> <p>Incluye posterior orientación laboral con el AEDL.</p>
¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?	Si, principalmente mediante el seguimiento en la inserción
Forma de financiación de la formación	SERVEF y Ayuntamiento de Les Alqueries

## 6. Ayuntamiento de Betxí

Entidad	AYUNTAMIENTO DE BETXÍ
¿Ofrece actividades formativas?	Si
Programas formativos que ofrece	CURSOS PROMOVIDOS POR LA DIPUTACIÓN CURSOS PROMOVIDOS POR EL CONSORCIO "PACTE CERÀMIC"
Colectivos a los que va dirigida la formación	Personas desempleadas Personas en activo
Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:	En el Ayuntamiento En la web del ayuntamiento: <a href="http://www.betxi.es">www.betxi.es</a> En las redes sociales: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.facebook.com/ajbetxi">http://www.facebook.com/ajbetxi</a></li> <li>- <a href="http://www.twitter.com/ajbetxi">http://www.twitter.com/ajbetxi</a></li> </ul>
¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?	Se siguen los criterios de selección establecidos por la convocatoria del curso
Temas o especialidades	CURSOS PROMOVIDOS POR LA DIPUTACIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller I: "Sítuate en el mercado laboral. Donde y como buscar trabajo".</li> <li>- Taller II: "Hazte visible en el mercado laboral. Aprende a elaborar un Currículum y supera con éxito la entrevista de trabajo".</li> <li>- Taller III: "Desarrolla tu potencial para la búsqueda de empleo".</li> </ul> <p>CONSORCI GESTOR DEL PACTE TERRITORIAL PER A L'OCUPACIÓ - PACTE CERÀMIC:</p>



- “Gestión empresarial para pymes”	
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Profesionales externos (Personal técnico del Cedex, Personal técnico del Pacte Ceràmic)
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	Entre 20 horas y 40 horas
<b>Características de la formación:</b>	<p>La formación se realiza en colaboración con las entidades de las cuales el Ayuntamiento forma parte (cursos promovidos por la Diputación de Castellón, Consorcio del pacto territorial por el empleo – Pacte Ceràmic).</p> <p>Al finalizar se obtienen certificados acreditativos (gratuitos)</p>
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	Si, de forma general
<b>Forma de financiación de la formación</b>	Financiación proveniente de los Fondos Europeos

## 7. Ayuntamiento de Borriana/Burriana

Entidad	AYUNTAMIENTO DE BORRIANA/BURRIANA
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Si
<b>Programas formativos que ofrece</b>	<p>SERVEF:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escuela taller</li> <li>- Taller de empleo</li> <li>- TFIL</li> <li>- ULA</li> </ul> <p>CONSELLERIA DE EDUCACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>PQPI</b></li> </ul> <p>CÁMARA DE COMERCIO</p> <p>CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES</p> <p>OTROS: Colaboraciones con la Diputación, obra social de la CAM, etc.</p>
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	<p>El propio de cada programa</p> <p>Principalmente personas desempleadas</p>
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	<p>En el SERVEF: deriva directamente a las personas desempleadas que cumplen los requisitos de la convocatoria.</p> <p>En la web del ayuntamiento de Borriana.</p> <p><a href="http://www.burriana.es/">http://www.burriana.es/</a></p>



<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	Cada programa tiene un proceso selectivo diferente que se regula en la orden de la Conselleria que lo desarrolla
<b>Temas o especialidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Jardinería</b></li> <li>- <b>Albañilería</b></li> <li>- <b>Restauración</b></li> <li>- <b>Peluquería</b></li> <li>- <b>Turismo</b></li> <li>- <b>Atención al cliente</b></li> <li>- <b>Técnicas de búsqueda de empleo</b></li> <li>- <b>Formación para comerciantes</b></li> </ul>
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Personal especializado seleccionado por el ayuntamiento en colaboración con el SERVEF
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	Desde las 30 horas de una ULA a los 12 meses de un taller de empleo
<b>Características de la formación:</b>	<p>La formación abarca desde jornadas de 2 horas (principalmente dirigidas a comerciantes) hasta cursos completos desarrollados en PQPI, Talleres de empleo y Escuelas Taller</p> <p>Formación ocupacional orientada a la consecución de un puesto de trabajo.</p> <p>La formación es eminentemente práctica y presencial, incluyendo tutorías y por supuesto, un título a la finalización.</p> <p>Los PQPI incluyen prácticas formativas en empresas</p>
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	<p>Cada curso deja sus correspondientes cuestionarios sobre la opinión de los alumnos, que se complementan con la evaluación realizada por los monitores.</p> <p>El SERVEF solicita cuestionarios sobre la inserción de los alumnos que han participado en los talleres de empleo</p>
<b>Forma de financiación de la formación</b>	<p>90% Generalitat Valenciana</p> <p>10% Ayuntamiento de Borriana/Burriana</p> <p>Excepcionalmente otras organizaciones (Diputación, Cámara de Comercio, entidades privadas, etc.)</p>



## 8. Ayuntamiento de Borriol

Entidad	AYUNTAMIENTO DE BORRIOL
¿Ofrece actividades formativas?	Si
Programas formativos que ofrece	<p>SERVEF:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de empleo</li> <li>- TFIL</li> </ul> <p>CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES</p> <p>CURSOS PROMOVIDOS POR LA DIPUTACIÓN</p> <p>CURSOS DE PREVENCIÓN OFRECIDOS POR LA MUTUA</p> <p>OTROS CURSOS GESTIONADOS POR ENTIDADES PRIVADAS-</p>
Colectivos a los que va dirigida la formación	Principalmente personas desempleadas, pero también está abierto a personas en activo.
Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:	<a href="http://www.borriol.es">www.borriol.es</a>
¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?	<p>Se siguen los criterios de selección establecidos por la convocatoria del curso</p> <p>Si no existen estos criterios, se sigue el orden de presentación de las solicitudes.</p>
Temas o especialidades	<p>CURSOS PROMOVIDOS POR LA DIPUTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Taller I: “Sítuate en el mercado laboral. Donde y como buscar trabajo”.</b></li> <li>- <b>Taller II: “Hazte visible en el mercado laboral. Aprende a elaborar un Currículum y supera con éxito la entrevista de trabajo”.</b></li> <li>- <b>Taller III: “Desarrolla tu potencial para la búsqueda de empleo”.</b></li> </ul> <p>Otros cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Primeros Auxilios (Mutua)</b></li> <li>- <b>Bienestar animal durante el transporte (empresa privada)</b></li> <li>- <b>Agricultura ecológica(empresa privada)</b></li> </ul>
¿Quién imparte la formación?	Personal técnico externo
Duración media aproximada de las acciones formativas	Desde las 4 h por taller de inserción laboral, a cursos de un año de duración (como el Taller de Empleo).
Características de la formación:	Toda la formación ofrecida es presencial, impartándose en instalaciones municipales.



	Se expiden certificados de asistencia a todos los que cumplan una participación mínima.
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	Se evalúa la adquisición de competencias para el acceso posterior a un empleo.
<b>Forma de financiación de la formación</b>	A cargo del propio Ayuntamiento, de la Diputación, SERVEF y el FSE.

## 9. Ayuntamiento de Costur

Entidad	AYUNTAMIENTO DE COSTUR
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Si
<b>Programas formativos que ofrece</b>	CURSOS PROMOVIDOS POR LA DIPUTACIÓN
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	Personas desempleadas y personas trabajadoras en activo
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	Web del ayuntamiento <a href="http://www.costur.es">www.costur.es</a>
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	Orden de inscripción
<b>Temas o especialidades</b>	CURSOS PROMOVIDOS POR LA DIPUTACIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller I: "Sítuate en el mercado laboral. Donde y como buscar trabajo".</li> <li>- Taller II: "Hazte visible en el mercado laboral. Aprende a elaborar un Currículum y supera con éxito la entrevista de trabajo".</li> <li>- Taller III: "Desarrolla tu potencial para la búsqueda de empleo".</li> </ul>
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Personal técnico externo de los Centros CEDES
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	4 o 6 horas cada taller
<b>Características de la formación:</b>	Formación presencial
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	Si, existe una evaluación de cada taller



**Forma de financiación de la formación** Diputación de Castellón a través de Fondos Europeos

## 10. Ayuntamiento de Fanzara

<b>Entidad</b>	<b>AYUNTAMIENTO DE FANZARA (Mancomunidad Espadán-Mijares)</b>
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Si
<b>Programas formativos que ofrece</b>	<p>SERVEF</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de empleo</li> <li>- Cursos gratuitos para desempleados (CURSOS ONLINE DEL SERVEF)</li> </ul> <p>FSE - CDT: formación en el ámbito de la hostelería CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES OTROS CURSOS: a demanda de los usuarios y las usuarias de los municipios y que sean gratuitos</p>
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	<p>Personas desempleadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>De larga duración</b></li> <li>- <b>Jóvenes</b></li> <li>- <b>Estudiantes</b></li> </ul>
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	<p><a href="http://www.fanzara.es">www.fanzara.es</a></p> <p><a href="http://www.Espadán-mijares.es">www.Espadán-mijares.es</a></p>
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	<p>Estar empadronado en alguno de los 15 municipios que conforman la Mancomunidad</p> <p>Orden de inscripción</p> <p>Otros criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Criterios marcados por el programa</b></li> <li>- <b>Entrevista con la persona que impartirá la formación</b></li> <li>- <b>Criterios de la empresa que imparte el curso.</b></li> </ul>
<b>Temas o especialidades</b>	<p>Cursos gratuitos para personas desempleadas (CURSOS ONLINE DEL SERVEF PARA EL AÑO 2012).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Desarrollo de la capacidad de aprender</b></li> <li>- <b>Conocimientos básicos de la empresa</b></li> <li>- <b>Habilidades interpersonales</b></li> <li>- <b>Técnicas de venta</b></li> <li>- <b>Básico de medio ambiente</b></li> <li>- <b>Básico de comercio exterior</b></li> <li>- <b>Tecnologías de la información y comunicación</b></li> </ul>



	<p><b>para PYMES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Dependencia y atención a las personas</b></li> <li>- <b>Emprendedurismo para el autoempleo</b></li> <li>- <b>Diseño y comunicación mediante tecnología web</b></li> <li>- <b>Idiomas para el sector hostelero</b></li> <li>- <b>Competencias claves transversales para no Graduados Escolares</b></li> <li>- <b>Gestión de servicios turísticos</b></li> </ul> <p>Monitores de ocio y tiempo libre.</p> <p>Jornadas de búsqueda de empleo y visibilización dentro del mercado laboral: Para personas desempleadas que provienen del sector azulejero con un nivel de estudios medio-bajo.</p> <p>Certificado de manipulador de alimentos: Dirigido a personas que trabajan en el sector hostelero en la zona durante la temporada de verano y desempleados interesados en realizarlo</p>
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Personal técnico externo, especialista en la materia a impartir.
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	Entre 8 horas y 250 horas, dependiendo de la especialidad. Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Manipulador de alimentos: 8 horas</b></li> <li>- <b>Talleres búsqueda de empleo: 40 horas</b></li> <li>- <b>Monitor de ocio o talleres desempleados SERVEF: 250 horas</b></li> </ul>
<b>Características de la formación:</b>	<p>La formación impartida tiene diferentes modalidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Jornadas</b></li> <li>- <b>Cursos presenciales</b></li> <li>- <b>Cursos on-line</b></li> </ul> <p>Al finalizar se obtienen certificados acreditativos (gratuitos)</p> <p>Existen convenios de prácticas suscritos con la UJI, UV y el Instituto de Formación Profesional de Onda.</p>
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	No
<b>Forma de financiación de la formación</b>	<p>La totalidad de los cursos solicitados está subvencionada al 100%.</p> <p>SERVEF, FSE, CDT y Diputación de Castellón a través de Fondos Europeos.</p>



## 11. Ayuntamiento de Figueroles

Entidad	AYUNTAMIENTO DE FIGUEROLES
¿Ofrece actividades formativas?	Si
Programas formativos que ofrece	SERVEF: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de empleo</li> </ul> <p>CURSOS PROMOVIDOS POR LA DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN</p> <p>CURSOS PROMOVIDOS POR EL CONSORCIO "PACTE CERÀMIC"</p>
Colectivos a los que va dirigida la formación	CONSORCIO PACTO TERRITORIAL: Personas desempleadas <p>CURSOS PROMOVIDOS POR LA DIPUTACIÓN: Abierto a todo el público, en general</p>
Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:	<a href="http://www.figueroles.es">www.figueroles.es</a> <a href="http://www.centroscedes.es">www.centroscedes.es</a>
¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?	En el centro CEDES: Por orden de inscripción, hasta cubrir las plazas existentes. <p>En el Consorcio Pacto territorial: Existe un baremo</p>
Temas o especialidades	TALLER DE EMPLEO <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Albañilería</b></li> <li>- <b>Peón Forestal</b></li> </ul> <p>CURSOS PROMOVIDOS POR LA DIPUTACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Firma digital</b></li> <li>- <b>Informática nivel 1</b></li> <li>- <b>Mecanografía.</b></li> <li>- <b>Talleres:</b></li> <li>- <b>Taller I: "Sítuate en el mercado laboral. Donde y como buscar trabajo".</b></li> <li>- <b>Taller II: "Hazte visible en el mercado laboral. Aprende a elaborar un Currículum y supera con éxito la entrevista de trabajo".</b></li> <li>- <b>Taller III: "Desarrolla tu potencial para la búsqueda de empleo".</b></li> </ul> <p>CONSORCIO PACTO TERRITORIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Energías renovables</b></li> <li>- <b>Turismo rural</b></li> <li>- <b>Gestión empresarial para pymes</b></li> <li>- <b>Control y gestión de stocks</b></li> <li>- <b>Diversificación productiva agraria.</b></li> </ul>



<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Personal técnico externo
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	Entre las 4 horas de los talleres de Diputación y las 1920 horas de los Talleres de empleo
<b>Características de la formación:</b>	Presencial  Enfocada a obtener más experiencia para mejorar el acceso al mercado laboral.
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	Si, cada modalidad formativa tiene su propia evaluación
<b>Forma de financiación de la formación</b>	SERVEF, Diputación (Fondos Europeos) y Pacto Territorial

## 12. Ayuntamiento de Lucena del Cid

Entidad	AYUNTAMIENTO DE LUCENA DEL CID
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Si
<b>Programas formativos que ofrece</b>	SERVEF  CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	Personas desempleadas de larga duración  Jóvenes sin experiencia laboral
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	Web municipal Ayto. de Lucena del Cid y oficinas municipales  <a href="http://www.lucenadelcid.es">www.lucenadelcid.es</a>
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	Se priman las personas pertenecientes a sectores más desfavorecidos  Se tienen en cuenta los baremos de rentas  Se valora el hecho de estar percibiendo ayudas
<b>Temas o especialidades</b>	Construcción  Jardinería  Ofimática a nivel básico <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo básico del ordenador</li> <li>- Paquete office: Word y Excel</li> <li>- Internet y correo electrónico</li> </ul> Técnicas de búsqueda de empleo <ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda de empleo</li> <li>- Elaboración de CV.</li> </ul>



¿Quién imparte la formación?	Personal de Diputación y del propio ayuntamiento (AEDL)
Duración media aproximada de las acciones formativas	Desde 1 semana a 3 meses
Características de la formación:	Formación eminentemente práctica, aunque incluye módulos teóricos  Presencial  Gratuita
¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?	Sí, mediante una prueba al finalizar la formación.
Forma de financiación de la formación	SERVEF, Diputación provincial de Castellón, Ayuntamiento de Lucena

### 13. Ayuntamiento de Onda

Entidad	AYUNTAMIENTO DE ONDA
¿Ofrece actividades formativas?	Si
Programas formativos que ofrece	SERVEF: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>-Escuela taller</b></li> <li>- <b>Taller de empleo</b></li> <li>- <b>Planes integrales de empleo</b></li> </ul> CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES  CURSOS PROMOVIDOS POR DIPUTACION
Colectivos a los que va dirigida la formación	Escuela taller y taller de empleo: personas desempleadas  Planes integrales de empleo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Personas con discapacidad</b></li> <li>- <b>Perceptores de prestaciones por desempleo</b></li> </ul> Cursos promovidos por diputación: abiertos a todo el público, en general.
Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:	Centre d'Ocupacio i Cultura  <a href="http://www.onda.es">www.onda.es</a>
¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?	Se siguen los criterios de selección establecidos según la Orden de cada programa



<p><b>Temas o especialidades</b></p>	<p>SERVEF</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Taller de empleo: Guía turístico</b></li> <li>- <b>Escuela taller: Atención a personas dependientes</b></li> <li>- <b>Programa integral de empleo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>. <b>Limpieza de edificios y locales (</b></li> <li>. <b>Atención al cliente: sector comercio</b></li> </ul> </li> </ul> <p>CURSOS PROMOVIDOS POR DIPUTACION DE CASTELLÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Taller I: “Sítuate en el mercado laboral. Donde y como buscar trabajo”.</b></li> <li>- <b>Taller II: “Hazte visible en el mercado laboral. Aprende a elaborar un Currículum y supera con éxito la entrevista de trabajo”.</b></li> <li>- <b>Taller III: “Desarrolla tu potencial para la búsqueda de empleo”.</b></li> </ul> <p>CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Curso de manipulador de alimentos</b></li> <li>- <b>Carretillero</b></li> </ul>
<p><b>¿Quién imparte la formación?</b></p>	<p>Personal técnico externo, especializado en cada materia.</p>
<p><b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b></p>	<p>Desde talleres de 4 horas asta las 1920 horas de las escuelas taller</p>
<p><b>Características de la formación:</b></p>	<p>Formación presencial</p> <p>Formación teórico-práctica, con mayor incidencia en la parte práctica</p> <p>Existen convenios con empresas y entidades para la realización de prácticas no laborales.</p> <p>Si se supera el curso se obtiene un certificado acreditativo</p>
<p><b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b></p>	<p>Se realizan evaluaciones periódicas</p> <p>En algunos programas existe una fase de orientación para el empleo, realizada desde la AEDL, lo que permite un seguimiento de la inserción laboral.</p>
<p><b>Forma de financiación de la formación</b></p>	<p>Fondos propios del ayuntamiento, Diputación de Castellón – Fondos Europeos, SERVEF, FSE.</p>



## 14. Ayuntamiento de La Pobra Tornesa

Entidad	AYUNTAMIENTO DE LA POBLA TORNESA
¿Ofrece actividades formativas?	Si
Programas formativos que ofrece	SERVEF: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Formación ocupacional a través de sindicatos</b></li> </ul> <p>CDT formación en el ámbito de la hostelería</p> <p>CURSOS PROMOVIDOS POR DIPUTACIÓN</p> <p>CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES</p>
Colectivos a los que va dirigida la formación	Personas desempleadas y público en general.
Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:	Página web, tablones de anuncios municipales y comercios del pueblo (cartelería). Prensa escrita y página web municipal.  <a href="http://www.lapoblatornesa.es">www.lapoblatornesa.es</a>
¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?	En principio no, únicamente en casos en que ser desempleado/a sea requisito excluyente
Temas o especialidades	Variable cada año, dependiendo de las demandas de los usuarios y usuarias. <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Informática,</b></li> <li>- <b>Auxiliar de geriatría</b></li> <li>- <b>Cocina</b></li> <li>- <b>Manipulación de alimentos</b></li> <li>- <b>Técnicas de estudio</b></li> <li>- <b>Energías renovables</b></li> <li>- <b>Orientación laboral</b></li> <li>- <b>Legislación laboral</b></li> </ul>
¿Quién imparte la formación?	Personal técnico externo o AEDL municipal
Duración media aproximada de las acciones formativas	Media de 12 horas, variando desde actuaciones puntuales (charlas de 1 hora) a cursos de hasta 20horas
Características de la formación:	Amplia oferta de formación “a la carta” en respuesta a la demanda de los usuarios y las usuarias.  Generalmente de carácter gratuito.  Formación fundamentalmente teórica y presencial.  Se ofrecen tutorías personalizadas para el seguimiento de la formación.  Al finalizar la formación se obtienen certificados acreditativos



<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	Evaluación a través del Servicio de Orientación Laboral de la Agencia de Desarrollo Local.  Se realiza un seguimiento a través de entrevistas semiestructuradas e indicadores cuantitativos y cualitativos.
<b>Forma de financiación de la formación</b>	Subvenciones (Diputación, SERVEF, FSE, etc...) y financiación municipal.

## 15. Ayuntamiento de Ribesalbes

<b>Entidad</b>	<b>AYUNTAMIENTO DE RIBESALBES (Mancomunidad Espadán-Mijares)</b>
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Si
<b>Programas formativos que ofrece</b>	SERVEF <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Taller de empleo</b></li> <li>- <b>Cursos gratuitos para desempleados (CURSOS ONLINE DEL SERVEF)</b></li> </ul> SERVEF – FSE <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pacto Territorial por el Empleo</b></li> </ul> CONSELLERIA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y EMPLEO, FONDOS EUROPEOS <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Cursos gratuitos para desempleados</b></li> </ul> CDT CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIAPLES
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	Personas desempleadas, principalmente
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	<a href="http://www.ribesalbes.es">www.ribesalbes.es</a> <a href="http://www.Espadán-mijares.es">www.Espadán-mijares.es</a>
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	Los que marcan los diferentes programas (Pacto territorial por el empleo, talleres de empleo, etc.)
<b>Temas o especialidades</b>	Cursos gratuitos para persones desempleadas (CURSOS ONLINE DEL SERVEF PARA EL AÑO 2012). <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Desarrollo de la capacidad de aprender</b></li> <li>- <b>Conocimientos básicos de la empresa</b></li> <li>- <b>Habilidades interpersonales</b></li> <li>- <b>Técnicas de venta</b></li> <li>- <b>Básico de medio ambiente</b></li> <li>- <b>Básico de comercio exterior</b></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Tecnologías de la información y comunicación para PYMES</b></li> <li>- <b>Dependencia y atención a las personas</b></li> <li>- <b>Emprendedurismo para el autoempleo</b></li> <li>- <b>Diseño y comunicación mediante tecnología web</b></li> <li>- <b>Idiomas para el sector hostelero</b></li> <li>- <b>Competencias claves transversales para no Graduados Escolares</b></li> <li>- <b>Gestión de servicios turísticos</b></li> </ul> <p>CDT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Certificado de manipulador de alimentos</b></li> </ul> <p>OTROS CURSOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Turismo</b></li> <li>- <b>Cuidados en geriatría</b></li> <li>- <b>Cooperativismo</b></li> <li>- <b>Monitores de ocio y tiempo libre</b></li> <li>- <b>Jornadas de búsqueda de empleo y visibilización dentro del mercado laboral: Para personas desempleadas que provienen del sector azulejero</b></li> </ul>
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Personal técnico externo, especializados en la materia
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	Entre 8 horas y 250 horas, dependiendo de la especialidad. Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Manipulador de alimentos: 8 horas</b></li> <li>- <b>Talleres búsqueda de empleo: 40 horas</b></li> <li>- <b>Monitor de ocio o talleres desempleados SERVEF: 250 horas</b></li> </ul>
<b>Características de la formación:</b>	La formación impartida tiene diferentes modalidades: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornadas</li> <li>- Cursos presenciales</li> <li>- Cursos on-line</li> </ul> <p>Al finalizar se obtienen certificados de asistencia</p> <p>Existen convenios de prácticas suscritos con la UJI, UV y el Instituto de Formación Profesional de Onda.</p>
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	En algunos cursos de 100 horas o más se hacen evaluaciones iniciales y seguimiento posterior
<b>Forma de financiación de la formación</b>	SERVEF, FSE, CDT y Ayuntamiento



## 16. Ayuntamiento de Sant Joan de Moró

Entidad	AYUNTAMIENTO DE SANT JOAN DE MORÓ
¿Ofrece actividades formativas?	Si
Programas formativos que ofrece	CURSOS FORMATIVOS
Colectivos a los que va dirigida la formación	A toda la población
Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:	<a href="http://www.santjoandemoro.es">www.santjoandemoro.es</a>
¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?	No
Temas o especialidades	Informática Idiomas Búsqueda de empleo
¿Quién imparte la formación?	Personal técnico externo, especializado en cada materia
Duración media aproximada de las acciones formativas	20 horas
Características de la formación:	Cursos presenciales
¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?	Si
Forma de financiación de la formación	SERVEF, Diputación de Castellón y Ayuntamiento de Sant Joan de Moró

## 17. Ayuntamiento de Sueras/Suera

Entidad	AYUNTAMIENTO DE SUERAS/SUERA (Mancomunidad Espadán-Mijares)
¿Ofrece actividades formativas?	Si
Programas formativos que ofrece	SERVEF - Taller de empleo: Actualmente llevando a cabo un Taller de Empleo de Jardinería.



	<p>- Cursos gratuitos para desempleados (CURSOS ONLINE DEL SERVEF) CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES</p> <p>OTROS CURSOS: a demanda de los usuarios y las usuarias de los municipios y que sean de tipo gratuito.</p>
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	<p>Personas desempleadas:</p> <p>De larga duración Jóvenes Estudiantes</p>
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	<p><a href="http://www.suera.es">www.suera.es</a></p> <p><a href="http://www.Espadán-mijares.es">www.Espadán-mijares.es</a></p>
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	<p>Depende del programa:</p> <p>En el taller de empleo al ser empleo público: se gestiona a través del SERVEF, mediante una oferta de empleo. En los cursos gratuitos: por orden de inscripción.</p>
<b>Temas o especialidades</b>	<p>Cursos gratuitos para personas desempleadas (CURSOS ONLINE DEL SERVEF PARA EL AÑO 2012). Desarrollo de la capacidad de aprender Conocimientos básicos de la empresa Habilidades interpersonales Técnicas de venta Básico de medio ambiente Básico de comercio exterior Tecnologías de la información y comunicación para PYMES Dependencia y atención a las personas Emprendedurismo para el autoempleo Diseño y comunicación mediante tecnología web Idiomas para el sector hostelero Competencias claves transversales para no Graduados Escolares Gestión de servicios turísticos OTROS CURSOS Turismo, Cuidados en geriatría Cooperativismo Monitores de ocio y tiempo libre. Jornadas de búsqueda de empleo: y visibilización dentro del mercado laboral: Para personas desempleadas que provienen del sector azulejero con un nivel de estudios medio-bajo. Certificado de manipulador de alimentos: Dirigido a personas que trabajan en el sector hostelero en la zona durante la temporada de verano y desempleados interesados en realizarlo. Impartido por el CDT de Castellón y gratuito para todos ellos (financia FSE).</p>
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	<p>Personal técnico externo, especializado en cada materia.</p>
<b>Duración media aproximada de las</b>	<p>Entre 8 horas y 1920 horas, dependiendo de la especialidad. Ejemplos: Manipulador de alimentos: 8 horas</p>



<b>acciones formativas</b>	Talleres búsqueda de empleo 40 horas Monitor de ocio o talleres desempleados SERVEF: 250 horas Taller de empleo: 1920 horas
<b>Características de la formación:</b>	La formación impartida tiene diferentes modalidades: Jornadas Cursos presenciales Cursos on-line Al finalizar se obtienen certificados acreditativos (gratuitos) Existen convenios de prácticas suscritos con la UJI, UV y el Instituto de Formación Profesional de Onda.
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	Se evalúa el acceso al empleo tras la formación, así como la ocupación conseguida
<b>Forma de financiación de la formación</b>	SERVEF, FSE, Diputación de Castellón a través de Fondos Europeos, Ayuntamiento. La totalidad de los cursos están subvencionados, total o parcialmente. Ejemplos: Taller de empleo: subvencionado totalmente por el SERVEF y el Ayuntamiento Formación a demanda: subvencionados parcialmente



## 18. Ayuntamiento de Tales

<b>Entidad</b>	<b>AYUNTAMIENTO DE TALES (Mancomunidad Espadán-Mijares)</b>
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Si
<b>Programas formativos que ofrece</b>	<p>SERVEF</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller de empleo</li> <li>- Cursos gratuitos para desempleados (CURSOS ONLINE DEL SERVEF)</li> </ul> <p>CDT: formación en el ámbito de la hostelería CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES OTROS CURSOS: a demanda de los usuarios y las usuarias de los municipios y que sean gratuitos</p>
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	<p>Personas desempleadas:</p> <p>De larga duración Jóvenes Estudiantes</p>
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	<p><a href="http://www.tales.es">www.tales.es</a></p> <p><a href="http://www.Espadán-mijares.es">www.Espadán-mijares.es</a></p>
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	<p>Estar empadronado en alguno de los 15 municipios que conforman la Mancomunidad</p> <p>Orden de inscripción</p> <p>Otros criterios:</p> <p>Criterios marcados por el programa</p> <p>Entrevista con la persona que impartirá la formación</p> <p>Criterios de la empresa que imparte el curso.</p>
<b>Temas o especialidades</b>	<p>Cursos gratuitos para personas desempleadas (CURSOS ONLINE DEL SERVEF PARA EL AÑO 2012).</p> <p>Desarrollo de la capacidad de aprender</p> <p>Conocimientos básicos de la empresa</p> <p>Habilidades interpersonales</p> <p>Técnicas de venta</p> <p>Básico de medio ambiente</p> <p>Básico de comercio exterior</p> <p>Tecnologías de la información y comunicación para PYMES</p> <p>Dependencia y atención a las personas</p> <p>Emprendedurismo para el autoempleo</p> <p>Diseño y comunicación mediante tecnología web</p> <p>Idiomas para el sector hostelero</p> <p>Competencias claves transversales para no Graduados Escolares</p> <p>Gestión de servicios turísticos</p> <p>Monitores de ocio y tiempo libre.</p> <p>Jornadas de búsqueda de empleo: y visibilización dentro del mercado laboral: Para personas desempleadas que provienen del sector azulejero con un nivel de estudios medio-bajo.</p> <p>Certificado de manipulador de alimentos: Dirigido a personas que trabajan en el sector hostelero en la zona durante la temporada de verano y desempleados interesados en</p>



	realizarlo
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Personal técnico externo, especialista en la materia a impartir.
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	Entre 8 horas y 250 horas, dependiendo de la especialidad. Ejemplos: Manipulador de alimentos: 8 horas Talleres búsqueda de empleo 40 horas Monitor de ocio o talleres desempleados SERVEF: 250 horas
<b>Características de la formación:</b>	La formación impartida tiene diferentes modalidades: Jornadas Cursos presenciales Cursos on-line Al finalizar se obtienen certificados acreditativos (gratuitos) Existen convenios de prácticas suscritos con la UJI, UV y el Instituto de Formación Profesional de Onda.
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	No
<b>Forma de financiación de la formación</b>	La totalidad de los cursos solicitados está subvencionada al 100%. SERVEF, FSE, CDT y Diputación de Castellón a través de Fondos Europeos.

## 19. Ayuntamiento de Useras/Useres, les

Entidad	AYUNTAMIENTO DE USERAS/USERES, LES
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Si
<b>Programas formativos que ofrece</b>	SERVEF: Formación ocupacional a través de sindicatos CURSOS PROMOVIDOS POR LA DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN CDT
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	Personas desempleadas Personas trabajadoras en activo
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	Oficina de la AEDL del ayuntamiento <a href="http://www.lesuseres.es">www.lesuseres.es</a>
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	SERVEF: Los que se marca en la convocatoria, según la Orden OTROS CRITERIOS: Los propios que establece la entidad que los imparte (FOREM-CCOO).
<b>Temas o especialidades</b>	Talleres de formación para inserción laboral (Diputación de Castellón) Manipulador de alimentos (CdT) Herramientas Ofimática (CCOO)



<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Personal técnico externo, especialista en la materia a impartir.
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	20 horas
<b>Características de la formación:</b>	La formación se realiza en Les Useres Carácter presencial
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	Si, de forma general
<b>Forma de financiación de la formación</b>	Externa (Diputación, CDT, SERVEF, Fondos Europeos)

## 20. Ayuntamiento de Vall d'Alba

Entidad	AYUNTAMIENTO DE VALL D'ALBA
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Si
<b>Programas formativos que ofrece</b>	SERVEF
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	Personas desempleadas
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	WEB del ayuntamiento <a href="http://www.valldalba.es">www.valldalba.es</a>
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	Se siguen los criterios de selección establecidos por la convocatoria del curso
<b>Temas o especialidades</b>	Agricultura Ganadería Información sobre subvenciones Mejor desarrollo del negocio
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Personal docentes externos derivados por el SERVEF
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	De 12 a 20 horas aproximadamente
<b>Características de la formación:</b>	Básicamente presencial
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	Si, de forma general
<b>Forma de financiación de la formación</b>	SERVEF



## 21. Ayuntamiento de Vilafamés

Entidad	AYUNTAMIENTO DE VILAFAMES
¿Ofrece actividades formativas?	Si
Programas formativos que ofrece	Formación Personas Adultas Talleres de orientación e inserción laboral
Colectivos a los que va dirigida la formación	Personas desempleadas Todo tipo de personas en edad no escolar
Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:	Centro de Formación Permanente de Adultos (Biblioteca Pública - Avd. Barceló, 6) www.vilafames.es
¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?	Los que se marcan en la convocatoria del curso Orden de inscripción
Temas o especialidades	FPA: Preparación prueba libre Graduado ESO Prueba de acceso CFGM y CFGS Prueba de acceso a la Universidad Cursos de idiomas: valenciano, inglés, etc.
¿Quién imparte la formación?	Profesora contratada por el ayuntamiento
Duración media aproximada de las acciones formativas	Entre jornadas de 1 día y todo el curso escolar
Características de la formación:	Formación presencial
¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?	Si
Forma de financiación de la formación	Subvención de Conselleria de Cultura, Ayuntamiento de Vilafamés y subvenciones de otras entidades (por ejemplo, de la Diputación)

## 22. Ayuntamiento de Vila-real

Entidad	AYUNTAMIENTO DE VILA-REAL
¿Ofrece actividades formativas?	Si
Programas formativos que ofrece	SERVEF: Escuela taller Casa de oficios Taller de empleo TFIL Programa Integral de Empleo OTROS CURSOS A CARGO DE FONDOS MUNICIPALES ( Dpto. de Fomento económico municipal)
Colectivos a los que va dirigida la formación	Formación ocupacional: Personas desempleadas Publico en general



	Formación continua: Personas trabadoras en activo Personas adscritas al régimen de autónomos Empresariado. Comercios.
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	www.vila-real.es http:portaltreball.vila-real.es Webs de organismoscolaboradores: Vivero de empresas de Vila-real ( <a href="http://www.viverovilareal.com/">http://www.viverovilareal.com/</a> ) CEFORTEC (www.escuelacnc.com ) Centre SERVEF d'ocupació ( <a href="http://www.ocupacio.gva.es">http://www.ocupacio.gva.es</a> ) Confederación de empresarios de Castellón (CEC) (www.infocec.es ) FORMTEC ( <a href="http://www.formtec.es">www.formtec.es</a> ) CCOO ( <a href="http://www.ccoo.es">www.ccoo.es</a> ) UGT ( <a href="http://www.ugt.es">www.ugt.es</a> ) CENTECO ( <a href="http://www.centeco.es">www.centeco.es</a> )
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	Se siguen los criterios de selección establecidos por la convocatoria del curso, determinados por el organismo que lo subvenciona.
<b>Temas o especialidades</b>	Según necesidades formativas detectadas en el momento de la oferta formativa
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Personal externo especializado en cada área.
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	Entre -2horas y las más de 1900 horas del taller de empleo
<b>Características de la formación:</b>	Cada formación tiene unas características
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	Si se hacen evaluaciones iniciales, de seguimiento y finales Si se evalúa la adquisición de competencias Si se evalúa el si la formación influye en el acceso al empleo
<b>Forma de financiación de la formación</b>	Fondos propios y subvenciones de las diferentes administraciones públicas.

## 23. Confederación de Empresarios de Castellón (CEC-CEPYMEC)

<b>Entidad</b>	CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CASTELLÓN (CEC - CEPYMEC)
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Sí
<b>Programas formativos que ofrece</b>	Formación ocupacional (formación para el empleo) y formación continua (formación para personas empleadas).  Formación para trabajadores en desempleo. Financiados por el SERVEF.  Formación Profesional Empleo Preferentemente Trabajadores



	<p>Desempleados.</p> <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Plan Intersectorial Formación Continua (ONDA)</b></li> <li>- <b>Plan Intersectorial Formación Continua (VILA-REAL)</b></li> <li>- <b>Formación Profesional Empleo Preferentemente Trabajadores Desempleados (VILA-REAL)</b></li> <li>- <b>Formación Profesional Empleo Preferentemente Trabajadores Ocupados (VILA-REAL)</b></li> </ul>
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	<p>Formación ocupacional va dirigida a trabajadores en situación de desempleo que estén inscritos en las oficinas de empleo del SERVEF.</p> <p>Formación continua va dirigida a empresarios y trabajadores en activo, cualquiera que sea el sector o rama de actividad en que presten sus servicios.</p>
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	<p><a href="http://www.infocec.es">www.infocec.es</a></p> <p><a href="http://www.cepyme.es">www.cepyme.es</a></p>
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	<p>Análisis del grado de adecuación del perfil del candidato (nivel educativo y especialidad, experiencia laboral en el sector y/o en la empresa) a las características del curso de formación al que opta.</p>
<b>Temas o especialidades</b>	<p><b>Plan Intersectorial Formación Continua (ONDA) – presenciales</b></p> <p>INFORMÁTICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Diseño gráfico (Onda)</b></li> <li>- <b>Ofimática empresarial (Onda)</b></li> </ul> <p><b>Plan Intersectorial Formación Continua (VILA-REAL)- presenciales</b></p> <p>INFORMÁTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Aplicaciones Avanzadas de Gestión Empresarial : Word (VILA-REAL)</b></li> <li>- <b>Aplicaciones Informáticas de Gestión Empresarial: Word (VILA-REAL)</b></li> <li>- <b>Internet y Comercio Electrónico (VILA-REAL)</b></li> <li>- <b>Ofimática Empresarial (VILA-REAL)</b></li> </ul> <p>GESTIÓN EMPRESARIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Gestión de Nóminas y Seguros Sociales (VILA-REAL)</b></li> <li>- <b>Gestión Fiscal : IVA e IRPF (VILA-REAL)</b></li> <li>- <b>Gestión Fiscal: IVA e IRPF (VILA-REAL)</b></li> </ul> <p>IDIOMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Inglés Empresarial: Basic User (VILA-REAL)</b></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inglés Empresarial: Basic User (VILA-REAL)</li> <li>- Inglés Empresarial: Operativo (VILA-REAL)</li> </ul> <p><b>Formación Profesional Empleo Preferentemente Trabajadores Desempleados (VILA-REAL) - presencial</b></p> <p>INFORMÁTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicaciones Informáticas de Gestión (VILA-REAL)</li> <li>- Informática de Usuario (VILA-REAL)</li> </ul> <p>OTROS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auxiliar de Comercio Exterior (VILA-REAL)</li> </ul> <p>GESTIÓN EMPRESARIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Experto en Gestión de Salarios y Seguros Sociales (VILA-REAL)</li> <li>- Gestión Contable y Gestión Administrativa para Auditorías (VILA-REAL)</li> </ul> <p><b>Formación Profesional Empleo Preferentemente Trabajadores Ocupados (VILA-REAL) - presencial</b></p> <p>GESTIÓN EMPRESARIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atención al Cliente y Técnicas de Venta (VILA-REAL)</li> <li>- Gestión de Stocks (VILA-REAL)</li> </ul> <p>IDIOMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inglés Comercial (VILA-REAL)</li> </ul> <p>INFORMÁTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ofimática gestión empresarial (VILA-REAL)</li> </ul> <p>OTROS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prevención de riesgos laborales.</li> <li>- Ahorro energético en pymes</li> <li>- Instalación de sistemas de energía solar, instalador electricista.</li> </ul>
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Personal externo contratado (profesionales acreditados de cada sector) por los centros colaboradores.
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	<p>La formación continua tiene una duración que puede oscilar entre 25 y 200 horas.</p> <p>La formación ocupacional tiene una duración que puede oscilar entre 60 y 940 horas.</p>
<b>Características de la formación:</b>	Tres modalidades de formación: presencial, a distancia y teleformación. La formación es fundamentalmente práctica, aunque incorpora módulos teóricos.
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	<p>SÍ.</p> <p>Tanto la Confederación de Empresarios de Castellón como el SERVEF (en el caso de las actividades que dependen de ella) evalúan las actividades formativas realizadas: Los indicadores que se utilizan son: la satisfacción de los participantes, la satisfacción con las instalaciones, los</p>



	materiales y el docente, el grado de adquisición de las competencias inicialmente previstas, y la inserción laboral posterior, en el caso de los trabajadores desempleados.
<b>Forma de financiación de la formación</b>	Subvención pública.

## 24. Confederación Sindical de Comisiones Obreras del PV - Unió Intercomarcal de les Comarques del Nord - CCOO

<b>Entidad</b>	CONFEDERACIÓN SINDICAL DE COMISIONES OBRERAS DEL PV - UNIÓN INTERCOMARCAL DE LES COMARQUES DEL NORD
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Sí.
<b>Programas formativos que ofrece</b>	<b>Plan de Formación para el Empleo año 2011-2012</b> cofinanciado por el SERVEF y el Fondo Social Europeo.  Formación ocupacional (formación para el empleo).  Formación continua (formación para personas empleadas de carácter intersectorial y sectorial).
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	Trabajadores en activo, desempleados (mínimo 20% máximo 40%), trabajadores de la función pública (máximo 10%).
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	<a href="http://www.pv.ccoo.es/nord">www.pv.ccoo.es/nord</a> <a href="http://www.forempv.ccoo.es">www.forempv.ccoo.es</a>
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	Se siguen los criterios de selección establecidos por la convocatoria del curso establecidos por el SERVEF. Además de la ficha de SERVEF, se tiene en cuenta la ficha de preinscripción al curso y la encuesta de motivación al mismo.
<b>Temas o especialidades</b>	Temáticas habituales (cursos que se están impartiendo en la actualidad o están pendientes de impartirse durante el año) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conducción.</li> <li>- Atención a la dependencia: Administración de alimentos y tratamientos a personas dependientes en el domicilio (L'Alcora)</li> <li>- Formación y orientación.</li> <li>- Recursos humanos y habilidades.</li> <li>- Gestión empresarial: Contratación, Nóminas y Seguridad Social (Vila-real) y Gestión de almacén y distribución (Borriana)</li> <li>- Idiomas: Valencià (Vila-real)</li> <li>- Industria y oficios: Automatismos Industriales (Onda), Electricidad básica (Borriana), Instalaciones eléctricas de viviendas y edificios (Onda), Manejo de carretillas</li> </ul>



	<p>elevadores (Vila-real y l'Alcora), Energía solar térmica (Borriana)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informática y diseño: Aplicaciones informáticas de hojas de cálculo (Vila-real) y Aplicaciones informáticas de tratamiento de textos (Onda)</li> <li>- Otros (cocina, manipulación de alimentos, pastelería, monitor de ocio y tiempo libre).</li> </ul>
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	Formadores y profesores externos (pertenecen a la bolsa de formadores de FOREM).
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	Entre 10 y 60 horas.
<b>Características de la formación:</b>	FORMACIÓN PRESENCIAL (la asistencia es obligatoria )
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	<p>Al inicio del curso, se realiza una valoración inicial del nivel de conocimientos del que parten los/as alumnos/as (<b>Prueba diagnóstica</b>), así se conocen sus expectativas y se puede adaptar el programa al perfil de los y las participantes.</p> <p>Durante el curso se lleva a cabo una <b>evaluación de proceso</b>(valoración del rendimiento y dificultades de los alumnos). El alumnado recibe esta información acerca de su progreso.</p> <p>Al finalizar el curso se realiza una evaluación sumativa, expidiéndose un <b>Certificado de Aprovechamiento</b>.</p>
<b>Forma de financiación de la formación</b>	A través de subvención pública (SERVEF, Fondo Social Europeo y Administración Central).

## 25. Sindicato Unión General De Trabajadores - UGT

<b>Entidad</b>	SINDICATO UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES - UGT
<b>¿Ofrece actividades formativas?</b>	Sí.
<b>Programas formativos que ofrece</b>	Formación continua (formación para personas empleadas), formación ocupacional (formación para el empleo) y formación sindical.
<b>Colectivos a los que va dirigida la formación</b>	Desempleados, trabajadores en activo y población en general.
<b>Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:</b>	<p><a href="http://www.ugt-pv.org">www.ugt-pv.org</a></p> <p><a href="http://www.ugt-t-orienta.org">www.ugt-t-orienta.org</a></p> <p><a href="http://www.fundacionpascualtomas.org">www.fundacionpascualtomas.org</a></p>



	<p><a href="http://www.escolavredolat.org">www.escolavredolat.org</a></p> <p><a href="http://www.ifes.es">www.ifes.es</a></p>
<b>¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?</b>	<p>Sí.</p> <p>Los baremos de selección los establece el SERVEF. También existe un cuestionario/perfil de motivación.</p>
<b>Temas o especialidades</b>	<p>Formación continua:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intersectorial: todos los sectores productivos.</li> <li>- Sectorial: específica, según sector (difusión interna).</li> </ul> <p>Formación ocupacional :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informática.</li> <li>- Idiomas.</li> <li>- Administración.</li> </ul> <p>Formación sindical:</p> <p>Áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informática.</li> <li>- Idiomas.</li> <li>- Técnicos y profesionales (energía solar, carretillero, permiso de conducir C1+C, D)</li> <li>- Otros (lengua de signos, cocina, nóminas).</li> </ul>
<b>¿Quién imparte la formación?</b>	<p>Profesorado externo (profesionales en activo y docentes).</p>
<b>Duración media aproximada de las acciones formativas</b>	<p>Formación continua: entre 30 y 120 horas.</p> <p>Formación ocupacional: entre 200 y 310 horas.</p>
<b>Características de la formación:</b>	<p>La metodología empleada, permite realizar una acción formativa abierta, dinámica y flexible que se ajusta a las necesidades de las asistentes, con independencia de los niveles de cualificación de las mismas.</p> <p>La calidad de la formación es la resultante de la utilización de una metodología didáctica basada en la motivación por el aprendizaje y la participación activa, así como en la experiencia por parte del profesorado en la materia en cuestión. La acción formativa se desarrolla presencialmente a través de exposiciones del profesorado, intercambio de experiencias, y debates sobre las principales cuestiones planteadas.</p>
<b>¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?</b>	<p>Sí.</p> <p>Hay un seguimiento posterior telefónico, se realizan encuestas de satisfacción y expectativas. Durante el curso también se realizan evaluaciones.</p>
<b>Forma de financiación de la formación</b>	<p>Subvención pública (Fondo Social Europeo, Fundación tripartita, SERVEF).</p>



## 2.2. La formación como amortiguador de la crisis económica actual

A continuación, exponemos los resultados referidos a la consideración de la formación como amortiguador de los efectos de la crisis económica actual, según las entrevistas realizadas en el **estudio sectorial cerámico**.

La mayoría de personas entrevistadas (7 de los 11 participantes) cree que **la formación puede servir para amortiguar los efectos de la crisis económica actual**. Estiman que a mayor formación del personal de la empresa, mejor preparada estará ésta para afrontar los continuos retos que se presentan. La formación redunda favorablemente en la competitividad, la producción, la innovación, la eficiencia, el rendimiento laboral de los empleados, la reducción de costes y la captación de nuevos clientes.

En épocas anteriores donde había bonanza económica, muchos empleados en determinadas profesiones muy demandadas en el mercado laboral, en realidad, carecían de la cualificación necesaria para desempeñar tales trabajos, esto también ha repercutido en las empresas cuando ha cambiado el ciclo económico. Así pues, las empresas con personas más cualificadas para el puesto desempeñado, tienen ventaja sobre el resto.

Por otra parte, muchas de estas personas, en la actualidad desempleadas, tienen ahora la oportunidad de mejorar su cualificación profesional a través de la formación. Además, la crisis económica actual puede convertirse en una oportunidad para modificar la estructura del mercado laboral, encontrar nuevos yacimientos de empleo, ampliar el catálogo de profesiones (realizando para ello un análisis adecuado de la situación profesional actual) y reinsertar a las personas en los sistemas formales educativos, mejorando así su cualificación.

La formación, pues, permite afrontar mejor la realidad socioeconómica y laboral actual, a través de la adquisición de determinados conocimientos y



actitudes que son imprescindibles hoy en día y favorece, además, la recolocación de personas desempleadas en otros sectores económicos emergentes.

Sin embargo, esto no va a ocurrir de manera inmediata, porque para ello la formación debe estar bien planificada, estructurada y adaptada a las necesidades del mercado laboral. Esta formación no debe ser esporádica o puntual, sino que debe tener un carácter continuado, estar centrada en la adquisición y/o desarrollo de competencias de carácter más transversal, más polivalente -se habla incluso de adquirir competencias- para saber gestionar la propia vida. Además,

Esta formación ha de tener un carácter muy práctico, debe estar orientada a los cambios que se producen en los puestos de trabajo y ajustada a las necesidades actuales y futuras de las empresas.

Además, es conveniente que las personas se formen en especialidades distintas o complementarias a las que posee, como manera de mejorar su empleabilidad. Se señala todo esto bajo la premisa de que la formación es una inversión, pues genera puestos de trabajo y contribuye a garantizar y mejorar la competitividad de las empresas.

Ahora bien, también es cierto que la formación no debe entenderse como la panacea, que puede resolver todos problemas laborales asociados a la crisis económica actual.

Si bien, la formación, puede constituir una condición necesaria para amortiguar algunos efectos de esta crisis, no debe contemplarse como una medida suficiente.



Probablemente la salida de la crisis económica y la generación de empleo pase por la adopción conjunta de medidas de distinta índole, además de las meramente formativas.

Tabla 5. Resumen de resultados: el papel de la formación en la crisis económica actual

<b>La formación como amortiguador de la crisis económica actual</b>	
<b>CRISIS ECONÓMICA = OPORTUNIDAD</b> 	Reciclaje personal. Consecución de un puesto de trabajo digno.
	Modificación de la estructura del mercado laboral. Hallazgo de nuevos yacimientos de empleo. Ampliación del catálogo de profesiones. Reinserción de las personas en los sistemas formales educativos.
<b>FORMACIÓN = RECURSO</b>	Mejor afrontamiento de la realidad socioeconómica y laboral actual.
	Favorece la recolocación de personas desempleadas en otros sectores económicos emergentes. En el caso de las mujeres fomenta el apoyo social y el establecimiento de redes sociales.
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN</b>	Planificada y estructurada. Adaptada a las necesidades del mercado laboral. Continuada. Práctica. Orientada a los cambios que se producen en los puestos de trabajo. Ajustada a las necesidades actuales y futuras de las empresas.

Fuente: Agost et al. (2010)



## 2.3. Prospección de necesidades formativas

### 2.3.1. Necesidades formativas en el tejido empresarial del territorio

En este apartado se presentan los resultados referidos a las 368 empresas que han participado en el estudio del tejido empresarial del territorio.

#### ▪ Necesidades de Formación

Acerca de la cuestión referida a la existencia de necesidades de formación entre los trabajadores de la empresa, el 32% de las empresas declara que sí existen esos déficits.

Tabla 6. Necesidades de formación en los trabajadores

Necesidades de formación en los trabajadores de la empresa	Número de empresas
Sí	120
No	242
Información no disponible	6
<b>Total</b>	<b>368</b>





Cuando existen necesidades de formación éstas se refieren fundamentalmente a:

- Actualización en nuevas tecnologías (p.e., Web 2.0., Redes Sociales).
- Informática.
- Ahorro energético.
- Atención al cliente.
- Prevención riesgos laborales.
- Idiomas.
- Carnet de manipulador de alimentos.
- Decoración.
- Escaparatismo.
- Técnicas de venta.
- Marketing.
- Comercio internacional.
- Manejo de nueva maquinaria.
- Dirección de equipos.
- Entre otros temas.

No obstante, las necesidades de formación son específicas para cada sector de actividad y puesto de trabajo.

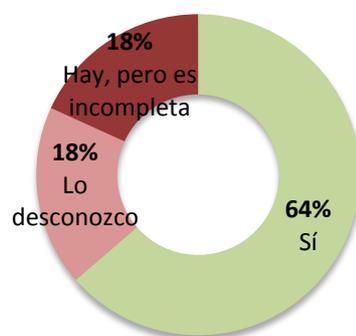
### 2.3.2. Necesidades formativas sector cerámico

Esta información se ha obtenido a partir de las entrevistas en profundidad a 11 empresas del sector.

El 64% de personas entrevistadas considera que existe **oferta formativa en la localidad o zona relacionada con la actividad empresarial**, como puede verse en el gráfico siguiente.



**Gráfico 2. Existencia de oferta formativa en la localidad o zona relacionada con la actividad empresarial**



La mayor parte de las empresas (9 de las 11 participantes en el estudio) recurre a cualquier entidad para atender las **necesidades formativas** cuando éstas aparecen. Sólo 2 de ellas recurren generalmente formación en el puesto de trabajo (véase tabla siguiente).

Tabla 6. Entidades a las que se recurren las empresas ante necesidades formativas

A qué entidad recurren cuando tienen necesidades formativas	N
A los centros oficiales de formación de la localidad/comarca	3
A mi asociación empresarial	4
<u>A cualquier entidad que pueda orientarme</u>	<u>9</u>
<u>Generalmente realizamos formación en el puesto de trabajo</u>	<u>2</u>

\* Las personas entrevistadas pueden escoger varias respuestas.

Los **puestos/áreas profesionales** que tienen **mayores necesidades de formación inicial o continua en las empresas cerámicas** son los referidos a: administración, comercio y prevención de riesgos laborales.



Más de la mitad de las personas entrevistadas (6 de los 11 participantes en el estudio) **ofrece actividades de formación continua**, siendo principalmente **los participantes** los operarios de producción, el personal de administración y los comerciales.

Además, 5 de las 11 personas entrevistadas señala que su empresa utiliza algún **procedimiento para seleccionar a los participantes** en las acciones formativas. En la mayoría de los casos, **la participación en formación** deriva de la existencia de una necesidad concreta en el puesto a corto o medio plazo. Los **temas** sobre los que más formación se realiza (en el último año) son: prevención de riesgos laborales, diseño, idiomas, técnicas de venta y atención al cliente.

Por otra parte, la mayoría de personas entrevistadas (7 de los 11 participantes) cree que **la formación puede servir para amortiguar los efectos de la crisis económica actual**. Estiman que a mayor formación del personal de la empresa, mejor preparada estará para afrontar los continuos retos que se presentan. La formación redonda favorablemente en la competitividad, la producción, la innovación, la eficiencia, el rendimiento laboral de los empleados, la reducción de costes y la captación de nuevos clientes.

Los **puestos/ocupaciones más demandados** en la empresa en la que trabajan son: los comerciales y administrativos comerciales y técnicos especializados. Y **los puestos/ocupaciones en los que la empresa tiene más dificultades para contratar personal** son el de rectificador/pulidor, por no haber personal cualificado. También el área de comerciales de exportación. En este caso, se unen dos motivos. Por una parte, está la dificultad de llegar a acuerdos salariales con personas que cuentan con amplia experiencia profesional y, además, es complicado contratar a personal sin experiencia en momentos en que se necesitan resultados a corto plazo. Por otra parte, está la dificultad de encontrar candidatos con dominio de idiomas tales como el ruso o alemán. Los **principales motivos para que no se cubran esos puestos**,



según señala la mayoría de encuestados (8 de los 11 participantes), es la falta de la cualificación necesaria. Al tipo de trabajo, o a la excesiva rotación –otros de los posibles motivos- les conceden muy escasa importancia.

## 2.4. Competencias profesionales

Esta información se ha obtenido a partir de las entrevistas en profundidad a 11 empresas del sector.

Casi la totalidad de personas encuestadas (8 de los 11 participantes,) considera que **las actividades formativas que realiza su empresa permiten adquirir y/o desarrollar las competencias profesionales que demanda en la actualidad el mercado laboral**. A este respecto, señalan que las actividades formativas no sólo permiten subsanar carencias concretas en términos de conocimientos y habilidades que pueda tener el empleado, sino que también permiten estar al día en las novedades del sector cerámico. Por el contrario, sólo 4 de las 11 personas encuestadas estima que **las actividades formativas que realizan los agentes sociales y/o las instituciones educativas permiten adquirir y/o desarrollar las competencias profesionales que actualmente demanda el mercado laboral**. Subrayan que dichas entidades proporcionan conocimientos fundamentalmente teóricos y no tanto competencias de carácter práctico, que se adaptan poco a las necesidades de la empresa y que, además, están desactualizadas.

Parece que todavía haya un desajuste, un divorcio entre la realidad del mercado la laboral (qué se pide desde ahí) y la formación que se imparten los agentes sociales y/o las instituciones educativas (qué se ofrece).



La totalidad de informantes entrevistados coincide en **que las competencias de carácter transversal contempladas en el Proyecto *Tuning* e incluidas en este estudio contribuyen, en el momento actual y de forma significativa a mejorar la empleabilidad de las personas, estén empleadas o no.**

Tal y como puede apreciarse en la tabla siguiente y según una escala que oscila entre 1 (nada) y 5 (mucho), por lo general, las personas encuestadas estiman que la mayoría de **competencias genéricas del listado (competencias aplicables a la mayoría de ocupaciones), son demandadas por el tejido empresarial de la localidad** de forma sólo moderada (media = 2.75, DT = 0.83). De entre ellas, la competencia más demandada por el tejido empresarial de su localidad es la referida a los conocimientos básicos de la profesión (media = 4.10, DT = 0.87). Por su parte, la competencia relacionada con el conocimiento de otras culturas y costumbres es poco demandada (media = 2.22, DT = 1.30).



**Tabla 7. Resumen de resultados: competencias profesionales más demandadas**

Competencias de carácter genérico más demandadas por el tejido empresarial de su localidad	Media	Desviación típica
<b>Competencias instrumentales</b>		
Capacidad de análisis y síntesis	3,00	1,000
Habilidades de gestión de la información	3,22	0,972
Conocimientos generales básicos	3,10	1,287
<b><u>Conocimientos básicos de la profesión</u></b>	<b>4,10</b>	<b>0,876</b>
Capacidad de organización y planificación	3,56	0,882
<b>Resolución de problemas</b>	<b>3,67</b>	<b>1,118</b>
Toma de decisiones	3,11	1,167
Comunicación oral y escrita en la lengua nativa	3,30	1,337
<b>Conocimiento de una lengua extranjera</b>	<b>3,56</b>	<b>1,130</b>
Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio	3,33	0,866
<b>Competencias interpersonales</b>		
<b>Trabajo en equipo</b>	<b>3,78</b>	<b>0,972</b>
Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar	2,89	0,928
Trabajo en un contexto internacional	3,33	1,323
<b>Habilidades en las relaciones interpersonales</b>	<b>3,56</b>	<b>1,236</b>
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad	2,56	1,333
Razonamiento crítico	2,89	1,269
Compromiso ético	3,33	1,658
<b>Competencias sistémicas</b>		
Aprendizaje autónomo	3,00	1,118
Adaptación a nuevas situaciones	3,44	1,130
Iniciativa y espíritu emprendedor	3,11	0,782
Diseño y gestión de proyectos	2,89	0,601
Habilidades de investigación	2,44	0,527
Creatividad	3,22	1,093
Liderazgo	3,33	1,000
<b><u>Conocimiento de otras culturas y costumbres</u></b>	<b>2,22</b>	<b>1,302</b>
<b>Motivación por la calidad</b>	<b>4,00</b>	<b>1,323</b>
Motivación de logro	3,22	1,093
Sensibilidad hacia temas medioambientales	3,00	1,000



Por categorías de competencias profesionales (sistémicas, interpersonales e instrumentales), los informantes estiman que las competencias que más solicita el mercado laboral en el momento actual son las de tipo instrumental.

## 2.5. Conclusiones

- Hoy en día, la **formación continua resulta cada vez más imprescindible por las exigencias derivadas de los cambios en los entornos laborales** donde, sin duda, el trabajo tiene una mayor complejidad. Y es que en una sociedad donde el pleno empleo es casi una utopía, particularmente en el momento actual de crisis económico-financiera que estamos atravesando, el aprendizaje de distintas competencias se ha convertido en un factor determinante para conseguir y mantener un puesto de trabajo.
- De hecho, **la formación continua constituye un facilitador clave de la empleabilidad**, es decir, la capacidad que tiene una persona para adquirir competencias de diferente tipo que resulten realmente atractivas para las organizaciones y que, en consecuencia, le ofrezcan empleo.
- Si entendemos la formación continua, como un proceso de aprendizaje activo y continuado a lo largo del ciclo vital de la persona, que está relacionado directamente con el trabajo y que favorece la empleabilidad de la persona en un mercado laboral flexible y cambiante, resulta esencial estudiar qué necesidades de formación para el empleo tienen los trabajadores, Y esto es especialmente relevante en el caso de demandantes de empleo que por determinados motivos, tengan serias dificultades para conseguir un empleo en la actualidad.



En este marco, se ha elaborado la **presente investigación**, cuyo **objetivo general** ha sido conocer, analizar y priorizar las necesidades en materia de formación para el empleo en el territorio del Pacte Ceràmic, que sirvan como punto de partida para la elaboración e implementación de estrategias integradoras de este consorcio dirigidas a paliar las carencias detectadas y que se adapten al perfil de los demandantes de empleo con dificultades, así como al tejido empresarial local.

Para dar respuesta a este objetivo, se han elaborado **cuatro productos finales** que hemos desarrollado en el apartado de resultados. Las conclusiones más relevantes sobre cada uno de esos productos las exponemos a continuación:

- Guía de recursos formativos del territorio
  - La formación como amortiguador de la crisis económica.
  - Prospección de necesidades formativas.
  - Competencias profesionales demandadas por el mercado de trabajo actual.
- 
- **La Guía de recursos formativos** de los integrantes del Pacto territorial por el empleo, recoge la información referida a las actividades formativas que desarrollan el Ayuntamiento de Aín, Ayuntamiento de l'Alcora, Ayuntamiento de Alcudia de Veo, Ayuntamiento de Almassora/Almazora, Ayuntamiento de Alquerías del Niño Perdido, Ayuntamiento de Betxí, Ayuntamiento de Burriana/Borriana, Ayuntamiento de Borriol, Ayuntamiento de Costur, Ayuntamiento de Fanzara, Ayuntamiento de Figueroles, Ayuntamiento de Lucena del Cid, Ayuntamiento de Onda, Ayuntamiento de La Pobla Tornesa, Ayuntamiento de Ribesalbes, Ayuntamiento de Sant Joan de Moró, Ayuntamiento de Sueras/Suera, Ayuntamiento de Tales, Ayuntamiento de Les Useres/Useras, Ayuntamiento de Vall d'Alba, Ayuntamiento de Vilafamés, Ayuntamiento de Vila-real, la Confederación de Empresarios de Castellón, CCOO, y UGT.



A partir del análisis de los datos proporcionados por los diferentes informantes podemos extraer las siguientes conclusiones:

- En la mayoría de los casos, **la formación que se ofrece es de dos tipos**: ocupacional (formación para el empleo) y continua (formación para personas empleadas).
- Esta **formación va dirigida** a la población en general (tanto empleada como desempleada) y también a colectivos en situación o en riesgo de exclusión social.
- Las entidades disponen de **página web** donde pone a disposición del público toda la información relativa a las actividades formativas que desarrollan.
- Todas las entidades que ofertan formación, aplican criterios de **selección** para participar en las actividades formativas. Estos criterios dependen del tipo y características del curso y su finalidad es garantizar la eficacia de las acciones formativas.
- Los **temas** o especialidades que se tratan en las actividades formativas son variadas, pero tratan siempre de dar respuesta a las demandas del mercado laboral actual.
- En la mayoría de los casos, la formación la imparte tanto personal interno como externo a la entidad, que son expertos en la materia.
- Las acciones formativas tienen una **duración muy variada**, según las características del curso o taller de que se trate.
- La formación que se imparte suele tener un **carácter eminentemente práctico** (adaptada a las demandas y características de cada trabajo) y combina la metodología presencial con la virtual.



- Se **evalúa** la eficacia posterior de todas las acciones formativas implementadas de diferentes formas, lo cual permite saber cuál es su utilidad real.
- La forma de **financiación** suele ser, en la mayoría de los casos, a través de subvenciones públicas de carácter municipal, regional, nacional o europeo.
- Utilidades de la guía:

Esta **guía es un instrumento** que tiene varias finalidades: fortalecer el **trabajo en red**, en materia de formación de las entidades participantes; **informar a las personas** que accedan a ella, tanto en la versión impresa, como en la versión on-line, de las actividades formativas del territorio.

- Todos los informantes coinciden en que la formación es un amortiguador de la crisis económica actual.
  - Los informantes coinciden, en que la crisis económica debe verse como una oportunidad más que como un problema insalvable. Debe entenderse como una oportunidad para el reciclaje personal, la consecución de un puesto de trabajo digno. La actual crisis económica puede contribuir también a modificar la estructura del mercado laboral, hallar nuevos yacimientos de empleo, ampliar el catálogo de profesiones y reinsertar a las personas en los sistemas formales educativos.
  - En este marco, la formación debe entenderse como un recurso que permite un mejor afrontamiento de la realidad socioeconómica y laboral actual, favorece, además, la



recolocación de personas desempleadas en otros sectores económicos emergentes.

- Para que esto pueda producirse, la formación tiene que estar planificada, estructurada y adaptada a las necesidades del mercado laboral. Ha de tener un carácter continuado y práctico. Además, debe estar orientada a los cambios que se producen en los puestos de trabajo y ajustada a las necesidades actuales y futuras de las empresas.
- Se han detectado, además, importantes necesidades formativas, estas necesidades varían según el sector y el nivel profesional de que se trate.
  - Estas carencias formativas se dan, fundamentalmente, en **competencias de carácter transversal**, es decir, competencias que son imprescindibles o útiles en la mayoría de trabajadores.
  - La mayoría de informantes entrevistados coincide en que las competencias de carácter transversal contempladas en el Proyecto Tuning e incluidas en este estudio contribuyen, en el momento actual y de forma significativa a mejorar la **empleabilidad de las personas**, estén empleadas o no.
  - Las competencias que se estiman más demandadas son **conocimientos básicos de la profesión** y resolución de problemas. Por el contrario, las menos demandadas son habilidades de investigación y conocimiento de otras culturas y costumbres.

Los datos obtenidos del estudio sectorial cerámico, sobre este tema revelan los siguientes elementos:



- La mayor parte de la muestra estima que existe oferta formativa en la localidad o zona relacionada con la actividad empresarial.
- La mayor parte de las empresas señala que recurre a cualquier entidad para atender las necesidades formativas cuando éstas aparecen.
- Los **puestos/áreas profesionales que tienen mayores necesidades de formación** inicial o continua son los referidos a administración, comercio y prevención de riesgos laborales.
- Más de la mitad de las **empresas del estudio sectorial**, ofrece **actividades de formación continua**, siendo principalmente los participantes los operarios de producción, el personal de administración y los comerciales. Además, casi la mitad de las personas entrevistadas señala que su empresa utiliza algún procedimiento para seleccionar a los participantes en las acciones formativas. En la mayoría de los casos, la participación en formación deriva de la existencia de una necesidad concreta en el puesto a corto o medio plazo.
- Los **temas** sobre los que más formación se realiza (en el último año), son los referidos a **prevención de riesgos laborales, diseño, idiomas, técnicas de venta y atención al cliente**.
- **La mayoría de personas entrevistadas cree que la formación puede servir para amortiguar los efectos de la crisis económica actual.** Estiman que a mayor formación del personal de la empresa, mejor preparada estará ésta para afrontar los continuos retos que se presentan. La formación redonda favorablemente en la competitividad, la producción, la innovación, la eficiencia, el rendimiento laboral de los empleados, la reducción de costes y la captación de nuevos clientes.



- Los **puestos/ocupaciones más demandados en la empresa** son los comerciales, administrativos comerciales y técnicos especializados.
- Los puestos/ocupaciones en los que **la empresa tiene más dificultades para contratar personal** son el de rectificador/pulidor, por no haber personal cualificado. También el área de comerciales de exportación.
- Los **puestos de trabajo con mayor dificultad para ser cubiertos** son los de administración, comercio de exportación con **idiomas**, tales como ruso y alemán.

Respecto a las competencias profesionales:

- Casi la totalidad de personas encuestadas considera, que las actividades formativas que realiza la empresa en la que trabajan permiten adquirir y/o desarrollar las competencias profesionales que demanda en la actualidad el mercado laboral. A este respecto señalan que las actividades formativas no sólo permiten subsanar carencias concretas en términos de conocimientos y habilidades que pueda tener el empleado, sino que también permiten estar al día en las novedades del sector cerámico. Sin embargo, menos de la mitad de las personas encuestadas estima que las actividades formativas que realizan los agentes sociales y/o las instituciones educativas permiten adquirir y/o desarrollar las competencias profesionales que actualmente demanda el mercado laboral. Subrayan que dichas entidades proporcionan conocimientos fundamentalmente teóricos y no tanto competencias de carácter práctico, que se adaptan poco a las necesidades de la empresa y que, además, están desactualizadas.



- Por lo general, las personas encuestadas estiman que la mayoría de competencias genéricas del listado (competencias aplicables a la mayoría de ocupaciones), son demandadas por el tejido empresarial de la localidad de forma sólo moderada: **La competencia más demandada por el tejido empresarial de la localidad a la que pertenecen es la referida a los conocimientos básicos de la profesión**, mientras que la competencia relacionada con el conocimiento de otras culturas y costumbres es poco demandada.



## **II LA INCORPORACIÓN A UN MUNDO RED (NETWORKED WORLD) COMO CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**





# 1. Innovación en el tejido empresarial en red

En este trabajo de investigación, se ha analizado la innovación de las empresas, desde un punto de vista general de aquellas que han participado en el estudio del tejido empresarial (ver punto 4.4.3), y más en profundidad, en el estudio sectorial cerámico (ver punto 5.3.1).

En este punto, presentamos una aproximación teórica al concepto que complementa los resultados obtenidos en el análisis empírico de los datos, y permite fijar un punto de referencia, para hacer las propuestas en esta materia.

Siguiendo a Fernando Ruiz (2001), la innovación comprende:

- La introducción de un nuevo producto o un cambio cualitativo en un producto que ya existe.
- La introducción de un nuevo proceso, no conocido en la rama industrial.
- La apertura de un nuevo mercado.
- El desarrollo de nuevas fuentes para el abastecimiento de materias primas o de insumos.
- La introducción de cambios en la organización industrial.

Se suele entender que **una empresa es innovadora si ha introducido innovaciones de producto y/o de proceso en los últimos tres años**. Además, ésta depende de las características de la competencia. Cuando emerge un problema la empresa afronta **la necesidad de la investigación**. Si esta da fruto, éste puede convertirse en los cimientos de la innovación posterior. Además, la empresa necesita, por un lado de unos recursos humanos capacitados para poder manejar nuevas tecnologías y, por otro lado, que la estructura financiera pueda soportar los esfuerzos para innovar.



La innovación requiere de recursos humanos formados, y de  
apoyo financiero

Existen evidencias empíricas que apuntan a que existe una proporcionalidad directa entre el tamaño de la empresa y su capacidad innovadora. Sin embargo, las **PYMES** tienen ciertas **ventajas**:

- Carecen de excesiva burocracia, y sus directivos pueden reaccionar con **rapidez ante situaciones nuevas** y cambios en los gustos del mercado. También suele existir una mejor comunicación bidireccional entre directivos y empleados.
- La magnitud del capital circulante permite **reinvertirlo** fácilmente en nuevos procesos productivos.
- Las fluctuaciones en la competencia y la competitividad, pueden enfrentarse mejor con cambios en el tamaño y la organización de la empresa, que produzcan adaptaciones más eficaces a los nuevos entornos.
- Como corolario de las características anteriores, las **PYMES tienen más flexibilidad y más eficiencia innovadora** que las grandes empresas.
- Las PYMES tienen **mejor relación con sus clientes** y conocen mejor los cambios en la demanda.
- Pueden desarrollar capacidades específicas en ciertas áreas técnicas mediante la especialización, atendiendo a **mercados más reducidos pero más complejos**, lo cual incrementa su actividad innovadora.
- Las PYMES tienen más éxito en ciertas ramas de actividad que en otras, en cuanto a la innovación. Por ejemplo en software y en instrumentos científicos.
- Las PYMES destacan también en las dimensiones relacionadas con el diseño y en la imitación y desarrollo de nuevos productos.



Sin embargo también existen **desventajas**:

- Generalmente **no cuentan con el suficiente capital** para desarrollar procesos de investigación que desemboquen en la innovación.
- Cuentan con **pocos recursos humanos técnicos y especialistas** de alta cualificación.
- **La comunicación con el entorno** (mercado internacional, gobierno y otras empresas, etc.) suele ser pobre.
- Carece tanto de **financiación** propia, como de capital de riesgo o financiación ajena, **para enfrentar los gastos de I+D** y/o incrementos significativos de la demanda.
- Carece de capacidad de escalamiento y por lo tanto de rendimientos crecientes a escala.
- **Dificultad o inercia a la hora de patentar** sus innovaciones, agravada por las patentes registradas por otras empresas.
- Dificultad a la hora de enfrentar requisitos legales.
- Toda esta problemática, creemos que puede abordarse en gran parte desde el cambio que las Tecnologías de la Información, Conocimiento y Comunicación están produciendo en nuestro mundo.

Las propuestas que marcan **la línea base** a partir de lo expuesto, son las siguientes:

- **Especial atención a la formación en innovación.**
- **Identificar e informar sobre fuentes de financiación, especialmente en programas en los que participan consorcios, e integran a territorios, centros de conocimiento (universidades) y PYMES.**
- **Potenciar la innovación en sectores con menor trayectoria (el 80% de las empresas del estudio declara no tener innovación).**



## 2. Transversalización de las Tecnologías de la Información, del Conocimiento y de la Comunicación (TICC)

La aparición del Ordenador Personal a principios de los 80, supuso una revolución sin precedentes en la historia de la humanidad. Pero sobre todo, su capacidad y versatilidad a la hora de tratar información de todo tipo, **cambió radicalmente el modo de administrar las empresas** y organizaciones. Ningún ámbito quedó fuera de su alcance.

Los ordenadores son los protagonistas de lo que está llamándose globalmente **Tecnologías de la Información**, y abarcan tantos ámbitos distintos que es imposible citarlos todos. Sin embargo, en este nuevo milenio, una revolución aún más trascendente si cabe, ha surgido de la posibilidad de conectar todos los ordenadores del mundo por medio de redes telemáticas donde la información, el conocimiento y las relaciones están disponibles al instante sin importar la distancia geográfica. **Esta revolución tiene un nombre: Internet.**

Sin embargo, no suele ser tan evidente que **estas tecnologías están cambiando** radicalmente, nos demos cuenta o no, la forma de concebir el mundo, **la economía, las empresas** y las organizaciones.

Siempre ha existido una estrecha correspondencia entre la tecnología, la infraestructura física y funcional de las organizaciones y su sistema organizativo, su estructura de autoridad y los mercados económicos.

La presente era de la información tiene a la **Informática en Red** (Internet, Intranet y Extranet), como infraestructura tecnológica básica donde los bienes reales ya no son bienes físicos manufacturados, sino la comunicación, el conocimiento y la información.

Las TICC nos llevan a nuevas visiones del mundo, y estas también hacen surgir nuevos temas relevantes, a la vez que hacen que muchos de los antiguos



pierdan pertinencia. En concreto, algunos de los viejos tópicos eran la dimensión, fronteras, organigramas etc. de la empresa. Los nuevos pueden ser conectividad, flexibilidad, aprendizaje etc. Probablemente, y a título de ejemplo, el antiguo concepto de Organigrama deje paso a otro más actual: la Intranet Corporativa. Esto es así porque la misma naturaleza de la Red impide definir mínimamente los viejos tópicos.

Nos acercamos cada vez más a una Organización Virtual, en la que la información, el conocimiento y el aprendizaje suponen el núcleo esencial de la empresa.

Por otro lado la irrupción de nuevos paradigmas empresariales y económicos, basados en el compartir, puede verse en la emergencia de nuevos fenómenos relevantes:

- Las empresas y organizaciones tradicionales NO son ya la única forma de generar bienes y servicios. Tenemos, como ejemplo, la aparición del Software Libre y de Fuente Abierta (Open Source).
- Los activos intangibles: la información, el conocimiento y la ciencia, o el arte, no parece que puedan regirse por las mismas leyes que los bienes materiales. la generación de intangibles implica cooperación, relación e interdependencia.
- La masiva propagación del intercambio o “compartición” de archivos (file sharing). Con independencia de que se arbitren prohibiciones legales al respecto, no parece que este fenómeno pueda ser controlado totalmente. Parece más prudente afirmar **que el “compartir” es otro de los ejes vertebradores de la economía digital** emergente.
- Las bibliotecas, las universidades e instituciones educativas tampoco son ya las protagonistas del aprendizaje, la educación y el conocimiento. Muy bien podrían quedar en un segundo plano ante la omnipresencia de Internet, de las enciclopedias online, plataformas de e-learning, BLOG's, Comunidades Virtuales y de sus inmensas posibilidades multimedia.



Parece obvio, que **se hace necesario un cambio en la mentalidad económica, empresarial** y también a nivel de instituciones locales y regionales para lograr soluciones realistas.

Recordemos la cita del Grupo Canalejas: *“La imprenta e Internet constituyen en el lenguaje coloquial referencias a sistemas técnicos de reproducción de señales y signos que transportan significados. Representan, por lo tanto, hitos dentro de una historia del desarrollo técnico de las comunicaciones. Las grandes revoluciones culturales se encuentran asociadas, sobre todo, a los cambios categoriales en los sistemas comunicacionales: aparición del lenguaje, aparición de la escritura, aparición de la comunicación telemática”* (G. Canalejas, 2001, 18-19).

Hemos observado una actitud polarizada hacia el uso de las TICC (opiniones bastante a favor y otras bastante en contra). La emergencia de las Tecnologías de la Información, Conocimiento y Comunicación (TICC) constituye, sin duda, un hito (tecnológico) en la historia de la humanidad. Su emergencia es casi “explosiva” en fuerza y brevedad en el tiempo. Debería ser evidente que estas tecnologías están cambiando radicalmente, nos demos cuenta o no, tanto las personas, como las empresas y los organismos locales. Cambian también la forma de concebir el mundo en su totalidad.

Ante estos hechos se recomiendan las siguientes acciones y reflexiones. Así pues, las propuestas que marcan **la línea base** a partir de lo expuesto, son las siguientes:

- Acciones de difusión, popularización y concienciación del tema. A título ilustrativo se citan algunas consideraciones.
  - a. Es importante hacer ver que las posibilidades y **oportunidades que las TICC ofrecen hoy en día a las PYMES, autónomos y organismos locales**, son más grandes que las que aportan a las grandes empresas. Lo que conocemos como la Web 2.0 (redes



sociales, blogs y microblogging, RSS, etc.), están democratizando y ampliando los mercados, eliminando barreras de entrada y promoviendo un nuevo tipo de empresa "enredada" en la red, cuyas características están más cerca de compartir e interactuar informalmente con clientes, proveedores, empleados y, en general, con los "usuarios".

Es necesario avanzar en este aspecto, un 35% de las empresas del estudio del tejido empresarial, no cuenta con correo electrónico, y el 59% no dispone de Web.

- El uso de las TICC está mucho más allá de tener más ordenadores, más conexiones a Internet o más software. Es un cambio de actitud ante el negocio. **Un negocio en el cual es más importante la "conectividad" (en cantidad y calidad) para poder conseguir la competitividad.**
- Lo que antes eran barreras geográficas para la información (distancia, puertas, despachos etc.), ahora sólo son "claves de acceso" lógicas (nombres de usuario y contraseñas). En la mayoría de aspectos del negocio, las distancias ya no existen.
- Las TICC suponen una verdadera revolución en las empresas y organizaciones. Sin embargo, es **necesario un conocimiento actualizado**, de las nuevas aplicaciones y dispositivos que emergen rápidamente en el mercado.
- El primer aspecto central es **integrar las empresas en las Redes Sociales:**
  - a. genéricas (Facebook, Google +, MySpace etc), y
  - b. profesionales (Linkedin, Xing, etc).
  - c. en aplicaciones de microblogging como Twitter, generando relaciones interactivas con los usuarios.

Esto significa hacerlo tanto internamente (que los empleados tengan acceso a ellas y sepan aprovechar su potencialidad) como



que la empresa tenga presencia actualizada dinámicamente en ellas.  
Así como, la aparición de nuevos perfiles profesionales.

- El segundo aspecto central es la **emergencia de los dispositivos móviles** (smartphones, tablets , netbooks y ultrabooks) que permiten estar conectados en cualquier parte vía conexiones 3G y WIFI.
- Hoy en día el mundo social y empresarial esta **migrando a la "nube"**, esto es, los datos y las relaciones de la organización se hacen a través de aplicaciones en la Red:
  - a. **Se recomendaría pues, una formación intensiva y general sobre el uso general de las herramientas 2.0.**
- No es cierto, que la innovación en TICC requiera grandes desembolsos financieros o en I+D. Se requiere más un cambio de actitud hacia la innovación, una "inmersión" en un mundo que, mayoritariamente, es gratuito. Las **PYMES tienen aquí una ventaja competitiva** si entienden este cambio de enfoque.

A continuación se ofrecen, a modo de ejemplo, algunas direcciones de interés para profundizar en el tema de las TICC y las empresas:

Recursos Web
Shideshare. Presentaciones para la competitividad de las Pymes. <a href="http://www.slideshare.net/IniciaMarketing/06-cyl-opinin-encuesta-competitividad">http://www.slideshare.net/IniciaMarketing/06-cyl-opinin-encuesta-competitividad</a>
Portal para PYMES y Trabajadores Autónomos. <a href="http://cngup.wordpress.com/2011/10/17/pymes-y-autonomos-a-ciegas-en-la-web-2-0/&lt;">http://cngup.wordpress.com/2011/10/17/pymes-y-autonomos-a-ciegas-en-la-web-2-0/&lt;</a>
Cámara de Comercio de Castellón. <a href="http://www.camaracastellon.com/">http://www.camaracastellon.com/</a>
Pensamiento Imaginactivo . Difundiendo la creatividad e innovación para la gestión de organizaciones y Pymes. <a href="http://manuelgross.bligoo.com/20111107-web-3-0-web-semantic-a-o-web-social-evolucion-y-perspectivas">http://manuelgross.bligoo.com/20111107-web-3-0-web-semantic-a-o-web-social-evolucion-y-perspectivas</a>
Recursos en Internet para PYMES. <a href="http://www.emprendepyme.net/">http://www.emprendepyme.net/</a>



### **III NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO Y OPORTUNIDAD DE NEGOCIO**





# 1. Nuevos yacimientos de empleo

La información sobre nuevos yacimientos de empleo (NYE), se ha obtenido a partir de las entrevistas en profundidad, realizadas en el estudio de caso. En esta parte de la entrevista<sup>5</sup>, a los participantes se les pregunta acerca de las actividades que consideran de mayor interés o que puedan suponer una oportunidad para crear empresas o generar empleo en el territorio objeto de análisis.

Los apartados en los que se analizan los NYE son los siguientes:

Servicios de la vida diaria
Servicios de mejora del marco de vida
Servicios culturales y de ocio
Servicios de medio ambiente

En relación con los **servicios de la vida diaria**, tal y como puede observarse en la tabla siguiente, las actividades que valoran como de mayor interés o que pueden suponer una oportunidad de negocio y de generación de puestos de trabajo son las de limpieza a domicilio, asistencia en el hogar (servicios a domicilio), actividades de tiempo libre (atención a la infancia), comercio telemático (Nuevas tecnologías, Información y Comunicación) y atención frente al fracaso escolar (ayudas a jóvenes con dificultades).

Servicios de la vida diaria	Actividades	N
Servicios a domicilio	Catering domiciliario	3
	Cuidado y asistencia a personas dependientes	0
	Limpieza de domicilio	5

<sup>5</sup> Ver instrumento en el Anexo: Cuestionario análisis sectorial.



Servicios de la vida diaria	Actividades	N
	<u>Asistencia de hogar</u>	<u>5</u>
	Gestión administrativa	1
<b>Atención a la infancia</b>	Guardería y centros de atención a la infancia	8
	Cuidados temporales (enfermedad, ausencia, etc)	6
	Actividades extraescolares y de apoyo académico	7
	Servicios de comedor	2
	Servicios de transporte escolar	2
	<u>Actividades de tiempo libre</u>	<u>9</u>
<b>Nuevas tecnologías, Información y Comunicación</b>	Aplicaciones informáticas en general	5
	Telemedicina o teleasistencia	4
	Teletrabajo	4
	Educación a distancia	5
	<u>Comercio telemático</u>	<u>7</u>
	Ocio interactivo	5
<b>Ayuda a jóvenes con dificultades</b>	<u>Atención frente al fracaso escolar</u>	<u>6</u>
	Atención a jóvenes discapacitados	3
	Prevención de delincuencia y drogadicción	5
	Integración de jóvenes en exclusión social	5

\* Las personas entrevistadas pueden escoger varias respuestas

En relación con los **servicios de mejora del marco de vida**, tal y como puede observarse en la tabla siguiente, las actividades que valoran como de mayor interés o que pueden suponer una oportunidad de negocio y de creación de puestos de trabajo, son las referidas a: arreglos domésticos y mantenimiento, reparación y habilitación de inmuebles (Mejora de alojamientos), seguridad domiciliaria y de empresa, prevención de riesgos laborales (Seguridad),



transportes de discapacitados y personas dependientes (Transportes colectivos) y mantenimiento de espacios públicos (Revalorización de espacios urbanos).

Servicios de mejora del marco de vida	Actividades	N
<b>Mejora de alojamientos</b>	<u>Arreglos domésticos y mantenimiento</u>	4
	<u>Reparación y habilitación de inmuebles</u>	4
<b>Seguridad</b>	Vigilancia de zonas y transportes públicos	4
	<u>Seguridad domiciliaria y de empresa</u>	7
	Vigilancia de vehículos	1
	Televigilancia y sistemas de alarma	4
	<u>Prevención de riesgos laborales</u>	7
	Seguridad y asesoramiento al consumo	3
<b>Transportes colectivos locales</b>	<u>Transporte de discapacitados y personas dependientes</u>	6
	Servicios de información y asesoramiento en transportes	2
<b>Revalorización de espacios urbanos</b>	Remodelación y rehabilitación de mobiliario urbano	4
	<u>Mantenimiento de espacios públicos</u>	7
<b>Comercio de proximidad</b>	Comercio de proximidad	5

\* Las personas entrevistadas pueden escoger varias respuestas.

En cuanto a los **servicios culturales y de ocio**, tal y como puede observarse en la tabla siguiente, las actividades que valoran como de mayor interés o que pueden suponer una oportunidad de negocio y de creación de puestos de trabajo son las referidas a: especialización: turismo rural, familiar o cultural (Turismo), publicidad interactiva (Audiovisual), organización de eventos culturales (Valorización del patrimonio cultural), recuperación y potenciación de la cultura local (Desarrollo de la cultura local) y educación deportiva y deporte para la salud (Deporte).



Servicios culturales y de ocio	Actividades	N
<b>Turismo</b>	<u>Especialización: turismo rural, familiar o cultural</u>	9
	Organización de actividades lúdicas	3
	Enfoque hacia la tercera edad	5
	Restauración y gastronomía regional	7
<b>Audiovisual</b>	Actividades en Radio y Televisión local	2
	Creación y producción audiovisual	1
	<u>Publicidad interactiva</u>	3
<b>Valorización del patrimonio cultural</b>	Restauración y conservación del patrimonio	4
	Promoción de la cultura local	4
	<u>Organización de eventos culturales</u>	8
<b>Desarrollo de la cultura local</b>	<u>Recuperación y potenciación de la cultura local</u>	6
	Diseño de infraestructuras culturales	3
<b>Deporte</b>	<u>Educación deportiva y deporte para la salud</u>	8
	Servicios deportivos	3
	Creación de asociaciones y clubes deportivos	1

\* Las personas entrevistadas pueden escoger varias respuestas.

Por último, en lo referente a los **servicios de medio ambiente**, tal y como puede observarse en la tabla siguiente, las actividades que valoran como de mayor interés o que pueden suponer una oportunidad para crear empresas y de generar empleo son las referidas a: recogida y reciclaje de residuos urbanos (Gestión de residuos), protección de los ríos y fuentes naturales (Gestión del agua), creación de nuevas zonas protegidas-reforestación y prevención de incendios (Protección y mantenimiento de zonas naturales y control de contaminación). En cuanto a la Gestión de la energía, la mayoría de personas encuestadas le conceden importancia a las tres actividades incluidas (servicio de ahorro energético en edificios, asesoramiento en el ahorro energético de las familias e instalación de sistemas de energía renovables).



Servicios culturales y de ocio	Actividades	N
<b>Sensibilización medioambiental</b>	Actividades de sensibilización al medio ambiente	5
<b>Gestión de residuos</b>	<u>Recogida y reciclaje de residuos urbanos</u>	<u>8</u>
	Construcción de espacios de aprovechamiento de residuos	7
<b>Gestión del agua</b>	<u>Protección de los ríos y fuentes naturales</u>	<u>8</u>
	Descontaminación de aguas	1
	Mantenimiento y mejora de las infraestructuras de abastecimiento	3
	Vigilancia y control de la calidad de las aguas	4
<b>Protección y mantenimiento de zonas naturales y control de contaminación</b>	<u>Creación de nuevas zonas protegidas-Reforestación</u>	<u>8</u>
	Educación y concienciación medioambiental	7
	<u>Prevención de incendios</u>	<u>8</u>
	Servicios de guardabosques	3
	Reducción de emisiones contaminantes	4
	Ahorro de recursos y energía	6
	Medición de impactos ambientales	3
<b>Gestión de la energía</b>	Servicio de ahorro energético en edificios	6
	Asesoramiento al ahorro energético de las familias	6
	Instalación de sistemas de energía renovables	6

\* Las personas entrevistadas pueden escoger varias respuestas.

Esta información sobre NYE, se complementa con los datos sobre tendencias positivas en las actividades económicas, junto a las ocupaciones con más demanda.



## 2. Actividades económicas y ocupaciones con tendencia positiva en la provincia de Castellón

Las actividades con mejores perspectivas laborales, según el informe del Observatorio del empleo, del Servicio público de Empleo Estatal (2012), son las que aparecen relacionadas a continuación:

Tabla 8. Actividades con mejores perspectivas laborales en la provincia de Castellón

<b>Actividades con mejores perspectivas laborales</b>
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>
Pesca y acuicultura
<b>Industrias extractivas</b>
Otras industrias extractivas
<b>Industria manufacturera</b>
Industrias de la alimentación
Industria del papel
Reparación e instalación de maquinaria y equipo
<b>Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y Descontaminación</b>
Recogida y tratamiento de aguas residuales
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización
<b>Transporte y almacenamiento</b>
Actividades postales y de correos
<b>Hostelería</b>
Servicios de comidas y bebidas
<b>Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>
Investigación y desarrollo
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
<b>Actividades administrativas y servicios auxiliares</b>
Actividades relacionadas con el empleo
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
<b>Otros servicios</b>
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
<b>Actividades de los hogares, como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio</b>
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico

Fuente: Observatorio de las Ocupaciones (2012)



Por otro lado, Las ocupaciones con mejores perspectivas laborales en la provincia de Castellón, se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 9. Grupos ocupacionales y ocupaciones con mejores perspectivas en la provincia de Castellón

<b>Grupos ocupacionales y ocupaciones con mejores perspectivas laborales</b>
<b>Profesionales de la enseñanza infantil, primaria, secundaria y postsecundaria</b>
Profesores de enseñanza secundaria (excepto materias específicas de formación profesional)
Profesores de enseñanza primaria
Técnicos en educación infantil
<b>Profesionales en ciencias sociales</b>
Profesionales del trabajo y la educación social
<b>Profesionales de apoyo de servicios jurídicos, sociales, culturales, deportivos y Afines</b>
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas
<b>Empleados de bibliotecas, servicios de correos y afines</b>
Empleados de servicios de correos (excepto empleados de mostrador)
<b>Trabajadores asalariados de los servicios de restauración</b>
Camareros asalariados
<b>Vendedores (excepto en tiendas y almacenes)</b>
Promotores de venta
<b>Otros trabajadores de los cuidados a las personas</b>
Cuidadores de niños en guarderías y centros educativos
<b>Trabajadores de los servicios personales</b>
Acompañantes turísticos
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes
<b>Trabajadores cualificados en actividades forestales, pesqueras y cinegéticas</b>
Trabajadores cualificados en actividades forestales y del medio natural
Pescadores de altura
<b>Empleados domésticos</b>
Empleados domésticos
<b>Ayudantes de preparación de alimentos</b>
Ayudantes de cocina
<b>Peones agrarios, forestales y de la pesca</b>
Peones agrícolas en huertas, invernaderos, viveros y jardines
Peones agropecuarios

Fuente: Observatorio de las Ocupaciones (2012)



Estas actividades y ocupaciones, coinciden en parte con las detectadas como Nuevos Yacimientos de Empleo, aspecto que viene a corroborar, cuales son los nuevos nichos de mercado y las oportunidades de negocio.

**Una vez analizados los puntos anteriores, se presentan a modo de resumen las líneas base, y se realizan las siguientes propuestas:**

- En relación con los servicios de la vida diaria, las actividades que valoran como de mayor interés o que pueden suponer una oportunidad de negocio y de generación de puestos de trabajo son las de limpieza a domicilio, asistencia en el hogar (servicios a domicilio), actividades de tiempo libre (atención a la infancia), comercio telemático (Nuevas tecnologías, Información y Comunicación) y atención frente al fracaso escolar (ayudas a jóvenes con dificultades).
- En cuanto a los servicios de mejora del marco de vida, las actividades que valoran como de mayor interés o que pueden suponer una oportunidad de negocio y de creación de puestos de trabajo son las referidas a: arreglos domésticos y mantenimiento, reparación y habilitación de inmuebles (Mejora de alojamientos), seguridad domiciliaria y de empresa, prevención de riesgos laborales (Seguridad), transportes de discapacitados y personas dependientes (Transportes colectivos) y mantenimiento de espacios públicos (Revalorización de espacios urbanos).
- En el ámbito de los servicios culturales y de ocio, las actividades que valoran como de mayor interés o que pueden suponer una oportunidad de negocio y de creación de puestos de trabajo son las referidas a: especialización en turismo rural, familiar o cultural (Turismo), publicidad interactiva (Audiovisual), organización de eventos culturales (Valorización del patrimonio cultural), recuperación y potenciación de la cultura local (Desarrollo de la



cultura local) y educación deportiva y deporte para la salud (Deporte).

- Por último, en lo referente a los servicios de medio ambiente, las actividades que valoran como de mayor interés o que pueden suponer una oportunidad para crear empresas y de generar empleo son las referidas a: recogida y reciclaje de residuos urbanos (Gestión de residuos), protección de los ríos y fuentes naturales (Gestión del agua), creación de nuevas zonas protegidas- reforestación y prevención de incendios (Protección y mantenimiento de zonas naturales y control de contaminación). En cuanto a la Gestión de la energía, la mayoría de personas encuestadas le conceden importancia a las tres actividades incluidas (servicio de ahorro energético en edificios, asesoramiento en el ahorro energético de las familias e instalación de sistemas de energía renovables).

Estos resultados, nos permiten proponer:

- Impulsar a sectores emergentes (medioambiental, cuidado a personas, ocio), para que vayan absorbiendo a **los trabajadores expulsados del mercado laboral por la crisis**, que han trabajado en un mismo sector (como la cerámica y la construcción) y ahora tienen que reorientar su cualificación profesional.
- Prestar atención y especial interés, en promover la formación especializada dirigida a estos NYE, para los **sectores de población más vulnerables**: personas desempleadas mayores de 45 años, mujeres, personas con discapacidad o población inmigrante.
- Existe capacidad de **reorientar la oportunidad de negocio** en algunos sectores tradicionales, como el turismo, el agroalimentario o la construcción.
  - El turismo, con acciones dirigidas a la especialización hacia un sector de la población, y la incorporación plena de la empresa en “red”. Identificar adaptaciones, que permitan atender la



diversidad funcional de la población, como las dirigidas a las personas con discapacidad.

- El agroalimentario, en la especialización y la excelencia de los productos, un ejemplo de esta experiencia en el tejido empresarial del territorio, es el sector vinícola. Son empresas, que cuidan la innovación, calidad, la internacionalización y la excelencia.
- La construcción, las oportunidades ofrecidas por un nuevo contexto, marcado por la Regeneración Urbana Integral, la Declaración de Toledo de 2010, de los ministros europeos, o la Ley 2/2010 de economía sostenible, plantean un escenario futuro para el sector, especialmente en lo referido a la obtención de fondos FEDER a partir de 2014.

## **IV A MODO DE SÍNTESIS**





## A Modo de síntesis

A lo largo del presente capítulo, se han analizado aspectos del tejido empresarial, que han permitido aproximarnos a la realidad del territorio, desde la óptica de la competitividad y la creación de sinergias. Todo ello, ha facilitado que se hayan expuesto en los apartados anteriores, las conclusiones y propuestas surgidas de los análisis realizados.

Sin embargo, no podemos concluir este trabajo de investigación, sin destacar unas **ideas fuerza** que puedan formar parte del debate y el trabajo a desarrollar en el territorio, a partir de esta primera etapa de inicio y puesta en funcionamiento del Pacto territorial por el empleo de los municipios cerámicos de la provincia de Castellón y su área de influencia.

- La formación sigue siendo necesaria, según indican las empresas, pero orientada a las competencias de la profesión, y se solicita una **formación más práctica** y menos teórica.
- El sector cerámico identifica claramente cuales son las necesidades formativas, para cubrir aquellos puestos que necesitan una cualificación especial. La experiencia de **formación a la carta**, no debe dejarse atrás, y debería implementarse en casos identificados, donde coincida un sector.
- **No todas las medidas requieren una fuerte inversión** en la empresa. La **actitud** ante un mundo en cambio, abierto desde las TICC, es un paso inicial que puede abordarse con una mayor sensibilización,
- **Formación en innovación y TICC**, aplicada sobre las herramientas básicas de la red (puesto que un número de empresas considerable aún no está familiarizado con ellas), así como con las herramientas más avanzadas de la web 2.0.



- **Crear sinergias** y fortalecer el trabajo en red entre los agentes del territorio, a través de la **utilización de las TICC** (p.e. la incorporación de herramientas útiles en la página web del Pacte Ceràmic, como la Guía Empresarial, o la Guía de Recursos Formativos, favorece el conocimiento mutuo y la interdependencia).
  
- Apoyar tanto a los **sectores productivos** emergentes, generados por los NYE, como a los sectores que están ya en el territorio y tienen que afrontar esta crisis (cerámico, construcción, turismo, agroalimentario):
  - La internacionalización y la apertura de nuevos mercados, ya fue en etapas anteriores, una salida a la crisis.
  - Facilitar información sobre posibilidades de financiación, Europa está en el punto de mira, pero es necesaria una aproximación en red, estructurada y con una visión clara del territorio.
  
- Aprovechar la estructura del Pacte Ceràmic, como eje vertebrador para impulsar las acciones, a partir de las líneas base (actividad económica, formación, innovación, redes, responsabilidad social corporativa, excelencia y reconocimiento empresarial), identificadas en este estudio. En coordinación con los servicios de desarrollo local y los agentes sociales, y aprovechando la oportunidad que representa **la Universidad**, como centro de conocimiento.
  - Crear foros y espacios de intercambio, donde participen los diferentes agentes integrantes en el pacto.
  - Grupos de trabajo, donde se compartan buenas prácticas (p.e. en formación, donde tienen experiencia tanto los municipios, las organizaciones empresariales, como las organizaciones sindicales), entre las entidades participantes.



El establecimiento de unas líneas base, en el conocimiento del tejido empresarial, tiene que facilitar la valoración de los avances obtenidos a medio y largo plazo.

La importancia de relacionar todos los sectores implicados, para (re)inventar el territorio a partir de las potencialidades que ofrece, y con **la mirada hacia la Europa del 2020** (Europa, 2020), que establece las siguientes prioridades:

Crecimiento inteligente: desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación

Crecimiento sostenible: promoción de una economía que utilice eficazmente los recursos, que sea verde y más competitiva.

Crecimiento integrador: fomento de una economía que posibilite un alto nivel de empleo, cohesión económica, social y territorial



2012

# Guía Empresarial







# Presentación de la estructura de la guía empresarial

La guía empresarial, es un producto derivado del trabajo de investigación realizado en el marco del estudio del tejido empresarial.

La guía del tejido empresarial, se estructura a partir de dos epígrafes<sup>1</sup>:

- **Información de cada uno de los municipios: descripción general de las actividades económicas desarrolladas por todas las empresas registradas en la base de datos<sup>2</sup>; ficha informativa, de las empresas que han participado en el estudio<sup>3</sup>.**
  
- **Listado de empresas participantes en el estudio, agrupadas según la división del IAE de actividad económica, especificando el municipio de pertenencia.**

**La guía se presenta en dos modalidades de entregable:**

- ***Versión impresa:* publicación con ISBN. Se incluye un ejemplar impreso para cada una de las instituciones participantes.**
  
- ***Versión digital:* publicación con ISBN, destinada a completar la información en la página web del Pacte Ceràmic.**

En el documento publicado se incluye también la **Guía de Recursos Formativos**.

---

<sup>1</sup> Documento en el Anexo (Guía Empresarial, documento base)

<sup>2</sup> Referidas a la base de datos sobre la que se ha elaborado el mapa de la actividad empresarial del territorio (ver punto 3. Mapa de la actividad empresarial del territorio)

<sup>3</sup> Estas empresas han autorizado la publicación de estos datos



## Publicación

A partir del documento base de la Guía se ha realizado una PUBLICACIÓN registrada con ISBN (que se adjunta a este documento, como entregable), cuyos datos son:

### Capítulo 1 Contenidos de la publicación: Guía Empresarial y Guía de Recursos Formativos

**Título:** *Guía Empresarial*

**Subtítulo:** Pacto territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia en la provincia de Castellón

**Director:** Agost Felip, M. Raquel; Agut Nieto, Sonia.; Peris Pichastor, Rosana

**Autor:** Agost Felip, M.R.; Agut Nieto, S.; Peris Pichastor, R.; Lozano Nomdedeu, P.; Ramos Ribelles, A.; Climent Nacher, O.

**Edición:** Consorcio Gestor Pacte Ceràmic - Universitat Jaume I

**Localidad:** Castellón

**ISBN-10:** 84-615-8871-1

**ISBN-13:** 978-84-615-8871-8

# Contenidos de la publicación

## PARTE I: Guía Empresarial

## PARTE II: Guía de Recursos Formativos

La información que proporciona la **Guía Empresarial** es la siguiente.

En primer lugar, se realiza una presentación de cada uno de los municipios, que contiene dos tipos de información:

- *Descripción general de las actividades económicas* desarrolladas por todas las empresas registradas en la base de datos<sup>4</sup>;
- *Directorio de empresas*: donde se incluye una ficha informativa de las empresas que han participado en el estudio<sup>5</sup>:

### Nombre de la empresa

Municipio

Código Postal

Sector actividad

Año de creación

Tamaño

Ámbito de actuación

Teléfono

Web

E-mail

Carácter familiar

Otra información: certificados de calidad; pertenencia a alguna red asociativa; premios o reconocimientos recibidos.

<sup>4</sup> Referidas a la base de datos sobre la que se ha elaborado el mapa de la actividad empresarial del territorio (ver punto 3. Mapa de la actividad empresarial del territorio)

<sup>5</sup> Estas empresas han autorizado la publicación de estos datos



En segundo lugar, se presenta un listado de empresas participantes en el estudio, agrupadas según la división del IAE de actividad económica, especificando el municipio de pertenencia:

---

**Nombre de la empresa**

**Código de actividad económica**

**Municipio**

---

El documento publicado de la Guía empresarial, incluye también la **Guía de Recursos Formativos**, la información que proporciona es la siguiente:

**¿Ofrece actividades formativas?**

**Tipo de formación que ofrece.**

**A qué colectivos va dirigida la formación.**

**¿Dónde se encuentra disponible la información relativa a la formación que se ofrece?**

**¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?**

**Temas o especialidades.**

**¿Quién imparte la formación?**

**Duración media aproximada de las acciones formativas.**

**Características de la formación.**

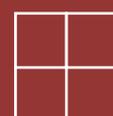
**¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?**

**Forma de financiación de la formación.**

**Se adjunta entregable de la PUBLICACIÓN, versión impresa y versión digital**

2012

# Bibliografía





## Bibliografía

- Agost M. R. (dir.) (2004). *Exclusión social. Una experiencia de intervención sociolaboral. Proyecto Accord*. Castellón: Diputación de Castellón.
- Agost M. R., Agut, S. Peris, y Lozano, F. (2010). Análisis de la situación de la formación para el empleo en la ciudad de Castellón, a partir de un trabajo de campo con el empresariado y la red local Castellón Emplea. [<http://conocempleo.castello.es>]
- Agut, S. (2000). *Análisis de necesidades de competencias en directivos de organizaciones turísticas. El papel de la formación*. Tesis doctoral. <http://www.tdx.cesca.es/TDX-0909103-120209/>
- Agut, S. y Grau, R. (2001). Una aproximación psicosocial al estudio de las competencias. *Proyecto Social*, 9, 13-24.
- Agut, S. y Lozano, F. (2008). Las competencias a debate: su papel en el proceso de convergencia europea en educación superior. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 61, 1, 53-68.
- Biehl, D. (1988). Infraestructuras y desarrollo regional. *Papeles de Economía Española*, 35, 293-310.
- Biehl, D., (ed.) (1986). The contribution of infrastructure to regional development , Final Report of The Infrastructure Study Group, Área de Política Regional, Comisión de las Comunidades Europeas, Partes 1 y 2, Luxemburgo.
- Biosca González, J. (2000). *Desarrollo de oportunidades de ocupación*. Una reflexión sobre la inserción sociolaboral desde la economía social. I Conferencia Mundial sobre Política Social Urbana.
- Blanch, J. M. (1990). *Del viejo al nuevo paro: un análisis psicológico y social*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Blanch, J. M. (2003). Trabajar en la sociedad informacional. En J. M. Blanch (Coord.), *Teoría de las relaciones laborales. Desafíos*. Barcelona: UOC.

- Boix, R. (2004). Redes de ciudades y externalidades. *Investigaciones Regionales*, 4, 5-28.
- Bustamante, F. J. y De Elena y Peña, J. (2004). Empleabilidad y acciones para la inserción laboral. En De Elena y Peña, J. (ed.), *Desigualdad social y relaciones de trabajo*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Comisión Europea (2010). Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.
- Fernando Ruíz, Andrés (2001). La Innovación en las PYMES. <http://www.gestiopolis.com/canales/economia/articulos/no19/inopyme.htm> Fecha de consulta 04/06/12. "Oslo Manual", second edition, OECD
- Frese, M. (2000). The changing nature of work. En N. Chmiel (Ed.), *Introduction to Work and Organizational Psychology: A European perspective*. Oxford: Blackwell.
- Frese, M. (2008). The changing nature of work. En N. Chmiel (Ed.), *An Introduction to Work and Organizational Psychology: A European Perspective*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Fuertes, A. (dir.) (2005). *El distrito industrial de la cerámica*. Castellón: Fundación Dávalos –Fletcher.
- Fuertes, A. M<sup>a</sup> y Budí, V. (2003). *El distrito industrial como centro innovador*. El distrito de la cerámica de Castellón, en *Competitividad regional en la UE ampliada*, actas XXIX Reunión de Estudios Regionales, Santander.
- García Sáiz, M. (2003). Entrenamiento en competencias. *Encuentros en Psicología*, 1, 3, 27-32.
- Ley Orgánica 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional
- Observatorio de las Ocupaciones. Febrero 2012. *Actividades económicas con Tendencia positiva en la Contratación*. Servicio Público de Empleo Estatal.
- Observatorio de las Ocupaciones. Febrero 2012. *Ocupaciones con Tendencia positiva en la Contratación*. Servicio Público de Empleo Estatal.



Proyecto Tuning (2004). Structures in Europe. Informe Final.  
[http://www.relint.deusto.es/TUNINGProject/spanish/doc2\\_fase1.asp](http://www.relint.deusto.es/TUNINGProject/spanish/doc2_fase1.asp)

Real Decreto 1046/2003, de 1 de agosto, por el que se regula el subsistema de formación profesional continua.

Real Decreto 395/2007, de 23 de marzo, por el que se regula el subsistema de formación profesional para el empleo.

Schumpeter J. (1934). *"The Theory of Economic Development"*. Harvard UP, USA.

Thayer, P. W. (1997). A rapidly changing world: Some implications for training systems in the year 2001 and beyond. En M. A. Quiñones y A. Ehrenstein (Eds.), *Training for a rapidly changing workplace*. Washington: American Psychological Association.



# ANEXOS



# **ANEXO I**

## **Instrumentos de investigación**



**Cuestionario análisis territorial:  
Entrevista PYMES**



Entrevistador/a		Fecha	
Persona de contacto		Teléfono	
		E-mail	

## ENTREVISTA PYMES<sup>1</sup>

### DATOS DE LA EMPRESA\*

Nombre.					
Domicilio.					
Municipio.				Código Postal.	
Sector Actividad.				Año de creación de la empresa	
Tamaño actual	Microempresa (0 – 9)	Pequeña emp. (10 – 49)	Mediana emp. (50 – 249)	Gran emp. (+250)	
Ámbito de actuación	Local	Provincial	Autonómico	Estatal	Internacional
Teléfono empresa			Web de la empresa		
e-mail empresa					
Emp. familiar	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No				

1. ¿La empresa tiene en curso algún tipo de innovación (tecnológica, de producto, de procesos, organizacional, etc.)?  No  Sí, ¿cuál?

2. ¿Posee la empresa algún sistema de gestión de calidad certificado?  No  Sí, ¿cuál?\*

Calidad	<input type="checkbox"/> ISO 9001 <input type="checkbox"/> EFQM
Medio ambiente	<input type="checkbox"/> ISO 14001 <input type="checkbox"/> EMAS
Prevención de riesgos laborales	<input type="checkbox"/> OHSAS 18001
Producto	<input type="checkbox"/> Marcado CE <input type="checkbox"/> Etiquetado ecológico
Otros certificados	<input type="checkbox"/> Certificados internacionales <input type="checkbox"/> RSC <input type="checkbox"/> Otros:

<sup>1</sup> Elaborada por: Agut, S., Agost, M.R., Lozano, F. y Ramos, A. (2012).



3. ¿La empresa ha recibido algún premio o reconocimiento a su actividad?\*

No  Si, ¿cuál? (Nombre y año)

4. ¿Existe algún plan o acción de Responsabilidad Social Empresarial en la empresa?

No  Si, ¿cuál?

5. ¿Los trabajadores/as de su empresa tienen necesidades de formación?

No  Si, ¿cuales?

6. ¿Pertenece o participa en alguna red? \*

No  Si, ¿cuales?

Asociación empresarial (CEC, CEPYME, etc.)	
Redes sectoriales (ASCER, APECC, etc.)	
Ámbito local (Centre Castelló, etc.)	
Ámbito provincial (Pacte ceràmic, etc.)	
Ámbito autonómico (CIERVAL, CEPIMEV, IMPIVA, etc.)	
Ámbito estatal (Innpulso, Red Nacional de Transferencia Tecnológica, etc.)	
Otras redes (De excelencia, internacionales, etc.)	

(\*) Esta información se publicará en la Guía Empresarial de los municipios del consorcio Pacte Ceràmic, previa conformidad de la empresa.

El resto de información se procesará conjuntamente con todos los datos recogidos, para mantener su anonimato, se publicarán los datos agregados en un estudio conjunto.

AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE LOS DATOS MARCADOS CON ASTERISCO SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN SOLO DE LOS DATOS COMPLETADOS SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**Cuestionario análisis sectorial:  
Guía estudio de caso cerámica**



## GUÍA DE ESTUDIO DE CASO A PYMES<sup>1</sup>

Datos a cumplimentar por el encuestador

1. Código de la empresa encuestada
2. Código del encuestador
3. Fecha de realización de la encuesta
4. Hora de inicio
5. Hora de finalización

**Persona de contacto a quien dirigirse, en caso necesario, para consultas, aclaraciones o modificaciones sobre este cuestionario.**

Sr./Sra. D./Dña: \_\_\_\_\_

Cargo que ocupa en la empresa: \_\_\_\_\_

Formación académica: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E- mail: \_\_\_\_\_

Página web de la empresa \_\_\_\_\_

El presente cuestionario se utiliza como soporte al trabajo de campo contenido en el **TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LOS 22 MUNICIPIOS DEL CONSORCIO DEL PACTO CERÁMICO: SINERGIAS, COMPETITIVIDAD, FORMACIÓN Y ANÁLISIS SECTORIAL.**

Todos los datos obtenidos a través de este cuestionario están sujetos a la más estricta confidencialidad y en ningún caso serán objeto de divulgación más que en forma global agrupada, nunca, por tanto, en forma individualizada. La divulgación agrupada de datos se realizará siempre con objetivos estrictamente académicos.

El **objetivo general** de este estudio es conocer y analizar el tejido empresarial de los diferentes municipios que conforman el Consorcio para establecer las sinergias posibles entre los diferentes sectores económicos, aumentar la competitividad de las empresas y analizar la problemática sectorial.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

<sup>1</sup> Elaborada por: Agut, S., Agost, M.R., Lozano, F. y Ramos, A. (2012). Elaboración propia a partir de instrumentos validados.

## CLIMA ECONÓMICO

De los siguientes factores económicos, valore en qué medida le preocupan,

	1	2	3	4	5
	<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Algo</i>	<i>Bastante</i>	<i>Mucho</i>
Debilidad de la economía internacional	1	2	3	4	5
Debilidad de la economía española	1	2	3	4	5
Materias primas (abastecimiento / incremento precios)	1	2	3	4	5
Dificultad para la contratación de trabajadores/personal cualificado	1	2	3	4	5
Elevados costes laborales / incrementos salariales	1	2	3	4	5
Financiación bancaria (dificultad/altos tipos de interés)	1	2	3	4	5
Morosidad de los clientes	1	2	3	4	5
Fiscalidad empresarial	1	2	3	4	5
Tipo de cambio: fortaleza del euro	1	2	3	4	5
Incremento competencia de países con bajos costes	1	2	3	4	5
Clima sindical (dificultad de acuerdos en la empresa)	1	2	3	4	5
Poca confianza en el Gobierno de España	1	2	3	4	5
Poca confianza en el Gobierno de la Comunidad Valenciana	1	2	3	4	5

**Durante los últimos dos años, ¿cuál de los siguientes efectos negativos de la actual crisis económica aplicaría a su empresa?** (Puede escoger varias respuestas)

un efecto negativo en general en el número de pedidos o demanda total	<input type="checkbox"/>
infrautilización de la mano de obra	<input type="checkbox"/>
aumento de las condiciones de pago de los clientes	<input type="checkbox"/>
quiebra o cierre de asociados de negocios más importantes	<input type="checkbox"/>
escasez de capital de trabajo	<input type="checkbox"/>
escasez de financiación a largo plazo	<input type="checkbox"/>
costos de financiación (por ejemplo, la tasa de interés)	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

**Durante los últimos dos años, ¿cuál de los siguientes efectos positivos de la actual crisis económica aplicaría a su empresa?** (Puede escoger varias respuestas)

un efecto positivo general sobre el número de pedidos o demanda total	<input type="checkbox"/>
es más fácil contratar a empleados cualificados	<input type="checkbox"/>
los empleados están dispuestos a trabajar de forma más flexible	<input type="checkbox"/>
reducción en precios de compra	<input type="checkbox"/>
disminuir los costos de salarios	<input type="checkbox"/>
es más fácil colaborar con otras organizaciones	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

**¿Cuál cree que será la evolución en los próximos meses/años de la contratación en relación a los puestos/ocupaciones, en su empresa?**

Se mantendrán sin cambios los puestos actuales	<input type="checkbox"/>
Se mantendrán algunos puestos y otros desaparecerán	<input type="checkbox"/>
Se mantendrán los puestos, pero tendrán que asumir nuevas tareas y adquirir nuevos conocimientos	<input type="checkbox"/>
Aparecerán nuevas ocupaciones	<input type="checkbox"/>

**El número de empleados de su empresa lo considera...**

Excesivo	<input type="checkbox"/>
Adecuado	<input type="checkbox"/>
Insuficiente	<input type="checkbox"/>

**La evolución de la Plantilla (y en porcentaje de aumento/disminución) en los próximos meses de 2012 estima que...**

Aumentará (en un % del...	<input type="checkbox"/>
Se mantendrá	<input type="checkbox"/>
Disminuirá (en un % del...	<input type="checkbox"/>

## Parte 1. FORMACIÓN

Por favor responda a las siguientes cuestiones:

1. **¿Considera que existe oferta formativa en la localidad o zona de ubicación relacionada con su actividad empresarial?**

Sí	<input type="checkbox"/>
Hay, pero es incompleta	<input type="checkbox"/>
No hay formación relacionada	<input type="checkbox"/>
Lo desconozco	<input type="checkbox"/>

2. **Cuando tienen necesidades formativas, ¿a qué entidad/es recurre normalmente?**

A los centros oficiales de formación de la localidad/comarca	<input type="checkbox"/>
A mi asociación empresarial	<input type="checkbox"/>
A cualquier entidad que pueda orientarme	<input type="checkbox"/>
Generalmente realizamos formación en el puesto de trabajo	<input type="checkbox"/>

3. **¿En qué puestos/áreas profesionales tienen mayores necesidades de formación inicial o continua?**

4. **¿Su empresa ofrece actividades de formación continua?**

<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. **Explique el perfil de los participantes en las actividades formativas.**

6. **¿Su empresa utiliza algún procedimiento para seleccionar a los participantes en las acciones formativas?**

<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, por favor, explique cuál.

7. **¿Cuáles son los temas generales sobre los que se realiza formación en su empresa (durante el último año)?**

8. ¿Cree que la formación puede servir para amortiguar los efectos de la crisis económica actual? **SÍ**  **NO**

En caso afirmativo, por favor, explique su respuesta.

9. ¿Qué puestos/ocupaciones son los más demandados en su empresa?

10. ¿En qué puestos/ocupaciones tiene más dificultades para contratar personal y por qué motivos?

11. ¿Cuáles son los motivos para que no se cubran?:

Falta de cualificación necesaria	<input type="checkbox"/>
Motivos salariales	<input type="checkbox"/>
Tipo de trabajo	<input type="checkbox"/>
Excesiva rotación	<input type="checkbox"/>
Otro tipo de razones	<input type="checkbox"/>

12. ¿Puede destacar algunos puestos de trabajo en los que su empresa tiene más dificultades para encontrar personal en su localidad?

## Parte 2. COMPETENCIAS PROFESIONALES

Por favor, responda a las siguientes cuestiones:

13. ¿Considera que las actividades formativas que realiza su empresa permiten adquirir y/o desarrollar las competencias profesionales que demanda en la actualidad el mercado laboral?  SÍ  NO

Por favor, explique su respuesta.

14. ¿Considera que las actividades formativas que realizan los agentes sociales y/o las instituciones educativas permiten adquirir y/o desarrollar las competencias profesionales que actualmente demanda el mercado laboral?  SÍ  NO

Por favor, explique su respuesta.

15. A continuación aparece un listado de competencias de carácter genérico (competencias aplicables a la mayoría de ocupaciones). Por favor, señale en qué grado considera que son demandadas estas competencias por el tejido empresarial de su localidad.

<b>Competencias genéricas o transversales</b>	1	2	3	4	5
	<i>Nada</i>	<i>Poco</i>	<i>Moderado</i>	<i>Bastante</i>	<i>Mucho</i>
Capacidad de análisis y síntesis	1	2	3	4	5
Habilidades de gestión de la información	1	2	3	4	5
Conocimientos generales básicos	1	2	3	4	5
Conocimientos básicos de la profesión	1	2	3	4	5
Capacidad de organización y planificación	1	2	3	4	5
Resolución de problemas	1	2	3	4	5
Toma de decisiones	1	2	3	4	5
Comunicación oral y escrita en la lengua nativa	1	2	3	4	5
Conocimiento de una lengua extranjera	1	2	3	4	5
Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio	1	2	3	4	5
Trabajo en equipo	1	2	3	4	5
Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar	1	2	3	4	5
Trabajo en un contexto internacional	1	2	3	4	5
Habilidades en las relaciones interpersonales	1	2	3	4	5

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad	1	2	3	4	5
Razonamiento crítico	1	2	3	4	5
Compromiso ético	1	2	3	4	5
Aprendizaje autónomo	1	2	3	4	5
Adaptación a nuevas situaciones	1	2	3	4	5
Iniciativa y espíritu emprendedor	1	2	3	4	5
Diseño y gestión de proyectos	1	2	3	4	5
Habilidades de investigación	1	2	3	4	5
Creatividad	1	2	3	4	5
Liderazgo	1	2	3	4	5
Conocimiento de otras culturas y costumbres	1	2	3	4	5
Motivación por la calidad	1	2	3	4	5
Motivación de logro	1	2	3	4	5
Sensibilidad hacia temas medioambientales	1	2	3	4	5

## Parte 3. INNOVACIÓN

Por favor, responda a las siguientes cuestiones:

<p><b>16. ¿Ha introducido la empresa algún tipo de innovación de producto en los últimos 3 años?</b></p> <p>La <b>innovación de productos</b> consiste en la introducción en el mercado de bienes o servicios nuevos o mejorados de manera significativa con respecto a características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado u otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones. Los cambios de naturaleza meramente estética no deben ser tenidos en cuenta, así como la venta de innovaciones completamente producidas y desarrolladas por otras empresas. La innovación (novedad o mejora) debe serlo para su empresa, pero no necesariamente para su sector o mercado. No importa si la innovación la desarrolló inicialmente su empresa o lo hicieron otras.</p>	<p><b>SÍ</b></p> <input type="checkbox"/>	<p><b>NO</b></p> <input type="checkbox"/>
<p><b>17. ¿Ha introducido la empresa innovaciones de proceso?</b></p> <p>La <b>innovación de proceso</b> consiste en la implantación de procesos de producción, métodos de distribución o actividades de apoyo a sus bienes y servicios que sean nuevos o aporten una mejora significativa. La innovación (novedad o mejora) debe serlo para su empresa, pero no necesariamente para su sector o mercado. No importa si la innovación la desarrolló inicialmente su empresa o lo hicieron otras. <b>Se excluyen</b> las innovaciones meramente organizativas.</p>	<p><b>SÍ</b></p> <input type="checkbox"/>	<p><b>NO</b></p> <input type="checkbox"/>
<p><b>18. ¿Ha introducido la empresa innovaciones organizativas?</b></p> <p>Una <b>innovación organizativa</b> consiste en la implementación de nuevos métodos organizativos en el funcionamiento interno de su empresa (incluyendo métodos/sistemas de gestión del conocimiento), en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas que no han sido utilizadas previamente por su empresa. Debe ser el resultado de decisiones estratégicas llevadas a cabo por la dirección de la empresa. <b>Excluye</b> fusiones o adquisiciones, aunque éstas supongan una novedad organizativa para la empresa.</p>	<p><b>SÍ</b></p> <input type="checkbox"/>	<p><b>NO</b></p> <input type="checkbox"/>
<p><b>19. ¿Ha introducido la empresa innovaciones de comercialización?</b></p> <p>Una <b>innovación de comercialización</b> es la implementación de nuevas estrategias o conceptos comerciales que difieran significativamente de los anteriores y que no hayan sido utilizados con anterioridad. Debe suponer un cambio significativo en el diseño o envasado del producto, en el posicionamiento del mismo, así como en su promoción o precio. Excluye los cambios estacionales, regulares y otros cambios similares en los métodos de comercialización. Estas innovaciones conllevan una búsqueda de nuevos mercados, pero no cambios en el uso del producto</p>	<p><b>SÍ</b></p> <input type="checkbox"/>	<p><b>NO</b></p> <input type="checkbox"/>
<p><b>20. Entre las actividades innovadoras de la empresa en los últimos tres años se encuentran:</b></p>		
<p><b>A. I+D interna</b></p> <p>Trabajos creativos llevados a cabo dentro de la empresa para aumentar el volumen de conocimientos y su empleo para idear productos y procesos nuevos o mejorados (incluido el desarrollo de software).</p>		<input type="checkbox"/>
<p><b>B. Adquisición de I+D (I+D externa)</b></p> <p>Las mismas actividades que las arriba indicadas pero realizadas por otras organizaciones (incluidas las de su mismo grupo) u organismos públicos o privados de investigación, y compradas por su empresa</p>		<input type="checkbox"/>
<p><b>C. Adquisición de maquinaria, equipos y hardware o software avanzados destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa</b></p>		<input type="checkbox"/>
<p><b>D. Adquisición de otros conocimientos externos para innovación</b></p> <p>Compra o uso, bajo licencia, de patentes o de invenciones no patentadas y conocimientos técnicos o de otro tipo, de otras empresas u organizaciones para utilizar en las innovaciones de su empresa.</p>		<input type="checkbox"/>
<p><b>E. Formación para actividades de innovación</b></p> <p>Formación interna o externa de su personal, destinada específicamente al desarrollo o introducción de</p>		<input type="checkbox"/>

productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa.

**F. Introducción de innovaciones en el mercado**

Actividades de introducción en el mercado de sus bienes o servicios nuevos o mejorados de manera significativa incluidas la prospección del mercado y la publicidad de lanzamiento

**G. Diseño, otros preparativos para producción y/o distribución.**

Procedimientos y preparativos técnicos para realizar productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa no incluidos en otros apartados (Por ejemplo pruebas y estudios)

**21. Las actividades de I+D internas se realizan:**

• de forma sistemática o continuada

• de forma ocasional

**22. ¿Ha cooperado con otra entidad u organización para el desarrollo de actividades de I+D o innovación tecnológica?**

**SÍ**

**NO**



**En caso de señalar de forma positiva la cooperación efectiva con otras organizaciones ha sido:**

• Con otras empresas

• Con consultoras

• Con laboratorios de I+D

• Con universidades

• Con organismos públicos de investigación

**23. ¿Existe en su empresa un Departamento de I+D?**

**SÍ**

**NO**



**24. ¿Ha recibido la empresa financiación para innovación tecnológica en los últimos 3 años?**

**SÍ**

**NO**



De qué tipo y de qué organismo o institución:

**25. ¿De qué infraestructura TIC dispone la empresa?:**

• Dispone de ordenadores  
¿De cuántos?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Más de 10

• Dispone de Intranet

• Dispone de conexión a internet

• Dispone de sistemas informáticos de digitalización y gestión documental

- Dispone de Web   
*¿De qué tipo?*
  - Comercial, con tienda virtual
  - Corporativa, es sólo informativa
- Cuenta con certificado digital
- Interactúa con Administraciones Públicas mediante Internet
- Dispone de módulo de comercio electrónico

## 26. Objetivos de la innovación

En el período 2009-2011, la actividad innovadora llevada a cabo en su empresa ha podido estar orientada a diferentes objetivos. **Señale el grado de importancia de los siguientes objetivos:**

		Grado de importancia			
		Elevado	Intermedio	Reducido	No pertinente
<b>Objetivos orientados a los productos</b>	Gama más amplia de bienes o servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sustitución de productos o procesos anticuados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Penetración en nuevos mercados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mayor cuota de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mayor calidad de los bienes o servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Objetivos orientados a los procesos</b>	Mayor flexibilidad en la producción o la prestación de servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mayor capacidad de producción o prestación de servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Menores costes laborales por unidad producida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Menos materiales por unidad producida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Menos energía por unidad producida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Objetivos sobre el empleo</b>	Mantenimiento del empleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aumento del empleo cualificado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aumento del empleo total	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Otros objetivos</b>	Menor impacto medioambiental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mejora de la salud y seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 27. Factores que dificultan las actividades de innovación

En el periodo 2009-2011, ¿qué importancia tuvieron los siguientes factores al dificultar sus actividades o proyectos de innovación o influir en la decisión de no innovar?

		Grado de importancia			
		Elevado	Intermedio	Reducido	No pertinente
<b>Factores de coste</b>	Falta de financiación de fuentes exteriores a la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Falta de fondos en la empresa o grupo de empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	La innovación tiene un coste demasiado elevado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Factores de conocimiento</b>	Falta de personal cualificado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Falta de información sobre tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Falta de información sobre los mercados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Factores de mercado</b>	Dificultades para encontrar socios de cooperación para la innovación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mercado dominado por empresas establecidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Incertidumbre respecto a la demanda de bienes y servicios innovadores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Motivos para no innovar</b>	No es necesario debido a las innovaciones anteriores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	No es necesario porque no hay demanda de innovaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. ¿Hace uso de las redes sociales?

SÍ  NO

**Ámbito de utilización**

- Personal
- Profesional
- Ambos

¿En cuáles de las siguientes redes sociales está su empresa?

Tuenti  Xing  Twiter  LinkedIn  Facebook  Otros

**Valoración de tendencia (de 1 a 10 con el grado de acuerdo)**

Me gustaría participar en redes sociales, formadas con empresas como la mía	<input type="checkbox"/>
Aplicaciones accesibles en los diferentes dispositivos móviles actuales (pda, iphone, etc.)	<input type="checkbox"/>
Soluciones integrales de gestión, único proveedor para comunicaciones, servicios	<input type="checkbox"/>
Acceder a mis datos e información a través de la Web	<input type="checkbox"/>

## Parte 4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La Responsabilidad Social Empresarial (en adelante, RSE), también conocida como Responsabilidad Social Corporativa (RSC), ha sido definida por la Unión Europea como "... la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales con sus interlocutores sociales..." (COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS: LIBRO VERDE. FOMENTAR UN MARCO PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS, 2001)

La RSE, por tanto, implica que las empresas deben tener en cuenta el impacto que su actividad genera sobre su clientela, sobre sus proveedores, sobre el personal que trabaja en la empresa, sobre la comunidad local, sobre el medio ambiente y, en general, sobre el conjunto de la sociedad.

### 29. En una escala de 0 a 10, ¿qué importancia tendrían (o tienen) los siguientes aspectos?

Realizaría (o realizó) acciones de RSE porque...	de 0 a 10
... permite a la empresa acceder a nuevos mercados	<input type="checkbox"/>
... contribuye a un mejor clima de trabajo dentro de la empresa	<input type="checkbox"/>
... se encuentra acorde con mis valores éticos / los valores éticos de mi empresa	<input type="checkbox"/>
... mejora la imagen de mi empresa.	<input type="checkbox"/>
... mis competidores ya lo están haciendo	<input type="checkbox"/>
... permite generar mayores beneficios (económicos).	<input type="checkbox"/>
... tengo presión de clientes y proveedores	<input type="checkbox"/>
... la sociedad lo está demandando	<input type="checkbox"/>
... mejora el prestigio de mi empresa.	<input type="checkbox"/>

### 30. A continuación le presentamos una serie de posibles acciones de RSE. Por favor, díganos cuáles ya se llevan a cabo en su empresa y/o aquéllas que considera factibles de realizar en función de las características de su empresa, teniendo en cuenta que la escala es la siguiente:

1	2	3	4	5	6
Imposible	Difícil	Asequible	Muy asequible	Realizándose	NS/NC

Proyectos de colaboración con ONGs/fundaciones/entidades sin ánimo de lucro	<input type="checkbox"/>
Inversión en algún fondo verde	<input type="checkbox"/>
Elaboración de un informe anual de gobierno corporativo	<input type="checkbox"/>
Impulso de foros de diálogo y participación dentro de la empresa	<input type="checkbox"/>
Establecimiento de programas de reciclaje	<input type="checkbox"/>
Patrocinio a entidades deportivas, culturales o sociales del entorno de la empresa	<input type="checkbox"/>
Establecimiento de un código de conducta escrito en la empresa	<input type="checkbox"/>
Desarrollo de programas para la prevención y evaluación de riesgos laborales	<input type="checkbox"/>
Implantación de un sistema independiente de auditoría	<input type="checkbox"/>
Compromiso con el uso de energías limpias y renovables	<input type="checkbox"/>
Elaboración y/o uso de productos verdes	<input type="checkbox"/>

---

**31. ¿En qué medida cree que la RSE beneficiaría a su empresa?**

- En mejorar la eficiencia de la gestión
- En mejorar la imagen/reputación y credibilidad de su marca/empresa
- En conseguir más aceptación y fidelizar a su clientela
- En su tranquilidad y conciencia por sentirse responsable
- En la competitividad de su empresa
- Otros beneficios de la RSE (especificar y valorar):

**32. ¿Promueve su empresa la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo la igualdad de salarios cuando se trata de una misma categoría profesional y el acceso a puestos de responsabilidad?**

Sí  No  En parte

**33. ¿Promueve su empresa la igualdad de oportunidades entre personas de nacionalidad española y extranjeras en todos los aspectos, incluyendo la igualdad de salarios cuando se trata de una misma categoría profesional y el acceso a puestos de responsabilidad?**

Sí  No  En parte

**34. ¿Promueve su empresa la igualdad de oportunidades entre personas con alguna discapacidad y personas sin ninguna discapacidad en todos los aspectos, incluyendo la igualdad de salarios cuando se trata de una misma categoría profesional y el acceso a puestos de responsabilidad?**

Sí  No  En parte

---

## Parte 5. NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

Por favor, responda a las siguientes cuestiones:

### 35. BLOQUE I: SERVICIOS DE LA VIDA DIARIA

En este apartado nos gustaría que nos señalara, de entre los servicios que le indicamos, aquella o aquellas actividades que considere de mayor interés o que puedan suponer una oportunidad para crear empresas o generar empleo en su territorio.

SERVICIOS	ACTIVIDADES
<b>Servicios a domicilio</b>	Catering domiciliario <input type="checkbox"/> Cuidado y asistencia a personas dependientes <input type="checkbox"/> Limpieza de domicilio <input type="checkbox"/> Asistencia de hogar <input type="checkbox"/> Gestión administrativa <input type="checkbox"/>
<b>Atención a la infancia</b>	Guardería y centros de atención a la infancia <input type="checkbox"/> Cuidados temporales (enfermedad, ausencia, etc) <input type="checkbox"/> Actividades extraescolares y de apoyo académico <input type="checkbox"/> Servicios de comedor <input type="checkbox"/> Servicios de transporte escolar <input type="checkbox"/> Actividades de tiempo libre <input type="checkbox"/>
<b>Nuevas Tecnologías, Información y Comunicación</b>	Aplicaciones informáticas en general <input type="checkbox"/> Telemedicina o teleasistencia <input type="checkbox"/> Teletrabajo <input type="checkbox"/> Educación a distancia <input type="checkbox"/> Comercio telemático <input type="checkbox"/> Ocio interactivo <input type="checkbox"/>
<b>Ayudas a jóvenes con dificultades</b>	Atención frente al fracaso escolar <input type="checkbox"/> Atención a jóvenes discapacitados <input type="checkbox"/> Prevención de delincuencia y drogadicción <input type="checkbox"/> Integración de jóvenes en exclusión social <input type="checkbox"/>

### 36. BLOQUE II. SERVICIOS DE MEJORA DEL MARCO DE VIDA

Igualmente en este apartado nos gustaría que nos señalara, para los servicios que puedan suponer una mejora en la calidad de vida de la ciudadanía, la actividad o actividades que pueden ser más demandadas o que puedan suponer una oportunidad para crear empresas o generar empleo en su territorio.

SERVICIOS	ACTIVIDADES
<b>Mejora de alojamientos</b>	Arreglos domésticos y mantenimiento <input type="checkbox"/> Reparación y rehabilitación de inmuebles <input type="checkbox"/>
<b>Seguridad</b>	Vigilancia de zonas y transportes públicos <input type="checkbox"/> Seguridad domiciliar y de empresa <input type="checkbox"/> Vigilancia de vehículos <input type="checkbox"/> Televigilancia y sistemas de alarma <input type="checkbox"/> Prevención de riesgos laborales <input type="checkbox"/> Seguridad y asesoramiento al consumo <input type="checkbox"/>
<b>Transportes colectivos</b>	Transporte de discapacitados y personas dependientes <input type="checkbox"/>

<b>locales</b>	Servicios de información y asesoramiento en transportes <input type="checkbox"/>
<b>Revalorización de espacios urbanos</b>	Remodelación y rehabilitación de mobiliario urbano <input type="checkbox"/> Mantenimiento de espacios públicos <input type="checkbox"/>
<b>Comercio de proximidad</b>	Comercio de proximidad <input type="checkbox"/>

### 37. BLOQUE III. SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO

En cuanto a ocio, deporte y cultura, nos gustaría que nos señalara a qué actividad o actividades pudieran suponer una necesidad no satisfecha en su territorio y por tanto, también una oportunidad para crear empresas o generar empleo en su territorio.

SERVICIOS	ACTIVIDADES
<b>Turismo</b>	Especialización: turismo rural, familiar o cultural <input type="checkbox"/> Organización de actividades lúdicas <input type="checkbox"/> Enfoque hacia la tercera edad <input type="checkbox"/> Restauración y gastronomía regional <input type="checkbox"/>
<b>Audiovisual</b>	Actividades en Radio y Televisión local <input type="checkbox"/> Creación y producción audiovisual <input type="checkbox"/> Publicidad interactiva <input type="checkbox"/>
<b>Valorización del patrimonio cultural</b>	Restauración y conservación del patrimonio <input type="checkbox"/> Promoción de la cultura local <input type="checkbox"/> Organización de eventos culturales <input type="checkbox"/>
<b>Desarrollo de la cultura local</b>	Recuperación y potenciación de la cultura local <input type="checkbox"/> Diseño de infraestructuras culturales <input type="checkbox"/>
<b>Deporte</b>	Educación deportiva y deporte para la salud <input type="checkbox"/> Servicios deportivos <input type="checkbox"/> Creación de asociaciones y clubes deportivos <input type="checkbox"/>

### 38. BLOQUE IV. SERVICIOS DE MEDIO AMBIENTE

En este último bloque le pedimos, igualmente, que nos señale la actividad o actividades que también puedan suponer una oportunidad para crear empresas o generar empleo en su territorio.

SERVICIOS	ACTIVIDADES
<b>Sensibilización medioambiental</b>	Actividades de sensibilización al medio ambiente <input type="checkbox"/>
<b>Gestión de residuos</b>	Recogida y reciclaje de residuos urbanos <input type="checkbox"/> Construcción de espacios de aprovechamiento de residuos <input type="checkbox"/>
<b>Gestión del agua</b>	Protección de los ríos y fuentes naturales <input type="checkbox"/> Descontaminación de aguas <input type="checkbox"/> Mantenimiento y mejora de las infraestructuras de abastecimiento <input type="checkbox"/> Vigilancia y control de la calidad de las aguas <input type="checkbox"/>
<b>Protección y mantenimiento de zonas naturales y control de contaminación</b>	Creación de nuevas zonas protegidas-Reforestación <input type="checkbox"/> Educación y concienciación medioambiental <input type="checkbox"/> Prevención de incendios <input type="checkbox"/> Servicios de guardabosques <input type="checkbox"/> Reducción de emisiones contaminantes <input type="checkbox"/> Ahorro de recursos y energía <input type="checkbox"/>

---

## Gestión de la energía

Medición de impactos ambientales

Servicio de ahorro energético en edificios

Asesoramiento al ahorro energético de las familias

Instalación de sistemas energía renovables

---

## Parte 6. SECTOR CERÁMICO

Partimos de una situación actual, en la que tanto España como la Comunidad Valenciana, están inmersos en la crisis más profunda y compleja que recordamos. Por eso mismo, el sector cerámico debe fundamentar su orientación estratégica de futuro, sobre bases que permitan utilizar sus fortalezas para generar un nuevo horizonte donde puedan ser más competitivos de forma sostenida.

### 39. Ante esta situación, el Sector debe resolver las siguientes amenazas y debilidades. Indique si esta amenaza y/o debilidad es:

1	2	3	4	5
Insignificante	Un poco significativa	Moderadamente significativa	Muy significativa	Decisiva

a. Fuerte atomización empresarial.	<input type="checkbox"/>
b. Baja capacidad de negociación con los clientes.	<input type="checkbox"/>
c. Débil formación técnico comercial de la fuerza de ventas.	<input type="checkbox"/>
d. Necesidad de potenciar la innovación para responder a las exigencias del mercado.	<input type="checkbox"/>
e. Fuerte dependencia de los costes energéticos.	<input type="checkbox"/>
f. Necesidad de potenciar la internacionalización abriendo nuevos mercados.	<input type="checkbox"/>
g. Fuerte reducción del mercado por la crisis de la Construcción Residencial.	<input type="checkbox"/>
h. Incremento de la competitividad en el mercado con otros materiales no cerámicos.	<input type="checkbox"/>
i. Pérdida de la competitividad si no se innova en soluciones constructivas.	<input type="checkbox"/>
j. Necesidad de potenciar la innovación para responder a las exigencias del mercado.	<input type="checkbox"/>
k. Reducción de precios en el mercado con grave riesgo de pérdidas para las empresas.	<input type="checkbox"/>
l. Reducción de la capacidad de generar recursos que se destinen a la innovación.	<input type="checkbox"/>
m. Restricción del crédito por el Sistema Financiero.	<input type="checkbox"/>
n. Grave incremento de la morosidad.	<input type="checkbox"/>

### 40. El Sector encara la situación con las siguientes fortalezas y oportunidades. Indique si esta fortaleza y/o oportunidad es:

1	2	3	4	5
Insignificante	Un poco significativa	Moderadamente significativa	Muy significativa	Decisiva

a. Implantación tecnológica a primer nivel mundial.	<input type="checkbox"/>
b. Alta eficiencia industrial con buena productividad.	<input type="checkbox"/>
c. Productos con muy buen nivel de calidad.	<input type="checkbox"/>

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| d. Elevada experiencia del Sector y sus gestores empresariales   | <input type="checkbox"/> |
| e. Reconocimiento histórico del mercado respecto a la tradición de construir con material cerámico   | <input type="checkbox"/> |
| f. Adaptación del Sector a las normativas de calidad y medio ambiente.   | <input type="checkbox"/> |
| g. Reducir la atomización del Sector y fortalecer su estructura empresarial.   | <input type="checkbox"/> |
| h. Potenciar la capacidad de competir en el mercado interior desarrollando sistemas constructivos que mejoren la eficiencia en obra.             | <input type="checkbox"/> |
| i. Abrir nuevos mercados exteriores emergentes con productos adaptados a los mismos.   | <input type="checkbox"/> |
| j. Crear la red de gestión de la innovación en el Sector, fortaleciendo la creación de conocimiento y la formación del personal de las empresas. | <input type="checkbox"/> |

---

**Observaciones o comentarios que desee añadir el informante**

---

# **Ficha - Guía de Recursos Formativos**





## FICHA- GUÍA DE RECURSOS FORMATIVOS<sup>1</sup>

	ENTIDAD
¿Ofrece actividades formativas?	
Tipo de formación que ofrece	
Colectivos a los que va dirigida la formación	
Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:	
¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?	
Temas o especialidades:	
¿Quién imparte la formación?	
Duración media aproximada de las acciones formativas	
Características de la formación:	
¿Se evalúa la utilidad posterior o la eficacia de la formación realizada?	
Forma de financiación de la formación	

<sup>1</sup> Elaborada por: Agut, S., Agost, M.R. y Lozano, F. (2010).



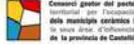
# **Grupo discusión: Presentación**





**EQUIPO:**  
 Raquel Agost (Dir.)  
 Sònia Agut  
 Serrà Benat  
 Francisco Lozano  
 Anna Ramos  
 Rosana Paris  
 Antonio Grandio  
 Daniel Pinazo

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEJIDO EMPRESARIAL DE LOS 22 MUNICIPIOS DEL CONSORCIO DEL PACTO CERÁMICO: SINERGIAS, COMPETITIVIDAD, FORMACIÓN Y ANÁLISIS SECTORIAL**

Entidad promotora: 



## OBJETIVOS

ESPECÍFICOS

**OBJETIVO GENERAL**

Conocer y analizar el tejido empresarial de los 22 municipios que conforman el Consorcio para establecer las sinergias posibles entre los diferentes sectores económicos, aumentar la competitividad de las empresas y analizar la problemática sectorial

Conocer y analizar la realidad empresarial de las empresas ubicadas en el territorio de los municipios de que conforman el Consorcio del Pacto territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón.

- Profundizar en el conocimiento de la bibliografía más relevante y actual, para identificar prácticas innovadoras, nuevos yacimientos de empleo y oportunidades de negocio.
- Elaborar una guía empresarial de los diferentes municipios agrupados por sectores económicos, para la promoción de la competitividad empresarial.
- Diseñar una propuesta innovadora de colaboración entre los sectores económicos del Pacto Cerámico. Elementos innovadores para mejorar la formación y la empleabilidad.
- Analizar las dificultades y oportunidades a las que se enfrentan las empresas del territorio del Pacto Cerámico.
- Transferir los resultados del estudio al marco de los agentes de cambio, y a la aportación científica sobre el tema.

## METODOLOGÍA DEL ESTUDIO:

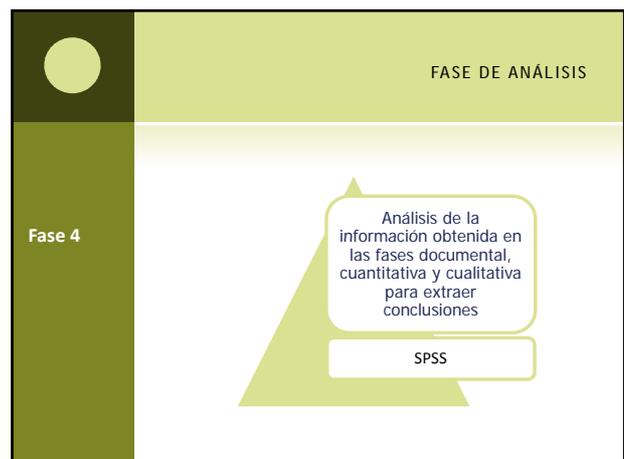
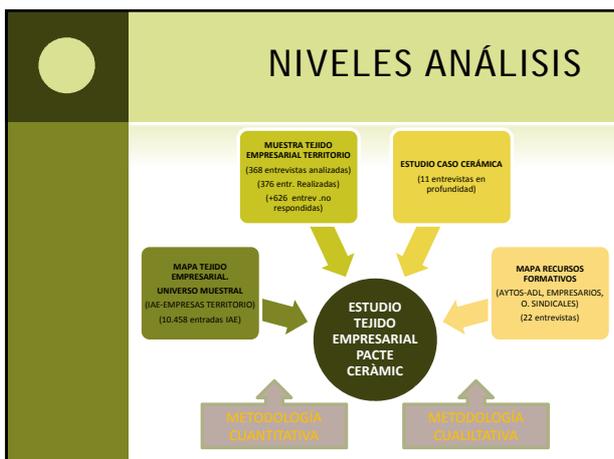
Este estudio se ha estructurado en seis actividades según el siguiente planteamiento

1. FASE DE DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
2. FASE DE INVESTIGACIÓN DE INFORMACIÓN
3. FASE DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL
4. FASE DE ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA
5. FASE DE ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS FINALES
6. REFLEXIÓN

## DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Fase 1

- Planteamiento inicial
- Planteamiento de la investigación a través de fuentes secundarias
- Planteamiento de la investigación a través de fuentes primarias
- Diseño de instrumentos



### FASE DE ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS FINALES

**Fase 5**

El proceso desarrollado en las fases anteriores ha dado lugar a la elaboración de los productos finales

- GUÍA EMPRESARIAL
- MAPA DE RECURSOS FORMATIVOS

### FASE DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIFUSIÓN

**Fase 6**

- Presentación del informe
- Difusión de los resultados

### CRONOGRAMA

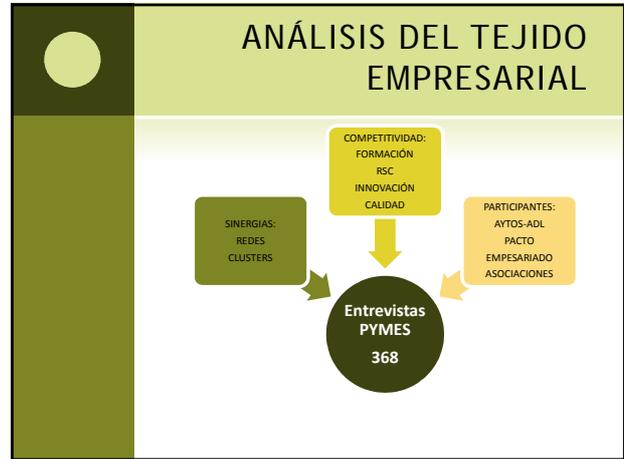
Fases	Febrero 2012- Junio 2012				
	Feb	Marz	Abr	Mayo	Jun
<b>Fase de investigación documental</b>					
Diseño y planificación del estudio de campo					
Fase de investigación					
Fase de análisis de la información recabada					
Fase de elaboración de los productos finales					
Fase de difusión					

### MAPA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

- 1. Energía y agua
- 2. Extracción y transformación de minerales no energéticos y productos derivados industria química
- 3. Industria Metal
- 4. Otras industrias manufactureras
- 5. Construcción
- 6. Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones
- 7. Instituciones financieras, seguros servicios a empresas y alquileres

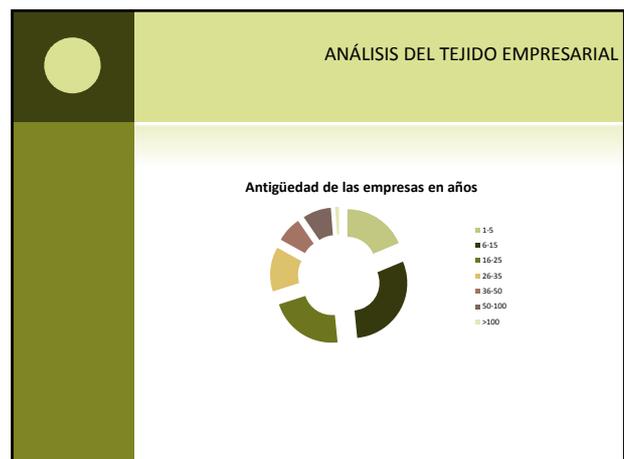
### MAPA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

	Población	Actividad empresarial IAE	% Actividad empresarial IAE
1. Energía y agua	Aín	6	0,06
2. Extracción y transformación de minerales no energéticos y productos derivados industria química	Alcora	570	5,45
	Alcudia de Veo	8	0,08
3. Industria Metal	Almazora	1480	14,15
	Alquerías del Niño Perdido	172	1,64
4. Otras industrias manufactureras	Betxí	305	2,92
	Borriana	1491	14,26
5. Construcción	Borriol	232	2,22
	Costur	9	0,09
6. Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones	Fanzara	18	0,17
	Figueroles	35	0,33
7. Instituciones financieras, seguros servicios a empresas y alquileres	Lucena del Cid	67	0,64
	Onda	1507	14,41
	Pobla Tornesa	50	0,48
	Ribesalbes	48	0,46
	Sant Joan de Moró	148	1,42
	Sueras	35	0,33
	Tales	31	0,30
	Useras	30	0,29
	Vall d'Alba	1491	14,26
	Vilafamés	120	1,15



### ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Tamaño actual de las empresas del estudio	Número de empresas
Microempresa (0-9)	265
Pequeña empresa (10-49)	68
Mediana empresa (50-249)	23
Gran empresa (+250)	7
Información no disponible	5
<b>Total</b>	<b>368</b>



### Características de las empresas

- El 47% de empresas participantes en el estudio desarrollan actividades vinculadas a Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones.
- Las empresas son fundamentalmente microempresas (0-9 trabajadores) (72% del total) y únicamente el 2% de ellas son grandes empresas.
- La mayoría tiene un ámbito de actuación local (38%), aunque el porcentaje de empresas cuyo ámbito de actuación es internacional es también relativamente elevado (21%).
- El 51% de empresas es de carácter familiar

### ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL sinergias

Actividad empresarial que desarrolla	Número de empresas
Energía y agua	5
Extracción y transformación de minerales no energéticos y productos derivados industria química	38
Industria Metal	14
Otras industrias manufactureras	39
Construcción	26
Comercio, restaurantes, hospedaje, reparaciones	173
Transporte y comunicaciones	14
Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres	16
Otros servicios	42
Información no disponible	1
<b>Total</b>	<b>368</b>

### ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL sinergias

#### Pertenencia o participación en redes

- El 72% de las empresas declara que pertenece o participa en alguna red.
- En la mayoría de los casos, esta red es de ámbito provincial (PYMEC).

### ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL Competitividad

#### Actividad IAE y necesidades formativas

Código IAE	NO	SI	Total
1	0	0	0
2	0	10	10
3	0	10	10
4	0	10	10
5	0	10	10
6	10	150	160
7	0	10	10
8	0	10	10
9	0	10	10

**ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL**  
Competitividad

- **Necesidades de formación**
  - El **33%** de las empresas declara que existen necesidades de formación.
  - Éstas se refieren fundamentalmente a:
    - Actualización en nuevas tecnologías (p.e., Web 2.0., Redes Sociales).
    - Informática.
    - Ahorro energético.
    - Atención al cliente.
    - Prevención riesgos laborales.
    - Idiomas.
    - Carnet de manipulador de alimentos.
    - Decoración.
    - Escaparatismo.
    - Técnicas de venta.
    - Marketing.
    - Comercio internacional.
    - Manejo de nueva maquinaria.
    - Dirección de equipos.

**ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL**  
Competitividad

- **Innovación**
  - La mayoría de empresas (80% del total) indica que no tiene ningún tipo de innovación en curso.
  - Cuando se introduce innovación en la empresa, ésta es de diferente tipo, pero **mayoritariamente es de producto**. Este tipo de innovación hace referencia a la introducción en el mercado de bienes o servicios nuevos o mejorados de manera significativa con respecto a características básicas, especificaciones técnicas, software incorporado u otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones.
  - Incluye la innovación tecnológica.
  - Utilización de herramientas: correo, web

**ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL**  
Competitividad

- **Sistema de gestión de calidad certificado**
  - La mayoría de empresas (69% del total) responde que **no posee** ningún sistema de gestión de calidad certificado. Cuando sí disponen de él, en la mayoría de los casos (35%) es el **ISO9001**
- **Premio o reconocimiento a la actividad de la empresa**
  - El 85% de las empresas señala que no ha recibido ningún premio ni reconocimiento a su actividad empresarial. Y las que lo han hecho son fundamentalmente las cerámicas, turísticas y bodegueras.

**ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL**  
Competitividad

- **Planes o acciones de responsabilidad social corporativa (RSC)**
  - El 88% de las empresas declara que **no dispone** en la actualidad de ningún plan o acción en materia de RSC.
  - Cuando existe algún tipo de **plan o acción de RSE** éste se refiere fundamentalmente a: apadrinamiento de niños en la Fundación Vicente Ferrer, colaboración con AVACU, AFEV, Naciones Unidas, Cruz Roja, FLOR DE VIDA, FUNDACIÓN LECADÓ (cáncer de mama), colaboración con los IES acogiendo estudiantes en prácticas, contratación de personas desempleadas del municipio y colaboración en materia de prácticas y contratación de personas con discapacidad con la Universitat Jaume I.

ANÁLISIS SECTORIAL CERÁMICA CLIMA ECONÓMICO	
ESTUDIO DE CASO:	<ul style="list-style-type: none"> <li>El factor que más preocupa es la dificultad de la <b>economía española</b> y el que menos la dificultad para la <b>contratación de trabajadores/personal</b> cualificado.</li> <li>Los efectos negativos de la actual crisis económica que más aplicarían a su empresa, son los referidos al número de <b>pedidos o demanda</b></li> <li>En cuanto a la <b>evolución en los próximos meses/años de la contratación</b> en relación a los puestos/ocupaciones en su empresa, la mayoría de personas encuestadas considera que se mantendrán los puestos, pero las personas que los ocupen tendrán que <b>asumir nuevas tareas y adquirir nuevos conocimientos</b>.</li> </ul>
11 EMPRESAS	

ANÁLISIS SECTORIAL CERÁMICA FORMACIÓN	
ESTUDIO DE CASO:	<ul style="list-style-type: none"> <li>La mayor parte de la muestra estima que <b>existe oferta formativa</b> en la localidad o zona relacionada con la actividad empresarial.</li> <li>La mayor parte de las empresas señala que <b>recurre a cualquier entidad</b> para atender las necesidades formativas cuando éstas aparecen.</li> <li>Los puestos/áreas profesionales que tienen <b>mayores necesidades de formación</b> inicial o continua son los referidos a administración, comercio y prevención de riesgos laborales.</li> <li>La mayoría de personas entrevistadas cree que la <b>formación puede servir para amortiguar los efectos de la crisis económica</b> actual. Estiman que a mayor formación del personal de la empresa mejor preparada estará ésta para afrontar los continuos retos que se presentan.</li> <li>Los <b>puestos/ocupaciones más demandados</b> en la empresa son los comerciales, administrativos comerciales y técnicos especializados.</li> <li>Los puestos de trabajo con <b>mayor dificultad para ser cubiertos</b> son los de administración, comercio de exportación con idiomas, tales como ruso y alemán.</li> </ul>
11 EMPRESAS	

ANÁLISIS SECTORIAL CERÁMICA INNOVACIÓN	
ESTUDIO DE CASO:	<ul style="list-style-type: none"> <li>La mayoría de personas encuestadas afirma que en su empresa se ha introducido algún tipo de <b>innovación de producto en los últimos 3 años</b>.</li> <li>Este tipo de innovación se refiere a la introducción en el mercado de <b>bienes o servicios nuevos o mejorados</b></li> <li>La mayoría de organizaciones <b>cooperan con otra entidad</b> u organización para el desarrollo de actividades de I+D o innovación tecnológica.</li> <li>La mayoría de empresas <b>no posee Departamento de I+D</b> y tampoco ha recibido financiación para innovación tecnológica en los últimos 3 años.</li> <li>En cuanto a la cuestión referida a la <b>infraestructura TIC</b> de que dispone la empresa, la mayoría de empresas dispone de más de 8 ordenadores y todas ellas cuentan con conexión a Internet.</li> <li>El objetivo al que conceden más importancia es el referido a <b>mayor cuota de mercado</b> (objetivo orientado a los productos) y el menos importante es el referido a <b>ménos materiales por unidad producida</b> (objetivo orientado a los procesos).</li> <li>Un resultado significativo en el estudio es que las empresas encuestadas <b>no utilizan de forma mayoritaria redes sociales</b>, pero cuando lo hacen (LinkedIn y Facebook) es en los ámbitos personal y profesional.</li> </ul>
11 EMPRESAS	

ANÁLISIS SECTORIAL CERÁMICA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Amenazas / Debilidades</li> </ul> <p>Fuerte reducción del mercado laboral (crisis construcción)</p> <p>Grave incremento de la morosidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalezas / Oportunidades</li> </ul> <p>Apertura de nuevos mercados</p> <p>Adaptación de productos a los mercados emergentes</p>

**ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL DESARROLLO DE SINERGIAS EN EL TERRITORIO**

- > Mapa recursos formativos
- > Innovación y TICCS
- > Nuevos Yacimientos de Empleo



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CASTELLÓN	
¿Ofrece actividades formativas?	Sí.
Programas formativos que ofrece	Formación para trabajadores en desempleo. Financiados por el SERVEF. <a href="http://www.infoccec.es/formacion.php">http://www.infoccec.es/formacion.php</a> Formación ocupacional y formación continua
Colectivos a los que va dirigida la formación	Formación ocupacional va dirigida a trabajadores en situación de desempleo que estén inscritos en las oficinas de empleo del SERVEF. Formación continua va dirigida a empresarios y trabajadores en activo.
Información sobre la formación que se ofrece está disponible en:	<a href="http://www.infoccec.es">http://www.infoccec.es</a>
¿Se utiliza algún procedimiento de selección para poder participar en las acciones formativas?	Sí. Análisis del grado de adecuación del perfil del candidato
Temas o especialidades:	- Gestión empresarial. - Informática.
¿Quién imparte la formación?	Personal externo contratado (profesionales acreditados de cada sector) por los centros colaboradores.
Duración media aproximada de las acciones formativas	La formación continua tiene una duración entre 25 y 200 La formación ocupacional puede oscilar entre 60 y 940
Características de la formación:	Tres modalidades de formación: presencial, a distancia y teleformación.

**INNOVACIÓN Y TICC**

actitud polarizada hacia el uso de las TICC's (opiniones bastante a favor y otras bastante en contra)

➤ Acciones de difusión, popularización y concienciación del tema

➤ la Web 3.0 (redes sociales, blogs y microblogging, RSS's etc) están democratizando y ampliando los mercados, eliminando barreras de entrada y promoviendo un nuevo tipo de empresa "enredada" en la red, cuyas características están más cerca de compartir e interactuar informalmente con clientes, proveedores, empleados y, en general, con los "usuarios".

## INNOVACIÓN Y TICC

INNOVA

- CREACIÓN DE SINERGIAS, foros comunes, utilización de las NT 3.0
- Atención de las NECESIDADES DE FORMACIÓN, competencias transversales: actualización NT (web 3.0, redes sociales); informática
- Atención especial a la FORMACIÓN EN INNOVACIÓN

## NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

- Servicios vida diaria
  - Limpieza
  - Cuidado infancia
  - Formación a jóvenes
- S. Mejora marco de vida
  - Mantenimiento
  - Rehabilitación inmuebles RIU
  - Prevención riesgos laborales
- S. Culturales y de Ocio
  - Especialización en segmentos turísticos
  - Organización eventos culturales
  - Educación deportiva
- S. Medio ambiente
  - Gestión de residuos
  - Gestión del agua, protección
  - Ahorro energético



## **ANEXO II**

# **Guía Empresarial: Documento Base**



Aín es una población de la comarca de la Plana Baixa, cuenta con 141 habitantes, las empresas del municipio desarrollan cuatro tipos de actividad económica.



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>COOPERATIVA AGRÍCOLA SAN AMBROSIO</b>		
Domicilio	Placeta nova, 3		
Municipio	Aín	Código Postal	12222
Sector Actividad	Servicios. Agroalimentario, 6471; Restauración y Bar, 67	Año de creación	1960
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 629 048	Web	-

Nombre	<b>CASA RURAL MOLÍ DEL DUC</b>		
Domicilio	C/Agua, 11		
Municipio	Aín	Código Postal	12222
Sector Actividad	Servicios. Alojamiento rural, 685	Año de creación	2000
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 629 064 / 653 615 981	Web	<a href="http://www.molidelduc.com">www.molidelduc.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@molidelduc.com">info@molidelduc.com</a>		

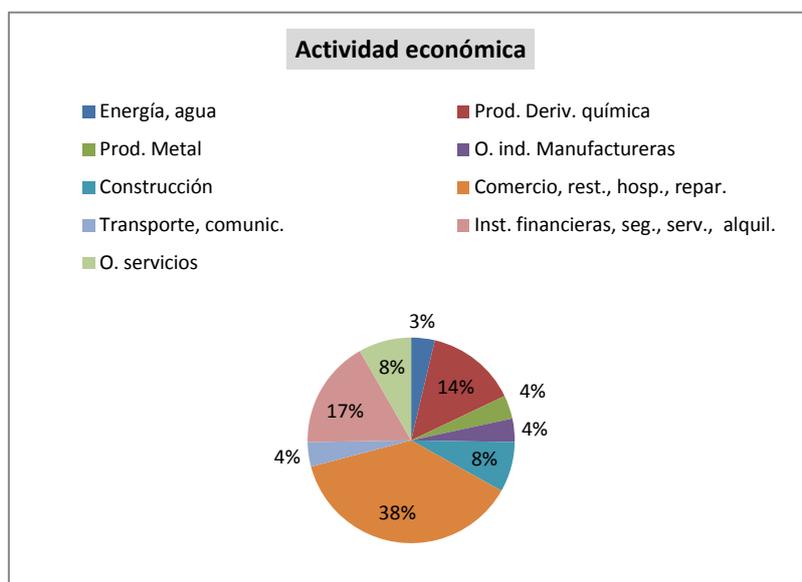
Nombre	<b>LLUM D'AIN S.L.</b>		
Domicilio	J. Sorribes Fuster, nº1		
Municipio	Aín	Código Postal	12222
Sector Actividad	Servicios. Comercio, transporte y distribución de energía eléctrica, 1515, 6199	Año de creación	2001
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 629 040	Web	-
E-mail	<a href="mailto:llumdain@gmail.com">llumdain@gmail.com</a>		
Observaciones	Miembro de CIDE ( <a href="http://www.cide.net">www.cide.net</a> )		

## Guía Empresarial

---

Nombre	<b>MIRAVET CASTELLÓ, MIQUEL</b>		
Domicilio	C/Travessera del secà,3		
Municipio	Aín	Código Postal	12222
Sector Actividad	Construcción. Carpintería y cerrajería, 5055	Año de creación	1993
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 629 046	Web	-

L'Alcora, es un municipio de la comarca del Alcalaten, cuenta con 10.856 habitantes. Las empresas desarrollan nueve tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>AUGUSTO ALFIERI S.L.</b>		
Domicilio	Ptda. Sol D'Horta S/N		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Industria, madera, fabricación de envases, 464	Año de creación	2002
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 360 201	Web	-
E-mail	<a href="mailto:augustoalfieri@yahoo.es">augustoalfieri@yahoo.es</a>		
Observaciones	Otras redes: Miembro Instituto Tecnológico <i>Itene</i> (Valencia)		

## Guía Empresarial

Nombre	<b>AZULEJOS PLAZA S.A.</b>		
Domicilio	Partida els viñals s/nº		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1962
Tamaño	Mediana empresa (50-249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 367 270	Web	<a href="http://www.plazatiles.com">www.plazatiles.com</a>
E-mail	<a href="mailto:plaza@plazatiles.com">plaza@plazatiles.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Certificado medio ambiente ISO 14001 Producto Marcado CE Certificados internacionales Otros certificados : CCC (China), Ucrania, Bielorusia Premio Exportación 1999 y 2011 Premio Alfa de Oro 2011 Miembro red sectorial ASCER Miembro Cámara de Comercio Red ámbito autonómico Club de la Calidad Cerámica		

Nombre	<b>BCDIRCOM COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</b>		
Domicilio	C/ Calvario, 39. 2º		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Servicios. Publicidad, 844	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	647 291 034	Web	<a href="http://www.bcdircor.es">www.bcdircor.es</a>
E-mail	<a href="mailto:cabrera@bcdircor.es">cabrera@bcdircor.es</a>		
Observaciones	Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>CAADSYSTEM ALCORA S.L.U.</b>		
Domicilio	Ptda. Sol de L'Horta, s/n		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Comercio interindustrial, 6179	Año de creación	1999
Tamaño actual	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 363 439	Web	<a href="http://www.Caadsystem.com">www.Caadsystem.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@caadsystem.com">info@caadsystem.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Producto Marcado CE Certificados internacionales		

Nombre	<b>CAFETERÍA PUB MÍSTIC</b>		
Domicilio	Carretera Ribesalbes, 34. Bajo.		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Servicios. Restauración, 672	Año de creación	2010
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local

Nombre	<b>CAFETERÍA PUB MÍSTIC</b>		
Teléfono	661 963 740	Web	-
E-mail	<a href="mailto:pubmistic@hotmail.es">pubmistic@hotmail.es</a>		
Observaciones	Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>CERACASA S.A.</b>		
Domicilio	Ctra Castellón-Teruel, Km 19		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1984
Tamaño	Mediana empresa (50 - 249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 361 611	Web	<a href="http://www.ceracasa.com">www.ceracasa.com</a>
E-mail	<a href="mailto:Ceracasa@ceracasa.com">Ceracasa@ceracasa.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	<p>Certificado de medio ambiente ISO 14001          Producto Marcado CE          Certificados internacionales          Premio Alfa Oro 2007, por el producto <i>EMOTILEe</i>          Premio Alfa Oro 2009, por el producto <i>BIONICTILE</i>          Premio Alfa Plata 2011, por el producto <i>ECOM4TILE</i>          Premio COPE Castellón al producto innovador, 2011          Premio Economía 3 a la innovación, 2010          Premio de Mediterráneo a la mejor empresa en I+D+i, 2010          Premio de Actualidad Económica a las 100 mejores ideas de 2010          Premio de "The Wall Street Journal" en el área de medio ambiente, 2010          Premio Onda Cero Empresa por "BionicTile", 2009          Premio de la Camara de Comercio a la mejor empresa exportadora, 2009          Miembro asociación empresarial CEC          Miembro red sectorial Ascer          Miembro red autonómica CIERVAL</p>		

Nombre	<b>CERAMICA DAVINCI S.L.</b>		
Domicilio	Ctra. Alcora-Castellón, km. 20,300		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1997
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 360 505	Web	<a href="http://www.ceramicadavinci.es">www.ceramicadavinci.es</a>
E -mail	<a href="mailto:ceramicadavinci@ceramicadavinci.net">ceramicadavinci@ceramicadavinci.net</a>		
Observaciones	Miembro Redes sectoriales (ASCER, APECC, etc.)		

Nombre	<b>IBERO CERAMICAS S.L.</b>		
Domicilio	Ctra. Castellón - Teruel Km 19 (CV-16)		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	-
Tamaño	Mediana empresa (50 - 249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 367 536	Web	<a href="http://www.iberoceramica.com">www.iberoceramica.com</a>

## Guía Empresarial

Nombre	<b>IBERO CERAMICAS S.L.</b>		
E-mail	<a href="mailto:info@iberoceramica.com">info@iberoceramica.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Producto Marcado CE Certificados internacionales Miembro red sectorial ASCER		

Nombre	<b>COLOR ESMALT S.A.</b>		
Domicilio	CV-190, KM. 7		
Municipio	La Foya (L'Alcora)	Código Postal	12121
Sector Actividad	Industria. Fabricación de fritas y esmaltes cerámicos, 2466	Año de creación	1985
Tamaño	Mediana empresa (50 - 249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 381 911	Web	<a href="http://www.coloresmalt.com">www.coloresmalt.com</a>
E-mail	<a href="mailto:coloresmalt@samca.com">coloresmalt@samca.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Miembro redes sectoriales ASCER, ANFECC, ITC, ATC y ITENE		

Nombre	<b>TALLER ARTESÀ COP D'ART S.C</b>		
Domicilio	C/ San Francesc, 4		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Industria. Artesanía cerámica, 2474	Año de creación	2010
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	656 440 094	Web	<a href="http://www.copdart.com">www.copdart.com</a>
E-mail	<a href="mailto:copdart@hotmail.es">copdart@hotmail.es</a>		
Observaciones	Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>DEKACERAMICA S.L.</b>		
Domicilio	Avda. País valencià 33, b2º		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Servicios. Comercial, 65	Año de creación	1992
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 362 274	Web	-
E-mail	<a href="mailto:grangel@dekaceramica.com">grangel@dekaceramica.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>EMIGRES S.L.</b>		
Domicilio	Partida Vinyals s/n		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Industria. Fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1993
Tamaño	Mediana empresa (50 - 249)	Ámbito de actuación	Internacional

Nombre	<b>EMIGRES S.L.</b>		
Teléfono	964 362 393	Web	<a href="http://www.emigres.es">www.emigres.es</a>
E-mail	<a href="mailto:emigres@emigres.es">emigres@emigres.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Premio a la exportación Miembro Cámara de Comercio de Castellón		

Nombre	<b>ISERTE BADENAS S.L.</b>		
Domicilio	C/ Font Nova, 1		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Construcción. Instalaciones eléctricas, 5041	Año de creación	COMO S.L. DESDE 1989
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 360 824	Web	-
E-mail	<a href="mailto:info@iserte.com">info@iserte.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado calidad ISO 9001 Premio al Reconocimiento Empresarial 2008, por la Confederación de Empresarios de Castellón. Otras redes: Miembro de la Asociación de Instaladores Provincial		

Nombre	<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN RAFAEL VIDAL S.L.</b>		
Domicilio	Horta S/N		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Construcción, 50	Año de creación	1980
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 766 031	Web	-
E-mail	<a href="mailto:rafaelvidalsl@yahoo.es">rafaelvidalsl@yahoo.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro asociación empresarial CCC		

Nombre	<b>MULTIALCOR S.L.</b>		
Domicilio	C/ Font Nova, 11b - 3ª		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Servicios, limpieza, 922	Año de creación	2011
Tamaño actual	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 367 730	Web	-
E-mail	<a href="mailto:multialcor@gmail.com">multialcor@gmail.com</a>		

Nombre	<b>NOVESTEC SYSTEMS S.L.</b>		
Domicilio	C/ Font Nova, 3a		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Servicios. Instalación equipamiento tecnológico, 6154	Año de creación	2001
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Internacional

## Guía Empresarial

Nombre	<b>NOVESTEC SYSTEMS S.L.</b>		
Teléfono	964 386 767	Web	<a href="http://www.novestec.com">www.novestec.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@novestec.es">info@novestec.es</a>		

Nombre	<b>PORCELANITE DOS S.L.</b>		
Domicilio	Con. Foyes Ferraes, s/n		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1998
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 361 190	Web	<a href="http://www.porcelanite.es">www.porcelanite.es</a>
E-mail	<a href="mailto:porcelanite@porcelanite.es">porcelanite@porcelanite.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Producto Marcado CE Miembro red sectorial ASCER		

Nombre	<b>RESTAURANTE LAGO AZUL S.L.</b>		
Domicilio	Ctra. Alcora, km. 19 (Urb. El pantano)		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110
Sector Actividad	Servicios, restauración, 671	Año de creación	1990
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 386 068	Web	<a href="http://www.restaurantelagoazul.com">www.restaurantelagoazul.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@restaurantelagoazul.com">info@restaurantelagoazul.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Premio a la trayectoria profesional, ASHOTUR (1996) Miembro red sectorial ASHOTUR		

Nombre	<b>ROBERTO SERRANO S.L.</b>		
Domicilio	Ptda Torreta Nave 9		
Municipio	L'Alcora	Código Postal.	12110
Sector Actividad	Servicios. Reparación de maquinaria industrial, 692	Año de creación	1979
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 361 176	Web	<a href="http://www.rserrano.com">www.rserrano.com</a>
E-mail	<a href="mailto:rserrano@rserrano.com">rserrano@rserrano.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Premio PYME 2002 Miembro asociación empresarial PYME		

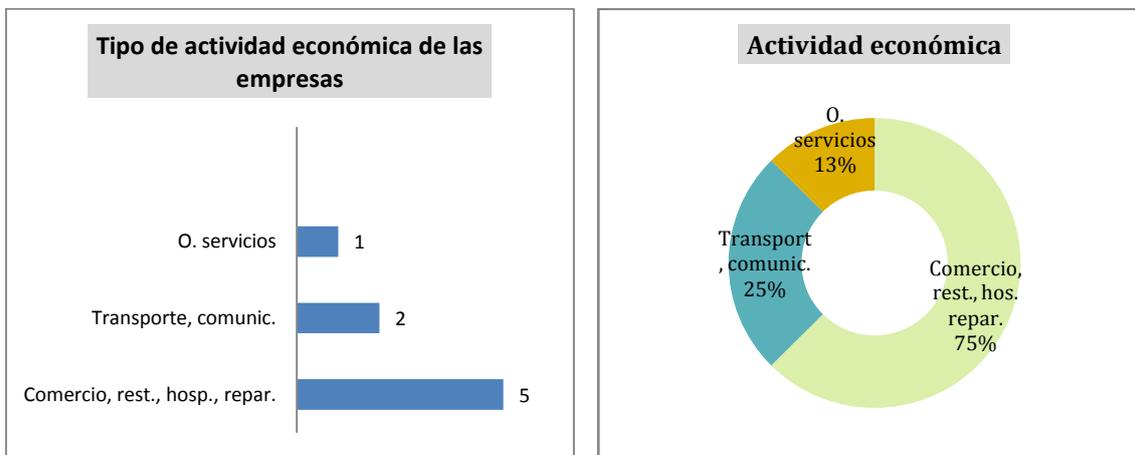
Nombre	<b>SUMINISTROS ALCORENSES S.L.</b>		
Domicilio	Avda. Castellón Nº40		
Municipio	L'Alcora	Código Postal	12110

---

Nombre	<b>SUMINISTROS ALCORENSES S.L.</b>		
Sector Actividad	Comercio interindustrial, 6175	Año de creación	1986
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 360 489	Web	<a href="http://www.alcorenses.net">www.alcorenses.net</a>
E-mail	<a href="mailto:info@alcorenses.net">info@alcorenses.net</a>		
Emp. familiar	Si		

## Alcudia de Veo

Alcudia de Veo es una población de la Plana Baixa, cuenta con 229 habitantes, las empresas del municipio se agrupan en tres tipos de actividad económica.



### DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>DAVID MIR TERMIS</b>		
Domicilio	C/ La Fuente, 2		
Municipio	Alcudia de Veo	Código Postal	12222
Sector Actividad	Servicios agrícolas y ganaderos. 911 Venta leña, limpieza de campos y labranzas	Año de creación	2005
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	657 048 306	Web	-
E-mail	<a href="mailto:www.davidmir15@hotmail.com">www.davidmir15@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>FARMACIA VILLARROYA PEIRO</b>		
Domicilio	Santa Bárbara s/n		
Municipio	Alcudia de Veo	Código Postal	12222
Sector Actividad	Farmacia, 6521	Año de creación	2010
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 629 080	Web	-
Observaciones	Miembro del Colegio oficial de farmacéuticos de Castellón		

Nombre	<b>RESTAURANTE PICO ESPADAN S.L.</b>		
Domicilio	C/ Onda, nº4		
Municipio	Alcudia de Veo	Código Postal	12222
Sector Actividad	Servicios. Restauración y alojamiento. 682, 6715, 6465, 6732	Año de creación	1979
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local

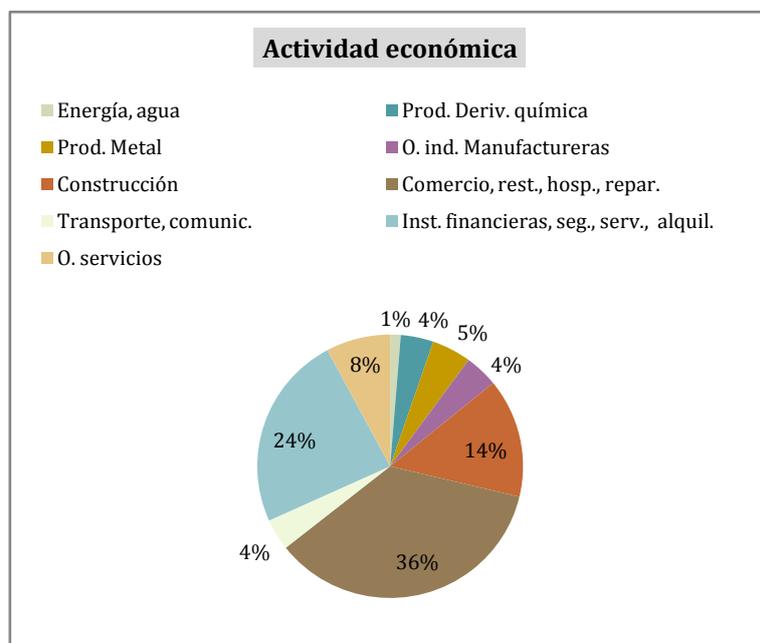
Nombre	<b>RESTAURANTE PICO ESPADAN S.L.</b>		
Teléfono	964 629 168	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castellón (ASHOTUR)		

Nombre	<b>TAXI RURAL ADAPTADO</b>		
Domicilio	Pza. San José, 7		
Municipio	Alcudia de Veo	Código Postal	12222
Sector Actividad	Servicio de transporte de viajeros, 721.	Año de creación	2009
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatat
Teléfono	608 874 883 689 015 463	Web	-
E-mail	<a href="mailto:taxirural@gmail.com">taxirural@gmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>TRANSPORTES SALVADOR MIR</b>		
Domicilio	Pza. San José, 7		
Municipio	Alcudia de Veo	Código Postal	12222
Sector Actividad	Transporte de mercancías con camiones, 722	Año de creación	1987
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Estatat
Teléfono	689 015 463	Web	-
Emp. familiar	Si		

## Almazora/Almassora

Almazora/Almassora es un municipio de la Plana Alta, cuenta con 25.945 habitantes. Las empresas de su territorio desarrollan en nueve tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>ANCORA IBERIA S.L.</b>		
Domicilio	Camino Hostalassos, 80		
Municipio	Almazora/Almassora	Código Postal	12550
Sector Actividad	Industria. Construcción de maquinaria y equipo mecánico, 32	Año de creación	2008
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 102 333	Web	<a href="http://www.ancoragroup.com">www.ancoragroup.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@ancoraiberia.es">info@ancoraiberia.es</a>		

Nombre	<b>COMERCIAL ORBEL S.A.</b>		
Domicilio	Calle Industria, 20. Polígono Industrial Mijares		
Municipio	Almazora/Almassora	Código Postal.	12550
Sector Actividad	Industria. Construcción de maquinaria y equipo mecánico, 32	Año de creación	1976
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 56 00 23	Web	<a href="http://www.orbel.eu">www.orbel.eu</a>
E-mail	<a href="mailto:orbelgrupo@orbelgrupo.com">orbelgrupo@orbelgrupo.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Certificado de medio ambiente ISO 14001 Producto Marcado CE Miembro Cámara de Comercio Miembro de otras redes: CEEI, ICEX, IVEX		

Nombre	<b>DICOLASER S.L.</b>		
Domicilio	Pol. Ind. La Rambla E, nave 3		
Municipio	Almazora/Almassora	Código Postal.	12550
Sector Actividad	Industria. Metalúrgica, 13	Año de creación	2002
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatall
Teléfono	964 56 53 33	Web	<a href="http://www.dicolaser.com">www.dicolaser.com</a>
E-mail	<a href="mailto:dicolaser@terra.es">dicolaser@terra.es</a>		
Observaciones	Miembro Cámara de Comercio de Castellón		

Nombre	<b>BELTRÁN HERMANOS S.L. (JABONES BELTRÁN)</b>		
Domicilio	Pol. Ind. Ramonet s/n		
Municipio	Almazora/Almassora	Código Postal.	12550
Sector Actividad	Industria. Fabricación de jabones comunes, detergentes y lejías, 2551	Año de creación	1922
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 530 854	Web	<a href="http://www.jabonesbeltran.com">www.jabonesbeltran.com</a>
E-mail	<a href="mailto:jabones@jabonesbeltran.com">jabones@jabonesbeltran.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Etiquetado ecológico (CERTIF.ECOCERT) Miembro red sectorial QUIMACOVA		

Nombre	<b>EL TALLER DE MARCOS "RESTAURACIONES" JOSÉ MARCOS PORCAR BERNAD</b>		
Domicilio	Centro Empresarial Pol. Ind. La Plana, Camí La Ratlla, 103		
Municipio	Almazora/Almassora	Código Postal.	12550
Sector Actividad	Industria. Restauración mueble, talla y torno, 4685	Año de creación	2001
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial

## Almazora/Almassora

Nombre	<b>EL TALLER DE MARCOS "RESTAURACIONES" JOSÉ MARCOS PORCAR BERNAD</b>		
Teléfono	659 140 555	Web	<a href="http://www.artesanosconaval.org">www.artesanosconaval.org</a>
E-mail	<a href="mailto:marcosrestauracion@gmail.com">marcosrestauracion@gmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro red ámbito provincial A.P.A.C. Asoc. Prov. Artesanos de Castellón Miembro ámbito autonómico Conaval, Confederación Artesanos de Valencia		

Nombre	<b>MACER S.L.</b>		
Domicilio	Camino Estación, s/n		
Municipio	Almazora/Almassora	Código Postal.	12550
Sector Actividad	Industria. Metalúrgico, 3252	Año de creación	1973
Tamaño	Mediana empresa (50 -249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 503 200	Web	<a href="http://www.macer.es">www.macer.es</a>
E-mail	<a href="mailto:macer@macer.es">macer@macer.es</a>		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Premios ALFA CEVISAMA Años 2004, 2006, 2010, 2012 Miembro Asociación Empresarial ASEBEC Miembro redes sectoriales ITC, CINEI-JAUME I Miembro red ámbito autonómico IMPIVA Miembro red ámbito estatal CDTI, ICV		

Nombre	<b>PINTURAS MARTIN GIL S.A.</b>		
Domicilio	Historiador Escolano, 25 (Castellón) / Plaza Rey Don Jaime, 20 (Almazora/Almassora)		
Municipio	Almazora/Almassora / Castellón	Código Postal.	12550 / 12004
Sector Actividad	Servicios. Comercio al por menor de productos de droguería, perfumería y otros, 6522	Año de creación	1964
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 21 43 77	Web	<a href="http://www.pinturasmartingil.com">www.pinturasmartingil.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@pinturasmartingil.com">info@pinturasmartingil.com</a>		
Observaciones	Premios PYME 1987 Miembro red ámbito estatal Grupo de Compras Decomar, S.L.		

Nombre	<b>PINTURAS ECOPLAS S.L.</b>		
Domicilio	Camí dels Hostalassos, 30		
Municipio	Almazora/Almassora	Código Postal.	12550
Sector Actividad	Servicios. Comercio al por menor de productos de droguería, perfumería y otros, 6522	Año de creación	1964
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 099 006	Web	<a href="http://www.pinturasecoplas.com">www.pinturasecoplas.com</a>
E-mail	<a href="mailto:clientes@pinturasecoplas.com">clientes@pinturasecoplas.com</a>		
Emp. familiar	Si		

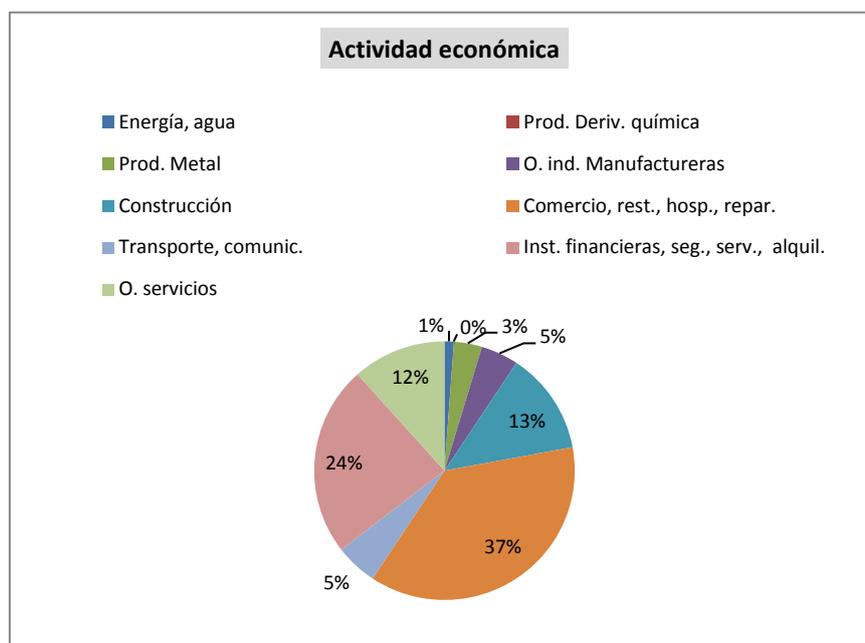
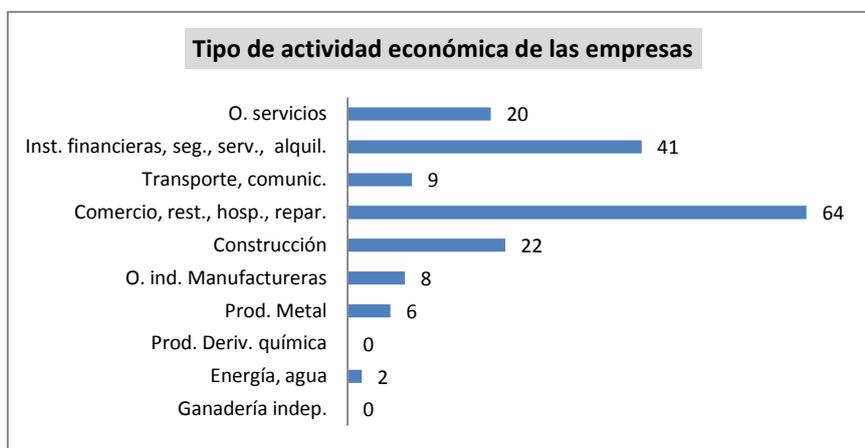
Nombre	<b>PRECINCAS S.A.</b>		
Domicilio	Pol. Ind. Sitjar - Camí Fondo. C/ Fenicis. Parc. 3		
Municipio	Almazora/Almassora	Código Postal.	12550
Sector Actividad	Comercio interindustrial, 6179	Año de creación	1996
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Estatat
Teléfono	964 530 212	Web	<a href="http://www.precincas.com">www.precincas.com</a> <a href="http://www.protecciondecargas.com">www.protecciondecargas.com</a>
E-mail	<a href="mailto:precincas@precincas.com">precincas@precincas.com</a> / <a href="mailto:manuel.castellano@precincas.com">manuel.castellano@precincas.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>CAN KABUL S.L. (SERVICAN).</b>		
Domicilio	Camí de vora rambla, s/n		
Municipio	Almazora/Almassora	Código Postal.	12550
Sector Actividad	Servicios. Adiestramiento de animales, 9794	Año de creación	1985
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 521 344	Web	<a href="http://www.servican.com">www.servican.com</a>
E-mail	<a href="mailto:contacto@servican.com">contacto@servican.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>VIDREPUR S.A.</b>		
Domicilio	C/ Comercio nº3		
Municipio	Almazora/Almassora	Código Postal.	12550
Sector Actividad	Industria. Vidrio, 246	Año de creación	-
Tamaño	Mediana empresa (50 -249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 564 040	Web	<a href="http://www.vidrepur.us">www.vidrepur.us</a>
E-mail	<a href="mailto:vidrepur@vidrepur.com">vidrepur@vidrepur.com</a>		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Certificado de medio ambiente ISO 14001 Certificados Internacionales Premios Cámara de Comercio Miembro red sectorial ASCER Miembro red ámbito autonómico IMPIVA		

## Alquerías del Niño Perdido

Alquerías del Niño Perdido es un municipio de la Plana Baixa, cuenta con 4.433 habitantes. Las empresas de su territorio desarrollan ocho tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>ABITTI MONTAMUEBLES S.L.</b>		
Domicilio	C/ Navelate nº22, Pol. Ind Ull Fondo		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios. Comercio al por mayor de muebles, 754	Año de creación	1987
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 293 025	Web	<a href="http://www.abitti.es">www.abitti.es</a>
E-mail	<a href="mailto:abitti_montamuebles@hotmail.com">abitti_montamuebles@hotmail.com</a>		

Nombre	<b>AGROAL COOPERATIVA VALENCIANA</b>		
Domicilio	C/ Llevant nº5		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios. Agroalimentario, 911	Año de creación	1996
Tamaño	Gran empresa (+250)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 577 080	Web	-
E-mail	<a href="mailto:rafael@agroalcoop.es">rafael@agroalcoop.es</a>		
Observaciones	Premio a la exportación. Cámara de comercio. Año 2000 Miembro de ASOCIEX Certificados: GLOBAL GAP, BRC, APCC		

Nombre	<b>AUTO-ALNIPER S.L.</b>		
Domicilio	C/ José Iturbi nº2		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Venta y reparación de automóviles: Comercio al por menor Reparación de vehículos	Año de creación	1997
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 514 950	Web	-
E-mail	<a href="mailto:alniper@gmail.com">alniper@gmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de : ASTRAUTO, ACOA, CAMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN		

Nombre	<b>EURO DEPOT ESPAÑA S.A. / BRICO DEPOT</b>		
Domicilio	C/Satsuma s/n, Polígono ULL Fondo		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios. Comercio de materiales de construcción, 6174	Año de creación	-
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 961 320	Web	<a href="http://www.bricodepot.es">www.bricodepot.es</a>
E-mail	<a href="mailto:smonte@bricodepot-es.com">smonte@bricodepot-es.com</a>		

Nombre	<b>CENTRO DE CALIDAD AVICOLA Y ALIMENTACION ANIMAL DE LA C.V.</b>		
Domicilio	C/ Nules nº16 , Pol. Ind. Ull Fondo		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios. Laboratorio, servicios agrícolas y ganaderos, 911	Año de creación	2006
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 592 387	Web	<a href="http://www.cecav.es">www.cecav.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@cecav.es">info@cecav.es</a>		
Observaciones	Certificado ISO 17025 Miembro de la Asociación Avícola Valenciana, Asociación de piensos compuestos, Matadero Avícola		

Nombre	<b>COCALNI COOPERATIVA VALENCIANA</b>		
Domicilio	Pany de Lloreta nº 22		

## Alquerías del Niño Perdido

Nombre	<b>COCALNI COOPERATIVA VALENCIANA</b>		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios. Agroalimentario (cítricos), 6123	Año de creación	1963
Tamaño	Gran empresa (+250)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 511 269	Web	<a href="http://www.cocalni.com">www.cocalni.com</a>
E-mail	<a href="mailto:pbeltran@cocalni.com">pbeltran@cocalni.com</a>		
Observaciones	Certificados: BRC, IFS, GLOBAL GAP Premio a la Exportación (1995) Miembro de: ASOCIEX, INTERCOOP		

Nombre	<b>COOPERATIVA AGRÍCOLA SAN JAIME</b>		
Domicilio	C/ Molino, nº5		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios. Agroalimentario (cítricos), 6553	Año de creación	1914
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 511 582	Web	-
E-mail	<a href="mailto:coop.Alquerías del Niño Perdido@cajarural.com">coop.Alquerías del Niño Perdido@cajarural.com</a>		

Nombre	<b>DISCEMED CERÁMICAS S.L.</b>		
Domicilio	Camí Real nº12		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios. Comercio al por mayor, 6174	Año de creación	1995
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 570 609	Web	<a href="http://www.discedmed.com">www.discedmed.com</a>
E-mail	<a href="mailto:discedmed@terra.es">discedmed@terra.es</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>DISMACOFAX</b>		
Domicilio	C/ Valencia-late nº4, Pol. Ind. Ull Fondo		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios. Asesoramiento informático y reprográfico, 6592	Año de creación	1989
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	902 197 016	Web	<a href="http://www.dismacofax.com">www.dismacofax.com</a>
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la Cámara de Comercio de Castellón		

Nombre	<b>EDO MOCER S.L.</b>		
Domicilio	C/ Clemenules s/n , Pol. Ind Ull Fondo		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Construcción. Auxiliar cerámica, 506	Año de creación	2000
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial

Nombre	<b>EDO MOCER S.L.</b>		
Teléfono	964 530 646	Web	<a href="http://www.edomocer.com">www.edomocer.com</a>
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>ELIHOTEL S.L.</b>		
Domicilio	Ctra. Betxí, s/n		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios, gasolinera. Comercio de carburantes, y otros productos, 6553, 6732	Año de creación	1980
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 591 494	Web	-
E-mail	<a href="mailto:elihotel@yahoo.es">elihotel@yahoo.es</a>		

Nombre	<b>ESTUDIS I MÉS</b>		
Domicilio	C/ Colón, 48		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios. Academia de Repaso y Formación, 932	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	680 224 638	Web	-
E-mail	<a href="mailto:estudisimes@gmail.com">estudisimes@gmail.com</a>		

Nombre	<b>HOTEL PLANA PARC - GESTHOTEL MEDITERRANEA S.L.</b>		
Domicilio	C/ Oroval 8, Polígono Industrial Ull Fondo		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios. Hospedaje, 681	Año de creación	2011
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 652 599	Web	<a href="http://www.hotelplanaparc.es">www.hotelplanaparc.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@hotelplanaparc.es">info@hotelplanaparc.es</a> / <a href="mailto:reservas@hotelplanaparc.es">reservas@hotelplanaparc.es</a>		
Observaciones	El Hotel se inaugurará durante 2012 Miembro de Ashotur (Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castellón)		

Nombre	<b>HOTEL TICASA S.L.</b>		
Domicilio	Nacional 340, Km 53		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios. Hospedaje, 681	Año de creación	1987
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 510 200	Web	-
E-mail	<a href="mailto:hotelticasa@hotmail.com">hotelticasa@hotmail.com</a>		
Observaciones	Miembro de ASOTHUR		

## Alquerías del Niño Perdido

Nombre	<b>INTERNACIONAL DE MAQUINAS Y AISLAMIENTOS PORTÁTILES</b>		
Domicilio	C/ Navelina nº6, Pol. Ind. Ull Fondo		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Industrial. Siderometalúrgico, 3223	Año de creación	2008
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 293 008	Web	<a href="http://www.imhp.es">www.imhp.es</a>
E-mail	<a href="mailto:administración@imhp.com">administración@imhp.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado: ISO 9001		

Nombre	<b>LOCOS POR EL REMEMBER C.B.</b>		
Domicilio	C/ Maestrat nº23		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios. Eventos, espectáculos, 9654	Año de creación	2008
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	661 761 147	Web	-
E-mail	<a href="mailto:locosporelremember@hotmail.com">locosporelremember@hotmail.com</a>		
Observaciones	Nominados premios Espiral FM Miembro de ACOA		

Nombre	<b>POZO RECUPERACIONES DE METALES S.L.</b>		
Domicilio	C/ Navelina nº13, nave 10, Pol. Ind. Ull Fondo		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios, metal. Recuperación de productos, 621	Año de creación	2012
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	622 671 122	Web	-
E-mail	<a href="mailto:sergio-pozo@hotmail.com">sergio-pozo@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado: ISO 14001		

Nombre	<b>PRO-ECO AMBIENTE</b>		
Domicilio	C/ Hernandina nº10 Pol. Ind. Ull Fondo		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios. Recogida residuos, bio-filtros, 9219	Año de creación	2009
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Estatat
Teléfono	964 293 019	Web	<a href="http://www.proecoambiente.es">www.proecoambiente.es</a>
E-mail	<a href="mailto:vbort@proecoambiente.es">vbort@proecoambiente.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro Cámara de Comercio de Castellón		

Nombre	<b>PUBLIMEDIA CASTELLÓ S.L.</b>		
Domicilio	C/Borriana, 31 bj.		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539

Nombre	<b>PUBLIMEDIA CASTELLÓ S.L.</b>		
Sector Actividad	Servicios. Formación Continua a Empresas, 9339	Año de creación	2008
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 591 044	Web	<a href="http://www.publimediaformacio.com">www.publimediaformacio.com</a>
E-mail	<a href="mailto:castello@publimediaformacio.com">castello@publimediaformacio.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>RESTAURANTE ULL-FONDO S.L.</b>		
Domicilio	C/ Marisol, 20		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios (hostelería), 6715	Año de creación	2006
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	686 486 147	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>RESTAURACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS S.L.</b>		
Domicilio	C/ Navelate nº15 , Pol. Ind. Ull Fondo		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal.	12539
Sector Actividad	Servicios (hostelería), 6715	Año de creación	2003
Tamaño a	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 219 947	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>ROTULOS VILLARREAL S.L.</b>		
Domicilio	C/ Cabeçol nº41, Pol. Ind. Ull Fondo		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Servicios. Artes gráficas (rotulación), 474	Año de creación	1987
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 506 724	Web	<a href="http://www.rotulosvillarreal.com">www.rotulosvillarreal.com</a>
E-mail	<a href="mailto:ana@rotulosvillarreal.com">ana@rotulosvillarreal.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>SEÑALPLAST S.L.</b>		
Domicilio	C/ Hernandina nº10 Pol. Ind. Ull Fondo		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Industria. Transformación de materiales plásticos, 482	Año de creación	1998
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 534 423	Web	<a href="http://www.senalplast.com">www.senalplast.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@senalplast.com">info@senalplast.com</a>		
Emp. familiar	Si		

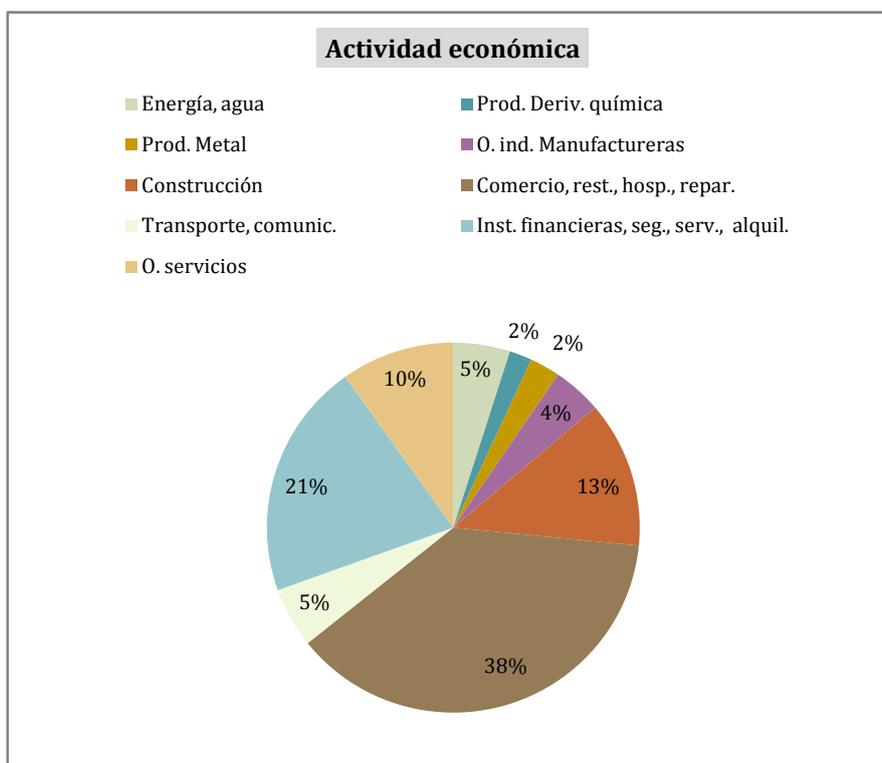
## Alquerías del Niño Perdido

---

Nombre	<b>SEÑALPLAST S.L.</b>
Observaciones	Certificado: ISO 9001 Miembro Cámara de Comercio de Castellón

Nombre	<b>TOLDOS MARE NOSTRUM C.B.</b>		
Domicilio	C/ Cabeçol nº37 , Pol. Ind. Ull Fondo		
Municipio	Alquerías del Niño Perdido	Código Postal	12539
Sector Actividad	Industria. Confección textil, 4551	Año de creación	1995
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 534 208	Web	www.toldosmarenostrum.es
E-mail	admon@toldosmarenostrum.es		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Premio en la XIII edición del festival internacional de teatro de calle en Vila-real Miembro Cámara de Comercio de Castellón		

Betxí es un municipio de la Plana Baixa, cuenta con 5.890 habitantes. Las empresas de su territorio desarrollan nueve tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>ÁGORA PAPELERIA Y LIBRERÍA</b>		
Domicilio	Avda. 1º De Mayo Nº50		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Servicios. Comercio, papelería, 6594	Año de creación	-

## Guía Empresarial

Nombre	<b>ÁGORA PAPELERIA Y LIBRERÍA</b>		
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 623 064	Web	-
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>ALIMENT-BE</b>		
Domicilio	C/ Mayor Nº41		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Servicios. Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas en régimen de autoservicio, 6474	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 622 304	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>BAMBINOS</b>		
Domicilio	C/ Real Nº16		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Servicios. Comercio al por menor de prendas de vestir, 6512	Año de creación	2006
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 620 051	Web	-
E-mail	<a href="mailto:marisolbambi@hotmail.es">marisolbambi@hotmail.es</a>		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>BAR DATXI</b>		
Domicilio	Avda. 1 De Mayo Nº 98		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Servicios. Otros cafés y bares, 6732	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 622 495	Web	-
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>BAR TORRES</b>		
Domicilio	Plaza Mayor Nº38		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Servicios. Otros cafés y bares, 6732	Año de creación	2007
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	672 177 222	Web	-
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>BECARNS</b>		
Domicilio	Plaza Mayor N°5		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Servicios. Comercio. Carnicería, 6422	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 620 092	Web	-
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>BRICODETALL HERRANZ</b>		
Domicilio	C/ Constitución N°2		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Servicios. Comercio ferretería, 6533	Año de creación	1997
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 620 123	Web	-
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>BRISAMAR GRUP S.L.</b>		
Domicilio	Avda. Herminio Perez N°4		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Servicios. Servicios en restaurantes, 671	Año de creación	1964
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 620 878	Web	<a href="http://www.restaurantebrisamar.com">www.restaurantebrisamar.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@brisamar.es">info@brisamar.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>CARNICERIA ENCARNA</b>		
Domicilio	C/ Francisco Albiach N°6		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Servicio. Comercio. Carnicería, 6422	Año de creación	2005
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 620 173	Web	-
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>CARNICERIA TIA ROSA</b>		
Domicilio	C/ Cervantes N°21		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Servicios. Comercio. Carnicería, 6522	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 622 139	Web	-
Emp. familiar	Si		

## Guía Empresarial

Nombre	<b>CARNICERIA TIA ROSA</b>		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>CARTONAJES LA PLANA S.L.</b>		
Domicilio	Cº de Onda s/n		
Municipio	Betxí	Código Postal	12.549
Sector Actividad	Industria. Fabricación embalajes de papel y cartón, 4732	Año de creación	-
Tamaño	Mediana empresa (50-249)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 620 302	Web	<a href="http://www.laplana.com">www.laplana.com</a>
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Certificado de medio ambiente ISO 14001 Miembro de la Asociación de Fabricantes de Cartón Ondulado (AFCO)		

Nombre	<b>COLORINS</b>		
Domicilio	C/ Vicente Ramon N°32		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Servicios. Comercio, papelería, 6549	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 620 564	Web	-
Observaciones	Miembro red ámbito local Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>CONGELATS EL VAIXELL</b>		
Domicilio	C/ Trinitat N° 49		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Servicios. Comercio, alimentaci, 6622	Año de creación	2004
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	649 321 781	Web	-
E-mail	<a href="mailto:loli.3095@cajarural.com">loli.3095@cajarural.com</a>		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>CRISTALERIA MAYRO</b>		
Domicilio	C/ Artana N°2, Bajo		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio. Cristalería, 653	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 620 346	Web	-
E-mail	<a href="mailto:mayro-3138@hotmail.com">mayro-3138@hotmail.com</a>		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>CAFETERIA Y BOCATERIA EL RACÓ</b>		
Domicilio	C/ Llano De La Encomienda N°1		

Nombre	<b>CAFETERIA Y BOCATERIA EL RACÓ</b>		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Cafetería, 672	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 620 051	Web	-
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>EUREKA INFORMATICA Y ELECTRÓNICA</b>		
Domicilio	C/ Blasco Ibañez N°7		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio. Informática y Electrónica, 6532	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 622 131	Web	-
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>EUROCOCI COOP. V.</b>		
Domicilio	C/. Joaquín Ferrandís, nº 80		
Municipio	Betxi	Código Postal	12.549
Sector Actividad	Agroalimentario, 6123	Año de creación	1.979
Tamaño	Mediana empresa (50 - 249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 620 109	Web	-
E-mail	<a href="mailto:naranjas@eurococi.com">naranjas@eurococi.com</a>		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Otros certificados Globalg.a.p. Premio a la Exportación 2.008 (Cámara de Comercio) Miembro de Asociex, Intercoop		

Nombre	<b>ELECTRODOMESTICOS FESTHER</b>		
Domicilio	C/ San José Montroy N°15		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio. Reparación de artículos eléctricos para el hogar, 6911	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 620 190	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>FLORISTERIA ANANAS</b>		
Domicilio	Avda. 1 De Mayo N°12		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio. Floristería, 6597	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial

## Guía Empresarial

Nombre	<b>FLORISTERIA ANANAS</b>		
Teléfono	964 621 318	Web	-
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>FRUITS SECS I DOLÇOS M<sup>a</sup> JESUS</b>		
Domicilio	Mercat Municipal		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio, 6446	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	625 560 618	Web	-
E-mail	<a href="mailto:mjdesmadrats@gmail.com">mjdesmadrats@gmail.com</a>		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>IDEAS C.B.</b>		
Domicilio	C/ Pio XII N <sup>o</sup> 15, Bajo		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio de artículos para el equipamiento del hogar y la construcción, 653	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 620 394	Web	-
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>JOYERIA CARLES</b>		
Domicilio	C/ San Pedro N <sup>o</sup> 37		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio. Joyería, 4911	Año de creación	2009
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	618 197 923	Web	-
E-mail	<a href="mailto:belen@jojeriacarles.e.telefonica.net">belen@jojeriacarles.e.telefonica.net</a>		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>JUGAMAR</b>		
Domicilio	C/ Real N11 Y C/ San Pedro N <sup>o</sup> 32		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio de aparatos electrodomésticos, 6153	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 620 204	Web	-
E-mail	<a href="mailto:jugamar@activahogar.com">jugamar@activahogar.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>MUEBLES RIJAGARVI</b>		
Domicilio	Pol. Ind. Cañaret, 5		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio de muebles, 6531	Año de creación	2007
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 622 310	Web	-
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>NOUESTIL</b>		
Domicilio	C/ Joaquin Ferrandis N°33		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio, 6599	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	615 888 408	Web	-
E-mail	<a href="mailto:nouestil@hotmail.es">nouestil@hotmail.es</a>		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>NOVOPRIX</b>		
Domicilio	C/ Valencia N°28		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio de productos alimenticios y bebidas, 6474	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 622 257	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>PAQUETERÍA Y DROGUERÍA BENJAMIN Y MARINA</b>		
Domicilio	C/ San José N°1		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio de mercería y paquetería, 6414	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 622 489	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>PAQUETERIA Y PERFUMERIA KATY</b>		
Domicilio	C/ Artana N°2, Bajo		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio de mercería y paquetería, 6414	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local

## Guía Empresarial

Nombre	<b>PAQUETERIA Y PERFUMERIA KATY</b>		
Teléfono	964 622 405	Web	-
E-mail	<a href="mailto:katyvicens@hotmail.com">katyvicens@hotmail.com</a>		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

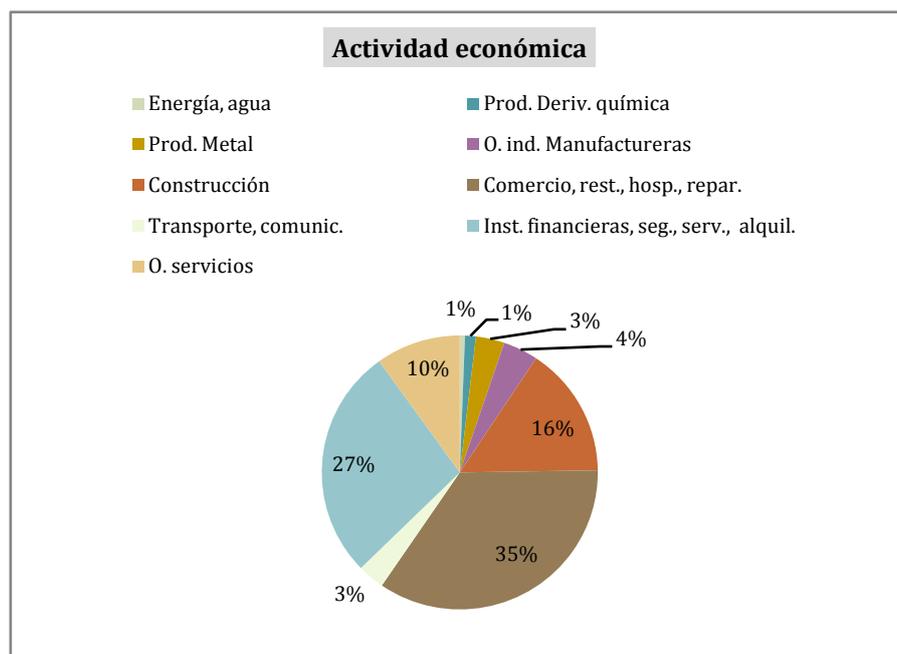
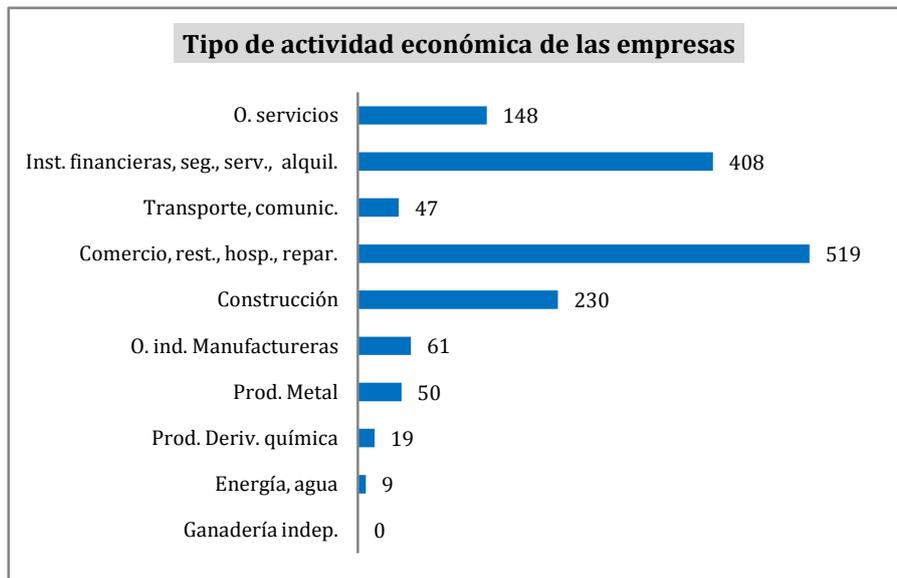
Nombre	<b>PUB CHAMAN</b>		
Domicilio	C/ Pais Valencia Nº32		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Servicios, 673	Año de creación	1992
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	672 177 222	Web	-
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>RACÓ DE LA NATURA</b>		
Domicilio	C/ Dolores Nº 7		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio de hierbas y plantas en herbolarios, 652	Año de creación	2003
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
E-mail	<a href="mailto:raconatura@gmail.com">raconatura@gmail.com</a>		
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>SARA ROPA INFANTIL</b>		
Domicilio	C/ Caja Rural Nº18		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio. Ropa infantil, 651	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 622 583	Web	-
Observaciones	Miembro de la Asociación Comercio de Betxí		

Nombre	<b>TECNOPAMIC S.A.</b>		
Domicilio	-		
Municipio	Betxí	Código Postal	12549
Sector Actividad	Comercio al por menor de toda clase de maquinaria, 6545	Año de creación de la empresa	1980
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 626 060	Web	<a href="http://www.tecnopamic.com">www.tecnopamic.com</a>
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Producto Marcado CE Premio a Empresa Bechinenca del Año 2009. Miembro de Red sectorial ASEBEC Miembro de Red ámbito local CAMARA, ITC Miembro de Red autonómica IMPIVA, REDIT		

Borriana/Burriana es un municipio de la Plana Baixa, cuenta con 35.433 habitantes. Las empresas de su territorio desarrollan nueve tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>ALEA, INNOVACIONES TECNOLOGICAS S.L.</b>		
Domicilio	Parque Empresarial Carabona - Avda. de l'Argent, Naves 12-14		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Industria. Cerámica, 313	Año de creación	2004

## Guía Empresarial

Nombre	<b>ALEA, INNOVACIONES TECNOLOGICAS S.L.</b>		
Tamaño actual	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 514 070	Web	<a href="http://www.aleaexperience.com">www.aleaexperience.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@aleaexperience.com">info@aleaexperience.com</a>		
Observaciones	Premio Mejor Empresa Valenciana - Día Del Emprendedor - Año 2007 Miembro Red sectorial CEEI Castellón Miembro Red ámbito autonómico IMPIVA, AIMME, ITENE, AIDO Miembro Red ámbito estatal TEKNIKER		

Nombre	<b>ALUNDUM S.A.</b>		
Domicilio	Camí Fondo, 46		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Industria, 2471	Año de creación	1951
Tamaño	Pequeña empresa (10-59)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 512 950	Web	<a href="http://www.alumdumsa.com">www.alumdumsa.com</a>
E-mail	<a href="mailto:alundum@alumdumsa.com">alundum@alumdumsa.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Premio Accesid CEVISAVA 2004 al producto porcefractario Miembro red ámbito estatal Asociación Española de Cerámica y Vidrio		

Nombre	<b>ANGELS ESTILISTES</b>		
Domicilio	C/ Menendez Pelayo, nº15		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Servicios. Peluquería, 972	Año de creación	2008
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 510 606	Web	-
E-mail	<a href="mailto:angelsstilistes@gmail.com">angelsstilistes@gmail.com</a>		

Nombre	<b>BINARI PRODUCCIONS AUDIOVISUALS S.L.</b>		
Domicilio	Paseo San Juan Bosco, Nº8 - bajo		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Servicios. Audiovisuales, 9611	Año de creación	2006
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatad
Teléfono	964 055 302	Web	<a href="http://www.binariproducciones.com">www.binariproducciones.com</a>
E-mail	<a href="mailto:binari@binariproducciones.com">binari@binariproducciones.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Premio PYME 2011		

Nombre	<b>CARNICERIA CARMEN</b>		
Domicilio	Plaça la Mercè, s/n - Mercat central de Borriana, parada 48 - 49		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Comercio. Carnicería, 642	Año de creación	2011

Nombre	<b>CARNICERIA CARMEN</b>		
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	691 300 563	Web	-

Nombre	<b>CONFECCIONES LA ESPERANZA S.A.</b>		
Domicilio	Carrer la Tanda, nº 39		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Comercio de ropa y complementos, 6512	Año de creación	1950
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 514 851	Web	<a href="http://www.galeriaslaesperanza.com">www.galeriaslaesperanza.com</a>
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>CONSTRUCCIONES Y REFORMAS CAESCA S.L.</b>		
Domicilio	Avda. Jaime Chicharro, nº 136 - F1		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Construcción, 50	Año de creación	2008
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 592 938	Web	-
E-mail	<a href="mailto:info@caesca.es">info@caesca.es</a>		

Nombre	<b>DEPORTES PEPITA S.L.</b>		
Domicilio	C/ La Tanda, 45		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Comercio. Deporte, 6596	Año de creación	1962
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Premio PYME 2010 Miembro de la red de ámbito local Associació comerços del carrer de la Tanda		

Nombre	<b>DISEÑOS Y PROYECTOS ENERGÉTICOS S.L.</b>		
Domicilio	Travesía Ctra. Nules, nave 7		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Construcción. Energéticos, 5041	Año de creación	1995
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 510 957	Web	<a href="http://www.dpe-grup.com">www.dpe-grup.com</a>
E-mail	<a href="mailto:dpe@dpe-grup.com">dpe@dpe-grup.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001		

## Guía Empresarial

Nombre	<b>EXCLUSIVAS ESTELLER S.L.</b>		
Domicilio	Camí Fondo, 2		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Comercio. Alimentación. Tostadero de café, 6129	Año de creación	1950
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 517 927	Web	<a href="http://www.exclusivasesteller.com">www.exclusivasesteller.com</a>
E-mail	<a href="mailto:pedidos@exclusivasesteller.com">pedidos@exclusivasesteller.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Premio PYME Miembro de Grupo de compra CECONSA		

Nombre	<b>HERMANOS MURCIANO S.L.</b>		
Domicilio	Avda. Camí d'Onda, 49		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Comercio. Taller, concesionario, 6541, 6912	Año de creación	1989
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 512 176	Web	-
E-mail	<a href="mailto:carlosmz@raopel.com">carlosmz@raopel.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Asociación empresarial Servicio OPEL Miembro red ámbito local ATAB - ASOCIACION DE TALLERS DE BURRIANA Miembro red ámbito provincial ASTRAUTO - ASOCIACION DE TALLERES REPARADORES DE AUTOMOVILES Y OTROS Miembro red ámbito estatal ASOCIACION DE REPARADORES OPEL		

Nombre	<b>EIXERES MONTORO S.L.</b>		
Domicilio	Camí de la Cosa, 7		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Construcción. Demoliciones y derribos, 5021 Comercio de materiales, 6174	Año de creación	1962
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Comarcal
Teléfono	964 516 193	Web	-
E-mail	<a href="mailto:eixeresmuntoro@gmail.com">eixeresmuntoro@gmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro asociación empresarial APECAS - Transportes		

Nombre	<b>HOTEL ALOHA</b>		
Domicilio	Avda. Mediterraneo, 74		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Servicios. Restauración y hospedaje, 6714, 681	Año de creación	1960
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 585 000	Web	<a href="http://www.hotelaloha.net">www.hotelaloha.net</a>

Nombre	<b>HOTEL ALOHA</b>		
E-mail	<a href="mailto:info@hotelaloha.net">info@hotelaloha.net</a>		
Observaciones	Premio Empresa solidaria, 2007 (Ayuntamiento de Burriana, por contratación de personas de la bolsa de empleo municipal) Premio PYME, 2000 Miembro red ámbito local Asociación de hosteleros de Burriana Miembro red ámbito provincial ASHOTUR		

Nombre	<b>INFOR COPY PLANELLES S.L.</b>		
Domicilio	C/ Encarnacio, 19		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Servicios informática y copistería, 8733	Año de creación	1994
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 591 332	Web	-
E-mail	<a href="mailto:info@inforcopy.com">info@inforcopy.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>PEDRO VIDAL COLECCIÓN (GALERIAS LA ESPERANZA S.L.).</b>		
Domicilio	C/ L'Escorredor, 13-15 C/ L'Escorredor, 26 (OUTLET)		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Comercio. Ropa y complementos, 6512	Año de creación	2009
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	-
Teléfono	964 518 503	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>PEPE GARCÍA PLÀSTICS I PAPERS S.L.</b>		
Domicilio	Ctra. Nules, 125		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Comercio. Suministros industriales hosteleros, 6522	Año de creación	1998
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 513 373	Web	-
E-mail	<a href="mailto:pipsl@telefonica.net">pipsl@telefonica.net</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>PLATO-FAC S.L.</b>		
Domicilio	Trav. Ctra. Nules, nave 15		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Servicios de publicidad, relaciones públicas y similares, 844	Año de creación	1989
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 519 850	Web	<a href="http://www.platofac.com">www.platofac.com</a>
E-mail	<a href="mailto:plato@platofac.com">plato@platofac.com</a>		

## Guía Empresarial

Nombre	<b>PANADERIA - PASTELERIA A. BARRIONUEVO</b>		
Domicilio	C/ Maestrazgo, nº34		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Comercio. Panadería - Pastelería, 6441	Año de creación	2001
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 514 812	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembros asociación empresarial Asociacions provincial de panaderías y pastelerías de Castellón		

Nombre	<b>RACÓ DE LA MAR</b>		
Domicilio	C/ Bélgica, nº2		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Servicios. Restauración, 673	Año de creación	2010
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	648 258 107	Web	-

Nombre	<b>RAFASPORT S.L.</b>		
Domicilio	C/ La Carrera, Nº34		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Comercio, deportes, 6596	Año de creación	2012
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 570 084	Web	-
E-mail	<a href="mailto:rafamonto@gmail.com">rafamonto@gmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Asociación empresarial CEPYME Membre red ámbito local Associació Comerços del carrer la Tanda		

Nombre	<b>SALES LA PLANA, S.L.U.</b>		
Domicilio	Ctra. Nules - Burriana, Km 1,2		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Comercio. Sal, 6129	Año de creación	1982 - COMERCIAL BLAHER, C.B. 1989 - SALES LA PLANA, S.L.U.
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 570 800	Web	- (en construcción)
E-mail	<a href="mailto:saleslaplana@saleslaplana.com">saleslaplana@saleslaplana.com</a>		

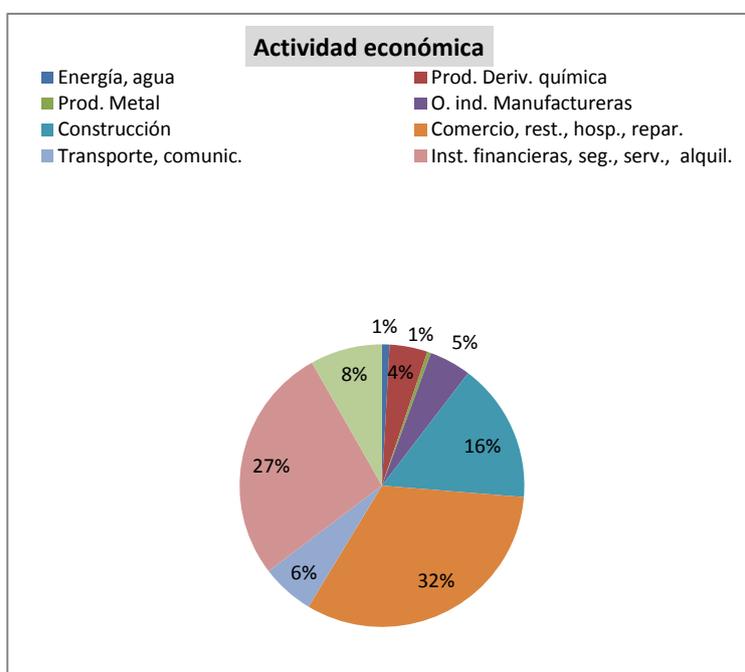
Nombre	<b>SALES LA PLANA, S.L.U.</b>		
Observaciones	Certificados de calidad ISO 9001 y EFQM Certificado de prevención de riesgos laborales OHSAS 18001 Producto Marcado CE Etiquetado ecológico Premio PYME, mejor empresa agroalimentaria en la provincia de Castellón. Año 1994 Miembro asociación empresarial Cámara de Comercio		

Nombre	<b>SOLUCIONES INDUSTRIALES Y TRATAMIENTOS AMBIENTALES S. L. (SITRA)</b>		
Domicilio	Pol. Ind. Ctra. De Nules - C/ Coral S/N - Apdo. 311		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Servicios. Tratamiento y depuración de agua industrial, 8431	Año de creación	2000
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 571 855	Web	<a href="http://www.sitra-prodesa.com">www.sitra-prodesa.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@sitra-prodesa.com">info@sitra-prodesa.com</a>		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Certificado de medio ambiente ISO 14001 Reconocimiento por la labor formativa parte el AIMME los años 2010 y 2011		

Nombre	<b>TINTORERIA EL RAVAL</b>		
Domicilio	C/ Raval, Nº83		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Servicios. Tintorería y lavandería, 971	Año de creación	1991
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 510 951	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la Asociación de comercios del Raval		

Nombre	<b>VICENTE FENOLLOSA S.L. (ENVASES FENOLLOSA)</b>		
Domicilio	Camí Vell Valencia, s/n		
Municipio	Borriana/Burriana	Código Postal	12530
Sector Actividad	Industria. Fabricación de envases y embalajes de madera, 464	Año de creación	1934
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 510 061 / 570 698	Web	<a href="http://www.envasesfenollosa.com">www.envasesfenollosa.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@envasesfenollosa.com">info@envasesfenollosa.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Otros certificados : Calidad de los envases GROW Premio por ser una de las empresas más antiguas de Burriana Miembro red ámbito provincial FEDEMCO - Federacion fabricantes de envases de madera		

Borriol es un municipio de la Plana Alta, cuenta con 5.180 habitantes. Las empresas de su municipio desempeñan en nueve tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>ASESORÍA Y ALQUILERES CASTELLON S.L.</b>		
Domicilio	C/ Tramontana-La Coma 6		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector	Servicios. Asesoría, alquiler de	Año de creación	2008
Actividad	locales industriales y otros, 8612		
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	630 859 785	Web	-
E-mail	jcamp2011@hotmail.es		

Nombre	<b>BAZAR LA TORRE C.B.</b>		
Domicilio	Pça. La Torre		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Servicios. Comercio al por menor de toda clase de artículos, 6622	Año de creación	1985
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 321 172	Web	-
E-mail	<a href="mailto:bazarlatorre@hotmail.com">bazarlatorre@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la CEPYMEC		

Nombre	<b>CALZADOS M. J. VALLS S.L.L.</b>		
Domicilio	Av. Zaragoza 67		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Servicios. Comercio al por menor de calzado y complementos, 6516	Año de creación	1999
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 657 696	Web	-
Emp. familiar	si		

Nombre	<b>CASA RURAL LAS BÓVEDAS</b>		
Domicilio	Ximen Perez de Arenós, nº11		
Municipio	Borriol	Código Postal.	12190
Sector Actividad	Servicios. Alojamiento rural, 685	Año de creación	2010
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	669 471 386	Web	<a href="http://www.lasbovedasborriol.com">www.lasbovedasborriol.com</a>
E-mail	<a href="mailto:gresbabiloni@grupobdb.com">gresbabiloni@grupobdb.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la Cooperativa Espadantur de Cases Rurals		

Nombre	<b>CAVALLERS BORRIOL S.L. - COMPLEJO HÍPICO</b>		
Domicilio	PD Bustal - Polígono 3 parcela 300		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Servicios. Complejo hípico, restauración, 9672	Año de creación	2002
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	605 870 292	Web	-
E-mail	<a href="mailto:cavallersborriol@yahoo.es">cavallersborriol@yahoo.es</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>CERRAJERÍA JORGE ESTEVE S.L.</b>		
Domicilio	Crta. Castellón - Morella, Km 8		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190

## Borriol

Nombre	<b>CERRAJERÍA JORGE ESTEVE S.L.</b>		
Sector Actividad	Industria. Carpintería metálica: hierro, acero inoxidable, aluminio y PVC, 3141	Año de creación	1990
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964321641	Web	<a href="http://cerrajerijorgeesteve.com">http://cerrajerijorgeesteve.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@cerrajerijorgeesteve.com">info@cerrajerijorgeesteve.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>D' OLIVA TERRA S.L.</b>		
Domicilio	Ctra. Castellón-Morella km.8,2		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Construcción. Comercio de materiales de construcción, 5053	Año de creación	1992
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 321 760	Web	<a href="http://www.dolivaterra.es">www.dolivaterra.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@dolivaterra.es">info@dolivaterra.es</a>		
Observaciones	Miembro del ITC Miembro de la Cámara de Comercio		

Nombre	<b>EL COLE DE NANI S.L.U.</b>		
Domicilio	C/ Colón, 14		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Servicios. Guardería y enseñanza de educación infantil, 9311	Año de creación	2002
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 321 077	Web	-
E-mail	<a href="mailto:elcoledenani@hotmail.com">elcoledenani@hotmail.com</a>		
Observaciones	Associació d'escoles infantils de Castelló (ADEIC)		

Nombre	<b>GRÁFICAS MABOR C.B.</b>		
Domicilio	C/ Terra roja 45		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Artes gráficas (impresión grafica), 474	Año de creación	1990
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 321 066	Web	-
E-mail	<a href="mailto:graficasmabor@yahoo.es">graficasmabor@yahoo.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la ATA		

Nombre	<b>GRES BABILONI S.L.</b>		
Domicilio	Cr. Castellón s/n		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190

Nombre	<b>GRES BABILONI S.L.</b>		
Sector Actividad	Servicios, construcción. Comercio al por mayor de materiales de construcción, 6174	Año de creación	1988
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 321 525	Web	<a href="http://www.grupobdb.com">www.grupobdb.com</a>
E-mail	<a href="mailto:gresbabiloni@grupobdb.com">gresbabiloni@grupobdb.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>GRES BABILONI RUSTIC S.L.</b>		
Domicilio	Ctra. Castellón s/n		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Servicios, comercio materiales de construcción, 6534	Año de creación	1997
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 321 525	Web	<a href="http://www.facebook.com/gresbabiloni">http://www.facebook.com/gresbabiloni</a>
E-mail	<a href="mailto:gresbabiloni@grupobdb.com">gresbabiloni@grupobdb.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>HERMANOS CHIVA C.B.</b>		
Domicilio	C/ Sanchis Guarner 9		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Servicios. Comercio, libros, papelería, textil, y otros, 6594	Año de creación	1965
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 321 118	Web	-
E-mail	<a href="mailto:hjhchiva@telefonica.net">hjhchiva@telefonica.net</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la CEPYMEC		

Nombre	<b>J.L. ANDRES S.L.</b>		
Domicilio	Av. Zaragoza 10		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Servicios. Automoción, taller y concesionario, 6541	Año de creación	1990
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 321 145	Web	-
E-mail	<a href="mailto:mtas.jlandres@red.renault.es">mtas.jlandres@red.renault.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la CEPYMEC Miembro de ASTRAUTO		

Nombre	<b>MAS Y MAS - JUAN FORNES FORNES S.A.</b>		
Domicilio	Av. Zaragoza 123		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Servicios. Comercio, alimentación, 6474	Año de creación	1987

## Borriol

Nombre	<b>MAS Y MAS - JUAN FORNES FORNES S.A.</b>		
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 321 032	Web	<a href="http://www.masymasfornes.com">www.masymasfornes.com</a>
E-mail	<a href="mailto:borriol102@fornes.net">borriol102@fornes.net</a>		

Nombre	<b>MATERIALES BABILONI S.L.</b>		
Domicilio	PD. Rabosero S/N		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Servicios. Comercio de materiales de construcción, 6174	Año de creación	1960
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
E-mail	<a href="mailto:mat.babiloni@gmail.com">mat.babiloni@gmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>MUEBLES PITARCH S.A.</b>		
Domicilio	Av. Castellón S/N		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Industria. Fabricación de muebles, 4683	Año de creación	1969
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 321 111	Web	<a href="http://www.mueblespitarch.com">www.mueblespitarch.com</a>
E-mail	<a href="mailto:comercial@mueblespitarch.com">comercial@mueblespitarch.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la Asociación provincial de la madera		

Nombre	<b>PASTISSERIA I CAFETERIA EL RACO DE LA FONT S.L.</b>		
Domicilio	Pza. Font 29		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Servicios. Panadería, 6441	Año de creación	1998
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 322 096	Web	-
Emp. familiar	Si		

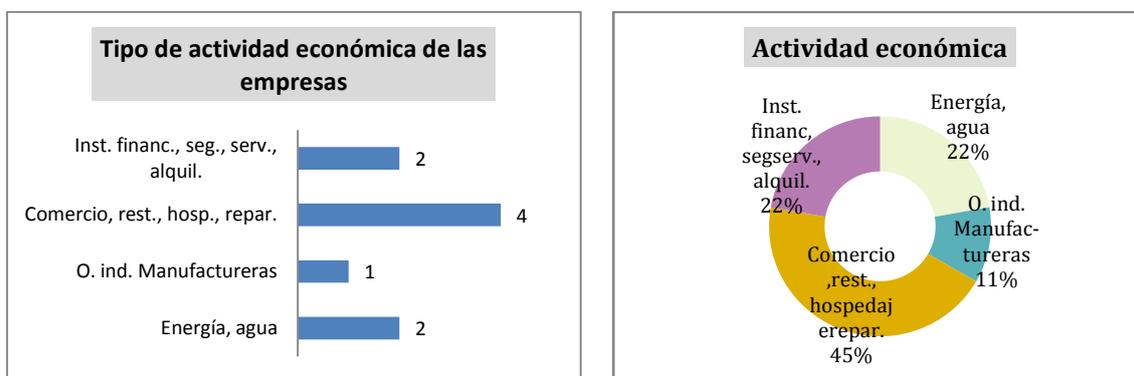
Nombre	<b>RAVI INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES S.L.</b>		
Domicilio	Ctra. Castellón-Morella km. 12,5		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Servicios. Gestión integral de residuos, 92	Año de creación	2004
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 321 652	Web	<a href="http://www.gruporavi.es">www.gruporavi.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@gruporavi.es">info@gruporavi.es</a>		
Observaciones	Certificados: ISO 9001; ISO 14001; OHSAS 18001		

Nombre	<b>RAVI OBRAS Y DERRIBOS</b>		
Domicilio	Ctra. Castellón-Morella km. 12,5		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Construcción. Demolición y construcción, 502	Año de creación	2005
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 321 652	Web	<a href="http://www.gruporavi.es">www.gruporavi.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@gruporavi.es">info@gruporavi.es</a>		
Observaciones	Certificados: ISO 9001; ISO 14001; OHSAS 18001		

Nombre	<b>RAVI OBRAS, TRANSPORTES Y EXCAVACIONES</b>		
Domicilio	Ctra. Castellón-Morella km. 12,5		
Municipio	Borriol	Código Postal	12190
Sector Actividad	Construcción. Movimiento de tierras (excavación y transporte), 5011	Año de creación	1999
Tamaño	Mediana empresa (50 - 249)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 252 827	Web	<a href="http://www.gruporavi.es">www.gruporavi.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@gruporavi.es">info@gruporavi.es</a>		
Observaciones	Certificados: ISO 9001; ISO 14001; OHSAS 18001. Miembro de APECAS (Asociación provincial de excavaciones y movimientos de tierra de Castellón)		

## Costur

Costur es una población del Alcalatén, cuenta con 581 habitantes, las empresas del municipio se agrupan en cuatro tipos de actividad económica.



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>BAR RESTAURANTE LA PISCINA</b>		
Domicilio	Avda Diputacion, s/n		
Municipio	Costur	Código Postal	12119
Sector Actividad	Servicios. Hostelería y restauración, 671.	Año de creación de la empresa	2009
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	646 125 806	E-mail empresa	<a href="mailto:papadeltapin@hotmail.com">papadeltapin@hotmail.com</a>

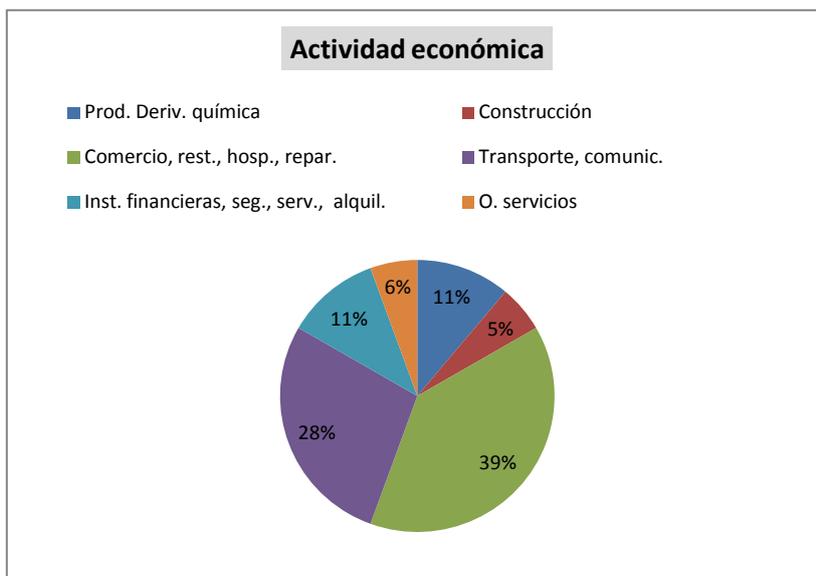
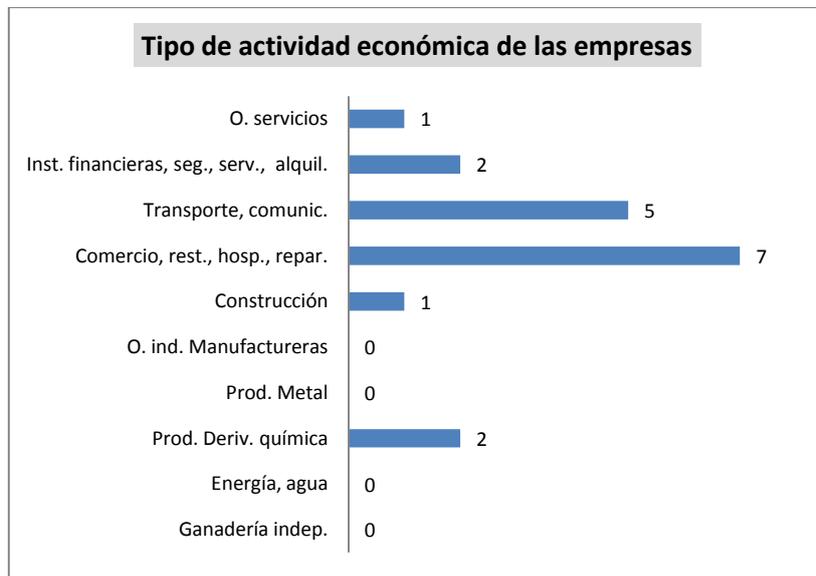
Nombre	<b>ELÉCTRICA COSTUR S.L.</b>		
Domicilio	Plaza Mayor, 15		
Municipio	Costur	Código Postal.	12119
Sector Actividad	Energía. Electricidad, 1515	Año de creación de la empresa	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 388 013	E-mail empresa	<a href="mailto:ecostursl@gmail.com">ecostursl@gmail.com</a>

Nombre	<b>PANADERIA-BOLLERIA BARTOLL SANAHUJA</b>		
Domicilio	Avda Exclma. Diputació, 27		
Municipio	Costur	Código Postal.	12119
Sector Actividad	Servicios. Panadería, 6441	Año de creación de la empresa	1970
Tamaño actual	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono empresa	964 388 059	Empresa familiar	Si
Observaciones	Miembro de la Asociación Provincial de Panadería y Pastelería de Castellón (Apancas)		

Nombre	<b>TIENDA DE ALIMENTACIÓN FERNANDO MARTÍ BADENES</b>		
Domicilio	C/ Sol, 5		
Municipio	Costur	Código Postal	12119
Sector Actividad	Servicios. Comercio, 647	Año de creación	1974
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 388 030	Web	-
E-mail	<a href="mailto:martibadenes@yahoo.es">martibadenes@yahoo.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la CEPYME		

## Fanzara

Fanzara es un municipio del Alto Mijares, cuenta con 347 habitantes. Las empresas de su territorio se desarrollan en seis tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>ÁRIDOS MIJARES S.L.</b>		
Domicilio	Avda. Mediterráneo, 17		
Municipio	Fanzara	Código Postal	12230
Sector Actividad	Industria. Extracción de sustancias arcillosas; consolidación y preparación de terrenos, 2311, 722	Año de creación	1974
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Provincial

Nombre	<b>ÁRIDOS MIJARES S.L.</b>		
Teléfono	964 603 329	Web	<a href="http://www.aridosmijares.com">www.aridosmijares.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@aridosmijares.com">info@aridosmijares.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de APECAS (Asociación Provincial De Excavaciones Y Movimiento De Tierra)		

Nombre	<b>BAR D'ABAJO C.B.</b>		
Domicilio	C/ Santo Sepulcro, N°1 – Bajo		
Municipio	Fanzara	Código Postal	12230
Sector Actividad	Servicios. Restauración, 6732	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	661 043 564	Web	<a href="http://www.Fanzara Bar-dabajo.com">www.Fanzara Bar-dabajo.com</a>
E-mail	<a href="mailto:fanzara@fanzara.com">fanzara@fanzara.com</a>		

Nombre	<b>BAR LOS OJALES</b>		
Domicilio	Cl Santo Sepulcro 8		
Municipio	Fanzara	Código Postal	12230
Sector Actividad	Servicios. Restauración, 6732	Año de creación	2005
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 619 106	Web	-

Nombre	<b>ECOTOUR AVENTUR S.L.</b>		
Domicilio	C/ Santo Sepulcro, 32		
Municipio	Fanzara	Código Postal	12118
Sector Actividad	Turismo rural, 685	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	629 484 644	Web	<a href="http://www.ecotouraventur.es">www.ecotouraventur.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@ecotouraventur.es">info@ecotouraventur.es</a>		
Observaciones	Miembro red ámbito autonómico Emprenem junts Miembro red profesional Linkedin		

Nombre	<b>FARMACIA LDA. SILVIA PONS CERCOS</b>		
Domicilio	Plaza del Pozo, nº11		
Municipio	Fanzara	Código Postal	12230
Sector Actividad	Comercio. Farmacia, 6521	Año de creación	2005
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 619 012	Web	-
E-mail	<a href="mailto:silviapons@redfarma.org">silviapons@redfarma.org</a>		
Observaciones	Miembro red ámbito provincial Colegio Oficial de Farmacéuticos de Castellón		

## Fanzara

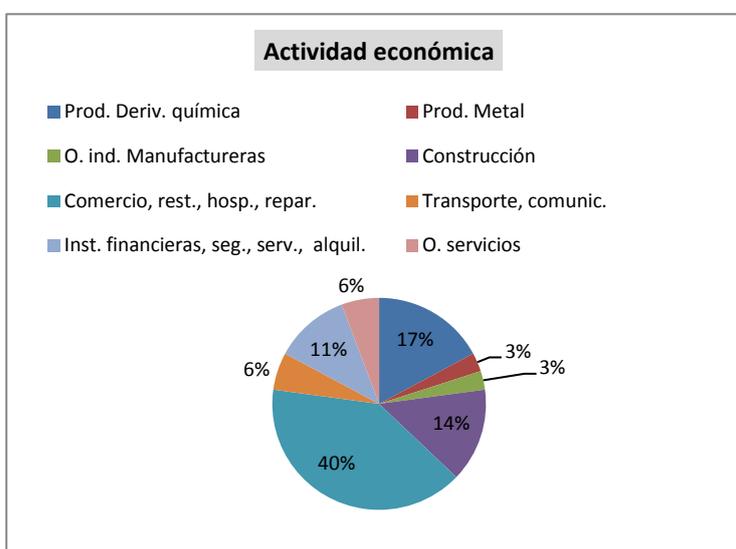
Nombre	<b>LAYTOR-TRANS S.L.</b>		
Domicilio	Calle San Isidro 5		
Municipio	Fanzara	Código Postal	12230
Sector Actividad	Transportes, 756	Año de creación	2002
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	639 691 999	Web	<a href="http://www.laytortrans.com">www.laytortrans.com</a>
E-mail	<a href="mailto:laytortrans@laytortrans.com">laytortrans@laytortrans.com</a>		
Observaciones	Miembro red ámbito provincial Asociación de transportistas de Castellón		

Nombre	<b>PANADERIA PEDRO MONFORT</b>		
Domicilio	Virgen del Pilar, nº8		
Municipio	Fanzara	Código Postal	12230
Sector Actividad	Comercio. Panadería, 6442	Año de creación	1926
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 619 021	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>PELUQUERIA UNISEX CECILIA</b>		
Domicilio	Pza. del Pozo, nº 9		
Municipio	Fanzara	Código Postal	12230
Sector Actividad	Servicios. Peluquería, 972	Año de creación	2005
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	661 736 589	Web	-

Nombre	<b>TRANS DURA LAY S.L.</b>		
Domicilio	Calle St Sepulcro 24 Poligono El Colaor II, Camino Ratils, s/n - Esquina Islas Canarias, parcela K8		
Municipio	Fanzara- Onda	Código Postal	12230
Sector Actividad	Transportes, 722	Año de creación	1945
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 602 451	Web	-
E-mail	<a href="mailto:transduralay@hotmail.com">transduralay@hotmail.com</a>		

Figueroles es un municipio de la comarca del Alcaatén, cuenta con 583 habitantes. Las empresas de su territorio desempeñan ocho tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>CASA DE LA PAU</b>		
Domicilio	C/ De la Paz nº11		
Municipio	Figueroles	Código postal	12122
Sector Actividad	Servicios. Alojamiento rural, 685	Año de creación	2007
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	615 20 25 74 964 38 19 28	Web	<a href="http://www.wix.com/figueroles/casa-de-la-pau">www.wix.com/figueroles/casa-de-la-pau</a>
E-mail	<a href="mailto:casadelapau11@gmail.com">casadelapau11@gmail.com</a> / <a href="mailto:trul92@hotmail.com">trul92@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Otros certificados: Q TURÍSTICA (en proceso) Miembro de: Cámara de Comercio, ASHOTUR y TOP RURAL		

## Guía Empresarial

Nombre	<b>CERÁMICA LATINA S.L.</b>		
Domicilio	C/ Eras S/N		
Municipio	Figueroles	Código Postal	12122
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1995
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 38 16 96	Web	<a href="http://www.ceramicalatina.es">www.ceramicalatina.es</a>
E-mail	<a href="mailto:exportacion@ceramicalatina.es">exportacion@ceramicalatina.es</a>		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 (en proceso) Producto Marcado CE Miembro de ASCER		

Nombre	<b>CERRAJERÍA ENRIQUE BONET MIRALLES</b>		
Domicilio	C/ País Valencia nº 7		
Municipio	Figueroles	Código Postal	12122
Sector Actividad	Industria. Cerrajería, fabricación de artículos de ferretería y cerrajería, 3162	Año de creación	2002
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	679 606 888	E-mail	<a href="mailto:ebonet_2@hotmail.com">ebonet_2@hotmail.com</a>
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>EQUIPE CERÁMICAS S.L.</b>		
Domicilio	Ctra. CV-190 km. 9,1		
Municipio	Figueroles	Código Postal	12122
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1999
Tamaño	Mediana empresa (50 - 249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 381 930	Web	<a href="http://www.equipeceramicas.com">www.equipeceramicas.com</a>
Observaciones	Producto Marcado CE Miembro de ASCER		

Nombre	<b>FUSTERIA JAVIER MONTORO</b>		
Domicilio	C/ La Paz nº 9		
Municipio	Figueroles	Código Postal	12122
Sector Actividad	Carpintería, 5055	Año de creación	-
Tamaño	Microempres (0 - 9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 381 561 / 699 866 261	Web	<a href="http://www.wix.com/javiermontoro/carpinteria-jmontoro">www.wix.com/javiermontoro/carpinteria-jmontoro</a>
E-mail	<a href="mailto:fusteriamontoro@hotmail.es">fusteriamontoro@hotmail.es</a>		

Nombre	<b>CONSTRUCCIÓN. JORGE BELLÉS AICAR</b>		
Domicilio	C/ Calvari nº 28		
Municipio	Figueroles	Código Postal	12122
Sector Actividad	Construcción, 5011	Año de creación	-

Nombre	<b>CONSTRUCCIÓN. JORGE BELLÉS AICAR</b>		
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 381 764	Web	-
Emp. familiar	Si		

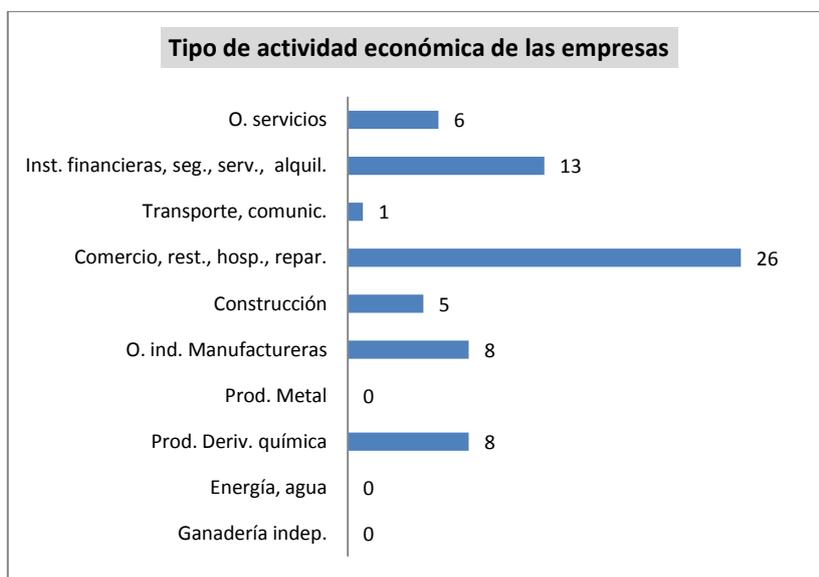
Nombre	<b>SOLUCIONS CONSTRUCTIVES PORCAR S.L.</b>		
Domicilio	C/ San Blas nº 23, Bajo		
Municipio	Figueroles	Código Postal	12122
Sector Actividad	Construcción, 5011	Año de creación	1997
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	620 127 714	Web	<a href="http://www.promoporcar.com">www.promoporcar.com</a>
E-mail	<a href="mailto:jmporcar@hotmail.com">jmporcar@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>TALLER. JOSÉ JUAN BELTRAN PORCAR</b>		
Domicilio	Partida Casilla S/N		
Municipio	Figueroles	Código Postal	12122
Sector Actividad	Servicios. Taller, reparación de vehículos automóviles, bicicletas y otros vehículos, 6912	Año de creación	1986
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 760 659	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de: ASTRAUTO; AD LEVANTE		

Nombre	<b>VIU NATURA, COOP. V.</b>		
Domicilio	C/ Camino Paridera nº21		
Municipio	Figueroles	Código Postal	12122
Sector Actividad	Servicios. Turismo activo, 989	Año de creación	2012
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	687 033 234	Web	<a href="http://www.viunatura.com">www.viunatura.com</a>
E-mail	<a href="mailto:ffalomir@viunatura.com">ffalomir@viunatura.com</a>		

## Lucena del Cid

Lucena del Cid es un municipio de la comarca del Alcalatén, cuenta con 1.516 habitantes. Las empresas de su territorio desempeñan seis tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>AFISCO LUCENA C.B.</b>		
Domicilio	C/ Cavallers N°7, Bajo		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Servicios. Gestoría, 8497	Año de creación	1993
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 381 123	Web	<a href="http://www.afiscolucena.com">www.afiscolucena.com</a>
E-mail	<a href="mailto:afiscolucena@yahoo.es">afiscolucena@yahoo.es</a>		

Nombre	<b>AFISCO LUCENA C.B.</b>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro AECE		

Nombre	<b>ALTRAKER RUSTIC S.L.</b>		
Domicilio	Avda. Fernando Leon B Nº18		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	2003
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 380 422	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>BAR L´AJUNTAMENT</b>		
Domicilio	Plaza España Nº22, Bajo		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Servicios. Restauración, 6732	Año de creación	2005
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 380 199	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>BAR LOS PORCHES</b>		
Domicilio	Plaza España Nº5		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Servicios. Restauración, 6732	Año de creación	2005
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 049 064	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>BAR RTE. LA PERLA</b>		
Domicilio	Plaza España Nº7		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Servicios. Restauración, 6732	Año de creación	1996
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 381 153	Web	<a href="http://www.barrestaurantelaperla.com">www.barrestaurantelaperla.com</a>
E-mail	<a href="mailto:restaurantelaperla@hotmail.com">restaurantelaperla@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>BAR RESTAURANTE L´ORO</b>		
Domicilio	C/ Duque Tetuan Nº22		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Servicios. Restauración, 6732	Año de creación	2004

## Lucena del Cid

Nombre	<b>BAR RESTAURANTE L'ORO</b>		
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 380 226	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>CARNICERIA MANOLO</b>		
Domicilio	Calle Caballeros, 45		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Comercio. Carnicería, 6422	Año de creación	1986
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 380 328	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Otros certificados: Elaboración Propia Embutidos Artesanales		

Nombre	<b>CASA CONSULTS SERVICIOS INMOBILIARIOS (ANTES GESTIONES GLOBALES SIGLO XXI S.L.)</b>		
Domicilio	C/ Cavallers, nº22		
Municipio	Lucena del Cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Servicios, inmobiliarios, 83	Año de creación	2006
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	607 772 534	Web	<a href="http://www.casaconsults.com">www.casaconsults.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@casaconsults.es">info@casaconsults.es</a>		

Nombre	<b>COLUCONS S.L.</b>		
Domicilio	Partida Mas del Bale, s/n		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Construcción, 50	Año de creación	1996
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 380 130	Web	-
E-mail	<a href="mailto:colucons@terra.es">colucons@terra.es</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>COMESTIBLES SEGURA</b>		
Domicilio	C/ Duque Tetuan Nº 5		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Comercio. Alimentación, 64	Año de creación	1905
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 380 065	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>EMBUTIDOS FLOR DE VILLAHERMOSA S.L.</b>		
Domicilio	Ctra. Cv-190 Km 18,8		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Comercio. Carnicería, 6423	Año de creación	1981
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 381 145	Web	<a href="http://www.embutidosflor.es">www.embutidosflor.es</a>
E-mail	<a href="mailto:eflor@embutidosflor.com">eflor@embutidosflor.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Producto: Marcado CE Otros certificados: Calidad INSECAL		

Nombre	<b>ESTANCO LUCENA</b>		
Domicilio	Plaza Canalejas,1		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Comercio. Estanco, 646	Año de creación	1980
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 380 240	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro asociación empresarial CEPYME		

Nombre	<b>FABRICACION ESPAÑOLA SANITARIA S.A. (FABRESA)</b>		
Domicilio	Ctra. De Argelita, S/N		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1960
Tamaño	Mediana empresa (50 - 249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 380 011	Web	<a href="http://www.fabresa.com/">http://www.fabresa.com/</a>
E-mail	<a href="mailto:info@fabresa.com">info@fabresa.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Producto Marcado CE Premio Alfa de Oro 1992 Miembro red sectorial ASCER		

Nombre	<b>FERRETERIA CONSUELO</b>		
Domicilio	Plaza Canalejas Nº2		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Comercio. Ferretería, 6533	Año de creación	1958
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 380 104	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>FUNERARIA BLAY - TANATORIO LUCENA DEL CID</b>		
Domicilio	C/ San Isidro Labrador		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120

## Lucena del Cid

Nombre	<b>FUNERARIA BLAY - TANATORIO LUCENA DEL CID</b>		
Sector Actividad	Servicio. Pompas fúnebres, 9791	Año de creación	1980
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	608 967 609	Web	-

Nombre	<b>GABI MASAJES</b>		
Domicilio	C/ Caballeros Nº 48-A		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Servicios de naturopatía y acupuntura, 944	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	627 978 074	Web	-
E-mail	<a href="mailto:gabigozalbo@hotmail.com">gabigozalbo@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>GRES CID S.L.</b>		
Domicilio	Pol. Ind. Les Foyes, Sector III		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1995
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 381 155	Web	<a href="http://www.grescid.com">www.grescid.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@grescid.com">info@grescid.com</a>		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Certificado de medio ambiente SO 14001 Producto Marcado CE Miembro red sectorial: ASCER Otras redes: AECOC (codificacion comercial)		

Nombre	<b>HOTEL EL PRAT</b>		
Domicilio	Urbanización El Prat S/N		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Servicios. Hospedaje, 681	Año de creación	1987
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 380 203	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Premio Turismo Cámara Comercio De Castellón 2000		

Nombre	<b>HOTEL LUCENA DEL CID C.B.</b>		
Domicilio	Avda. Fernando Leon B Nº28		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Servicios. Hospedaje, 681	Año de creación	1993
Tamaño actual	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial

Nombre	<b>HOTEL LUCENA DEL CID C.B.</b>		
Teléfono	964 381 064	Web	<a href="http://www.hotel-Lucena del Cid.es">www.hotel-Lucena del Cid.es</a>
E-mail	<a href="mailto:hotelLucena del Cid@hotmail.es">hotelLucena del Cid@hotmail.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro asociación empresarial ASHOTUR		

Nombre	<b>LUCENA CERÁMICAS S.A.</b>		
Domicilio	Pol. Ind. Les Foyes		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1995
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 381 200	Web	<a href="http://www.lucer.es">www.lucer.es</a>
E-mail	<a href="mailto:lucer@lucer.com">lucer@lucer.com</a>		
Observaciones	Certificado de medio ambiente ISO 14001 Producto Marcado CE Miembro red sectorial ASCER		

Nombre	<b>MAS DE MADALENA</b>		
Domicilio	Ctra. Lucena-Teruel Cv-190, Km22		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Alojamiento rural, 68	Año de creación	2004
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 760 282	Web	<a href="http://www.masdemadalena.com">www.masdemadalena.com</a>
E-mail	<a href="mailto:hotelrural@masdemadalena.com">hotelrural@masdemadalena.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro asociación empresarial ASHOTUR		

Nombre	<b>MOBLES LUCENA DEL CID</b>		
Domicilio	Avda. Fernando Leon A N°56, Bajo		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Servicios. Comercio muebles, 6592	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 380 127	Web	-
E-mail	<a href="mailto:moblesLucena del Cid@hotmail.com">moblesLucena del Cid@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>MOSAVIT ALCALATEN S.L.</b>		
Domicilio	Ctra. L'Alcora Lucena Km 11,5		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	2002
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 380 000	Web	<a href="http://www.mosavit.com">www.mosavit.com</a>
E-mail	<a href="mailto:mosavit@mosavit.com">mosavit@mosavit.com</a>		

## Lucena del Cid

---

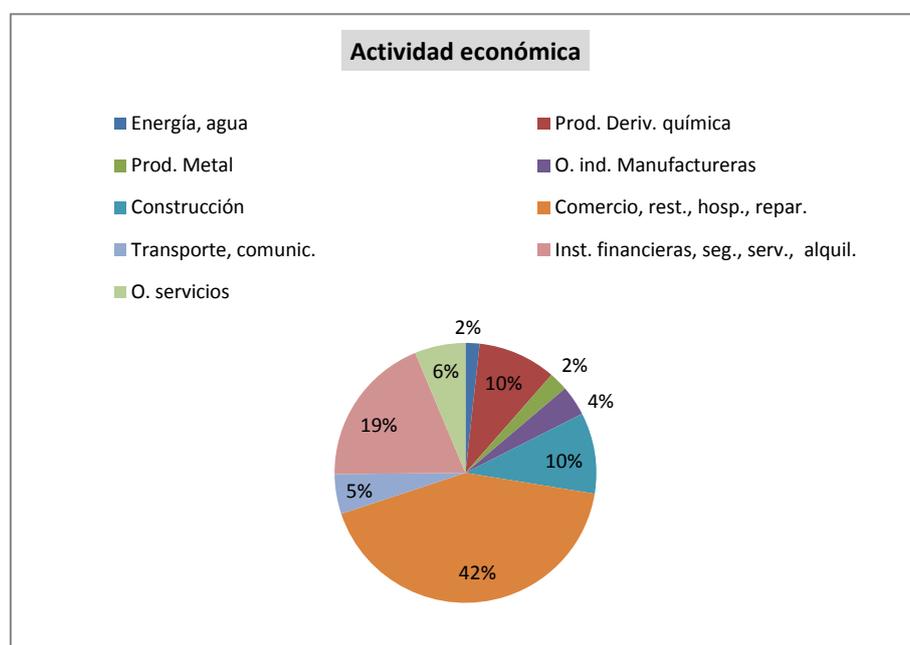
Nombre	<b>MOSAVIT ALCALATEN S.L.</b>		
Observaciones	Premio Alfa Plata 2010		

Nombre	<b>PANADERIA Y PASTELERIA E. NEGRE</b>		
Domicilio	Plaza España Nº 19		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Comercio panadería, 6442	Año de creación	1962
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 380 134	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Otros certificados: artesanía Miembro APANCAS		

Nombre	<b>TENDA - REGALS INMA</b>		
Domicilio	C/ Cavallers Nº14		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Comercio, 659	Año de creación	1980
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>RESTAURANTE MEDIA LUNA</b>		
Domicilio	Avda. Castellón Nº1		
Municipio	Lucena del cid	Código Postal	12120
Sector Actividad	Servicios. Restauración, 6732	Año de creación	1972
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 380 083	Web	-
Emp. familiar	Si		

Onda es un municipio de la Plana Baixa, cuenta con 25.704 habitantes. Las empresas del territorio desarrollan nueve tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>TRANSPORTES AEPASA S.L.</b>		
Domicilio	Avda. Real Extremadura, 28		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Transporte, 722	Año de creación	1984
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 770 256	Web	<a href="http://www.aepasa.es">www.aepasa.es</a>
E-mail	<a href="mailto:angela@aepasa.es">angela@aepasa.es</a>		
Emp. familiar	Si		

## Guía Empresarial

Nombre	<b>TRANSPORTES AEPASA S.L.</b>		
Observaciones	Premio CEC año 2005 Miembro red sectorial ACTM (asociación de empresarios de transporte de mercancías de castellón) Miembro red ámbito provincial ACTM Miembro red ámbito estatal CETM		

Nombre	<b>ARRANDIS ARQUITECTURA S.L.P.</b>		
Domicilio	Avda. País Valencià, 55 - Loc.2		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Servicios inmobiliarios, 8311	Año de creación	1999
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 602 277	Web	<a href="http://www.arrandisarquitectura.com">www.arrandisarquitectura.com</a>
E-mail	<a href="mailto:administración@arrandisarquitectura.com">administración@arrandisarquitectura.com</a>		

Nombre	<b>AZULEJOS FOSET S.L.U.</b>		
Domicilio	Camino del Palmeral, 10 Apdo correos 263		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	2009
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 500 226	Web	<a href="http://www.prissmacer.es">www.prissmacer.es</a>
E-mail	<a href="mailto:jplaza@prissmacer.es">jplaza@prissmacer.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la Cámara de Comercio de Castellón		

Nombre	<b>AZULEV S.A.</b>		
Domicilio	Avda. Manuel Escobedo, 13		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1974
Tamaño actual	Gran empresa (+250)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 776 565	Web	<a href="http://www.azulev.com">www.azulev.com</a>
E-mail	<a href="mailto:azulev@azulev.es">azulev@azulev.es</a>		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Certificado de medio ambiente ISO 14001 "Autorización Ambiental Integrada" Miembro asociación empresarial CEC Miembro red sectorial ASCER Miembro red sectorial Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)		

Nombre	<b>CARPINTERÍA MIRALLES</b>		
Domicilio	C/ Santa Rita, 37		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Industria. Madera, 463	Año de creación	2001

Nombre	<b>CARPINTERÍA MIRALLES</b>		
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	639 567 720 964 100 715	Web	<a href="http://www.carpinteriamiralles.com">www.carpinteriamiralles.com</a>
E-mail	<a href="mailto:carpintería@mirallesl.com">carpintería@mirallesl.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>CERÀMICA ARTESANS C.B</b>		
Domicilio	Av País Valencià		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Industria. Artesanía cerámica, 2474	Año de creación	1993
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 601 135	Web	-
Observaciones	Miembro red ámbito provincial Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>CERLAT S.A.</b>		
Domicilio	Ctra. Onda Ribesalbes, km 5		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1994
Tamaño	Mediana empresa (50-249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 776 570	Web	<a href="http://www.azulejosmijares.com">www.azulejosmijares.com</a>
E-mail	<a href="mailto:admon@cerlat.com">admon@cerlat.com</a>		
Observaciones	Miembro red sectorial ASCER		

Nombre	<b>CFM MINERALES S.A.</b>		
Domicilio	Camino de Palos S/N		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Comercio al por mayor de minerales, 6163	Año de creación	1986
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 776 250	Web	<a href="http://www.cfm-minerales.es">www.cfm-minerales.es</a>
E-mail	<a href="mailto:cfm@cfm-minerales.es">cfm@cfm-minerales.es</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>DELTAKER S.A.</b>		
Domicilio	Pol.Ind.El Colaor, Avda Castilla La Mancha, 7		
Municipio	Onda	Código Postal	
Sector Actividad	Industria. Cerámica, 2473	Año de creación	1994
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 776 240	Web	-

## Guía Empresarial

Nombre	<b>EL APEADERO MATERIALES HOGAR S.L.</b>		
Domicilio	Apeadero Betxi , 9		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Comercio, cerámico, 6534	Año de creación	2004
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964626040	Web	<a href="http://www.apea9.com">www.apea9.com</a>
E-mail	<a href="mailto:apea9@apea9.com">apea9@apea9.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>EL BARCO S.L.</b>		
Domicilio	CR Alcora, nº 2		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Industria. Cerámica, fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1955
Tamaño	Mediana empresa (50-249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 600 147	Web	<a href="http://www.elbarco.com">www.elbarco.com</a>
E-mail	<a href="mailto:elbarco@elbarco.com">elbarco@elbarco.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	<p>Certificado de calidad ISO 9001            Producto Marcado CE            Premio a la Exportación de la Cámara de Comercio de Castellón en 5 ocasiones (1993 / 1997 / 2003 / 2007 / 2010)            Premio a la empresa más antigua del sector otorgado por la Confederación de Empresarios de Castellón en 1992            Miembro Cámara de Comercio de Castellón            Miembro red sectorial ASCER            Miembro red ámbito autonómico SGR</p>		

Nombre	<b>EL MON DEL VI</b>		
Domicilio	C/ San Blai, 51. Bajo.		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Comercio, enoteca, 647	Año de creación	2008
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	617 426 378	Web	-
E-mail	<a href="mailto:enoteca.elmondelvi@gmail.com">enoteca.elmondelvi@gmail.com</a>		
Observaciones	Miembro red ámbito provincial Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>EN BLAU: NOVES TECNOLOGIES</b>		
Domicilio	C/ Balmes, 2. Vivero de Empresas de la Casa de la Cultura i Ocupació.		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Construcción. Instalaciones eléctricas, 5041	Año de creación	2007
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	607 962 786	Web	-
E-mail	<a href="mailto:info@enblau.es">info@enblau.es</a>		
Observaciones	Miembro red ámbito provincial Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>EUROATOMIZADO S.A.</b>		
Domicilio	Polígono Industrial El Colomer, C/ Colaor, nº40		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Industria. Arcilla, 21	Año de creación	1998
Tamaño	Mediana empresa (50-249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 776 610	Web	<a href="http://www.grupoeuroatomizado.com">www.grupoeuroatomizado.com</a>
E-mail	<a href="mailto:euroatomizado@euroatomizado.com">euroatomizado@euroatomizado.com</a>		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Certificado medio ambiente ISO 14001 Miembro red sectorial ASCER, ITC (Instituto de Tecnología Cerámica), ATC (Asociación Técnica Cerámica)		

Nombre	<b>FAMILIA FORNE S.L.L.</b>		
Domicilio	Ctra. Onda, km 5.5		
Municipio	Onda	Código Postal	
Sector Actividad	Comercio. Construcción, 6174	Año de creación	2008
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 918 286	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>FERRETERÍA FALAGÁN</b>		
Domicilio	Avda. País Valencià, 5		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Comercio, ferretería, 6533	Año de creación	1989
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 601 425	Web	-
E-mail	<a href="mailto:nonefapla@hotmail.com">nonefapla@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro red ámbito provincial Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>GRUPO BARRAGANES</b>		
Domicilio	Av. del Mediterráneo, 10		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Comercio. Maquinaria, 6175	Año de creación	1990
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 602 125	Web	<a href="http://www.barraganesgrupo.com">www.barraganesgrupo.com</a>
E-mail	<a href="mailto:exportacion@barraganesgrupo.com">exportacion@barraganesgrupo.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Miembro red ámbito provincial Pacte Ceràmic		

## Guía Empresarial

Nombre	<b>LOLA BOTONA</b>		
Domicilio	C/ San Bernardo, 50		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Comercio, mercería, 6514	Año de creación	2010
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 601 964	Web	-
E-mail	<a href="mailto:lolabotonaonda@gmail.com">lolabotonaonda@gmail.com</a>		
Observaciones	Miembro red ámbito provincial Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>MAINCER S.L.</b>		
Domicilio	P.I. El Colador C/ Asturias Nº 4		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Comercio, maquinaria, 6175	Año de creación	1987
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 771 530	Web	<a href="http://www.maincer.es">www.maincer.es</a>
E-mail	<a href="mailto:maincer@maincer.es">maincer@maincer.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Asociación empresarial ASEBEC		

Nombre	<b>MOLDURAS DE MÁRMOL S.L</b>		
Domicilio	Camí De Ratils, S/N Polg. Ind El Colomer		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Construcción, 50	Año de creación	1997
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 362 409	Web	<a href="http://www.moldurasdemarmol.com">www.moldurasdemarmol.com</a>
E-mail	<a href="mailto:moldurasdemarmol@moldurasdemarmol.com">moldurasdemarmol@moldurasdemarmol.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>NUTRISPORT</b>		
Domicilio	C/ Río Mijares, 14		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Comercio, 652	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	645 219 175	Web	<a href="http://www.nutrisport.es">www.nutrisport.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@nutrisport.es">info@nutrisport.es</a>		
Observaciones	Miembro red ámbito provincial Pacte Ceràmic		

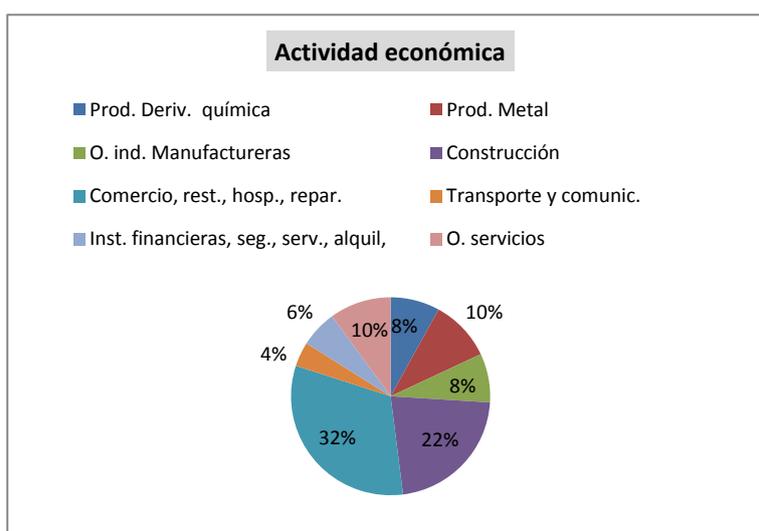
Nombre	<b>PAPERERIA TOP (TOT OFICINA POU S.L.U.)</b>		
Domicilio	C/ Carta Pobla Nº7, Local 5		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Comercio, papelería, 6594	Año de creación	2004

Nombre	<b>PAPERERIA TOP (TOT OFICINA POU S.L.U.)</b>		
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 601 955	Web	<a href="http://www.totoficina.es">www.totoficina.es</a>
E-mail	<a href="mailto:top@totoficina.es">top@totoficina.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro red ámbito local ONDA CENTRE COMERCIAL		

Nombre	<b>SARGANTANA SERVEIS DE TURISMO I MULTIAVENTURA, S.L.L.</b>		
Domicilio	C/San Antonio nº 14 (bajo)		
Municipio	Onda	Código Postal	12200
Sector Actividad	Servicios, espectáculos, 989	Año de creación	2010
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	622 724 343	Web	<a href="http://www.sargantanaaventura.com">www.sargantanaaventura.com</a>
E-mail	<a href="mailto:Info@sargantanaaventura.com">Info@sargantanaaventura.com</a>		
Observaciones	Premio de mejor empresa creada por mujeres emprendedoras otorgado por CEEI (Centro Europeo de Empresas Innovadoras) el 03 de Noviembre de 2011		

## Pobla Tornesa, La

La Pobla Tornesa es un municipio de la Plana Alta, cuenta con 1.165 habitantes. Las empresas de su territorio desarrollan ocho tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>CAFETERÍA EL CANTÓ</b>		
Domicilio	C/ Enmig, 100		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Servicios. Cafetería y Bares, 672	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	667 688 185	Web	
Observaciones	Miembro Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>CARNICERÍA CARLOS</b>		
Domicilio	C/ Cabanes, 3		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Servicios. Carnicería, 642	Año de creación	2010
Tamaño actual	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 657 826	Web	-
Observaciones	Miembro Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>COOPERATIVA DEL CAMP SANT MIQUEL DE LA POBLA TORNESA, COOP.V.</b>		
Domicilio	Carrer Molí de Foc, 1		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Agroalimentario, comercio al por menor, 6471, 6522	Año de creación	1949
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	618 72 39 28	Web	-
Observaciones	Miembro: Grupo Intercoop; Cooperatives Agroalimentàries de la Comunitat Valenciana		

Nombre	<b>ESPÍRITU DEL JUEGO S.L.</b>		
Domicilio	Polígono Ind. Los Olivos, Nave 4		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Industria. Fabricación de artículos acabados de materias plásticas (remolques, parques infantiles, hinchables), 4822	Año de creación	2009
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 338 988	Web	<a href="http://www.espiritudeljuego.com">www.espiritudeljuego.com</a>
E-mail	<a href="mailto:edjuego@hotmail.com">edjuego@hotmail.com</a>		

Nombre	<b>EULOGIO IBAÑEZ S.L.</b>		
Domicilio	Carretera Vilafamés, km 1,3		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Industria. Carpintería metálica, 3141	Año de creación	1962
Tamaño actual	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 338 081 Fax: 964 338 237	Web	-
E-mail	<a href="mailto:ferrepobla@yahoo.es">ferrepobla@yahoo.es</a>		
Emp. familiar	Si		

## Pobla Tornesa, La

Nombre	<b>FORN DE PA LA POBLA S.L.</b>		
Domicilio	Pça. Raval, 7		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Industria. Panadería, industria del pan y de la bollería 4191	Año de creación de la empresa	1989
Tamaño actual	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 338 162	Web	<a href="http://www.forndepalapobla.es">www.forndepalapobla.es</a>
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de la Asociación Provincial de Panadería y Pastelería de Castellón		

Nombre	<b>HATZ SPAIN S.A. (MAPISA)</b>		
Domicilio	Cr. Villafames 1		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Industria. Fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1989
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 338 011	Web	<a href="http://www.mapisa.com">www.mapisa.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@mapisa.com">info@mapisa.com</a>		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Miembro de: la Cámara de Comercio de Castellón; ASCER; ITC		

Nombre	<b>INNOVACIONES TECNICAS APLICADAS A CERAMICAS AVANZADAS S.A. (ITACA)</b>		
Domicilio	Pd Rambleta s/n		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal.	12191
Sector Actividad	Industria. Fabricación de colorantes y pigmentos, 2473	Año de creación	1989
Tamaño	Gran empresa (+250)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 657 800	Web	<a href="http://www.esmalglass-itaca.com/es/el-grupo">http://www.esmalglass-itaca.com/es/el-grupo</a>
E-mail	<a href="mailto:info@itaca-sa.com">info@itaca-sa.com</a>		

Nombre	<b>JOSE MANUEL TENA GARCIA C.B.</b>		
Domicilio	C/ La Font 1		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Servicios, comercio. Compraventa de ganado, 6198	Año de creación	1998
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 338 128	Web	-

Nombre	<b>LA LLAR DEL FERRO S.L.L.</b>		
Domicilio	PD Codo pi Los Olivos Nave S/N. Ctra. Vilafamés, KM 1		

Nombre	<b>LA LLAR DEL FERRO S.L.L.</b>		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Industria. Carpintería metálica, 3141	Año de creación	2002
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 338 306	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>LACADOS ISIDRO NAVARRO, S.L.</b>		
Domicilio	Polígono Industrial Los Olivos, nave 6		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal.	12191
Sector Actividad	Industria. Actividades anexas a la industria del mueble, 4685	Año de creación de la empresa	2003
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 338 352	Web	-
E-mail	<a href="mailto:lacadosisidronavarro@hotmail.com">lacadosisidronavarro@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>MURIA-REBOLLIDA C.B.</b>		
Domicilio	CR. La Pobla-Villafames km. 13		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Servicios. Taller, reparación de vehículos, 6912	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Comarcal
Teléfono	964 338 267	Web	-
E-mail	<a href="mailto:m.fazer@yahoo.es">m.fazer@yahoo.es</a>		
Observaciones	Miembro de ASTRAUTO		

Nombre	<b>OPC (OBJETOS PROMOCIONALES CASTELLÓN)</b>		
Domicilio	C/ Les Eres, 17		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Servicios. Peluquería, 972	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	652 794 037	Web	-
Observaciones	Miembro Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>PELUQUERÍA HELENA</b>		
Domicilio	Plaza del Raval, 2		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Servicios. Peluquería, 972	Año de creación	2011

## Pobla Tornesa, La

Nombre	<b>PELUQUERÍA HELENA</b>		
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	657 659 117	Web	-
Observaciones	Miembro Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>RECTIFICADOS PULIDOS CERAMICOS S.L.</b>		
Domicilio	PG. Mijares, CL Comercio, Esq. 1		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Industria. Fabricación de baldosas, 2531	Año de creación	1997
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 338 031	Web	<a href="http://www.rpcsl.com">www.rpcsl.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@rpcsl.com">info@rpcsl.com</a>		
Observaciones	Miembro de: ASCER; Pacte Ceràmic		

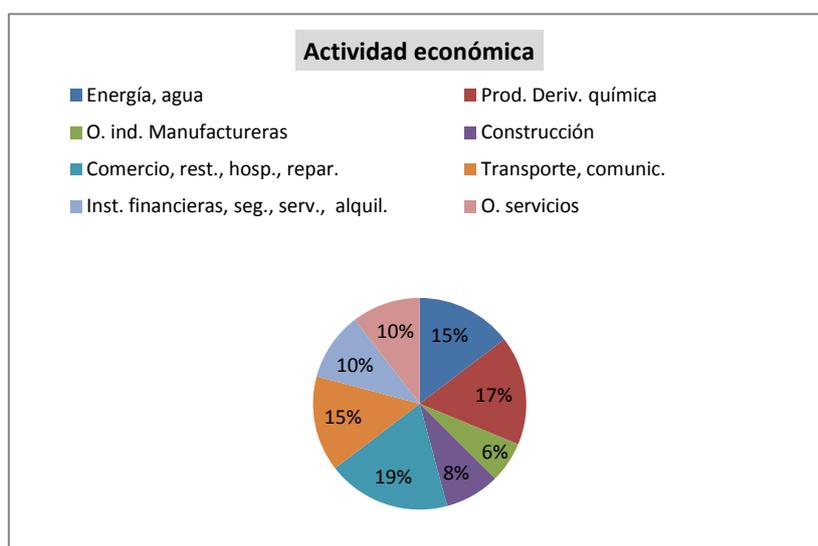
Nombre	<b>RIBES Y ARAGON S.L. (Gasolinera)</b>		
Domicilio	Ctra. Castellón Zaragoza s/n		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Servicios. Gasolinera, comercio al por menor de carburantes, y otros artículos, 6553, 6622	Año de creación	1982
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 338 177	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de CEPYME		

Nombre	<b>THUNDER INNOVACIONES ENERGETICAS S.L.L.</b>		
Domicilio	C/ Mollo 36		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Construcción. Instalación de energía renovable, de fontanería, instalaciones de frío, calor, 5042, 5043	Año de creación	2007
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	651 729 751 / 657 893 471	Web	<a href="http://www.thunderin.es/">http://www.thunderin.es/</a>
E-mail	<a href="mailto:info@thunderin.es">info@thunderin.es</a>		
Observaciones	Miembro de: APIMACG; AVEBIOM-BIOMASA		

Nombre	<b>TRANSJUSAL S.L.</b>		
Domicilio	C/ Baix La Vila, s/n		
Municipio	La Pobla Tornesa	Código Postal	12191
Sector Actividad	Servicios. Transporte de mercancías por carretera, 722	Año de creación de la empresa	2002

Nombre	<b>TRANSJUSAL S.L.</b>		
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	639 323 858/964 338 097	Web	-
E-mail	<a href="mailto:transjusal@yahoo.es">transjusal@yahoo.es</a>		

Ribesalbes es un municipio de la Plana Baixa, cuenta con 1.342 habitantes. Las empresas de su territorio se agrupan en seis tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>AZULEJOS EL MIJARES</b>		
Domicilio	Avda. Onda, 36		
Municipio	Ribesalbes	Código Postal	12210
Sector Actividad	Industria. Fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1913
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 776 570	Web	<a href="http://www.azulejosmijares.com">www.azulejosmijares.com</a>
E-mail	<a href="mailto:ventas@azulejosmijares.com">ventas@azulejosmijares.com</a>		
Observaciones	Miembro red sectorial ASCER		

Nombre	<b>CARNICERIA SOROLLA SOCIEDAD CIVIL</b>		
Domicilio	Pl De La Iglesia 20		
Municipio	Ribesalbes	Código Postal	12210
Sector Actividad	Servicio. Comercio, carnicería, 6422	Año de creación	1965
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 610 046	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>CERÁMICA ARTÍSTICA TED'OR S.L.</b>		
Domicilio	Avda. de Onda, 15		
Municipio	Ribesalbes	Código Postal	12210
Sector Actividad	Industria. Fabricación de vajillas y artículos de material cerámico, 2474	Año de creación	1994
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 610 001	Web	-
E-mail	<a href="mailto:ceramicatedor@gmail.com">ceramicatedor@gmail.com</a>		
Observaciones	Miembro red ámbito provincial Asociación Provincial de Artesanos de Castellón (APAC)		

Nombre	<b>CONSTRUCCIONS NAVARRO I NEBOT S.L.</b>		
Domicilio	Calle San Roque - 9		
Municipio	Ribesalbes	Código Postal	12210
Sector Actividad	Construcción, 5011	Año de creación	2007
Tamaño	Microempresa (0-9)	Teléfono	964 603 307

Nombre	<b>GESTION DE ACTIVOS Y TECNOLOGIA CONTEC S.L.</b>		
Domicilio	Av Mijares 3		
Municipio	Ribesalbes	Código Postal	12210
Sector Actividad	Servicios. Asesoría sector cerámico, 999	Año de creación	1999
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 625 275 609 560 181	Web	-
E-mail	<a href="mailto:pepeglez653@gmail.com">pepeglez653@gmail.com</a>		

Nombre	<b>HERMANOS ALBALAT C.B.</b>		
Domicilio	Av Onda 69		
Municipio	Ribesalbes	Código Postal	12210
Sector Actividad	Servicios. Concesionario, 6541	Año de creación	1985
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 625 122	Web	-
E-mail	<a href="mailto:pacoalbalat@terra.es">pacoalbalat@terra.es</a>		

## Ribesalbes

Nombre	<b>HERMANOS ALBALAT C.B.</b>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro asociación empresarial SERVICIO OFICIAL FORD Miembro red ámbito provincial ASTRAUTO		

Nombre	<b>INJUCRISA S.L.</b>		
Domicilio	Av. Onda 46		
Municipio	Ribesalbes	Código Postal	12210
Sector Actividad	Servicio. Gasolinera, 6553	Año de creación	2003
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 625 018	Web	-
E-mail	<a href="mailto:injucrisa@hotmail.com">injucrisa@hotmail.com</a>		
Observaciones	Miembro red ámbito estatal RED ACME (Red Nacional de empresarios de estaciones de servicio)		

Nombre	<b>LUDOTECA AQUARELLA S.L.L.</b>		
Domicilio	Dirección Onda S/N		
Municipio	Ribesalbes	Código Postal	12210
Sector Actividad	Servicios. Educación infantil, guardería, 9311	Año de creación de la empresa	2003
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 610 025	Web	<a href="http://www.guarderixiquets.com">www.guarderixiquets.com</a>
E-mail	<a href="mailto:guarderixiquets@gmail.com">guarderixiquets@gmail.com</a>		

Nombre	<b>JOSE OSET &amp; CIA S.L.</b>		
Domicilio	Ptda. Llometa S/N		
Municipio	Ribesalbes	Código Postal	12210
Sector Actividad	Industria. Fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1973
Tamaño	Mediana empresa (50 - 249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 625 252	Web	<a href="http://www.oset.es">www.oset.es</a>
E-mail	<a href="mailto:oset@oset.es">oset@oset.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro red sectorial ASCER Miembro red ámbito provincial ITC		

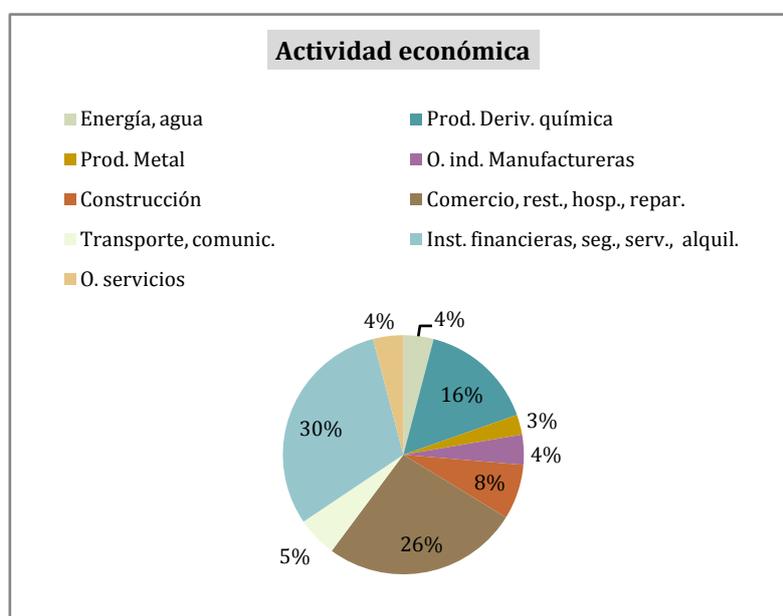
Nombre	<b>TRANSPORTES OLUCHA S.L.</b>		
Domicilio	Calle San Vicente 43		
Municipio	Ribesalbes	Código Postal	12210
Sector Actividad	Transporte de mercancías, 722	Año de creación	1988
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatad
Teléfono	964 602 650	Web	-
E-mail	<a href="mailto:pilar@transportesolucha.com">pilar@transportesolucha.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>NAVA PAS CB</b>		
Domicilio	Av. Onda, S/N		
Municipio	Ribesalbes	Código postal	12210
Sector actividad	Industria. Fabricación de mobiliario de madera, 4681	Año de creación	1984
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 625 242	Web	-

Nombre	<b>TRANSPORTES MALLÉN CRUZ S.L.</b>		
Domicilio	Calle Barrio Industrial 2		
Municipio	Ribesalbes	Código Postal	12210
Sector Actividad	Transporte de mercancías, 722	Año de creación	1993
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 625 121	Web	-
E-mail	<a href="mailto:transmallencruz@gmail.com">transmallencruz@gmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro red ámbito provincial Asociación de transportistas de Castellón		

## San Joant de Moró

Sant Joan de Moró es un municipio de la Plana Alta, cuenta con 2.937 habitantes. Las empresas se agrupan en nueve tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>ARIDOS MONFORT S.A.</b>		
Domicilio	Pda Mas De Flors S/N		
Municipio	Sant Joan de Moró	Código Postal	12130
Sector Actividad	Industria. Extracción de arenas y gravas, 2313	Año de creación	1972
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Comarcal
Teléfono	964 328 004	Web	<a href="http://www.aridosmonfort.es">www.aridosmonfort.es</a>
E-mail	<a href="mailto:admon@aridosmonfort.es">admon@aridosmonfort.es</a>		

Nombre	<b>ARIDOS MONFORT S.A.</b>		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Producto Marcado CE UNE-EN 12620 Áridos para hormigón UNE-EN 12620 Áridos para morteros Miembro red ámbito autonómico ARIVAL, ANEFA		

Nombre	<b>CERRAJERIA Y FORJA PUCHOL C.B.</b>		
Domicilio	Pz Juan Renau 2		
Municipio	Sant Joan de Moró	Código Postal	12130
Sector Actividad	Industria. Carpintería metálica, 3141	Año de creación	1960
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 328 082	Web	-
E-mail	<a href="mailto:juanvicentepuchol@yahoo.es">juanvicentepuchol@yahoo.es</a>		

Nombre	<b>COOP AGRICOLA SAN JUAN BAUTISTA DE SAN JUAN DE MORO S COOP LTDA</b>		
Domicilio	Pz Juan Renau 17		
Municipio	Sant Joan de Moró	Código Postal	12130
Sector Actividad	Agroalimentario. Fabricación de aceite de oliva, 4112 Comercio al por menor de carburantes, 6553	Año de creación	1954
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
E-mail	<a href="mailto:ccopmoro@gmail.com">ccopmoro@gmail.com</a>		
Observaciones	1º premio Mejor aceite de la Comunitat Valenciana (2000) Conselleria d'agricultura Miembro asociación empresarial INTERCOOP		

Nombre	<b>DENTAL LAITA-JIMENEZ C.B.</b>		
Domicilio	C/ Musico Sanchis, Nº 42 - Bajo-B		
Municipio	Sant Joan de Moró	Código Postal	12130
Sector Actividad	Servicios sanitarios, 943	Año de creación	1990
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Comarcal
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>ESTUDIO CERÁMICO S.L.</b>		
Domicilio	Partida Barrachina s/n		
Municipio	Sant Joan de Moro	Código Postal	12130
Sector Actividad	Industria. Fabricación de baldosas, 2473	Año de creación	1982
Tamaño	Mediana empresa (50 - 249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 328 187	Web	<a href="http://www.estudioceramico.es">www.estudioceramico.es</a>
E-mail	<a href="mailto:jmonraval@estudioceramico.es">jmonraval@estudioceramico.es</a>		

## San Joant de Moró

Nombre	<b>ESTUDIO CERÁMICO S.L.</b>		
Emp. familiar	Si		
	Certificado de calidad ISO 9001 Empresa del año, Cámara de Comercio de Castellón CEVISAMA Miembro asociación empresarial CEC Miembro red sectorial ASCER		

Nombre	<b>GRUPO HENE S.L.</b>		
Domicilio	Cr Castellón Alcora, Km 17.800		
Municipio	Sant Joan de Moró	Código Postal	12130
Sector Actividad	Industria. Fabricación de envases y embalajes de madera, 464	Año de creación	1978
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 328 111	Web	<a href="http://www.grupohene.com">www.grupohene.com</a>
E-mail	<a href="mailto:grupohene@grupohene.com">grupohene@grupohene.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>EXPLOTACION Y FOMENTO DE AGUAS POTABLES HERMANOS RENAU RAMOS S.L.</b>		
Domicilio	C/ Mosen Albert Nº3		
Municipio	Sant Joan de Moró	Código Postal	12130
Sector Actividad	Energía. Captación tratamiento y distribución de agua, 1611	Año de creación	1980
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 328 058	Web	-
E-mail	<a href="mailto:efahrsl@gmail.com">efahrsl@gmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>IMASONIC ELECTRODOMESTICOS S.L.</b>		
Domicilio	C/ Papa Juan XXIII, Nº 21		
Municipio	Sant Joan de Moró	Código Postal	12130
Sector Actividad	Comercio. Aparatos eléctricos, electrónicos y electrodomésticos, 6532	Año de creación	1998
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 701 085	Web	-
E-mail	<a href="mailto:imasonic@telefonica.net">imasonic@telefonica.net</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Otras redes: Miembros de la Cadena Comercial REDER		

Nombre	<b>INDUSTRIAL R. FERRER S.L.</b>		
Domicilio	Pd. Correntilla - parcela 99		
Municipio	Sant Joan de Moró	Código Postal	12130
Sector Actividad	Industria. Fabricación de textiles con fibras de recuperación, 4393	Año de creación	1991

Nombre	<b>INDUSTRIAL R. FERRER S.L.</b>		
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 328 408	Web	<a href="http://www.industrialferrer.com">www.industrialferrer.com</a>
E-mail	<a href="mailto:ramon@industrialferrer.com">ramon@industrialferrer.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Otros certificados: Gestores de residuos con autorización 324/V/RNP/CV		

Nombre	<b>MAQUICER S.L.</b>		
Domicilio	Cr Castellón S/N		
Municipio	Sant Joan de Moró	Código Postal	12130
Sector Actividad	Servicios. Reparación de maquinaria industrial, 962	Año de creación	1987
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 328 338	Web	<a href="http://www.maquicer.com">www.maquicer.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@maquicer.com">info@maquicer.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>MUNDINA FUSTERS S.L.</b>		
Domicilio	Partida Regina, S/N		
Municipio	Sant Joan de Moró	Código Postal	12130
Sector Actividad	Industria. Madera, 463	Año de creación	1992
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 328 438 676 210 256	Web	<a href="http://www.mundinafusters.com">www.mundinafusters.com</a>
E-mail	<a href="mailto:mundinafusters@gmail.com">mundinafusters@gmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>PANADERIA PALLARES C.B.</b>		
Domicilio	C/ Musico Sanchis 6		
Municipio	Sant Joan de Moró	Código Postal	12130
Sector Actividad	Comercio. Panadería, 6441	Año de creación	1967
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 328 320	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro red ámbito provincial APANCAS		

Nombre	<b>RENAU EQUIPAMENT I SERVEIS S.L. - TENDA STUDI</b>		
Domicilio	Carrer Trinitat 4		
Municipio	Sant Joan de Moró	Código Postal	12130
Sector Actividad	Servicios. Interiorismo y mobiliario, 659	Año de creación	1991
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial

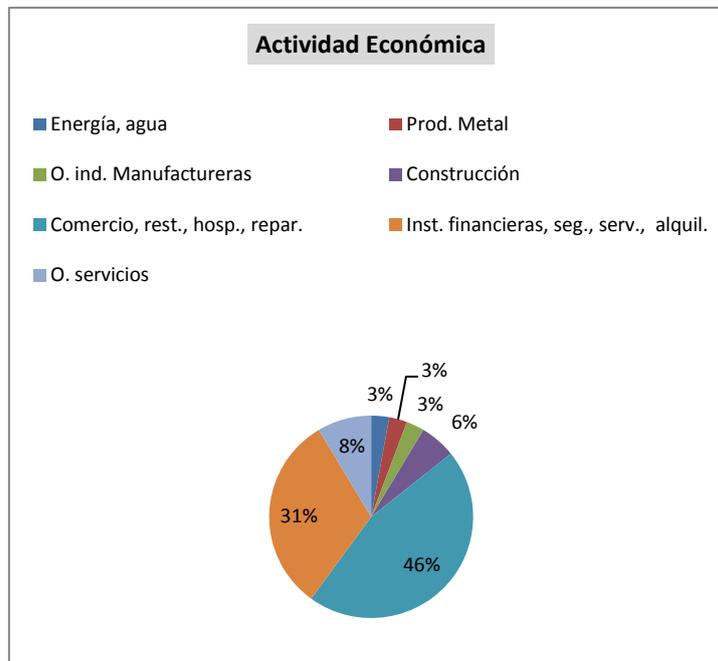
## San Joant de Moró

---

Nombre	<b>RENAU EQUIPAMENT I SERVEIS S.L. - TENDA STUDI</b>		
Teléfono	964 701 115	Web	-
E-mail	<a href="mailto:info@tendastudi.com">info@tendastudi.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>SHEILA Y VICKY S.L. - ZAFIRO TOURS SANT JOAN DE MORO</b>		
Domicilio	C/ Maestro Monerris, 31		
Municipio	Sant Joan de Moró	Código Postal	12130
Sector Actividad	Servicios. Agencias de viajes, 755	Año de creación	2008
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 328 528	Web	<a href="http://www.joanmoro.zafirotours.es">www.joanmoro.zafirotours.es</a>
E-mail	<a href="mailto:joanmoro@zafirotours.es">joanmoro@zafirotours.es</a>		

Sueras es un municipio de la Plana Baixa, cuenta con 672 habitantes. Las empresas de este municipio, desempeñan siete tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>BLANQUET INMOBLES S.L.</b>		
Domicilio	Plaza Iglesia 2		
Municipio	Sueras/Suera	Código postal	12223
Sector actividad	Servicios. Alquileres, 8611, 8612	Año de creación	2005
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	-
Teléfono	964 602 277	Web	-

## Guía Empresarial

Nombre	<b>FARMACIA / LOPEZ CONCA C.B.</b>		
Domicilio	Carrer Nou, nº 34		
Municipio	Sueras/Suera	Código postal	12223
Sector actividad	Servicios. Farmacia, 6521	Año de creación	2005
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 617 211	Web	-

Nombre	<b>GASECID S.L.</b>		
Domicilio	Carrer Nou, nº 42 - baix		
Municipio	Sueras/Suera	Código postal	12223
Sector actividad	Servicios. Comercio, 612.2 al 612.7 y 612.9; fabricación de aguas gaseosas y otras bebidas alcohólicas; organización de eventos.	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Comarcal
Teléfono	622 480 839	Web	<a href="http://www.gasecid.com">www.gasecid.com</a>
E-mail	<a href="mailto:gasecid@gasecid.com">gasecid@gasecid.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de: Associació de comerciants de Suera; Asociación provincial de panadería y pastelería de Castellón		

Nombre	<b>HERMANOS MOLINER MONTOLIU C.B.</b>		
Domicilio	Carrer Calvari, nº5		
Municipio	Sueras/Suera	Código postal	12223
Sector actividad	Construcción, 5011	Año de creación	1994
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Comarcal
Teléfono	686 937 065	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>HOTEL RESTAURANTE VERDIA</b>		
Domicilio	C/ Calvari, 2		
Municipio	Sueras/Suera	Código postal	12223
Sector actividad	Servicios de hospedaje. Restauración, 68	Año de creación	2004
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 613 010 Fax: 964 617 180	Web	<a href="http://www.hotelverdia.com">www.hotelverdia.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@hotelverdia.com">info@hotelverdia.com</a>		
Observaciones	Establecimiento recomendado por TOPRURAL y por ESTABLECIMIENTOS CON ENCANTO Miembro de: Asociación provincial de hostelería		

Nombre	<b>PROMOCIONS SUERAS S.L.</b>		
Domicilio	Carrer Calvari, nº5		
Municipio	Sueras/Suera	Código postal	12223
Sector actividad	Construcción, 5011	Año de creación	1994
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Comarcal
Teléfono	686 937 065	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>SUMINIS-3 C.B.</b>		
Domicilio	C/ Olivars, s/n		
Municipio	Sueras/Suera	Código postal	12223
Sector actividad	Servicios. Comercio al por menor de material y aparatos eléctricos, y menaje, 65	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 617 605 677 482 061	Web	-
E-mail	<a href="mailto:Suminis-3@hotmail.es">Suminis-3@hotmail.es</a>		

Nombre	<b>AYUNTAMIENTO DE SUERAS</b>		
Domicilio	Carrer Major, 1		
Municipio	Sueras/Suera	Código postal	12223
Sector actividad	Espectáculos taurinos, 9655	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Comarcal
Teléfono	964 617 033	Web	<a href="http://www.sueras.es">www.sueras.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@suera.es">info@suera.es</a>		

Nombre	<b>HERMANOS GARCIA APARICIO S.C.P.</b>		
Domicilio	Carrer Retor, 20		
Municipio	Sueras/Suera	Código postal	12223
Sector actividad	Servicios. Comercio, panadería, 6441	Año de creación	2007
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 617 173	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>LOPEZ CONCA C.B.</b>		
Domicilio	Carrer Nou, nº 34		
Municipio	Sueras/Suera	Código postal	12223
Sector actividad	Servicios. Farmacia, 6521	Año de creación	2005
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local

## Guía Empresarial

---

Nombre	<b>LOPEZ CONCA C.B.</b>		
Teléfono	964 617 211	Web	-

Nombre	<b>INSTALACIÓN SOLAR MONGIL C.B.</b>		
Domicilio	-		
Municipio	Sueras/Suera	Código postal	12223
Sector actividad	Energía. Planta de producción de energía, 1514	Año de creación	2008
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Comarcal
Teléfono	687 544 754	Web	-

Tales es un municipio de la Plana Baixa, cuenta con 890 habitantes. Las empresas de su territorio desempeñan cinco tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>BAR LAS PISCINAS</b>		
Domicilio	Avda. Castellón, 8		
Municipio	Tales	Código postal	12221
Sector actividad	Servicios. Bar, 673	Año de creación	2009
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	619 964 196	Web	-
E-mail	<a href="mailto:carlospiscina33@gmail.com">carlospiscina33@gmail.com</a>		

Nombre	<b>BAR PAYMA</b>		
Domicilio	Avda. Montí, 7		
Municipio	Tales	Código postal	12221

## Guía Empresarial

Nombre	<b>BAR PAYMA</b>		
Sector actividad	Servicios. Bar, 673	Año de creación	2009
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 617 034	Web	<a href="http://www.barrestaurantepayma.es">www.barrestaurantepayma.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@barrestaurantepayma.es">info@barrestaurantepayma.es</a>		

Nombre	<b>CARNICERÍA-AUTOSERVICIO LA TENDETA</b>		
Domicilio	C/ San José, 12		
Municipio	Tales	Código postal	12221
Sector actividad	Servicios. Comercio, carnicería. Charcutería, y alimentos, 64	Año de creación	2007
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	680 351 155	Web	-

Nombre	<b>CONFONTAL S.L.</b>		
Domicilio	Avda. Castelló 50		
Municipio	Tales	Código postal	12221
Sector actividad	Construcción y fontanería, 5011	Año de creación	2001
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 617 057	Web	-
E-mail	<a href="mailto:confontal@gmail.com">confontal@gmail.com</a>		

Nombre	<b>CONSTRUCCIONES MONTICONS XXI S.L.</b>		
Domicilio	Av. Montí, 19		
Municipio	Tales	Código postal	12221
Sector actividad	Construcción, 5011	Año de creación	1990
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 617 373 607 47 14 28	Web	-
E-mail	<a href="mailto:monticons@hotmail.com">monticons@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>CONTRUCCIONES MONTOLIU BALAGUER</b>		
Domicilio	Carrer Dolçainer, nº8		
Municipio	Tales	Código postal	12221
Sector actividad	Construcción, 5011	Año de creación	1995
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	639 216 512 964 617 153	Web	-
E-mail	<a href="mailto:montoliubalaguer@hotmail.com">montoliubalaguer@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>DROGUERÍA M<sup>a</sup> DEL MAR</b>		
Domicilio	C/ Carlos Armengot, 1		
Municipio	Tales	Código postal	12221
Sector actividad	Comercio. Droguería, 652	Año de creación	1997
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 617 398	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>FARMACIA CARMINA OLUCHA</b>		
Domicilio	Avda. Castellón, 10		
Municipio	Tales	Código postal	12221
Sector actividad	Servicios. Farmacia, 6521	Año de creación	2008
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 617 001	Web	-
E-mail	<a href="mailto:carminaolucha@hotmail.com">carminaolucha@hotmail.com</a>		
Observaciones	Miembro de la Asociación de Farmacéuticos con Oficina de Farmacia de Castellón (AFOFC)		

Nombre	<b>HERMANOS LINARES PANADERIA BOLLERIA S.C.P.</b>		
Domicilio	Plaza Mayor, 30		
Municipio	Tales	Código postal	12221
Sector actividad	Comercio, panadería, 6441	Año de creación	1924
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 617 349	Web	-
E-mail	<a href="mailto:jlinaresgimeno@hotmail.com">jlinaresgimeno@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	DECA (Documento de calificación artesana) de la Conselleria Industria, Comerç i Innovació Miembro de : APANCAS Asociación Provincial de Panadería y Pastelería de Castellón		

Nombre	<b>PELUQUERÍA OLGA</b>		
Domicilio	Plaça Major, 26		
Municipio	Tales	Código postal	12221
Sector actividad	Servicios. Peluquería, 972	Año de creación	1985
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 617 105	Web	-

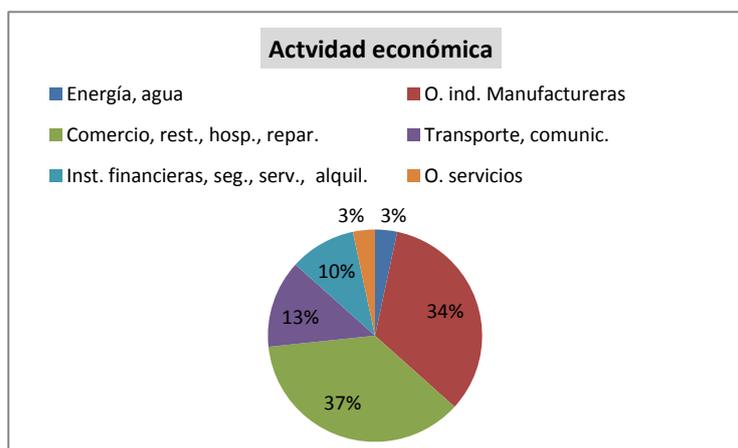
## Guía Empresarial

Nombre	<b>PERRUQUERÍA RAMOS C.B.</b>		
Domicilio	C/ Gloria Agraz, nº9		
Municipio	Tales	Código postal	12221
Sector actividad	Servicios. Peluquería, 972	Año de creación	1975 + 100 años
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 617 185	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>SUMINISTROS INDUSTRIALES CRG S.L.</b>		
Domicilio	Avda. Montí, 11		
Municipio	Tales	Código postal	12221
Sector actividad	Comercio interindustrial, 6179	Año de creación	2005
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 613 014	Web	-
E-mail	<a href="mailto:suministroscrg@yahoo.es">suministroscrg@yahoo.es</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>VERDULERIA "LA CISTELLA FRESCA"</b>		
Domicilio	Avda. Castelló, 35 - baix		
Municipio	Tales	Código postal	12221
Sector actividad	Comercio. Verdulería, 641	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	697 919 299	Web	-

Useras/ Les Useres, es un municipio de la comarca de la Plana Alta, cuenta con 1.013 habitantes. Las empresas de su territorio se agrupan en seis tipos de actividad económica:



**DIRECTORIO DE EMPRESAS**

Nombre	<b>BAR RESTAURANTE MAS DE PICANDO</b>		
Domicilio	Masía Picando		
Municipio	Useras/Les Useres	Código postal	12118
Sector actividad	Servicios. Restauración y alojamiento, alquiler completo, 671, 685	Año de creación	1973
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 760 318	Web	<a href="http://www.restaurantepicando.com">www.restaurantepicando.com</a>
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de: Cámara de Comercio de Castellón; Asothur; Red estatal casas rurales amigas		

## Guía Empresarial

Nombre	<b>BODEGA LES USERES ® - S.A.T 3201 "EL SALVADOR"</b>		
Domicilio	Calle Nueva, 23		
Municipio	Useras/Les Useres	Código postal	12118
Sector actividad	Agroalimentario, elaboración vino, comercio al por menor, 4251, 6522	Año de creación	1960
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 388 525	Web	<a href="http://www.bodegalesuseres.es">www.bodegalesuseres.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@bodegalesuseres.es">info@bodegalesuseres.es</a>		
Observaciones	<p>Marcado CE</p> <p>Premio Nacional FECOES 2011 - Artesanía Culinaria 6ª edición - Mejor Bodega Nacional</p> <p>Medalla de Plata "China Wina Awards 2012" nuestro vino "L'Alcalatén Tempranillo - Cabernet Guarda 2007"</p> <p>Miembro de: Cámara de Comercio de Castellón; Denominación IGP (Indicación Geográfica Protegida); CIERVAL, IVEX; ICEX</p>		

Nombre	<b>BODEGA VCTE. FLORS S.L.</b>		
Domicilio	C/ Mayor, 31		
Municipio	Useras/Les Useres	Código postal	12118
Sector actividad	Agroalimentario, elaboración vino, 4251	Año de creación	2008
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	671 618 851	Web	<a href="http://www.bodegaflors.com">www.bodegaflors.com</a>
E-mail	<a href="mailto:bodega@bodegaflors.com">bodega@bodegaflors.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	<p>Etiquetado productos integrales; Etiquetado ecológico (en proceso)</p> <p>Miembro de la Asociación de sumilleres de Castellón (ASUCA) Denominación IGP (Indicación Geográfica Protegida)</p> <p>Premio Plata de sumiller de Castellón , 2012</p>		

Nombre	<b>BODEGAS Y VIÑEDOS BARÓN D'ALBA S.L.</b>		
Domicilio	Partida Vilar la Call, 10 (Clos d'Esgarracordes)		
Municipio	Useras/Les Useres	Código postal	12118
Sector actividad	Agroalimentario, elaboración vino, 4251	Año de creación	2001
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964767306	Web	<a href="http://www.barondalba.com">www.barondalba.com</a>
E-mail	<a href="mailto:barondalba@gmail.com">barondalba@gmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	<p>Etiquetado productos integrales; Etiquetado ecológico (en proceso)</p> <p>Premio International Wine Challenge Catavinum 2012 (Medalla de Plata)</p> <p>Premio Concours Mondial Bruxelles 2011 (Medalla de Plata)</p> <p>Premio Challenge International du Vin 2010 (Medalla de Bronce)</p> <p>Premio Los mejores vinos de la provincia de Castellón (ASUCAP) 2012 (Medalla de Oro): Mejor vino tinto joven</p> <p>Miembro de: Denominación IGP (Indicación Geográfica Protegida); Proyecto Hidden Innovation Iniciatives for SME (Ruta del Vino de Useras/Les Useres-Vilafames); Cámara de Comercio de Castellón; Federación española del vino (FEV)</p>		

Nombre	<b>CASA RURAL LA MIGUELOTA</b>		
Domicilio	Partida Rosers		
Municipio	Useras/Les Useres	Código postal	12118
Sector actividad	Servicios. Alojamiento, alquiler completo, 685	Año de creación	1998
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	699 367 962 692 152 157	Web	<a href="http://www.lesuseresrural.es">www.lesuseresrural.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@lesuseresrural.es">info@lesuseresrural.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de Casas rurales amigas		

Nombre	<b>CASA RURAL MAS DEL BOTIGUER</b>		
Domicilio	Mas Blanc s/n		
Municipio	Useras/Les Useres	Código postal	12118
Sector actividad	Servicios. Alojamiento, alquiler completo, 685	Año de creación	1998
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	699 367 962 692 152 157	Web	<a href="http://www.lesuseresrural.es">www.lesuseresrural.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@lesuseresrural.es">info@lesuseresrural.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de Casas rurales amigas		

Nombre	<b>TURISTRAT COOPERATIVA VALENCIANA</b>		
Domicilio	Els Vilars s/n		
Municipio	Useras/Les Useres	Código postal	12118
Sector actividad	Servicios. Alojamiento, 685	Año de creación	1994
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 428 432	Web	<a href="http://www.turistrat.es">www.turistrat.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@turistrat.es">info@turistrat.es</a>		
Observaciones	Premio al Turismo (1996) Cámara de Comercio de Castellón Miembro de la Confederación de turismo interior de la Comunitat Valenciana		

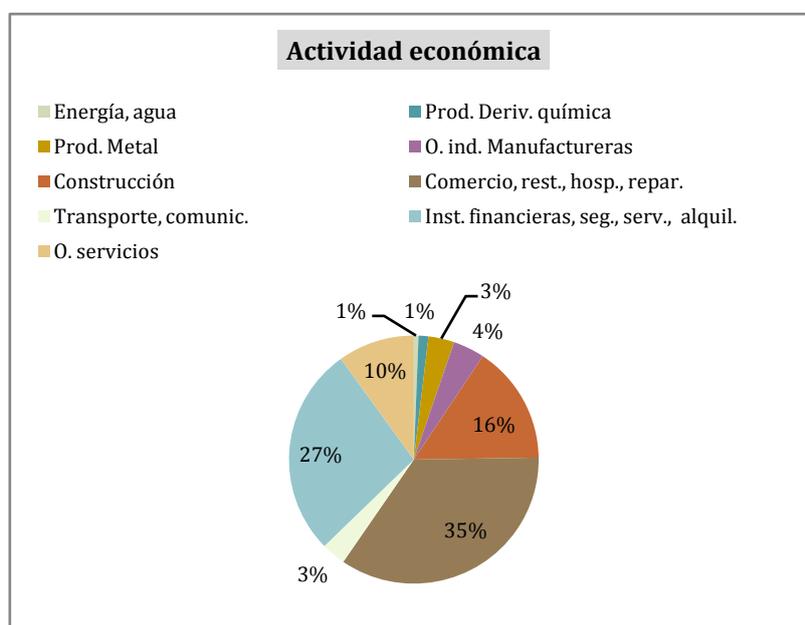
Nombre	<b>VALLS MONFERRER S.L.</b>		
Domicilio	C/Camino real 19		
Municipio	Useras/Les Useres	Código postal	12118
Sector actividad	Servicios. Panadería, 4191, 6732	Año de creación	2002
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 388 666	Web	-
E-mail	<a href="mailto:miriamuseres@hotmail.com">miriamuseres@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

## Guía Empresarial

---

Nombre	<b>VINYA NATURA S.L.</b>		
Domicilio	Partida El Clotas, 10		
Municipio	Useras/Les Useres	Código postal	12118
Sector actividad	Agroalimentario, elaboración vino, 4251	Año de creación	2006
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	670 056 497	Web	<a href="http://www.vinyanatura.com">www.vinyanatura.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@vinyanatura.com">info@vinyanatura.com</a>		
Observaciones	Premio Somelier ASUCA, 2012 (Medalla de Plata)		

Vall d'Alba es un municipio de la Plana Alta, cuenta con 3.036 habitantes. Las empresas del municipio desarrollan nueve tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>ALBALAT I TRAVER ASSESSORS S.L.</b>		
Domicilio	C/ Carrer Major, nº7		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Servicios, financieros y contables, 842	Año de creación	2000
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 320 322	Web	<a href="http://www.albalatitraver.es">www.albalatitraver.es</a>
E-mail	<a href="mailto:albalatitraver@hotmail.com">albalatitraver@hotmail.com</a>		
Observaciones	Miembro de: Colegio de Titulados Mercantiles de Castellón, Registro General de Asesores Fiscales (REGAF)		

## Guía Empresarial

Nombre	<b>ARMERÍA SABATER S.L.</b>		
Domicilio	C/ Parra 1		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Servicios, comercio al por menor de armas, 6596	Año de creación	1970
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 320 028	Web	<a href="http://www.armeriasabater.com">www.armeriasabater.com</a>
E-mail	<a href="mailto:armeriasabatersl@gmail.com">armeriasabatersl@gmail.com</a>		
Emp.familiar	Si		

Nombre	<b>CENTELLES VALLES S.L.</b>		
Domicilio	Avda Castellón 1		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Servicios. Alquiler de maquinaria, 851	Año de creación	1991
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 320 250 657 924 321	Web	-
E-mail	<a href="mailto:excavaciones_centelles@hotmail.es">excavaciones_centelles@hotmail.es</a>		

Nombre	<b>CENTRO DE TRANSFERENCIA DE RESIDUOS TOXICOS Y PELIGROSOS DEL MEDITERRANEO S.A.</b>		
Domicilio	Pg. Caseta Blanca, 5		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Servicios. Recogida de residuos, 9212	Año de creación	1999
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 320 606	Web	<a href="http://www.ctrmediterraneo.com">www.ctrmediterraneo.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@ctrmediterraneo.com">info@ctrmediterraneo.com</a>		
Observaciones	Certificado ISO 14001 Premio PYME 2003 Miembro de la Cámara de Comercio		

Nombre	<b>CLÍNICA DENTAL ALBADENT S.L.</b>		
Domicilio	Avda. Vilafranca, 14		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Servicios. Consultas y clínicas de estomatología y odontología, 943	Año de creación	2004
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 320 282	Web	<a href="http://www.clinicadentalabadent.com">www.clinicadentalabadent.com</a>
E-mail	<a href="mailto:clinicadentalabadent@gmail.com">clinicadentalabadent@gmail.com</a>		

Nombre.	<b>COMERCIAL DEL ENVASE RECICLADO S.L.</b>		
Domicilio	Pg. Caseta Blanca, Manzana 4, Calle - D, S/N		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193

Nombre.	<b>COMERCIAL DEL ENVASE RECICLADO S.L.</b>		
Sector actividad	Servicios. Comercio al por mayor de otros productos de recuperación, 622	Año de creación	2000
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 324 018	Web	<a href="http://www.redeco.com">www.redeco.com</a>
E-mail	<a href="mailto:redeco@redeco.net">redeco@redeco.net</a>		
Observaciones	Miembro de red estatal de Recicladores		

Nombre	<b>COOPERATIVA. AGRARIA SAN ISIDRO DE VALL D'ALBA COOPERATIVA VALENCIANA</b>		
Domicilio	Avda. Villafranca, Nº22		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Agroalimentario (aceite), 4113	Año de creación	1950
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 320 008 964 320 155	Web	-
E-mail	<a href="mailto:javier@coopvalldalba.com">javier@coopvalldalba.com</a>		
Observaciones	Miembro de INTERCOOP		

Nombre	<b>ENTREPANS L'AVINGUDA COOPERATIVA VALENCIANA</b>		
Domicilio	Av. Vilafranca, Nº 105		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Servicios. Restauración, 6732	Año de creación	2012
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 320 265	Web	-

Nombre	<b>FONTANERIA VALL D ALBA S.L.</b>		
Domicilio	Plaza La Llum, Nº 5 - 1º		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Construcción. Instalaciones de fontanería, calefacción, gas, 5042	Año de creación	2006
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 320 152	Web	<a href="http://www.fontaneriavalldalba.com/">http://www.fontaneriavalldalba.com/</a>
E-mail	<a href="mailto:fontalbasl@terra.es">fontalbasl@terra.es</a>		
Observaciones	Miembro de APIMAGC (Asociación Provincial de Instaladores y Mantenedores de Agua, Gas y Calefacción)		

Nombre	<b>FRUSECS CASTELLON S.L.</b>		
Domicilio	Pg. Caseta Blanca II - Manzana 5, Parcela 1		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Servicios. Comercio al por mayor de frutos secos, 6123	Año de creación	2009

## Guía Empresarial

Nombre	<b>FRUSECS CASTELLON S.L.</b>		
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 331 111	Web	<a href="http://www.frusecs.com">www.frusecs.com</a> <a href="http://www.importaco.es">www.importaco.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@frusecs.com">info@frusecs.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificados: BRC, IFS, ISO 50001 Premio Corresponsables 2010 (por la utilización energética de cáscara de almendra en la caldera de biomasa)		

Nombre	<b>GARMOBLE C.B.</b>		
Domicilio	C/Huerta 10		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Servicios. Comercio al por menor de muebles, 6531	Año de creación	1999
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 320 112	Web	-
E-mail	<a href="mailto:garmoble@hotmail.com">garmoble@hotmail.com</a>		
Emp.familiar	Si		

Nombre	<b>MATERIALES VALL D ALBA S.L.</b>		
Domicilio	Cr. Castellón-Villafranca S/N		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal.	12193
Sector actividad	Servicios. comercio materiales de construcción, y transporte de mercancías, 6174, 722	Año de creación	-
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 320 037	Web	-
E-mail	<a href="mailto:matvalldalba@hotmail.com">matvalldalba@hotmail.com</a>		

Nombre	<b>PANADERIA PURA C.B.</b>		
Domicilio	Plaza Concordia 11		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Servicios. Comercio al por menor de pan, 6441	Año de creación	1940
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 320 059	Web	-
Observaciones	Miembro de : Asociación Provincial de Panadería y Pastelería de Castellón, AMICS FORNERS		

Nombre	<b>PELEJANA SERVEIS S.L.</b>		
Domicilio	Masia La Pelechana		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Construcción. 5011, y Servicios, agrícolas y ganaderos, 6441	Año de creación	2007
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal

Nombre	<b>PELEJANA SERVEIS S.L.</b>		
Teléfono	696 919 661	Web	<a href="http://www.pelejanaserveis.com">www.pelejanaserveis.com</a>
E-mail	<a href="mailto:ps@pelejana.com">ps@pelejana.com</a>		
Emp.familiar	Si		

Nombre	<b>LA PELEJANETA SERVEIS DE RESTAURACIO S.L.</b>		
Domicilio	CR. CV-15, km 13.200		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Servicios. Hostelería, 6715	Año de creación	2002
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 320 075	Web	<a href="http://www.lapelejaneta.net">www.lapelejaneta.net</a>
E-mail	<a href="mailto:info@lapelejaneta.net">info@lapelejaneta.net</a>		
Observaciones	Miembro de: ASHOTUR (Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castellón)		

Nombre	<b>PROMOCIONES IGESO S.L.</b>		
Domicilio	Praje Masia Seco, 4		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Construcción, 5011	Año de creación	2000
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 760 332	Web	-
E-mail	<a href="mailto:p.igeso@gmail.es">p.igeso@gmail.es</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>RESTAURANT TORREALBA S.L.</b>		
Domicilio	Pg. Caseta Blanca 1		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Servicios. Hostelería, 6715	Año de creación	2004
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 324 037	Web	-

Nombre	<b>TALLERES SOLBAN C.B.</b>		
Domicilio	Pg Industrial Sector VII S/Nº		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Industrial. Construcción maquinaria agrícola, 3211	Año de creación	2009
Tamaño actual	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local

Nombre	<b>VALL D'ALBA MOTOR S.L.</b>		
Domicilio	Avda. Vilafranca 68-Bis		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Servicios. Concesionario, taller, 6541, 6912	Año de creación	2003

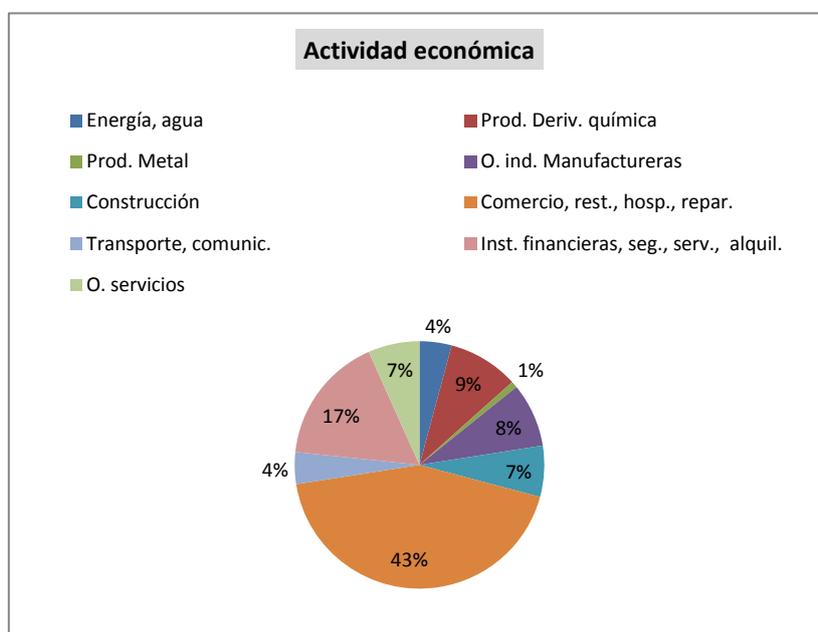
## Guía Empresarial

---

Nombre	<b>VALL D'ALBA MOTOR S.L.</b>		
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 320 036	Web	-
E-mail	<a href="mailto:vamotor@gmail.com">vamotor@gmail.com</a>		
Observaciones	Miembro de: ASTRAUTO, y GRUPO ADE		

Nombre	<b>VIDAL RULL S.L.</b>		
Domicilio	Pg. Caseta Blanca, Manzana 4, Parcela 7		
Municipio	Vall d'Alba	Código postal	12193
Sector actividad	Servicios. Comercio material eléctrico y otros. Instaralciones eléctricas, 5041, 6532, 6533	Año de creación	1998
Tamaño	Microempresa (0 - 9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 324 019	Web	<a href="http://www.vidalrull.com">www.vidalrull.com</a>
E-mail	<a href="mailto:vidalrull@vidalrull.com">vidalrull@vidalrull.com</a>		
Observaciones	Miembro de: AIECS - Asociación de instaladores y electricistas de Castellón		

Vilafamés es un municipio de la Plana Alta, cuenta con 1.951 habitantes. Las empresas de su territorio desarrollan nueve tipos de actividad económica:



## DIRECTORIO DE EMPRESAS

Nombre	<b>ANA BERNAL MARZA</b>		
Domicilio	Avda. Fabian Ribes, nº 9		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Servicios. Comercio textil, 651	Año de creación	1900
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 329 156	Web	-
E-mail	<a href="mailto:a.bernalmarza@hotmail.com">a.bernalmarza@hotmail.com</a>		
Empresa familiar	Si		

## Guía Empresarial

Nombre	<b>ASSESSORIA I GESTIONS SEGARRA S.L.</b>		
Domicilio	C/ Arc 22		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Servicios. Asesoría, seguros, 8321, 834, 842	Año de creación	2004
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 329 351	Web	-
E-mail	<a href="mailto:info@aigs.es">info@aigs.es</a>		
Empresa familiar	Si		
Observaciones	Miembro del Colegio de Titulados Mercantiles de Castellón		

Nombre	<b>AUTOSERVEI COOPERATIU VILAFAMES S.L.</b>		
Domicilio	CA Cooperativa 14		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Servicios. Comercio, 6473	Año de creación	2009
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 329 723	Web	-

Nombre	<b>AUTOSERVEI COOPERATIU VILAFAMÉS S.L. (CHARTER)</b>		
Domicilio	Carrer Cooperativa, nº14		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Servicios. Comercio, 6473	Año de creación	2009
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 329 742	Web	-
Observaciones	Franquicia de CONSUM		

Nombre	<b>BODEGA VILAFAMES S.A.L.</b>		
Domicilio	C/ Constitució 24		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Servicios. Comercio de vinos y otros, 6127, 6471	Año de creación	1994
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 335 044	Web	-
E-mail	<a href="mailto:bodegavilafames@terra.es">bodegavilafames@terra.es</a>		
Empresa familiar	Si		
Observaciones	Miembro de: Vins de la terra de Castelló		

Nombre	<b>CASA CONSULTS SERVICIOS INMOBILIARIOS</b>		
Domicilio	Av. Barcelo, nº 1		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Servicios inmobiliarios, 83	Año de creación	2006

Nombre	<b>CASA CONSULTS SERVICIOS INMOBILIARIOS</b>		
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 329 500 607 772 534	Web	<a href="http://www.casaconsults.com">www.casaconsults.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@casaconsults.es">info@casaconsults.es</a>		

Nombre	<b>CASAGROSSA DE VILAFAMES S.L.</b>		
Domicilio	Camí Nou, 15		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Servicios. Hospedaje, 685	Año de creación	2002
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Autonómico/ Internacional
Teléfono	964 329 938	Web	<a href="http://www.eljardinvertical.com">www.eljardinvertical.com</a>
E-mail	<a href="mailto:casarural@eljardinvertical.com">casarural@eljardinvertical.com</a>		
Observaciones	Premio de la Cámara de Comercio al Turismo, 2005 Miembro de Rusticae: Club de calidad de hoteles con encanto en el campo y la ciudad en España, Portugal, Marruecos y Argentina Miembro de la Confederación de Turismo de Interior de la Comunidad Valenciana		

Nombre	<b>CICOGRES S.A.</b>		
Domicilio	Carretera Vilafamés - P.Tornesa s/n		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Industria. Cerámica, 2473	Año de creación	1989
Tamaño	Mediana empresa (50-249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 329 011	Web	<a href="http://www.cicogres.es">www.cicogres.es</a>
E-mail	<a href="mailto:cicogres@cicogres.es">cicogres@cicogres.es</a>		
Emp.familiar	Si		

Nombre	<b>COLOROBBIA ESPAÑA S.A.</b>		
Domicilio	Carretera CV-160, Km 16'3		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Industria. Cerámica, colorantes, esmaltes, 2532, 2466, 8431	Año de creación	1988
Tamaño	Gran empresa (+250)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 343 131	Web	<a href="http://www.colorobbia.es">www.colorobbia.es</a>
E-mail	<a href="mailto:colorobbia@colorobbia.es">colorobbia@colorobbia.es</a>		
Observaciones	Certificado ISO 9001 Certificado Autorización Ambiental Integrada		

Nombre	<b>CONSTRUCCIONES VILAFAMES S.L.</b>		
Domicilio	Avda. Fabián Ribes, 33		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Construcción. 5013	Año de creación	1997

## Guía Empresarial

Nombre	<b>CONSTRUCCIONES VILAFAMES S.L.</b>		
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Comarcal
Teléfono	964 329 330	Web	-
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>COOPERATIVA AGRICOLA SAN ISIDRO DE VILAFAMÉS</b>		
Domicilio	CL San Miguel, 87		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Servicios. Agroalimentario, 6123, 645,6553,6597	Año de creación	1947
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Observaciones	Miembro de la Federació de Cooperatives Agroalimentàries de la Comunitat Valenciana.		

Nombre	<b>ELECTRICITAT VIALEC C.B.</b>		
Domicilio	C/ Pla 13		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Construcción. Instalaciones eléctricas,5041	Año de creación	2007
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	615 333 091	Web	-
E-mail	<a href="mailto:electricitatvialec@hotmail.com">electricitatvialec@hotmail.com</a>		
Observaciones	Miembro de AIECS - Asociación de instaladores electricistas de Castellón		

Nombre	<b>HIJOS DE VICENTE CASTILLO GIL S.L.</b>		
Domicilio	Cr. Vilafamés-Pobla Tornesa , km.1		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Construcción. 5011	Año de creación	1989
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Comarcal
Teléfono	964 335 115	Web	<a href="http://www.hivicas.com">www.hivicas.com</a>
E-mail	<a href="mailto:hvcgcastillo@hivicas.com">hvcgcastillo@hivicas.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>HOTEL EL RULLO C.B.</b>		
Domicilio	C/La Font 2		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Servicios. Hospedaje y restauración, 6715, 681	Año de creación	1991
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 329 384	Web	<a href="http://www.hotelvilafames.com">www.hotelvilafames.com</a>
E-mail	<a href="mailto:recepcion@anticportal.com">recepcion@anticportal.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Premio de la Federación Empresarial de Turismo de Castellón - 2005		

Nombre	<b>HOTEL L'ANTIC PORTAL</b>		
Domicilio	C/ La Font 8		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Servicios. Hospedaje, 681	Año de creación	2007
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 329 384	Web	<a href="http://www.hotelvilafames.com">www.hotelvilafames.com</a>
E-mail	<a href="mailto:recepcion@anticportal.com">recepcion@anticportal.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>J. ANDREU CALABIA S.L.</b>		
Domicilio	Av. Castellón s/n		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Servicios. Concesionario, taller de vehículos 6541, 6912	Año de creación	1992
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Comarcal
Teléfono	964 32 91 55	Web	-
Emp.familiar	Si		
Observaciones	Miembro de ASTRAUTO		

Nombre	<b>LEÑAS OLIVER S.L.</b>		
Domicilio	Calle Pintor Cantalapiedra, nº1		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Servicios. comercio de madera y corcho, 6173	Año de creación	2007
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	-	Web	<a href="http://www.lenasoliver.com">www.lenasoliver.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@lenasoliver.com">info@lenasoliver.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Distribución de combustibles ecológicos		

Nombre	<b>TRANSPORTES MALLASEN S.L.</b>		
Domicilio	Av. Valencia , nº 22 - 1º		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Servicios. Transporte,722	Año de creación	1980
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	666 570 345 / 676 579 203		
E-mail	<a href="mailto:transportesmallasen@gmail.com">transportesmallasen@gmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>MOLINO DE VILAFAMES C.B.</b>		
Domicilio	Bassa de les Orenetes (Camí Costur)		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192

## Guía Empresarial

Nombre	<b>MOLINO DE VILAFAMES C.B.</b>		
Sector Actividad	Servicios. Hospedaje, 685	Año de creación	2006
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	667 723 202	Web	<a href="http://www.molinodevilafames.com">http://www.molinodevilafames.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@molinodevilafames.com">info@molinodevilafames.com</a>		

Nombre	<b>NAGUIPAN S.A.L.</b>		
Domicilio	Camino Viejo 21		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Industria. Panadería, industria del pan 4191, 6441	Año de creación	1994
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 335 099	Web	-
E-mail	<a href="mailto:naguipansal@gmail.com">naguipansal@gmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Horno tradicional. Comercio artesano. Miembro de la Asociación Provincial de Panadería y Pastelería de Castellón		

Nombre	<b>NUEVOS PRODUCTOS CERAMICOS S.A.</b>		
Domicilio	Polígono Industrial Vilafamés 1, s/n		
Municipio	Vilafamés	Municipio	Vilafamés
Sector Actividad	Industria. Piedra natural, arcilla, 244	Año de creación	1999
Tamaño	Mediana empresa (50-249)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono Empresa	964 329 353	Web	<a href="http://www.grupoeuroatomizado.com">www.grupoeuroatomizado.com</a>
E-mail	<a href="mailto:euroatomizado@euroatomizado.com">euroatomizado@euroatomizado.com</a>		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001; Certificado de medio ambiente ISO 14001 Miembro de ASCER, ITC (Instituto de Tecnología Cerámica), ATC (Asociación Técnica Cerámica)		

Nombre	<b>NATURAL PALETS S.L.</b>		
Domicilio	Polígono Vilafamés 1 - Ctra. Puebla-Vilafamés, km. 16.100		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Industria. fabricación de embalajes de madera , 465	Año de creación	2002
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 329 570	Web	<a href="http://www.naturalpalets.es">www.naturalpalets.es</a>
E-mail	<a href="mailto:naturalpalets@yahoo.es">naturalpalets@yahoo.es</a>		
Observaciones	Miembro de la Asociación de Madereros de Castellón		

Nombre	<b>OLEICOLA DEL PENYAGOLOSA COOP.</b>		
Domicilio	Pol. Industrial I, parcela 13-A		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192

Nombre	<b>OLEICOLA DEL PENYAGOLOSA COOP.</b>		
Sector Actividad	Industria. Producción de aceite, 411	Año de creación	2006
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Comarcal
Teléfono	618 723 928	Web	<a href="http://www.oleicola.es">www.oleicola.es</a>
E-mail	<a href="mailto:oleicola@oleicola.es">oleicola@oleicola.es</a>		
Observaciones	Miembro de: Denominación de origen "Olis de la Comunitat Valenciana", Federació de cooperatives agroalimentàries de la Comunitat Valenciana		

Nombre	<b>PALETS SULLER S.L.</b>		
Domicilio	Camino Viejo s/n		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Industria. Fabricación de envases y embalajes de madera, 464	Año de creación	2000
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 329 154	Web	-
E-mail	<a href="mailto:paletssuller@hotmail.com">paletssuller@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>PALLETS VILLAFAMES S.L.</b>		
Domicilio	Carretera Vilafamés - La Pobla, km. 16.1		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Industria. Fabricación de envases y embalajes de madera, 464	Año de creación	1988
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 329 379	Web	<a href="http://www.vipal.es">www.vipal.es</a>
E-mail	<a href="mailto:alejandro@vipal.es">alejandro@vipal.es</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>PORCELANICOS HDC S.A.</b>		
Domicilio	Ctra. CV-160, km 16,8		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Industria. Cerámica, 2473	Año de creación	1994
Tamaño	Mediana empresa (50-249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 329 940	Web	<a href="http://www.porcelanicoshdc.es">http://www.porcelanicoshdc.es</a>
E-mail	<a href="mailto:hdc@porcelanicoshdc.es">hdc@porcelanicoshdc.es</a>		
Observaciones	Miembro de ASCER		

Nombre	<b>TALLERES SULLER S.L.</b>		
Domicilio	Ctra. La Pobla Tornesa, km 16,4		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Servicios. Reparación de maquinaria industrial, 692	Año de creación	2000

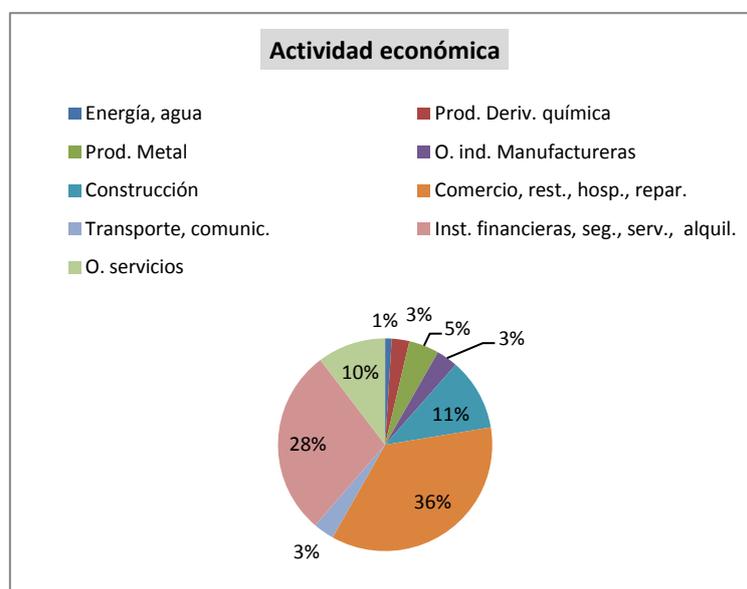
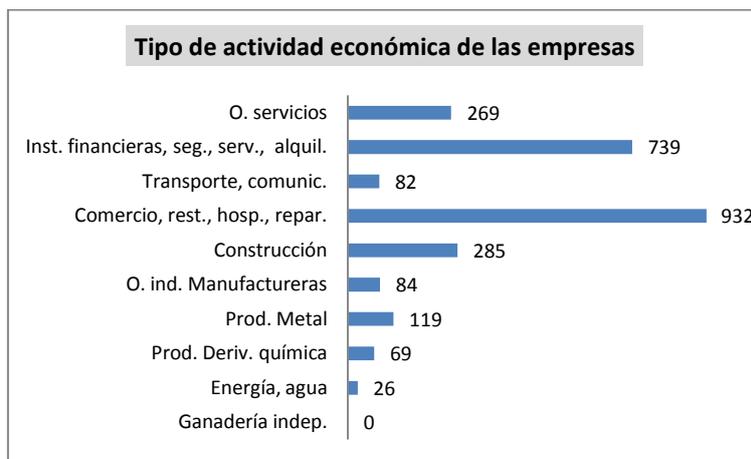
## Guía Empresarial

Nombre	<b>TALLERES SULLER S.L.</b>		
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 335 022 Fax: 964335140	Web	<a href="http://www.talleressuller.com">www.talleressuller.com</a>
E-mail	<a href="mailto:ismael@talleressuller.com">ismael@talleressuller.com</a>		
Emp. familiar	Si		

Nombre	<b>VIÑEDOS Y BODEGAS MAYO CASANOVA S.L.</b>		
Domicilio	C/ San Antonio 88		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Industria. Agroalimentario, elaboración y crianza de vinos, 645	Año de creación	1912
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	626 285 394 964 329 470	Web	<a href="http://www.mayogarcia.com">www.mayogarcia.com</a>
E-mail	<a href="mailto:mail@mayogarcia.com">mail@mayogarcia.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	<p>Marcado CE Premio 2011 mejor vino tinto de Castellón; Premio 2012 mejor vino blanco joven de Castellón Miembro de: Geográfica Protegida de Castelló (IGP); Socio del CEEI; Cámara de Comercio</p>		

Nombre	<b>NUEVOS PRODUCTOS CERAMICOS S.A.</b>		
Domicilio	Polígono Industrial Vilafamés 1, s/n		
Municipio	Vilafamés	Código Postal	12192
Sector Actividad	Industria. Arcillas, piedra natural, 244	Año de creación	1999
Tamaño	Mediana empresa (50-249)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 329 353	Web	<a href="http://www.grupoeuroatomizado.com">www.grupoeuroatomizado.com</a>
E-mail	<a href="mailto:euroatomizado@euroatomizado.com">euroatomizado@euroatomizado.com</a>		
Observaciones	<p>Certificado de calidad ISO 9001; Certificado de medio ambiente ISO 14001 Miembro de ASCER, ITC (Instituto de Tecnología Cerámica), ATC (Asociación Técnica Cerámica)</p>		

Vila-real es un municipio de la Plana Baixa, cuenta con 51.168 habitantes. Las empresas de su territorio desarrollan nueve tipos de actividad económica:



**DIRECTORIO DE EMPRESAS**

Nombre	<b>ACTUAL GYM S.L.</b>		
Domicilio	C/Onda, nº 65		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios. Gimnasio (instalaciones deportivas), 9671	Año de creación	1997
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 535 316	Web	-
E-mail	<a href="mailto:Iuanjonares_r@hotmail.com">Iuanjonares_r@hotmail.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Premios personales como competidor Fitness y culturismo, 8 años en la selección española de culturismo APRODEPORT (gimnasios privados de Castellón)		

## Guía Empresarial

Nombre	<b>ALACENA DE TERUEL S.L.</b>		
Domicilio	Av. Francisco Tárrega 55		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios. Restauración, 6779	Año de creación	1999
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 538 455	Web	-
Observaciones	Premi a la Tapa 2011 de la Ruta de la Tapa de la Concejalía de Turisme de Vila-real Premi a la Tapa 2010 de la Ruta de la Tapa de la Concejalía de Turisme de Vila-real Premi a la Tapa 2009 de la Ruta de la Tapa de la Concejalía de Turisme de Vila-real Associació gastronòmica de Vila-real		

Nombre	<b>AUTOREAL S.A.</b>		
Domicilio	Camí Travessa, 26		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios. Automoción, concesionario y Taller, 6541	Año de creación	1975
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 52 08 51	Web	<a href="http://www.auto-real.net">www.auto-real.net</a>
E-mail	<a href="mailto:Auto-real@auto-real.es">Auto-real@auto-real.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Miembro de: ASTRAUTO; ACEVAS Certificado: ISO 9001		

Nombre	<b>CENTRO BRONCEADO GLAM SUN</b>		
Domicilio	Av. Mediterráneo 25		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios. Peluquería, 97	Año de creación	2008
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964 833 656	Web	-
E-mail	<a href="mailto:solet1986@hotmail.com">solet1986@hotmail.com</a>		

Nombre	<b>CENTRE D'ESTÈTICA DEBORA</b>		
Domicilio	C/ Sicilia, 7		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios. Peluquería, 97	Año de creación	2010
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	964.03.34.92	Web	-
E-mail	<a href="mailto:debora_84@hotmail.es">debora_84@hotmail.es</a>		
Observaciones	Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>CK CLIMATIKA</b>		
Domicilio	C/ Monestir de Poblet 15/16 vivero II		
Municipio	Vila Real	Código postal	12540
Sector actividad	Construcción. Clima y eficiencia energética, 5043	Año de creación	2000
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	644 294 919	Web	<a href="http://www.climatika.net">www.climatika.net</a>
E-mail	<a href="mailto:Info@climatika.net">Info@climatika.net</a>		
Observaciones	Miembro de: ICEX, Archiexpo, y AESE Premio a los Partners ship		

Nombre	<b>EMPAPERART</b>		
Domicilio	C/ Monestir de Poblet, nº15, despatx 28		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios. Diseño de espacios y decoración con papel, 99	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono empresa	685 970 523	Web	<a href="http://www.empaperart.com">www.empaperart.com</a>
E-mail	<a href="mailto:empaperart@gmail.com">empaperart@gmail.com</a>		

Nombre	<b>CLARIANA S.A.</b>		
Domicilio	Avenida Alemania, 48		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Industria.Fabricación de Papel, 472	Año de creación	1.892
Tamaño	Mediana empresa (50-249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 521 950	Web	<a href="http://www.clariana.com">www.clariana.com</a>
E-mail	<a href="mailto:mgoenaga@clariana.com">mgoenaga@clariana.com</a>		
Observaciones	Miembro de: CEPYME, CEV, ASPAPEL, CIERVAL Certificados: ISO 9001, EFQM, ISO 14001		

Nombre	<b>COMPAÑÍA VALENCIANA DE REVISIONES S.L.</b>		
Domicilio	Camino azagador s/n		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Transporte, ITV, 751	Año de creación	2000
Tamaño	Mediana empresa (50 - 249)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 506 759	Web	<a href="http://www.valencianaderevisiones.com">www.valencianaderevisiones.com</a>
E-mail	<a href="mailto:mcortina@itvcvr.com">mcortina@itvcvr.com</a>		
Observaciones	ENAC CONTROL METROLOGICO Certificados: ISO 1400; ISO 9001		

## Guía Empresarial

Nombre	<b>EN FAMILIA C.B. - L'INGRÀVID, CAFÉ I COPEs</b>		
Domicilio	Avda. Mediterrani, nº21 - baix		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios. Restauración, 6732	Año de creación	2007
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Local
Teléfono	685 970 523	Web	<a href="http://lingravidcafeicopes.blogspot.com.es/">http://lingravidcafeicopes.blogspot.com.es/</a>
E-mail	ingravidcafe@hotmail.com Síguenos en Facebook - L'ingràvid		

Nombre	<b>ESTUDIO MEETZ S.C.</b>		
Domicilio	C/ Monestir de Poblet 24. Vivero de Empresas I		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios. Diseño gráfico y web, 8439	Año de creación	2010
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 539 067	Web	<a href="http://www.estudiomeetz.com">www.estudiomeetz.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@estudiomeetz.com">info@estudiomeetz.com</a>		
Observaciones	Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>EUROELETTRA INGENIERIA S.L.</b>		
Domicilio	Ctra. CV-20 Km 1,3		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Industria. Automatización de procesos, 3299	Año de creación	2010
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 530 372	Web	<a href="http://www.euroeletttrasl.com">www.euroeletttrasl.com</a>
E-mail	<a href="mailto:principal@euroeletttrasl.com">principal@euroeletttrasl.com</a>		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Marcado CE		

Nombre	<b>FRUTINTER S.L.</b>		
Domicilio	Carretera de Onda, s/n		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Agroalimentario. Manipulación y envasado, venta y distribución de frutas, 6123	Año de creación	-
Tamaño	Gran empresa (+250)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 506 310	Web	<a href="http://www.frutinter.com">www.frutinter.com</a>
E-mail	<a href="mailto:belen@frutinter.com">belen@frutinter.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado calidad ISO 9001; Certificados internacionales, IFS, BRC, GLOBAL GAP Premio de la Confederación de empresarios de Castellón en reconocimiento a la antigüedad de la empresa Miembro de: ASOCIEZ, Comité de gestión de cítricos; ASOCIEX		

Nombre	<b>FRUTIVER 2000 S.L.</b>		
Domicilio	C/ San Manuel, 134		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Agroalimentario. Comercialización de frutas y verduras, 641	Año de creación	1993
Tamaño	Mediana empresa (50-249)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 533 308	Web	<a href="http://www.frutiver.com">www.frutiver.com</a>
E-mail	<a href="mailto:frutiver@frutiver.com">frutiver@frutiver.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Marcado CE Premio Pymes 1997		

Nombre	<b>GAMA-DECOR S.A.</b>		
Domicilio	Ctra.Vila-real - Puebla Arenoso (cv-20) km. 1,7		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Industria.Fabricación mueble de cocina y baño, 423	Año de creación	1987
Tamaño	Mediana empresa (50-249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 506 850	Web	<a href="http://www.gama-decor.com">www.gama-decor.com</a>
E-mail	<a href="mailto:gama-decor@gama-decor.com">gama-decor@gama-decor.com</a>		
Observaciones	Certificados: ISO 14001; ISO 9001 Miembro de ASCER, IMPIVA, AIDIMA, AMEC		

Nombre	<b>GESCONVIL. GESTORÍA Y CONSULTORÍA VILA-REAL</b>		
Domicilio	C/ Monestir de Poblet 24. Despacho. 7. Vivero de Empresas I		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios. Gestoría, 84	Año de creación	2011
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	603 477 808	Web	-
E-mail	<a href="mailto:vparra@gesconvil.com">vparra@gesconvil.com</a>		
Observaciones	Pacte Ceràmic		

Nombre	<b>GRUAS TOMAS S.L.</b>		
Domicilio	Ctra.Onda,s/nº,apt. 153		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Transportes, 722	Año de creación	1982
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 520 654	Web	<a href="http://www.gruastomas.es">www.gruastomas.es</a>
E-mail	<a href="mailto:Gruastomas@gruastomas.es">Gruastomas@gruastomas.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificados: EFQM; ISO 14001; OHSAS 18001; Marcado CE		

## Guía Empresarial

Nombre	<b>INSTALACIÓN SOLAR MONGIL C.B.</b>		
Domicilio	José Ramón Batalla, nº 57 (domicilio social)		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Industria. Producción de energía solar, 1514	Año de creación	2008
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Comarcal
Teléfono	687 544 754	Web	-

Nombre	<b>J Y P BALAGUER S.A.</b>		
Domicilio	CN-340 Km 60,7		
Municipio	Vila-Real	Código postal	12540
Sector actividad	Industria. Fabricación Ladrillos, 241	Año de creación	1930
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 521 949	Web	-
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Marcado CE Asociación Española de Fabricantes de Ladrillos y Tejas de Arcilla Cocida (HISPALYT)		

Nombre	<b>LIMPIEZAS ELISA</b>		
Domicilio	Avda. Alemania 98		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios, limpieza, 922	Año de creación	1987
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 521 893	Web	-
E-mail	<a href="mailto:limpiezaselisa@limpiezaselisa.com">limpiezaselisa@limpiezaselisa.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	APYME LIC		

Nombre	<b>MALCO RENT A CAR S.L.</b>		
Domicilio	Av Castellón s/n		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios. Alquiler sin conductor, 854	Año de creación	2005
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 538 752	Web	<a href="http://www.malcorentacar.com">www.malcorentacar.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@malcorentacar.com">info@malcorentacar.com</a>		

Nombre	<b>MANUEL FORTUÑO S.L.</b>		
Domicilio	Av. Pio XII, 14-c		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540

Nombre	<b>MANUEL FORTUÑO S.L.</b>		
Sector actividad	Asesoría fiscal y contable, 842	Año de creación	1980
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 524 602	Web	-
E-mail	<a href="mailto:mfortuno@terra.es">mfortuno@terra.es</a>		

Nombre	<b>MECANIZADOS VILLARREAL</b>		
Domicilio	Camí Les Voltes nave N°10		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Industria. Construcción de maquinaria, Ingeniería de desarrollos. 3252	Año de creación	1985
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 525 549	Web	<a href="http://www.mecanizadosvillarreal.com">www.mecanizadosvillarreal.com</a>
E-mail	<a href="mailto:mecanizados@mecanizadosvillarreal.com">mecanizados@mecanizadosvillarreal.com</a>		
Observaciones	Certificados: ISO 9001, ISO 14001 Marcado CE Miembro de: ASCER, IMPIVA, CDTI		

Nombre	<b>NOVOGRES S. A.</b>		
Domicilio	Ctra. N-340 km. 56,7		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Industria. Cerámica, 2479	Año de creación	1981
Tamaño	Mediana empresa (50-249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 533 360	Web	<a href="http://www.novogres.es">www.novogres.es</a>
E-mail	<a href="mailto:novogres@novogres.es">novogres@novogres.es</a>		
Observaciones	Marcado CE Certificados internacionales Etiquetado ecológico (EN PROCESO) Miembro de ASCER		

Nombre	<b>PENTÀGON MULTIMEDIA S.L. - PENTÀGON PUBLICITAT</b>		
Domicilio	C/ Cervantes 2 Entresol		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios de publicidad, 844	Año de creación	1995
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 530 490	Web	<a href="http://www.pentagon.es">www.pentagon.es</a>
E-mail	<a href="mailto:info@pentagon.es">info@pentagon.es</a>		
Emp. familiar	Si		

## Guía Empresarial

Nombre	<b>PREFABRICADOS PAVI S.L.</b>		
Domicilio	Camino viejo Onda- Castellon 51		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Comercio, materiales construcción, 6534	Año de creación	1965
Tamaño	Pequeña empresa (10 - 49)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 506 633	Web	<a href="http://www.pavi.es">www.pavi.es</a>
E-mail	<a href="mailto:Pavi@pavi.es">Pavi@pavi.es</a>		
Emp. familiar	Si		
observaciones	Marcado CE Miembro de APECC		

Nombre	<b>QPT S.L.</b>		
Domicilio	Avd. Río Ebro 33		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios. Consultoría, 843	Año de creación	1996
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Estatal
Teléfono	964 536 202	Web	<a href="http://www.qpt-consulting.com">www.qpt-consulting.com</a>
E-mail	<a href="mailto:qpt@qpt-consulting.com">qpt@qpt-consulting.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Premio mejor equipo evaluador EFQM Premio Iberoamericano de Calidad (FUNDIBEQ) Premio Innovación e Investigación en Calidad (IMPIVA) Premio Innovación tecnológica (AECTA) Miembro de: AECTA, SECV, ATC, Club Calidad Cerámica, Fundación Valenciana Calidad, AEC, Club Excelencia		

Nombre	<b>RADIO VILA-REAL S. A.</b>		
Domicilio	C/ Ausias March, 1 bajo		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios, Radiodifusión, 9641	Año de creación	1992
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 535 311 964 505 011	Web	-
E-mail	<a href="mailto:direccio@radiovila-real.info">direccio@radiovila-real.info</a>		
Observaciones	Premios PYME 2002, empresa ciudad de Vila-real Radio Vila-real, Benicarló 7/12/2002 I Premi empresarial a la sostenibilitat, Millor programa radiofònic de temàtica Medioambiental 24/11/2005		

Nombre	<b>SEVI-REAL S.L.</b>		
Domicilio	Camí Travessa, 26		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios. Automoción, concesionario y taller, 6541	Año de creación	1975

Nombre	<b>SEVI-REAL S.L.</b>		
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 527 722	Web	<a href="http://www.sevi-real.net">www.sevi-real.net</a>
E-mail	<a href="mailto:sevi-real@sevi-real.es">sevi-real@sevi-real.es</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado de calidad ISO 9001 Miembro de ASTRAUTO, ACEVAS		

Nombre	<b>RECTIFICADOS CERÁMICOS S.L.</b>		
Domicilio	C/ Villavieja, 170		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Moldes cerámicos. Mecánica, 3191	Año de creación	1981
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Autonómico
Teléfono	964 502 672	Web	<a href="http://www.camaracastellon.com/rectificadosceramicos">www.camaracastellon.com/rectificadosceramicos</a>
E-mail	<a href="mailto:recersl@hotmail.com">recersl@hotmail.com</a>		
Observaciones	FEMEVAL (en proceso)		

Nombre	<b>STUDI TECLES S.R.L.</b>		
Domicilio	C/ Molino nº11		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios. Centro enseñanza no reglada, 9339	Año de creación	1987
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 521 548	Web	<a href="http://www.studitecles.com">www.studitecles.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@studitecles.com">info@studitecles.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Certificado: ISO 9001 Reconocimiento empresas más antiguas del sector (CEC) Miembro de: CEC, ASECEF, FEVAP, CECAP		

Nombre	<b>SYSTEM POOL</b>		
Domicilio	Ctra. Vila-real-Onda km. 1		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Industria. Fabricación de artículos. Sanitarios y grifería, 4822	Año de creación	2003
Tamaño	Mediana empresa (50-249)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	964 506 464	Web	<a href="http://www.system-pool.com">www.system-pool.com</a>
E-mail	<a href="mailto:speset@system-pool.com">speset@system-pool.com</a>		
Emp. familiar	Si		
Observaciones	Marcado CE Certificado: ISO 9001 Miembro de ASCER		

## Guía Empresarial

---

Nombre	<b>VILGRAF S.A.</b>		
Domicilio	Ctra. Onda 63		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Industria. Artes gráficas, 474	Año de creación	1990
Tamaño	Microempresa (0-9)	Ámbito de actuación	Provincial
Teléfono	964 523 387	Web	-
E-mail	<a href="mailto:vilgraf@vilgraf.com">vilgraf@vilgraf.com</a>		

Nombre	<b>XARXA TEATRE S.L.</b>		
Domicilio	Apdo. correus 268		
Municipio	Vila-real	Código postal	12540
Sector actividad	Servicios. Espectáculos, 9654	Año de creación	1983
Tamaño	Pequeña empresa (10-49)	Ámbito de actuación	Internacional
Teléfono	-	Web	<a href="http://www.xarxateatre.com">www.xarxateatre.com</a>
E-mail	<a href="mailto:info@xarxateatre.com">info@xarxateatre.com</a>		
Observaciones	Unos 40 premios a nivel provincial, nacional e internacional		



# **1. Relación de empresas según actividad económica**

# Relación de empresas según actividad económica

1 ENERGÍA Y AGUA		
Nombre de la Empresa	Municipio	Código
INSTALACIÓN SOLAR MONGIL C.B.	Sueras/Suera	1514
LLUM D'AIN S.L.	Aín	1515
ELÉCTRICA COSTUR S.L.	Costur	1515
EXPLOTACIÓN Y FOMENTO DE AGUAS POTABLES HERMANOS RENAU RAMOS	Sant Joan de Moró	1611

2 EXTRACCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE MINERALES NO ENERGÉTICOS Y PRODUCTOS DERIVADOS. INDUSTRIA QUÍMICA		
Nombre de la Empresa	Municipio	Código
ARIDOS MIJARES S.L.	Fanzara	2311
ARIDOS MONFORT S.A.	Sant Joan de Moró	2313
J Y P BALAGUER S.A.	Vila-real	241
NUEVOS PRODUCTOS CERÁMICOS S.A.	Vilafamés	244
VIDREPUR S.A.	Almazora/Almassora	2462
MOSAVIT ALCALATEN S.L.	Lucena del Cid	2462
COLOR ESMALT S.A.	Alcora, l'	2466
ALUNDUM S.A.	Borriana	2471
CERÁMICA LATINA S.L.	Figueroles	2473
EQUIPE CERÁMICAS S.L.	Figueroles	2473
ALTRAKER RUSTIC S.L.	Lucena del Cid	2473
BAR L 'AJUNTAMENT	Lucena del Cid	2473
GRES CID S.L.	Lucena del Cid	2473
AZULEJOS FOSET S.L.U	Onda	2473
AZULEV S.A.	Onda	2473
CERLAT S.A.	Onda	2473
EL BARCO S.L.	Onda	2473
HATZ SPAIN S.A. (MAPISA)	Pobla Tornesa, la	2473
RECTIFICADOS PULIDOS CERAMICOS S.L.	Pobla Tornesa, la	2473
CERÁMICA DAVINCI S.L.	Alcora, l'	2473
EMIGRES S.L.	Alcora, l'	2473
AZULEJOS PLAZA	Alcora, l'	2473
IBERO CERÇAMICA S.L.	Alcora, l'	2473
HALCON CERÁMICA S.A.	Alcora, l'	2473
PORCELANITE DOS S.L	Alcora, l'	2473
FABRICACIÓN ESPAÑOLA SANITARIA S.A. (FABRESA)	Lucena del Cid	2473
LUCENA CERÁMICAS S.A.	Lucena del Cid	2473
JOSE OSET & CIA S.L.	Ribesalbes	2473
AZULEJOS EL MIJARES	Ribesalbes	2473
ESTUDIO CERAMICO S.L.	Sant Joan de Moró	2473
PORCELANICOS HDC S.A.	Vilafamés	2473

### 2 EXTRACCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE MINERALES NO ENERGÉTICOS Y PRODUCTOS DERIVADOS. INDUSTRIA QUÍMICA

Nombre de la Empresa	Municipio	Código
CICOGRES S.A.	Vilafamés	2473, 6174
TALLER ARTESÀ COP D'ART S.C	Alcora, l'	2474
CERAMICA ARTÍSTICA TE D'OR S.L.	Ribesalbes	2474
NOVOGRES S.A.	Vila-real	2479
INNOVACIONES TÉCNICAS APLICADAS A CERÁMICAS AVANZADAS S.A. (ITACA)	Pobla Tornesa, la	2532
COLOROBRIA ESPAÑA S.A.	Vilafamés	2532
PINTURAS ECOPLAS S.L.	Almazora / Almassora	2533
BELTRÁN HERMANOS S.L. (JABONES BELTRÁN)	Almazora / Almassora	2551

### 3 INDUSTRIAS TRANSFORMADORAS DE LOS METALES, MECÁNICA DE PRECISIÓN

Nombre de la Empresa	Municipio	Código
ALEA, INNOVACIONES TECNOLOGICAS S.L.	Borriana/Burriana	313
CERRAJERIA JORGE ESTEVE S.L.	Borriol	3141
EULOGIO IBAÑEZ S.L.	Pobla Tornesa, la	3141
LA LLAR DEL FERRO S.L.L.	Pobla Tornesa, la	3141
CERRAJERIA Y FORJA PUCHOL C.B.	Sant Joan de Moró	3141
CERRAJERÍA ENRIQUE BONET MIRALLES	Figueroles	3162
RECTIFICADOS CERÁMICOS S.L.	Vila-real	3191
TALLERES SOLBAN C.B.	Vall d'Alba	3211
INTERNACIONAL DE MAQUINAS Y AISLAMIENTOS PORTATILES	Alquerías del Niño Perdido	3223
TECNO-PAMIC S.A.	Betxí	3252
MECANIZADOS VILARREAL	Vila-real	3252
MACER S.L.	Almazora / Almassora	3252
EUROELETTRA INGENIERIA S.L.	Vila-real	3299

### 4 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Nombre de la Empresa	Municipio	Código
OLEICOLA DEL PENYAGOLOSA COOP.	Vilafamés	4111
COOP AGRICOLA SAN JUAN BAUTISTA DE SAN JUAN DE MORO S COOP LTDA	Sant Joan de Moró	4112
COOP AGRARIA SAN ISIDRO DE VALL D ALBA COOP. V.	Vall d'Alba	4113
EMBUTIDOS FLOR DE VILLAHERMOSA S.L.	Lucena del Cid	4132
FORN DE PA LA POBLA S.L.	Pobla Tornesa, la	4191
VALLS MONFERRER S.L.	Useras/Useres, les	4191
NAGUIPAN SAL	Vilafamés	4191
GAMA-DECOR S.A.	Vila-real	423
BODEGAS USERAS/USERES, LES_SAT 3201 "EL SALVADOR"	Useras/Useres, les	4251
BODEGA VCTE. FLORS S.L.	Useras/Useres, les	4251
BODEGAS Y VIÑEDOS BARON D'ALBA S.L.	Useras/Useres, les	4251
VINYA NATURA S.L.	Useras/Useres, les	4251
VIÑEDOS Y BODEGAS MAYO CASANOVA S.L.	Vilafamés	4251

4 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Nombre de la Empresa	Municipio	Código
GASECID S.L.	Sueras	4282
INDUSTRIAL R. FERRER S.L.	Sant Joan de Moró	4393
TOLDOS MARE NOSTRUM C.B.	Alquerías del Niño Perdido	4551
IDEAS C.B.	Betxí	4551
CARPINTERÍA MIRALLES	Onda	463
MUNDINA FUSTERS S.L.	Sant Joan de Moró	463
VICENTE FENOLLOSA S.L. (ENVASES FENOLLOSA)	Borriana/Burriana	464
AUGUSTO ALFIERI S.L.	Alcora, l'	464
GRUPO HENE S.L.	Sant Joan de Moró	464
PALETS SULLER S.L.	Vilafamés	464
PALLETS VILLAFAMES S.L.	Vilafamés	464
NATURAL PALETS S.L.	Vilafamés	465
NAVA PAS C.B.	Ribesalbes	4681
MUEBLES PITARCH S.A.	Borriol	4683
EL TALLER DE MARCOS "RESTAURACIONES" JOSÉ MARCOS PORCARBERNAD	Almazora/Almassora	4685
LACADOS ISIDRO NAVARRO S.L.	Pobla Tornesa, la	4685
CLARIANA S.A.	Vila-real	472
CARTONAJES LA PLANA S.L.	Betxí	4731
ROTULOS VILLARREAL, S.L.	Alquerías del Niño Perdido	474
IMPRESSIONS GRAFIQUES VENTURA S.L.	Borriana/Burriana	474
GRAFICAS MABOR C.B.	Borriol	474
JOSE SANTULARIA Y COMPAÑIA S.L.	Ribesalbes	474
VILGRAF S.A.	Vila-real	474
SEÑALPLAST S.L.	Alquerías del Niño Perdido	482
ESPIRITU DEL JUEGO S.L.	Pobla Tornesa, la	4822
SYSTEM POOL	Vila-real	4822
JOYERIA CARLES	Betxí	491
ALTRAKER RUSTIC S.L.	Lucena del Cid	4959

5 CONSTRUCCIÓN

Nombre de la Empresa	Municipio	Código
COLUCONS S.L.	Lucena del Cid	50
MOLDURAS DE MÁRMOL S.L.	Onda	50
RAVI OBRAS, TRANSPORTES Y EXCAVACIONES	Borriol	5011
CONSTRUCCIÓN. JORGE BELLÉS AICAR	Figueroles	5011
JORGE BELLÉS AICAR	Figueroles	5011
SOLUCIONS CONSTRUCTIVES PORCAR S.L.	Figueroles	5011
CONSTRUCCIONS NAVARRO I NEBOT S.L.	Ribesalbes	5011
CONFONTAL S.L.	Tales	5011
CONTRUCCIONES MONTOLIU BALAGUER	Tales	5011
CONSTRUCCIONES MONTICONS XXI S.L.	Tales	5011
HIJOS DE VICENTE CASTILLO GIL S.L.	Vilafamés	5011
CONSTRUCCIONES Y REFORMAS CAESCA S.L.	Borriana/Burriana	5012
HERMANOS MOLINER MONTOLIU C.B.	Sueras/Suera	5013
PROMOCIONS SUERAS S.S.L.	Sueras/Suera	5013

### 5 CONSTRUCCIÓN

Nombre de la Empresa	Municipio	Código
CONSTRUCCIONES VILAFAMES S.L.	Vilafamés	5013
RAVI OBRAS Y DERRIBOS	Borriol	502
THUNDER INNOVACIONES ENERGETICAS S.L.L.	Pobla Tornesa, la	504
DISEÑOS Y PROYECTOS ENERGETICOS S.L.	Borriana/Burriana	5041
EN BLAU: NOVES TECNOLOGIES	Onda	5041
ISERTE BADENAS S.L.	Alcora, l'	5041
VIDAL RULL S.L.	Vall d'Alba	5041
ELECTRICITAT VIALEC C.B.	Vilafamés	5041
FONTANERIA VALL D ALBA S.L.	Vall d'Alba	5042
CK CLIMATIKA	Vila-real	5043
D'OLIVA TERRA S.L.	Borriol	5053
FUSTERIA JAVIER MONTORO	Figueroles	5055
MIRAVET CASTELLÓ, MIQUEL	Aín	5055
EDO MOCER S.L.	Alquerías del Niño Perdido	506

### 6 COMERCIOS, RESTAURANTES, HOSPEDAJE, REPARACIONES

Nombre de la Empresa	Municipio	Código
COCALNI COOP. VALENCIANA	Alquerías del Niño Perdido	6123
BETXI-EXPORT COOP. V.	Betxí	6123
EUROCOCI COOP V.	Betxí	6123
FRUSECS CASTELLON S.L.	Vall d'Alba	6123
COOP AGRICOLA SAN ISIDRO DE VILAFAMES	Vilafamés	6123
FRUTINTER S.L.	Vila-real	6123
BODEGA VILAFAMES SAL	Vilafamés	6127
SALES LA PLANA S.L.U.	Borriana/Burriana	6129
EXCLUSIVAS ESTELLER S.L.	Borriana/Burriana	6129
NOVESTEC SYSTEMS S.L.	Alcora, l'	6154
CFM MINERALES S.A.	Onda	6163
LEÑAS OLIVER S.L.	Vilafamés	6173
BRICO DEPOT	Alquerías del Niño Perdido	6174
DISCEMED CERÁMICAS S.L.	Alquerías del Niño Perdido	6174
GRES BABILONI S.L.	Borriol	6174
MATERIALES BABILONI S.L.	Borriol	6174
FAMILIA FORNE S.L.L.	Onda	6174
MATERIALES DE CONSTRUCCION RAFAEL VIDAL S.L.	Alcora, l'	6174
MATERIALES VALL D ALBA S.L.	Vall d'Alba	6174
GRUPO BARRAGANES	Onda	6175
MAINCER S.L.	Onda	6175
SUMINISTROS ALCORENSES S.L.	Alcora, l'	6175
PRECINCAS S.A.	Almazora/Almassora	6179
COMERCIAL ORBEL S.A.	Almazora/Almassora	6179
SUMINISTROS INDUSTRIALES CRG S.L.	Tales	6179
JOSE MANUEL TENA GARCIA C.B.	Pobla Tornesa, la	6198
POZO RECUPERACIONES DE METALES S.L.	Alquerías del Niño Perdido	621
COMERCIAL DEL ENVASE RECICLADO S.L.	Vall d'Alba	622

6 COMERCIOS, RESTAURANTES, HOSPEDAJE, REPARACIONES

Nombre de la Empresa	Municipio	Código
CONGELATS EL VAIXELL	Betxí	64
COMESTIBLES SEGURA	Lucena del Cid	64
ESTANCO LUCENA	Lucena del Cid	64
CARNICERIA-AUTOSERVICIO LA TENDETA	Tales	64
VERDULERIA "LA CISTELLA FRESCA"	Tales	641
FRUTIVER 2000 S.L.	Vila-real	641
BECARNS	Betxí	642
CARNICERIA ENCARNA	Betxí	642
CARNICERIA TIA ROSA	Betxí	642
CARNICERIA CARMEN	Borriana/Burriana	642
CARNICERIA CARLOS	Pobla Tornesa, la	642
CARNICERIA MANOLO	Lucena del Cid	6422
CARNICERIA SOROLLA SOCIEDAD CIVIL	Ribesalbes	6422
EMBUTIDOS FLOR DE VILLAHERMOSA S.L.	Lucena del Cid	6423
PANADERIA PEDRO MONFORT	Fanzara	644
PANADERIA Y PASTELERIA E. NEGRE	Lucena del Cid	644
PANADERIA - PASTELERIA A. BARRIONUEVO	Borriana/Burriana	6441
PASTISSERIA I CAFETERIA EL RACO DE LA FONT S.L.	Borriol	6441
PANADERIA-BOLLERIA BARTOLL SANAHUJA	Costur	6441
PANADERIA PALLARES C.B.	Sant Joan de Moró	6441
HERMANOS GARCIA APARICIO S.C.P.	Sueras/Suera	6441
HERMANOS LINARES PANADERIA BOLLERIA S.C.P.	Tales	6441
PANADERIA PURA C.B.	Vall d'Alba	6441
PANADERÍA Y PASTELERÍA E.NEGRE	Lucena del Cid	6442
FRUITS SECS I DOLÇOS M <sup>a</sup> JESUS	Betxí	6446
TIENDA DE ALIMENTACION FERNANDO MARTI BADENES	Costur	647
COOPERATIVA SAN AMBROSIO	Aín	6471
ALIMENT-BE	Betxí	6472
NOVOPRIX	Betxí	6472
AUTOSERVEI COOPERATIU VILAFAMES S.L.	Vilafamés	6473
JUAN FORNES FORNES S.A. - MAS Y MAS	Borriol	6474
PAQUETERÍA Y DROGUERÍA BENJAMIN Y MARINA	Betxí	65
SUMINIS-3 C.B.	Sueras/Suera	65
PAQUETERIA Y PERFUMERIA KATY	Betxí	65
DEKACERAMICA S.L.	Alcora, l'	65
FERRETERIA CONSUELO	Lucena del Cid	65
TENDA - REGALS INMA	Lucena del Cid	65
BAMBINOS	Betxí	651
SARA ROPA INFANTIL	Betxí	651
ANA BERNAL MARZA	Vilafamés	651
CONFECCIONES LA ESPERANZA S.A.	Borriana/Burriana	6512
PEDRO VIDAL COLECCIÓN (GALERIAS LA ESPERANZA S.L.)	Borriana/Burriana	6512
LOLA BOTONA	Onda	6514

6 COMERCIOS, RESTAURANTES, HOSPEDAJE, REPARACIONES		
Nombre de la Empresa	Municipio	Código
CALZADOS MJ VALLS S.L.L.	Borriol	6516
RACÓ DE LA NATURA	Betxí	652
NUTRISPORT	Onda	652
DROGUERÍA M <sup>a</sup> DEL MAR	Tales	652
FARMACIA VILLARROYO PEIRO	Alcudia de Veo	6521
FARMACIA LDA. SILVIA PONS CERCOS	Fanzara	6521
FARMACIA LAURA DEBÓN VICEN	Figueroles	6521
LOPEZ CONCA C.B.	Sueras/Suera	6521
FARMACIA CARMINA OLUCHA	Tales	6521
PINTURAS MARTIN GIL S.A.	Almazora/Almassora	6522
PEPE GARCIA PLASTICS I PAPERS S.L.	Borriana/Burriana	6522
COOP DEL CAMP SANT MIQUEL DE POBLA TORNESA, LA, COOP.V.	Pobla Tornesa, la	6522
BRICODETALL HERRANZ	Betxí	653
CRISTALERIA MAYRO	Betxí	653
MUEBLES RIJAGARVI	Betxí	6531
MOBLES LUCENA DEL CID	Lucena del Cid	6531
IMASONIC ELECTRODOMESTICOS S.L.	Sant Joan de Moró	6531
GARMOBLE C.B.	Vall d'Alba	6531
EUREKA INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA	Betxí	6532
ELECTRODOMESTICOS FESTHER	Betxí	6532
JUGAMAR	Betxí	6532
FERRETERIA CONSUELO	Lucena del Cid	6533
FERRETERÍA FALAGÁN	Onda	6533
GRES BABILONI RUSTIC S.L.	Borriol	6534
PREFABRICADOS PAVI S.L.	Vila-real	6534
JL ANDRES S.L.	Borriol	6541
HERMANOS ALBALAT C.B.	Ribesalbes	6541
VALL D ALBA MOTOR S.L.	Vall d'Alba	6541
J ANDREU CALABIA S.L.	Vilafamés	6541
AUTO REAL S.A.	Vila-real	6541
SEVI REAL	Vila-real	6541
ANCORA IBERIA S.L.	Almazora/Almassora	6545
COLORINS	Betxí	6549
COOP AGRÍCOLA SAN JAIME	Alquerías del Niño Perdido	6553
ELIHOTEL S.L.	Alquerías del Niño Perdido	6553
RIBES Y ARAGON S.L.	Pobla Tornesa, la	6553
INJUCRISA S.L.	Ribesalbes	6553
ARMERIA SABATER S.L.	Vall d'Alba	656
RENAU EQUIPAMENT I SERVEIS S.L. - TENDA STUDI	Sant Joan de Moró	659
DISMACOFAX	Alquerías del Niño Perdido	6592
PAPELERIA Y LIBRERÍA ÁGORA	Betxí	6594
HERMANOS CHIVA C.B.	Borriol	6594
PAPERERIA TOP (TOT OFICINA POU, S.L.U.)	Onda	6594
DEPORTES PEPITA S.L.	Borriana/Burriana	6596
RAFASPORT S.L.	Borriana/Burriana	6596
FLORISTERIA ANANAS	Betxí	6597

6 COMERCIOS, RESTAURANTES, HOSPEDAJE, REPARACIONES

Nombre de la Empresa	Municipio	Código
NOUESTIL	Betxí	6599
AUTOSERVEI COOPERATIU VILAFAMES SL (CHARTER)	Vilafamés	6612
BAZAR LA TORRE C.B.	Borriol	6622
BRISAMAR GRUP S.L.	Betxí	671
BAR RESTAURANTE LA PISCINA	Costur	671
BAR RESTAURANTE MAS DE PICANDO	Useras/Useres, les	671
RESTAURANTE MEDIA LUNA	Lucena del Cid	671
BAR RESTAURANTE LAGO AZUL S.L.	Alcora, l'	6714
RESTAURANTE PICO ESPADAN	Alcudia de Veo	6715
RESTAURANTE ULL-FONDO S.L.	Alquerías del Niño Perdido	6715
RESTAURACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS S.L.	Alquerías del Niño Perdido	6715
LA PELEJANETA SERVEIS DE RESTAURACIO S.L.	Vall d'Alba	6715
RESTAURANT TORREALBA S.L.	Vall d'Alba	6715
CAFETERIA EL CANTO	Pobla Tornesa, la	672
CAFETERÍA PUB MÍSTIC	Alcora, l'	672
BAR DATXI	Betxí	673
BAR TORRES	Betxí	673
CAFETERIA Y BOCATERIA EL RACÓ	Betxí	673
PUB CHAMAN	Betxí	673
RACÓ DE LA MAR	Borriana/Burriana	673
BAR L 'AJUNTAMENT	Lucena del Cid	673
BAR LOS PORCHES	Lucena del Cid	673
BAR RTE. LA PERLA	Lucena del Cid	673
BAR RESTAURANTE L'ORO	Lucena del Cid	673
BAR LAS PISCINAS	Tales	673
BAR PAYMA	Tales	673
BAR D'ABAJO C.B.	Fanzara	6732
BAR LOS OJALES	Fanzara	6732
ENTREPANS L'AVINGUDA COOP. VALENCIANA	Vall d'Alba	6732
EN FAMILIA C.B. "L'INGRAVID, CAFE I COPEs"	Vila-real	6732
ALACENA DE TERUEL S.L.	Vila-real	6779
HOTEL RESTAURANTE VERDIA	Sueras7Suera	68
HOTEL PLANA PARC - GESTHOTEL MEDITERRANEA S.L.	Alquerías del Niño Perdido	681
HOTEL TICASA S.L.	Alquerías del Niño Perdido	681
HOTEL ALOHA	Borriana/Burriana	681
HOTEL EL PRAT	Lucena del Cid	681
HOTEL LUCENA DEL CID C.B.	Lucena del Cid	681
HOTEL EL RULLO C.B.	Vilafames	681
HOTEL L'ANTIC PORTAL	Vilafames	681
CASA RURAL MOLÍ DEL DUC	Aín	683
CASA RURAL LAS BOVEDAS	Borriol	685
ECOTOUR AVENTUR S.L.	Fanzara	685
CASA DE LA PAU	Figueroles	685
CASA RURAL LA MIGUELOTA	Useras/Useres, les	685
MASIA RURAL MAS DEL BOTIGUER	Useras/Useres, les	685
TURISTRAT COOP VAL	Useras/Useres, les	685

### 6 COMERCIOS, RESTAURANTES, HOSPEDAJE, REPARACIONES

Nombre de la Empresa	Municipio	Código
MAS DE MADALENA	Lucena del Cid	685
CASAGROSSA DE VILAFAMES S.L.	Vilafamés	685
MOLINO DE VILAFAMES C.B.	Vilafamés	685
CAADSYSTEM ALCORA S.L.U.	Alcora, l'	692
ROBERTO SERRANO S.L.	Alcora, l'	692
MAQUICER S.L.	Sant Joan de Moró	692
TALLERES SULLER S.L.	Vilafamés	692
AUTO-ALNIPER S.L.	Alquerías del Niño Perdido	6912
HERMANOS MURCIANO S.L.	Borriana/Burriana	6912
JOSÉ JUAN BELTRAN PORCAR (TALLER)	Figueroles	6912
MURIA-REBOLLIDA C.B.	Pobla Tornesa, la	6912
ALARCON CASTILLO S.L.U.	Vila-real	6912

### 7 TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Nombre de la Empresa	Municipio	Código
TAXI RURAL ADAPTADO	Alcudia de Veo	721
TRANSPORTES SALVADOR MIR	Alcudia de Veo	722
EIXERES MONTORO S.L.	Borriana/Burriana	722
LAYTOR-TRANS S.L.	Fanzara	722
TRANS DURA LAY S.L.	Fanzara	722
TRANSPORTES AEPASA S.L.	Onda	722
TRANSJUSAL S.L.	Pobla Tornesa, la	722
TRANSPORTES MALLEN CRUZ S.L.	Ribesalbes	722
TRANSPORTES OLUCHA S.L.	Ribesalbes	722
TRANSPORTES MALLASEN S.L.	Vilafames	722
GRUAS TOMAS S.L.	Vila-real	722
COMPAÑÍA VALENCIANA DE REVISIONES S.L.	Vila-real	751
ABITTI MONTAMUEBLES S.L.	Alquerías del Niño Perdido	754
SHEILA Y VICKY S.L.- ZAFIRO TOURS SANT JOAN DE MORO	Sant Joan de Moró	755

### 8 INSTITUCIONES FINANCIERAS, SEGUROS, SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y ALQUILERES

Nombre de la Empresa	Municipio	Código
CASA CONSULTS SERVICIOS INMOBILIARIOS	Vilafamés	83
ARRANDIS ARQUITECTURA S.L.P.	Onda	8311
ASSESSORIA I GESTIONS SEGARRA SL	Vilafamés	8321
PROMOCIONES IGESO S.L.	Vall d'Alba	8332
GESCONVIL. GESTORÍA Y CONSULTORÍA VILA-REAL	Vila-real	84
AFISCO LUCENA CB (ASESORÍA)	Lucena del Cid	842
ALBALAT I TRAVER ASSESSORS S.L.	Vall d'Alba	842
MANUEL FORTUÑO S.L.	Vila-real	842
QPT S.L.	Vila-real	843
SOLUCIONES INDUSTRIALES Y TRATAMIENTOS AMBIENTALES S.L. (SITRA)	Borriana/Burriana	8431

**8 INSTITUCIONES FINANCIERAS, SEGUROS, SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y ALQUILERES**

Nombre de la Empresa	Municipio	Código
ESTUDIO MEETZ S.C.	Vila-real	8439
PLATO-FAC S.L.	Borriana/Burriana	844
PENTÀGON MULTIMEDIA S.L.-PENTÀGON PUBLICITAT	Vila-real	844
CENTELLES VALLES S.L.	Vall d'Alba	851
MALCO RENT A CAR S.L.	Vila-real	854
BLANQUET INMOBLES S.L.	Sueras/Suera	8611
ASESORIA Y ALQUILERES CASTELLON S.L.	Borriol	8612

**9 OTROS SERVICIOS**

Nombre de la Empresa	Municipio	Código
DAVID MIR TERMIS	Alcudia de Veo	911
AGROAL COOP. VALENCIANA (COOPERATIVA AGRARIA)	Alquerías del Niño Perdido	911
CENTRO DE CALIDAD AVICOLA Y ALIMENTACION ANIMAL DE LA C.V.	Alquerías del Niño Perdido	911
PELEJANA SERVEIS S.L.	Vall d'Alba	911
RAVI INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES S.L.	Borriol	92
MULTIALCOR S.L.	Alcora, l'	922
LIMPIEZAS ELISA	Vila-real	922
CENTRO DE TRANSFERENCIA DE RESIDUOS TOXICOS Y PELIGROSOS DEL MEDITERRANEO S.A.	Vall d'Alba	9212
PRO-ECO AMBIENTE	Alquerías del Niño Perdido	9219
ESTUDIS I MÉS	Alquerías del Niño Perdido	932
EL COLE DE NANI S.L.U.	Borriol	9311
PUBLIMEDIA CASTELLÓ S.L.	Alquerías del Niño Perdido	9339
STUDI TECLES S.R.L.	Vila-real	9339
DENTAL LAITA-JIMENEZ C.B.	Sant Joan de Moró	943
CLINICA DENTAL ALBADENT S.L.	Vall d'Alba	943
BINARI PRODUCCIONS AUDIOVISUALS S.L.	Borriana/Burriana	9611
RADIO VILA-REAL S.A.	Vila-real	9641
LOCOS POR EL REMEMBER C.B.	Alquerías del Niño Perdido	9654
XARXA TEATRE S.L.	Vila-real	9654
AYUNTAMIENTO DE SUERAS	Sueras/Suera	9655
ACTUAL GYM S.L.	Vila-real	9671
CAVALLERS S.L.-COMPLEJO HIPICO	Borriol	9672
CENTRO BRONCEADO GLAM SUN	Vila-real	97
TINTORERIA EL RAVAL	Borriana/Burriana	971
ANGELS ESTILISTES	Borriana/Burriana	972
PELUQUERIA UNISEX CECILIA	Fanzara	972
OPC (OBJETOS PROMOCIONALES CASTELLÓN)	Pobla Tornesa, la	972
PELUQUERIA HELENA	Pobla Tornesa, la	972
PELUQUERÍA OLGA	Tales	972
PERRUQUERÍA RAMOS C.B.	Tales	972
CENTRE D'ESTÈTICA DEBORA	Vila-real	9722
INFOR COPY PLANELLES S.L.	Borriana/Burriana	9733

9 OTROS SERVICIOS		
Nombre de la Empresa	Municipio	Código
FUNERARIA BLAY - TANATORIO LUCENA DEL CID	Lucena del Cid	9791
CAN KABUL S.L.	Almazora/Almassora	9794
GABI MASAJES	Lucena del Cid	9799
VIU NATURA, COOP. V.	Figueroles	98
LUDOTECA AQUAREL.LA S.L.L.	Ribesalbes	9812
SARGANTANA SERVEIS DE TURISMO I MULTIAVENTURA S.L.L.	Onda	989
BCDIRCOM COMUNICACION ESTRATEGICA	Alcora, l'	99
EMPAPERART	Vila-real	99
GESTION DE ACTIVOS Y TECNOLOGIA CONTEC S.L.	Ribesalbes	999

# APÉNDICES



# Códigos IAE



<b>Código</b>	<b>Descripción</b>
<b>0</b>	<b>GANADERÍA INDEPENDIENTE</b>
01	Explotación de ganado bovino
011	Explotación extensiva de ganado bovino
012	Explotación intensiva de ganado bovino de leche
013	Explotación intensiva de ganado bovino de cebo
02	Explotación de ganado ovino y caprino
021	Explotación extensiva de ganado ovino
022	Explotación intensiva de ganado ovino de cría
023	Explotación intensiva de ganado ovino de cebo
024	Explotación de ganado caprino
03	Explotación de ganado porcino
031	Explotación extensiva de ganado porcino
032	Explotación intensiva de ganado porcino de cría
033	Explotación intensiva de ganado porcino de cebo
04	Avicultura
041	Avicultura de puesta
0411	Reproductoras de puesta
0412	Ponedoras de huevos a partir de los cuatro meses de edad
042	Avicultura de carne
0421	Reproductoras de carne
0422	Pollos y patos para carne
0423	Pavos, faisanes y palmípedas reproductoras
0424	Pavos, faisanes y palmípedas para carne
0425	Codornices para carne
05	Cunicultura
051	Cunicultura
06	Otras explotaciones ganaderas n.c.o.p.
061	Explotaciones de ganado caballar, mular y asnal
062	Apicultura
069	Otras explotaciones ganaderas
07	Explotaciones mixtas
071	Explotaciones mixtas
<b>1</b>	<b>ENERGÍA Y AGUA</b>
11	Extracción, preparación y aglomeración de combustibles sólidos y coqueñas
111	Extracción, preparación y aglomeración de hulla
1111	Extracción y preparación de hulla, excepto hulla subbituminosa
1112	Extracción y preparación de hulla subbituminosa (lignito negro)
1113	Preparación de hulla en factoría independiente o fuera del perímetro de la concesión o explotación minera
1114	Aglomeración de hulla
112	Extracción y preparación de antracita
1121	Extracción y preparación de antracita
1122	Preparación de antracita en factoría independiente o fuera del perímetro de la concesión o explotación minera
113	Extracción y preparación de lignito pardo
1131	Extracción y preparación de lignito pardo
1132	Preparación de lignito pardo en factoría independiente o fuera del perímetro de la concesión o explotación minera
114	Fabricación de coque
12	Extracción de petróleo y gas natural
121	Prospección de petróleo y gas natural y trabajos auxiliares de investigación minera
1211	Trabajos de testificación por diversos procedimientos en sondeos
1212	Trabajos para desviación de sondeos y cimentación de pozos
1213	Trabajos de tomas de medida de presión de fondo de pozos
1219	Otras actividades relacionadas con la prospección de petróleo y gas natural y trabajos auxiliares de investigación minera
122	Extracción y distribución de crudos de petróleo
1221	Extracción de crudos de petróleo
1222	Distribución de crudos de petróleo
123	Extracción, depuración y distribución de gas natural
1231	Extracción y depuración de gas natural
1232	Distribución de gas natural
124	Extracción de pizarras bituminosas

13	Refino de petróleo
130	Refino de petróleo
14	Extracción y transformación de minerales radiactivos
141	Extracción y preparación de minerales radiactivos
142	Preparación de minerales radiactivos en factoría independiente o fuera del perímetro de la concesión o explotación minera
143	Transformación de minerales radiactivos y tratamiento y almacenamiento de residuos radiactivos
1431	Transformación de minerales radiactivos
1432	Tratamiento de residuos radiactivos
1433	Almacenamiento de residuos radiactivos
15	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente
151	Producción, transporte y distribución de energía eléctrica
1511	Producción de energía hidroeléctrica
1512	Producción de energía termoeléctrica convencional
1513	Producción de energía electronuclear
1514	Producción de energía no especificada en epígrafes anteriores, abarcando la energía procedente de mareas, energía solar, etc.
1515	Transporte y distribución de energía eléctrica
152	Fabricación y distribución de gas
153	Producción y distribución de vapor y agua caliente
16	Captación, tratamiento y distribución de agua y fabricación de hielo
161	Captación, tratamiento y distribución de agua para núcleos urbanos
1611	Captación, tratamiento y distribución de agua para núcleos urbanos
1612	Captación de agua para su suministro
1613	Tratamiento de agua para su suministro
1614	Distribución de agua para núcleos urbanos
162	Fabricación de hielo para la venta
<b>2</b>	<b>EXTRACCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE MINERALES NO ENERGÉTICOS Y PRODUCTOS DERIVADOS. INDUSTRIA QUÍMICA</b>
21	Extracción y preparación de minerales metálicos
211	Extracción y preparación de minerales de hierro
2111	Extracción y preparación de minerales férricos
2112	Preparación de minerales férricos en factoría independiente o fuera del perímetro de la concesión o explotación minera
212	Extracción y preparación de minerales metálicos no férricos
2121	Extracción y preparación de minerales metálicos no férricos
2122	Preparación de minerales metálicos no férricos en factoría independiente o fuera del perímetro de la concesión o explotación minera
22	Producción y primera transformación de metales
221	Siderurgia integral
2211	Productos siderúrgicos primarios o de cabecera
2212	Acero bruto
2213	Semiproductos
2214	Productos laminados en caliente
2215	Productos laminados en frío
2216	Productos derivados de los anteriores, incluidos los especificados en el grupo 223 (fabricantes de tubos de acero)
2217	Otros productos y subproductos
222	Siderurgia no integral
2221	Acero bruto
2222	Semiproductos
2223	Productos laminados en caliente
2224	Productos laminados en frío
2225	Productos derivados de los anteriores, incluidos los especificados en el grupo 223 (fabricación de tubos de acero)
2226	Otros productos y subproductos
223	Fabricación de tubos de acero
2231	Productos tubulares (tubos y perfiles huecos) de acero sin soldadura
2232	Productos tubulares de acero soldados longitudinalmente
2233	Productos tubulares de acero soldados helicoidalmente
2234	Accesorios para tuberías (excepto Fundición)
224	Trefilado, estirado, perfilado, laminado en frío del acero
2241	Alambre de acero
2242	Productos calibrados por estirado
2243	Productos calibrados por descortezado (torneado)
2244	Productos calibrados por rectificado

2245 Perfiles conformados en frío  
2246 Fleje laminado en frío  
2247 Fleje magnético laminado en frío  
2248 Fleje recubierto  
225 Producción y primera transformación de metales no féreos  
2251 Producción y primera transformación del aluminio  
2252 Producción y primera transformación del cobre  
2259 Producción y primera transformación de otros metales no féreos n.c.o.p.  
23 Extracción de minerales no metálicos ni energéticos: turberas  
231 Extracción de materiales de construcción  
2311 Extracción de sustancias arcillosas  
2312 Extracción de rocas y pizarras para la construcción  
2313 Extracción de arenas y gravas para la construcción  
2314 Extracción de yeso  
2319 Extracción de otros materiales de construcción n.c.o.p.  
232 Extracción de sales potásicas, fosfatos y nitratos  
2321 Extracción de sales potásicas  
2322 Extracción de fosfatos y nitratos  
233 Extracción de sal común  
2331 Extracción de sal marina  
2332 Extracción de sal manantial y sal gema  
234 Extracción de piritas y azufre  
2341 Piritas de hierro sin tostar  
2342 Azufre natural  
239 Extracción de otros minerales no metálicos ni energéticos: turberas  
2391 Extracción de fluorita  
2392 Extracción de turba  
2399 Extracción de otros minerales no metálicos ni energéticos n.c.o.p.  
24 Industrias de productos minerales no metálicos  
241 Fabricación de productos de tierras cocidas para la construcción (excepto artículos refractarios)  
2411 Ladrillos, bloques y piezas especiales para forjados  
2412 Tejas, baldosas y otros materiales de tierras cocidas para la construcción  
242 Fabricación de cementos, cales y yeso  
2421 Fabricación de cementos artificiales  
2422 Fabricación de cementos naturales  
2423 Fabricación de cales y yesos  
243 Fabricación de materiales de construcción en hormigón, cemento, yeso, escayola y otros  
2431 Fabricación de hormigones preparados  
2432 Fabricación de productos en fibrocemento  
2433 Fabricación de otros artículos derivados del cemento, excepto pavimentos  
2434 Fabricación de pavimentos derivados del cemento  
2435 Fabricación de artículos derivados del yeso y escayola  
244 Industrias de la piedra natural  
2441 Piedra natural triturada y clasificada  
2442 Piedra natural simplemente tallada y aserrada  
2443 Piedra elaborada  
245 Fabricación de abrasivos  
2451 Muelas y artículos similares para máquinas y piedras para afilar o pulir a mano  
2452 Otros abrasivos  
246 Industria del vidrio  
2461 Fabricación de vidrio plano  
2462 Fabricación de vidrio hueco  
2463 Fabricación de vidrio técnico  
2464 Fabricación de fibra de vidrio  
2465 Manipulado de vidrio  
2466 Fabricación de fritas y esmaltes cerámicos  
247 Fabricación de productos cerámicos  
2471 Fabricación de artículos refractarios  
2472 Fabricación de baldosas para pavimentación o revestimiento sin barnizar ni esmaltar  
2473 Fabricación de baldosas para pavimentación o revestimiento barnizadas o esmaltadas

- 2474 Fabricación de vajillas, artículos del hogar y objetos de adorno, de material cerámico
- 2475 Fabricación de aparatos sanitarios de loza, porcelana y gres
- 2476 Fabricación de aisladores y piezas aislantes de material cerámico para instalaciones eléctricas
- 2479 Fabricación de otros artículos cerámicos n.c.o.p.
- 249 Industrias de otros productos minerales no metálicos n.c.o.p.
- 2491 Productos asfálticos
- 2492 Productos a base de amianto
- 2499 Productos a base de otros minerales no metálicos
- 25 Industria química
- 251 Fabricación de productos químicos básicos (excepto productos farmacéuticos de base)
- 2511 Fabricación de productos químicos orgánicos de origen petroquímico
- 2512 Fabricación de otros productos químicos orgánicos
- 2513 Fabricación de productos químicos inorgánicos (excepto gases comprimidos)
- 2514 Fabricación de primeras materias plásticas
- 2515 Fabricación de cauchos y látex sintéticos
- 2516 Producción de fibras artificiales y sintéticas
- 2517 Fabricación de ácido y anhídrido ftálico y maléico
- 252 Fabricación de productos químicos destinados principalmente a la agricultura
- 2521 Fabricación de abonos
- 2522 Fabricación de plaguicidas
- 253 Fabricación de productos químicos destinados principalmente a la industria
- 2531 Fabricación de gases comprimidos
- 2532 Fabricación de colorantes y pigmentos
- 2533 Fabricación de pinturas, barnices y lacas
- 2534 Fabricación de tintas de imprenta
- 2535 Tratamiento de aceites y grasa para usos industriales
- 2536 Fabricación de aceites esenciales y de sustancias aromáticas, naturales y sintéticas
- 2537 Fabricación de colas y gelatinas y de productos auxiliares para la industria textil, del cuero y del caucho
- 2538 Fabricación de explosivos
- 2539 Fabricación de otros productos químicos de uso Industrial n.c.o.p.
- 254 Fabricación de productos farmacéuticos
- 2541 Fabricación de productos farmacéuticos de base
- 2542 Fabricación de especialidades y otros productos farmacéuticos
- 255 Fabricación de otros productos químicos destinados principalmente al consumo final
- 2551 Fabricación de jabones comunes, detergentes y lejías
- 2552 Fabricación de jabones de tocador y otros productos de perfumería y cosmética
- 2553 Fabricación de derivados de ceras y parafinas
- 2554 Fabricación de material fotográfico sensible
- 2555 Fabricación de artículos pirotécnicos, cerillas y fósforos
- 2559 Fabricación de otros productos químicos destinados principalmente al consumo final n.c.o.p.
- 3 INDUSTRIAS TRANSFORMADORAS DE LOS METALES, MECÁNICA DE PRECISIÓN**
- 31 Fabricación de productos metálicos (excepto máquinas y material de transporte)
- 311 Fundiciones
- 3111 Fundición de piezas de hierro y acero
- 3112 Fundición de piezas de metales no féreos y sus aleaciones
- 312 Forja, estampado, embutición, troquelado, corte y repulsado
- 3121 Piezas forjadas
- 3122 Piezas estampadas o troqueladas
- 3123 Piezas embutidas, cortadas o repulsadas
- 313 Tratamiento y recubrimiento de los metales
- 3131 Tratamiento de los metales (temple, revenido, etc.)
- 3132 Recubrimientos metálicos
- 3139 Tratamientos de protección de los metales n.c.o.p.
- 314 Fabricación de productos metálicos estructurales
- 3141 Carpintería metálica
- 3142 Fabricación de estructuras metálicas
- 315 Construcción de grandes depósitos y calderería gruesa
- 3151 Grandes calderas
- 3152 Grandes depósitos metálicos y otros productos de calderería gruesa
- 316 Fabricación de herramientas y artículos acabados en metales, con exclusión de material eléctrico

- 3161 Fabricación de herramientas manuales
- 3162 Fabricación de artículos de ferretería y cerrajería
- 3163 Tornillería y fabricación de artículos derivados del alambre
- 3164 Fabricación de artículos de menaje
- 3165 Fabricación de cocinas, calentadores y aparatos domésticos de calefacción, no eléctricos
- 3166 Fabricación de mobiliario metálico
- 3167 Fabricación de recipientes y envases metálicos
- 3168 Fabricación de armas ligeras y sus municiones
- 3169 Fabricación de otros artículos acabados en metales n.c.o.p.
- 319 Talleres mecánicos independientes
- 3191 Mecánica general
- 3199 Talleres mecánicos n.c.o.p.
- 32 Construcción de maquinaria y equipo mecánico
- 321 Construcción de máquinas agrícolas y tractores agrícolas
- 3211 Construcción de máquinas agrícolas
- 3212 Construcción de tractores agrícolas
- 322 Construcción de máquinas para trabajar los metales, la madera y el corcho; útiles, equipos y repuestos para máquinas
- 3221 Construcción de máquinas para trabajar los metales
- 3222 Construcción de máquinas para trabajar la madera y el corcho
- 3223 Fabricación de útiles, equipos, piezas y accesorios para máquinas - herramientas
- 323 Construcción de máquinas para las industrias textiles, del cuero, calzado y vestido
- 3231 Construcción de máquinas textiles y sus accesorios
- 3232 Construcción de máquinas para las industrias del cuero y calzado
- 3233 Fabricación de máquinas de coser
- 324 Construcción de máquinas y aparatos para las industrias alimenticias, químicas, del plástico y del caucho
- 3241 Construcción de máquinas para las industrias alimenticias, de bebidas y del tabaco
- 3242 Construcción de máquinas para la industria química
- 3243 Construcción de máquinas para la industria de transformación del caucho y materias plásticas
  
- 325 Construcción máquinas y equipo para minería, construcción y obras publicas, siderurgia y fundición y de elevación y manipulación
- 3251 Construcción de máquinas y equipo para minería, construcción y obras públicas
- 3252 Construcción de máquinas y equipo para las industrias de productos minerales no metálicos
- 3253 Construcción de máquinas y equipo para la siderurgia y fundición
- 3254 Construcción de maquinaria de elevación y manipulación
- 326 Fabricación de órganos de transmisión
- 3261 Fabricación de engranajes, cadenas de transmisión y otros órganos de transmisión
- 3262 Fabricación de rodamientos
- 329 Construcción de otras máquinas y equipo mecánico
- 3291 Construcción de máquinas para las industrias del papel, cartón y artes gráficas
- 3292 Construcción de máquinas de lavado y limpieza en seco
- 3293 Construcción de motores y turbinas (excepto los destinados al transporte)
- 3294 Construcción de maquinaria para la manipulación de fluidos
- 3299 Construcción de otras máquinas y equipo mecánico n.c.o.p.
- 33 Construcción de máquinas de oficina y ordenadores (incluida su instalación)
- 330 Construcción de máquinas de oficina y ordenadores (incluida su instalación)
- 3301 Máquinas de oficina y ordenadores
- 3302 Instalación de máquinas de oficina y ordenadores
- 34 Construcción de maquinaria y material eléctrico
- 341 Fabricación de hilos y cables eléctricos
- 3411 Hilos y cables aislados para comunicaciones
- 3412 Hilos y cables aislados para el transporte de electricidad
- 3413 Hilos y cables aislados para bobinas
- 3414 Cordones flexibles e hilos aislados para portalámparas
- 3415 Hilos y cables aislados para instalaciones de la construcción
- 3419 Otros hilos y cables aislados
- 342 Fabricación de material eléctrico de utilización y equipamiento
- 3421 Máquinas y aparatos para la producción y transformación de la energía eléctrica
- 3422 Otro material eléctrico de utilización y equipamiento
- 343 Fabricación de pilas y acumuladores
- 3431 Pilas eléctricas
- 3432 Acumuladores eléctricos

3433 Accesorios, partes y piezas sueltas de pilas y acumuladores eléctricos

344 Fabricación de contadores y aparatos de medida, control y verificación eléctricos

345 Fabricación de aparatos electrodomésticos

3451 Cocinas, hornos, placas y otros aparatos eléctricos para

3452 Refrigeradores y congeladores de uso domestico

3453 Lavavajillas, lavadoras y secadoras de ropa, de uso domestico

3454 Calentadores eléctricos de agua y aparatos eléctricos para la calefacción de locales

3455 Ventiladores y acondicionadores de aire de uso domestico

3456 Aparatos eléctricos auxiliares de cocina

3457 Aparatos eléctricos para el cuidado y conservación del hogar

3458 Otros aparatos electrodomésticos

3459 Accesorios, partes y piezas sueltas de aparatos electrodomésticos

346 Fabricación de lámparas y material de alumbrado

3461 Lámparas eléctricas

3462 Luminarias para alta intensidad de descarga

3463 Artículos de carbón y grafito para usos eléctricos

3464 Otro material de alumbrado

3465 Accesorios, partes y piezas sueltas de lámparas y material de alumbrado

35 Fabricación de material electrónico (excepto ordenadores)

351 Fabricación de aparatos y equipo de telecomunicación

3511 Fabricación de aparatos y equipo telefónico y telegráfico

3512 Fabricación de aparatos y equipo de radiocomunicación, radiodifusión y televisión

352 Fabricación de aparatos y equipo electromédico y de uso profesional y científico

353 Fabricación de aparatos y equipo electrónico de señalización, control y programación

354 Fabricación de componentes electrónicos y circuitos integrados

3541 Válvulas y tubos electrónicos y de rayos X

3542 Otros componentes electrónicos activos

3543 Componentes electrónicos pasivos

3544 Accesorios, partes y piezas sueltas de componentes electrónicos y circuitos integrados

355 Fabricación de aparatos receptores, de registro y reproducción de sonido e imagen, grabación de discos y cintas magnéticas

3551 Fabricación de receptores de radio y televisión y aparatos de registro y reproducción de sonido e imagen

3552 Edición de soportes grabados de sonido, de vídeo y de informática

36 Construcción de vehículos automóviles y sus piezas de repuesto

361 Construcción y montaje de vehículos automóviles y sus motores

3611 Automóviles de turismo

3612 Autobuses y autocares

3613 Camiones

3614 Otros vehículos automóviles

3615 Motores para vehículos automóviles

3616 Chasis con motor para vehículos automóviles

3617 Componentes para vehículos automóviles

362 Construcción de carrocerías, remolques y volquetes

3621 Carrocerías para vehículos automóviles y remolques

3622 Remolques y volquetes

363 Fabricación de equipo, componentes, accesorios y piezas de repuesto para vehículos automóviles

3631 Equipo, componentes, accesorios y piezas de repuesto de motores para vehículos automóviles (excepto equipo eléctrico)

3632 Equipo, componentes, accesorios y piezas de repuesto de carrocerías para vehículos automóviles

3639 Otro equipo, componentes, accesorios y piezas de repuesto para vehículos automóviles (excepto equipo eléctrico)

37 Construcción naval, reparación y mantenimiento de buques

371 Construcción naval

3711 Buques de casco de acero

3712 Buques y embarcaciones de casco de madera

3713 Buques y embarcaciones de casco de plástico y otros materiales

3714 Artefactos flotantes

3715 Motores, turbinas y otra maquinaria de propulsión para buques y embarcaciones

3716 Accesorios, partes y piezas sueltas (excepto estructuras metálicas para construcción naval) de buques, embarcaciones, etc.

372 Reparación y mantenimiento de buques

3721 Servicios de reparación y mantenimiento de buques, embarcaciones y artefactos flotantes

3722 Servicios de desguace de buques, embarcaciones y artefactos flotantes

38 Construcción de otro material de transporte

- 381 Construcción, reparación y mantenimiento de material ferroviario
- 3811 Material ferroviario
- 3812 Servicios de reparación y mantenimiento de material ferroviario
- 382 Construcción, reparación y mantenimiento de aeronaves
- 3821 Aeronaves e ingenios aeronáuticos espaciales
- 3822 Servicios de reparación, revisión y mantenimiento de aeronaves
- 383 Construcción de bicicletas, motocicletas y sus piezas de repuesto
- 3831 Motocicletas, scooters y ciclomotores
- 3832 Bicicletas, triciclos y monociclos (excepto de niño).
- 3833 Vehículos especiales con mecanismos de propulsión
- 3834 Motores para motocicletas, scooters, ciclomotores y vehículos especiales
- 3835 Accesorios, partes y piezas sueltas de bicicletas y motocicletas
- 389 Construcción de otro material de transporte n.c.o.p.
- 3891 Remolques agrícolas y vehículos de tracción animal
- 3892 Vehículos accionados a mano
- 3899 Accesorios, partes y piezas sueltas de otro material de transporte n.c.o.p.
- 39 Fabricación de instrumentos de precisión, óptica y similares
- 391 Fabricación de instrumentos de precisión, medida y control
- 3911 Contadores no eléctricos
- 3912 Instrumentos y aparatos para la navegación y aeronáutica
- 3913 Instrumentos y aparatos de topografía, meteorología, hidrología y geofísica
- 3914 Instrumentos y aparatos de medida, control y regulación de densidad, temperatura, presión, humedad y similares.
- 3915 Instrumentos y aparatos para ensayos mecánicos de materiales
- 3916 Balanzas de precisión y otros instrumentos y aparatos de medida dimensional de precisión
- 3917 Otros instrumentos y aparatos de precisión, medida y control
- 3918 Accesorios, partes y piezas sueltas de instrumentos y aparatos de precisión, medida y control
- 392 Fabricación de material médico - quirúrgico y de aparatos ortopédicos
- 3921 Fabricación de material médico - quirúrgico
- 3922 Fabricación de aparatos de prótesis y ortopedia
- 393 Fabricación de instrumentos ópticos y material fotográfico y cinematográfico
- 3931 Instrumentos ópticos y material fotográfico y cinematográfico (excepto monturas para gafas)
- 3932 Fabricación de monturas para gafas (excepto las de plástico)
- 399 Fabricación de relojes y otros instrumentos n.c.o.p.
- 3991 Relojes y cronógrafos de pulsera y bolsillo
- 3992 Relojes despertadores
- 3993 Relojes de pared y sobremesa
- 3994 Relojes de bordo para coches, barcos, aviones, etc.
- 3995 Relojes de torre, fachada, estación y análogos y relojes para unificación horaria
- 3996 Aparatos de control, contadores de tiempo y otros instrumentos provistos de mecanismos de relojería
- 3997 Máquinas de reloj montadas
- 3998 Cajas de relojes
- 3999 Accesorios, partes y piezas sueltas de relojes y otros instrumentos n.c.o.p.
- 4 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS**
- 41 Industrias de productos alimenticios y bebidas
- 411 Fabricación y envasado de aceite de oliva
- 4111 Fabricación y envasado de aceite de oliva
- 4112 Fabricación de aceite de oliva
- 4113 Envasado de aceite de oliva
- 412 Fabricación de aceites y grasas, vegetales y animales (excepto aceite de oliva)
- 4121 Extracción y envasado de aceites de semillas oleaginosas y de orujo de aceituna
- 4122 Obtención y envasado de aceites y grasas de animales marinos
- 4123 Refinado, hidrogenación, envasado y otros tratamientos similares de cuerpos grasos vegetales y animales
- 4124 Obtención y envasado de margarina y grasas alimenticias similares
- 413 Sacrificio de ganado, preparación y conservas de carne e incubación de aves
- 4131 Sacrificio y despeine de ganado en general
- 4132 Fabricación de productos cárnicos de todas clases
- Salas de despeine autónomas, industria de aprovechamiento y transformación subproductos cárnicos para usos industriales y
- 4133 alimentación animal
- 4134 Incubación y venta de polluelos recién nacidos, mediante la compra de huevos fértiles
- 414 Industrias lácteas

4141 Preparación de leche  
4142 Preparación leche en conserva  
4143 Fabricación de queso y mantequilla  
4144 Elaboración de helados y similares  
415 Fabricación de jugos y conservas vegetales  
4151 Conservas vegetales  
4152 Extractos, zumos y otros preparados vegetales  
4153 Limpieza, clasificación y envase de frutas y otros productos vegetales  
416 Fabricación de conservas de pescado y otros productos marinos  
4161 Conservas de pescado y otros productos marinos  
4162 Productos residuales de la preparación y conservación de pescado y otros productos marinos  
417 Fabricación de productos de molinería  
4171 Fabricación de harinas y sémolas  
4172 Fabricación de otros productos de molinería  
418 Fabricación de pastas alimenticias y productos amiláceos  
4181 Fabricación de pastas alimenticias  
4182 Fabricación de productos amiláceos  
419 Industrias del pan, bollería, pastelería y galletas  
4191 Industria del pan y de la bollería  
4192 Industria de bollería, pastelería y galletas  
4193 Industrias de elaboración de masas fritas  
42 Industrias de otros productos alimenticios, bebidas y tabacos  
420 Industria del azúcar  
4201 Azúcar y jarabes de azúcar  
4202 Productos residuales de la industria del azúcar  
421 Industria del cacao, chocolate y productos de confitería  
4211 Industria del cacao y chocolate  
4212 Elaboración de productos de confitería  
422 Industrias de productos para la alimentación animal (incluidas las harinas de pescado)  
4221 Forrajes deshidratados, melazados, etc., para alimentación animal  
4222 preparados para elaboración de piensos  
4223 Elaboración de piensos compuestos de cualquier clase (excepto los del epígrafe 4224)  
4224 Elaboración de otros piensos compuestos para perros, gatos y otros animales familiares.  
423 Elaboración de productos alimenticios diversos  
4231 Elaboración de café y té y sucedáneos de café  
4232 Elaboración de sopas preparadas, extractos y condimentos  
4233 Elaboración de productos dietéticos y de régimen  
4239 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.  
424 Industrias de alcoholes etílicos de fermentación  
4241 Destilación y rectificación de alcoholes  
4242 Obtención de aguardientes naturales  
4243 Obtención de aguardientes compuestos, licores y aperitivos no procedentes de vino  
425 Industria vinícola  
4251 Elaboración y crianza de vinos  
4252 Elaboración de vinos espumosos  
4253 Elaboración de otros vinos especiales  
4259 Otras industrias vinícolas n.c.o.p.  
426 Sidrerías  
4261 Sidra y otras bebidas fermentadas similares  
4262 Productos residuales de sidrerías  
427 Fabricación de cerveza y malta cervecera  
4271 Cerveza y malta cervecera  
4272 Subproductos y productos residuales de la fabricación de cerveza  
428 Industria de las aguas minerales, aguas gaseosas y otras bebidas analcohólicas  
4281 Preparación y envasado de aguas minerales naturales  
4282 Fabricación de aguas gaseosas y otras bebidas analcohólicas  
429 Industria del tabaco  
4291 Elaboración de cigarrillos y cigarrillos y otros productos de tabaco  
4292 Primera Transformación del tabaco sin elaboración de cigarrillos, cigarrillos, picadura, etc.  
43 Industria textil

431 Industria del algodón y sus mezclas  
4311 Preparación de las fibras de algodón (desmotado, cardado, peinado)  
4312 Hilado y retorcido del algodón y sus mezclas  
4313 Tejido del algodón y sus mezclas  
432 Industria de la lana y sus mezclas  
4321 Preparación de las fibras de lana (clasificación, lavado, cardado, peinado)  
4322 Hilado y retorcido de la lana y sus mezclas  
4323 Tejido de la lana y de sus mezclas  
433 Industria de la seda natural y sus mezclas y de las fibras artificiales y sintéticas  
4331 Productos de la industria de la seda natural y sus mezclas  
4332 Preparación, hilado y tejido de las fibras artificiales y sintéticas  
434 Industria de las fibras duras y sus mezclas  
4341 Fibras duras preparadas para el hilado  
4342 Subproductos y productos residuales de la preparación de las fibras duras  
4343 Hilados y retorcidos de fibras duras y sus mezclas  
4344 Tejidos de fibras duras y sus mezclas  
435 Fabricación de géneros de punto  
4351 Fabricación de géneros de punto en pieza  
4352 Fabricación de calcetería  
4353 Fabricación de prendas interiores y ropa de dormir de punto  
4354 Fabricación de prendas exteriores de punto  
436 Acabado de textiles  
4361 Textiles blanqueados  
4362 Textiles teñidos  
4363 Textiles estampados  
4369 Textiles aprestados, mercerizados o acabados de otra forma  
437 Fabricación de alfombras y tapices y de tejidos impregnados  
4371 Fabricación de alfombras y tapices  
4372 Fabricación de tejidos impregnados  
439 Otras industrias textiles  
4391 Cordelería  
4392 Fabricación de fieltros, tules, encajes, pasamanería, etc.  
4393 Fabricación de textiles con fibras de recuperación  
4399 Otras industrias textiles n.c.o.p.  
44 Industria del cuero  
441 Curtición y acabado de cueros y pieles  
4411 Cueros y pieles no acabadas  
4412 Cueros y pieles acabadas  
4413 Cueros y pieles regeneradas, subproductos y productos residuales de la curtición  
442 Fabricación de artículos de cuero y similares  
4421 Fabricación de artículos de marroquinería y viaje  
4422 Fabricación de guantes de piel  
4429 Fabricación de otros artículos de cuero n.c.o.p.  
45 Industria del calzado y vestido y otras confecciones textiles  
451 Fabricación en serie de calzado (excepto el de caucho y madera)  
4511 Productos intermedios para la fabricación de calzado y servicios de acabado  
4512 Calzado de calle fabricado en serie  
4513 Zapatillas de casa, calzados especiales, polainas y similares, fabricados en serie.  
4514 Recortes y desperdicios de cuero de todas procedencias  
452 Fabricación de calzado de artesanía y a medida (incluido el calzado ortopédico)  
4521 Calzado de artesanía y a medida  
4522 Calzado ortopédico  
453 Confección en serie de toda clase de prendas de vestir.  
454 Confección a medida de prendas de vestir y sus complementos  
4541 Prendas de vestir hechas a medida  
4542 Sombreros y accesorios para el vestido hechos a medida  
455 Confección de otros artículos con materias textiles  
4551 Confección de artículos textiles para el hogar y tapicería  
4559 Confección de otros artículos con materias textiles n.c.o.p.  
456 Industria de la peletería

4561 Peletería natural  
4562 Peletería artificial  
46 Industrias de la madera, corcho y muebles de madera  
461 Aserrado y preparación industrial de la madera (aserrado, cepillado, pulido, lavado, etc.)  
4611 Productos del aserrado y preparación industrial de la madera  
4612 Productos residuales del aserrado y preparación industrial de la madera  
462 Fabricación de productos semielaborados de madera (chapas, tableros, maderas mejoradas, etc.)  
4621 Chapas de madera  
4622 Maderas chapadas, contrachapadas y tableros celulares  
4623 Tableros y paneles de fibras y de partículas.  
4624 Maderas mejoradas  
463 Fabricación en serie de piezas de carpintería, parquet y estructuras de madera para la construcción  
4631 Puertas y ventanas de madera  
4632 Parquet, entarimado y adoquines de madera  
4633 Otras Piezas de carpintería para la construcción  
4634 Elementos estructurales y construcciones prefabricadas de madera  
464 Fabricación de envases y embalajes de madera  
4641 Envases y embalajes industriales de madera  
4642 Tonelería  
4643 Estuches, baúles, maletas y otros envases de madera  
465 Fabricación de objetos diversos de madera (excepto muebles)  
4651 Objetos de madera de uso domestico y decorativo  
4652 Herramientas, mangos, monturas y artículos similares de madera  
4653 Artículos de madera para la fabricación y conservación del calzado  
4654 Artículos de madera para la industria textil  
4655 Calzado de madera  
4656 Harina y lana de madera  
4659 Otros objetos diversos de madera (excepto muebles), n.c.o.p.  
466 Fabricación de productos de corcho  
4661 Productos de corcho  
4662 Productos residuales de la fabricación de artículos de corcho  
467 Fabricación de artículos de junco y caña, cestería, brochas, cepillos, etc., (excepto muebles)  
4671 Artículos de materias trenzables  
4672 Cepillos, brochas, escobas y artículos similares  
468 Industria del mueble de madera  
4681 Fabricación de mobiliario de madera para el hogar  
4682 Fabricación de mobiliario de madera escolar y de oficina  
4683 Fabricación de muebles diversos de madera, junco, mimbre y caña  
4684 Fabricación de ataúdes  
4685 Actividades anexas a la industria del mueble (acabado, barnizado, tapizado, dorado, etc.)  
47 Industria del papel y fabricación de artículos de papel: artes gráficas y edición  
471 Fabricación de pasta papelera  
4711 Pasta papelera  
4712 Subproductos y productos residuales de la fabricación de pasta papelera  
472 Fabricación de papel y cartón  
4721 Papel y cartón  
4722 Productos residuales de la fabricación y transformación del papel y cartón  
473 Transformación de papel y cartón  
4731 Fabricación de cartón ondulado y artículos de cartón ondulado  
4732 Fabricación de otros artículos de envase y embalaje en papel y cartón  
4733 Fabricación de artículos de oficina, escritorio, etc., de papel y cartón  
4734 Fabricación de artículos de decoración y de uso domestico de papel y cartón  
4739 Fabricación de otros manipulados de papel y cartón n.c.o.p.  
474 Artes gráficas (Impresión gráfica)  
4741 Impresión de textos o imágenes por cualquier procedimiento o sistema  
4742 Impresión de prensa diaria por cualquier procedimiento  
4743 electrostáticos, sistemas de reproducción de planos, etc.  
475 Actividades anexas a las artes gráficas  
4751 los procesos de impresión  
4752 Composición de textos por cualquier procedimiento

- 4753 Reproducción de textos o imágenes destinados a la Impresión
- 4754 Encuadernación
- 476 Edición
- 4761 Edición de libros
- 4762 Edición de periódicos y revistas
- 4769 Otras ediciones n.c.o.p.
- 48 Industrias de transformación del caucho y materias plásticas
- 481 Transformación del caucho
- 4811 Fabricación de cubiertas y cámaras
- 4812 Recauchutado y reconstrucción de cubiertas
- 4819 Fabricación de otros artículos de caucho n.c.o.p.
- 482 Transformación de materias plásticas
- 4821 Fabricación de productos semielaborados de materia plásticas
- 4822 Fabricación de artículos acabados de materias plásticas
- 49 Otras industrias manufactureras
- 491 Joyería y bisutería
- 4911 Joyería
- 4912 Bisutería
- 492 Fabricación de instrumentos de música
- 4921 Instrumentos de cuerda de teclado
- 4922 Instrumentos de viento de teclado
- 4923 Instrumentos de cuerda
- 4924 Instrumentos de viento
- 4925 Instrumentos de percusión
- 4926 Instrumento musicales electrónicos
- 4927 Otros instrumentos musicales
- 4928 Partes, piezas sueltas y accesorios de instrumentos musicales
- 493 Laboratorios fotográficos y cinematográficos
- 4931 Películas y copias cinematográficas reveladas
- 4932 Placas, películas fotográficas negativas y diapositivas reveladas
- 4933 Copias fotográficas y ampliaciones
- 494 Fabricación de juegos, juguetes y artículos de deporte
- 4941 Fabricación de juegos, juguetes y artículos de puericultura
- 4942 Fabricación de artículos de deporte
- 495 Industrias manufactureras diversas
- 4951 Fabricación de artículos de escritorio
- 4959 Fabricación de otros artículos n.c.o.p.
- 5 CONSTRUCCIÓN**
- 50 Construcción
- 501 Edificación y obra civil
- 5011 Construcción completa, reparación y conservación de edificaciones
- 5012 Construcción completa, reparación y conservación de obras civiles
- 5013 Albañilería y pequeños trabajos de construcción en general
- 502 Consolidación y preparación de terrenos, demoliciones, perforaciones para alumbramiento de aguas, cimentación y pavimentaciones
- 5021 Demoliciones y derribos en general
- 5022 Consolidación y preparación de terrenos para la construcción de edificaciones, incluidos sistemas de agotamiento y dragados
- 5023 Consolidación y preparación de terrenos para la realización de obras civiles, incluidos sistemas de agotamiento y dragados
- 5024 Cimentaciones y pavimentaciones para la construcción de edificaciones
- 5025 Cimentaciones y pavimentaciones en obras civiles
- 5026 Perforaciones para alumbramientos de aguas
- 503 Preparación y montaje de estructuras y cubiertas, postes y torres metálicas, carriles, compuertas, grúas, etc.
- 5031 Preparación y montaje de estructuras y cubiertas y cubriciones en edificaciones
- 5032 Preparación y montaje de estructuras y cubiertas y cubriciones en obras civiles
- 5033 Montaje e instalación de estructuras metálicas para transportes, puertos, obras hidráulicas, puentes, postes y torres metálicas, carriles, etc.
- 5034 Elaboración de obra en piedra natural o artificial, o con materiales para la construcción, siempre que no se empleen máquinas movidas mecánicamente ni más de cuatro obreros
- 504 Instalaciones y montajes
- 5041 Instalaciones eléctricas en general. Instalación de redes telegráficas, telefónicas, telefonía sin hilos y televisión. Instalaciones de sistemas de balización de puertos y aeropuertos
- 5042 Instalaciones de fontanería

- 5043 Instalaciones de frío, calor y acondicionamiento de aire
- 5044 Instalación de pararrayos y similares
- 5045 Montaje e Instalación de cocinas de todo tipo y clase, con todos sus accesorios, para todo uso, menos el Industrial
- 5046 Montaje e Instalación de aparatos elevadores de cualquier clase y tipo
- 5047 Instalaciones telefónicas, telegráficas, telegráfica sin hilos y de televisión, en edificios y construcciones de cualquier clase
- 5048 instalación o montaje.
  
- 505 Acabados de obras
- 5051 Revestimientos exteriores e interiores de todas clases y en todo tipo de obras
- 5052 Solados y pavimentos de todas clases y en cualquier tipo de obras
- 5053 Preparación y colocación de solados y pavimentos de madera de cualquier clase  
Colocación de aislamientos fónicos, térmicos y acústicos de cualquier clase y para cualquier tipo de obras; impermeabilización en todo tipo de edificios y construcciones por cualquier procedimiento
- 5054 Carpintería y cerrajería
- 5055 Pintura de cualquier tipo y clase y revestimientos con papel, tejidos o plásticos y terminación y decoración de edificios y locales.
- 5057 Trabajos en yeso y escayola y decoración de edificios y locales
- 506 Servicios auxiliares de la construcción y dragados
- 5060 Instalación de andamios, cimbras, encofrados, etc., incluso para usos distintos de la construcción
- 507 Construcción, reparación y conservación de toda clase de obras
- 508 Agrupaciones y uniones temporales de empresas
- 6 COMERCIO, RESTAURANTES, HOSPEDAJE, REPARACIONES**
- 61 Comercio al por mayor
- 611 Comercio al por mayor de toda clase de mercancías especificadas en los grupos 612 al 617 y 619
- 612 Comercio al por mayor de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabacos
- 6121 612.9
- 6122 rama, alimentos para el ganado y materias primas marinas (peces vivos, algas, esponjas, conchas, etc.)
- 6123 Comercio al por mayor de frutas y frutos, verduras, patatas, legumbres frescas y hortalizas
- 6124 Comercio al por mayor de carnes, productos y derivados cárnicos elaborados, huevos, aves y caza.
- 6125 Comercio al por mayor de leche, productos lácteos, miel, aceites y grasas comestibles
- 6126 Comercio al por mayor de bebidas y tabaco
- 6127 Comercio al por mayor de vinos y vinagres del país
- 6128 Comercio al por mayor de pescados y otros productos de la pesca y de la acuicultura
- 6129 Comercio al por mayor de otros productos alimenticios, helados de todas clases n.c.o.p.
- 613 Comercio al por mayor de textiles, confección, calzado y artículos de cuero  
Comercio al por mayor de toda clase de productos textiles, de confección, calzado y artículos de cuero especificados en epígrafe 6132 al 6135 y 6139
- 6131 6132 Comercio al por mayor de tejidos por metros, textiles para el hogar y alfombras
- 6133 Comercio al por mayor de prendas exteriores de vestir
- 6134 Comercio al por mayor de calzado, peletería, artículos de cuero y marroquinería
- 6135 Comercio al por mayor de camisería, lencería, mercería y géneros de punto
- 6139 Comercio al por mayor de accesorios del vestido y otros productos textiles n.c.o.p.
- 614 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería y para el mantenimiento y funcionamiento del hogar
- 6141 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos y medicamentos
- 6142 Comercio al por mayor de productos de perfumería, droguería, higiene y belleza
- 6143 Comercio al por mayor de productos para el mantenimiento y funcionamiento del hogar
- 6144 Comercio al por mayor de productos zoonosanitarios
- 615 Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero
- 6151 Comercio al por mayor de vehículos, motocicletas, bicicletas y sus accesorios
- 6152 Comercio al por mayor de muebles
- 6153 Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y ferretería
- 6154 Comercio al por mayor de aparatos y material radioeléctricos y electrónicos
- 6155 Comercio al por mayor de obras de arte y antigüedades
- 6156 Galerías de arte
- 6159 Comercio al por mayor de otros artículos de consumo duradero n.c.o.p.
- 616 Comercio al por mayor de interindustrial de la minería y química
- 6161 Comercio al por mayor de carbón
- 6162 Comercio al por mayor de hierro y acero
- 6163 Comercio al por mayor de minerales
- 6164 Comercio al por mayor de metales no férreos en bruto y productos semielaborados
- 6165 Comercio al por mayor de petróleo y lubricantes
- 6166 Comercio al por mayor de productos químicos industriales

- 6169 Otro comercio al por mayor de la minería y química n.c.o.p.
- 617 Otro comercio al por mayor interindustrial (excepto de la minería y de la química)
- 6171 Comercio al por mayor de fibras textiles brutas y productos semielaborados
- 6172 Comercio al por mayor de cueros y pieles en bruto
- 6173 Comercio al por mayor de madera y corcho
- 6174 Comercio al por mayor de materiales de construcción, vidrio y artículos de instalación
- 6175 Comercio al por mayor de maquinaria para la madera y el metal
- 6176 Comercio al por mayor de maquinaria agrícola
- 6177 Comercio al por mayor de maquinaria textil
- 6178 Comercio al por mayor de máquinas y material de oficina
- 6179 Comercio al por mayor interindustrial (excepto minería y química) de otros productos, maquinaria y material n.c.o.p
- 618 Comerciales y exportadoras y comercio al por mayor en zonas y depósitos francos
- 6181 Comerciales exportadoras (exportación de toda clase de mercancías)  
Comercio al por mayor de toda clase de mercancías, exclusivamente dentro de las zonas y depósitos francos con productos en ellos consignados y que se limite exclusivamente al aprovisionamiento de buques extranjeros y españoles de gran cabotaje y altura, así como al de aeronaves extranjeras y españolas del servicio internacional, ya en forma directa, ya a través de una previa exportación al extranjero
- 6182
- 619 Otro comercio al por mayor no especificado en los grupos 612 al 618
- 6191 Comercio al por mayor de juguetes y artículos de deporte
- 6192 Comercio al por mayor de aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos
- 6193 Comercio al por mayor de metales preciosos, artículos de joyería, bisutería y relojería
- 6194 Comercio al por mayor de productos de papel y cartón
- 6195 Comercio al por mayor de artículos de papelería y escritorio, artículos de dibujo y bellas artes
- 6196 Comercio al por mayor de libros, periódicos y revistas
- 6197 Comercio al por mayor de instrumentos de precisión, medida y similares
- 6198 Compraventa de ganado
- 6199 Comercio al por mayor de otros productos n.c.o.p.
- 62 Recuperación de productos
- 621 Comercio al por mayor de chatarra y metales de desecho férreos y no férreos
- 622 Comercio al por mayor de otros productos de recuperación
- 623 Recuperación y comercio de residuos fuera de establecimiento permanente
- 63 Intermediarios del comercio
- 631 Intermediarios del comercio
- 64 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco realizado en establecimientos permanentes
- 641 Comercio al por menor de frutas, verduras, hortalizas y tubérculos  
Comercio al por menor de carnes y despojos; productos y derivados cárnicos elaborados; de huevos, aves, conejos de granja, caza; y de productos derivados de los mismos
- 642 Comercio al por menor de carnes y despojos; productos y derivados cárnicos elaborados; de huevos, aves, conejos de granja, caza; y de productos derivados de los mismos
- 6421 Comercio al por menor de carnes y despojos; productos y derivados cárnicos elaborados; de huevos, aves, conejos de granja, caza; y de productos derivados de los mismos
- 6422 Comercio al por menor en dependencias de venta de carnicerías-charcuterías, de carnes frescas y congeladas, despojos y toda clase de productos y derivados cárnicos; de huevos, aves, conejos de granja, caza y de productos derivados de los mismos  
Comercio al por menor en dependencias de venta de carnicerías-salchicherías, de carnes frescas y congeladas, despojos, productos procedentes de industrias cárnicas y productos cárnicos frescos, crudos, adobados, tocino salado, embutidos de sangre (morcillas) y aquellos otros tradicionales de estas características para los que estén autorizados; así como de huevos, aves, conejos de granja, caza y de productos derivados de los mismos
- 6423 Comercio al por menor en carnicerías, de carnes frescas y congeladas, despojos y productos derivados cárnicos elaborados; así como de huevos, aves, conejos de granja, caza y de productos derivados de los mismos
- 6424 Comercio al por menor de huevos, aves, conejos de granja, caza; y de productos derivados de los mismos
- 6425 Comercio al por menor de huevos, aves, conejos de granja, caza; y de productos derivados de los mismos
- 6426 Comercio al por menor en casquerías, de vísceras y despojos procedentes de animales de abasto, frescos y congelados
- 643 Comercio al por menor de pescados y otros productos de la pesca y de la acuicultura y de caracoles
- 6431 Comercio al por menor de pescados y otros productos de la pesca y de la acuicultura y de caracoles
- 6432 Comercio al por menor de bacalao y otros pescados en salazón
- 644 Comercio al por menor de pan, pastelería, confitería y similares y de leche y productos lácteos
- 6441 Comercio al por menor de pan, pastelería, confitería y similares y de leche y productos lácteos
- 6442 Despachos de pan, panes especiales y bollería
- 6443 Comercio al por menor de productos de pastelería, bollería y confitería
- 6444 Comercio al por menor de helados
- 6445 Comercio al por menor de bombones y caramelos  
Comercio al por menor de masas fritas, con o sin coberturas o rellenos, patatas fritas, productos de aperitivo, frutos secos, golosinas, preparados de chocolate y bebidas refrescantes
- 6446 Comercio al por menor de masas fritas, con o sin coberturas o rellenos, patatas fritas, productos de aperitivo, frutos secos, golosinas, preparados de chocolate y bebidas refrescantes
- 645 Comercio al por menor de vinos y bebidas de todas clases

646 Comercio al por menor de labores de tabaco y de artículos de fumador

6461 Comercio al por menor de labores de tabaco en todas clases y formas en expendedorías Generales, Especiales e Interiores

6462 Comercio menor de labores de tabaco de todas clases y formas en extensiones transitorias de Expendedurías Generales

6463 Comercio al por menor de labores de tabaco de todas formas y clases en Expendedurías de Carácter Complementario

6464 Comercio al por menor de labores de tabaco, realizado por establecimientos mercantiles en régimen de autorizaciones de venta con recargo

Comercio al por menor de labores de tabaco, realizado a través de máquinas automáticas, en régimen de autorización de venta con recargo

6465 Comercio al por menor de tabacos de todas clases y formas, en localidades donde no esté estancada la venta

6467 Comercio al por menor de labores de tabaco realizado por minusválidos físicos titulares de autorizaciones especiales

6468 Comercio al por menor de artículos para fumadores

647 Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas en general

6471 Comercio al por menor de cualquier clase de productos alimenticios y bebidas en establecimientos con vendedor

Comercio al por menor de cualquier clase de productos alimenticios y bebidas en régimen de autoservicio o mixto en establecimientos cuya sala de ventas tenga una superficie inferior a 120 metro cuadrados

6472 Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas en régimen de autoservicio o mixto en superservicios, denominados así cuando la superficie de su sala de ventas se halle comprendida entre 120 y 399 metros cuadrados

6473 Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas en régimen de autoservicio o mixto en supermercados, denominados así cuando la superficie de su sala de ventas sea igual o superior a 400 metros cuadrados

6474 Suministro de productos alimenticios y bebidas, excluido el tabaco, a través de máquinas expendedoras

6475 Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes

65 Comercio al por menor de productos textiles, confección, calzado, pieles y artículos de cuero

651 Comercio al por menor de productos textiles, confecciones para el hogar, alfombras y similares y artículos de tapicería

6511 Comercio al por menor de productos textiles, confecciones para el hogar, alfombras y similares y artículos de tapicería

6512 Comercio al por menor de prendas para el vestido y tocado

6513 Comercio al por menor de lencería y corsetería

6514 Comercio al por menor de mercería y paquetería

6515 Comercio al por menor de prendas especiales

6516 artículos de viaje en general

6517 Comercio al por menor de confecciones de peletería

Comercio al por menor de medicamentos y de productos farmacéuticos; de artículos de droguería y limpieza; perfumería y cosméticos de todas clases; y de productos químicos en general; de hierbas y plantas en herbolarios

652 Farmacias: Comercio al por menor de medicamentos, productos sanitarios y de higiene personal

6521 Comercio al por menor de productos de droguería, perfumería y cosmética, limpieza, pinturas, barnices, disolventes, papeles y otros productos para la decoración y de productos químicos

6522 Comercio al por menor de productos de perfumería y cosmética, y de artículos para la higiene y el aseo personal

6523 Comercio al por menor de plantas y hierbas en herbolarios

6524 Comercio al por menor de artículos para el equipamiento del hogar y la construcción

653 Comercio al por menor de muebles (excepto los de oficina)

6531 Comercio al por menor de material y aparatos eléctricos, electrónicos y electrodomésticos y otros aparatos de uso doméstico accionados por otro tipo de energía distinta de la eléctrica, así como muebles de cocina

6532 Comercio al por menor de artículos de menaje, ferretería, adorno, regalo o reclamo (incluyendo bisutería y pequeños electrodomésticos)

6533 Comercio al por menor de materiales de construcción y artículos y mobiliario de saneamiento

6534 Comercio al por menor de puertas, ventanas y persianas, molduras y marcos, tarimas y parquet-mosaico, cestería y artículos de corcho

6535 Comercio al por menor de artículos de bricolaje

6536 Comercio al por menor de otros artículos para el equipamiento del hogar n.c.o.p.

6539 Comercio al por menor de vehículos terrestres, aeronaves y embarcaciones y de maquinaria, accesorios y piezas de recambio

654 Comercio al por menor de vehículos terrestres

6541 Comercio al por menor de accesorios y piezas de recambio para vehículos terrestres

6542 Comercio al por menor de vehículos aéreos

6543 Comercio al por menor de vehículos fluviales y marítimos de vela o motor y deportivos

6544 Comercio al por menor de toda clase de maquinaria (excepto aparatos del hogar, de oficina, médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos)

6545 Comercio al por menor de cubiertas, bandas o bandejas y cámaras de aire para toda clase de vehículos

6546 Comercio al por menor de combustibles, carburantes y lubricantes

655 Comercio al por menor de combustibles de todas clases (excepto gases y carburantes)

6551 Comercio al por menor de gases combustibles de todas clases

6552 Comercio al por menor de carburantes para el surtido de vehículos y aceites y grasas lubricantes

6553 Comercio al por menor de bienes usados tales como muebles, prendas y enseres ordinarios de uso doméstico

656 Comercio al por menor de instrumentos musicales en general, así como de sus accesorios

657 Otro comercio al por menor

- 6591 Comercio al por menor de sellos, monedas, medallas conmemorativas, billetes para coleccionistas, minerales sueltos o en colecciones, fósiles, insectos, conchas, plantas y animales disecados
- 6592 Comercio al por menor de muebles de oficina, de máquinas y equipos de oficina
- 6593 Comercio al por menor de aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos
- 6594 Comercio al por menor de libros, periódicos, artículos papelería y escritorio y artículos de dibujo y bellas artes
- 6595 Comercio al por menor de artículos de joyería, relojería, platería y bisutería
- 6596 Comercio al por menor de juguetes, artículos deporte, prendas deportivas de vestido, calzado y tocado, armas, cartuchería y artículos de pirotecnia
- 6597 Comercio al por menor de semillas, abonos, flores y plantas y pequeños animales
- 6598 Comercio al por menor denominado sex-shop
- 6599 Comercio al por menor de otros productos n.c.o.p., excepto los clasificados en el epígrafe. 6539
- 66 Comercio mixto o integrado; comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente (ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos); comercio en régimen de expositores en depósito y mediante aparatos automáticos; comercio al por menor por correo y catálogo de productos diversos
- 661 Comercio mixto o integrado en grandes superficies
- 6611 Comercio al por menor en grandes almacenes (surtido amplio)
- 6612 Comercio al por menor en hipermercados (autoservicio)
- 6613 Comercio al por menor en almacenes populares (secciones múltiples)
- 662 Comercio mixto o integrado al por menor
- 6621 Comercio al por menor de toda clase de artículos en economatos y cooperativas de consumo
- 6622 Comercio al por menor de toda clase de artículos, incluyendo alimentación y bebidas, en establecimientos distintos de los especificados en el Grupo 661 y epígrafe 6621
- 663 Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente (ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos)
- 6631 Comercio al por menor fuera de establecimiento comercial permanente de productos alimenticios, incluso bebidas y helados
- 6632 Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de artículos textiles y de confección
- 6633 Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de calzado, pieles y artículos de cuero
- 6634 Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente de artículos de droguería, cosméticos y productos químicos
- 6639 Comercio al por menor de otras mercancías n.c.o.p. Fuera de establecimiento comercial permanente
- 664 Comercio en régimen de expositores en depósito y mediante aparatos automáticos
- 6641 Venta de toda clase de artículos diversos en régimen de expositores en depósito
- 6649 Comercio al por menor de artículos diversos n.c.o.p. mediante aparatos automáticos, excepto alimentación, bebidas y tabaco
- 665 Comercio al por menor por correo o por catálogo de productos diversos
- 67 Servicio de alimentación
- 671 Servicios en restaurantes
- 6711 De cinco tenedores
- 6712 De cuatro tenedores
- 6713 Restaurantes de tres tenedores
- 6714 De dos tenedores
- 6715 De un tenedor
- 672 En cafeterías
- 6721 De tres tazas
- 6722 De dos tazas
- 6723 De una taza
- 673 En cafés y bares con y sin comida
- 6731 De categoría especial
- 6732 Otros cafés y bares
- 674 Servicios especiales de restaurante, cafetería, y café-bar
- 6741 Servicio en vehículos de tracción mecánica
- 6742 Servicio en ferrocarriles de cualquier clase
- 6743 Servicio en barcos
- 6744 Servicio en aeronaves
- 6745 Servicio que se presten en sociedades, círculos, casinos, clubes y establecimientos análogos
- 6746 Servicios establecidos en teatros y demás espectáculos que únicamente permanecen abiertos durante las horas del espectáculo, excepto los de baile y similares
- 6747 Servicios que se prestan en parques y recintos feriales clasificados en Epígrafe 989.3 de esta Sección 1ª de las Tarifas
- 675 Servicios en quioscos, cajones, barracas u otros locales análogos, situados en mercados o plazas de abasto, al aire libre en la vía pública o jardines
- 676 Servicios en chocolaterías, heladerías y horchaterías

- 677 Servicios prestados por los establecimientos clasificados en los grupos 671,672,673, 681 y 682 de las agrupaciones 67 y 68, realizados fuera de dichos establecimientos, otros servicios de alimentación
- 6771 Servicios prestados por los establecimientos clasificados en los grupos 671,672,673, 681 y 682 de las agrupaciones 67 y 68, realizados fuera de dichos establecimientos, otros servicios de alimentación
- 6779 Otros servicios de alimentación propios de restauración
- 68 Servicio de hospedaje
- 681 Servicio de hospedaje en hoteles y moteles
- 682 Servicio de hospedaje en hostales y pensiones
- 683 Servicio de hospedaje en fondas y casas de huéspedes
- 684 Servicio de hospedaje en hoteles-apartamentos
- 685 Alojamientos turísticos extra hoteleros
- 686 Explotación de apartamentos privados a través de agencia o empresa organizada
  
- 687 Campamentos turísticos en los que se prestan los servicios mínimos de salubridad como agua potable, lavabos, fregaderos, etc.
- 6871 Campamentos de lujo
- 6872 Campamentos de primera clase
- 6873 Campamentos de segunda clase
- 6874 Campamentos de tercera clase
- 69 Reparaciones
- 691 Reparación de artículos eléctricos para el hogar, vehículos automóviles y otros bienes de consumo
- 6911 Reparación de artículos eléctricos para el hogar
- 6912 Reparación de vehículos automóviles, bicicletas y otros vehículos
- 6919 Reparación de otros bienes de consumo n.c.o.p.
- 692 Reparación de maquinaria industrial
- 699 Otras reparaciones n.c.o.p.
- 7 TRANSPORTE Y COMUNICACIONES**
- 71 Transporte por ferrocarril
- 711 Transporte ferroviario por vía normal
- 7111 Transporte ferroviario de viajeros por vía normal
- 7112 Transporte ferroviario de mercancías por vía normal
- 712 Transporte ferroviario por vía estrecha
- 7121 Transporte ferroviario de viajeros por vía estrecha
- 7122 Transporte ferroviario de mercancías por vía estrecha
- 72 Otros Transportes terrestres
- 721 Transporte de viajeros
- 7211 Transporte urbano colectivo
- 7212 Transporte por autotaxis
- 7213 Transporte de viajeros por carretera
- 7214 Transporte sanitario en ambulancia
- 722 Transporte de mercancías por carretera
- 729 Otros Transportes terrestres n.c.o.p.
- 7291 Servicios de transportes por ferrocarril de cremallera
- 7292 Servicios de transportes por teleféricos y funiculares
- 7293 Otros servicios de transportes terrestres n.c.o.p.
- 73 Transporte marítimo y por vías navegables interiores
- 731 Transporte marítimo internacional (excepto de crudos y gases)
- 7311 Transporte marítimo internacional de pasajeros
- 7312 Transporte marítimo internacional de mercancías
- 732 Transporte marítimo de crudos y gases
- 7321 Transporte marítimo internacional de productos petrolíferos y gases
- 7322 Transporte de cabotaje de productos petrolíferos y gases
- 7323 Transporte por vías navegables interiores de productos petrolíferos y gases
- 733 Transporte de cabotaje y por vías navegables interiores (excepto de crudos y gases)
- 7331 Transporte de cabotaje y por vías navegables interiores, de viajeros
- 7332 Transporte de cabotaje y por vías navegables interiores de mercancías
- 7333 Servicios de transbordadores, ferryboats y análogos
- 7334 Transporte marítimo de pasajeros mediante Jet-Foil y similares
- 74 Transporte aéreo
- 741 Transporte aéreo regular
- 7411 Transporte aéreo nacional de viajeros (servicios regulares)
- 7412 Transporte aéreo nacional de mercancías (Servicios regulares)

- 7413 Transporte aéreo internacional de viajeros (servicios regulares)
- 7414 Transporte aéreo internacional de mercancías (Servicios regulares)
- 742 Transporte aéreo no regular
- 7421 Transporte aéreo nacional de viajeros (servicios no regulares)
- 7422 Transporte aéreo nacional de mercancías (servicios no regulares)
- 7423 Transporte aéreo internacional de viajeros (servicios no regulares)
- 7424 Transporte aéreo internacional de mercancías (servicios no regulares)
- 75 Actividades anexas a los transportes
- 751 Actividades anexas al transporte terrestre
- 7511 Guarda y custodia de vehículos en garajes y locales cubiertos
- 7512 Guarda y custodia de vehículos en aparcamientos subterráneos o parkings
- 7513 Guarda y custodia de vehículos en solares o terrenos sin edificar
- 7514 Explotación de autopistas, carreteras, puentes y túneles de peaje
- 7515 Engrase y lavado de vehículos
- 7516 Servicios de carga y descarga de mercancía
- 752 Actividades anexas al transporte marítimo y por vías navegables interiores
- 7521 Servicios de pilotaje y prácticos en puertos
- 7522 Servicios de trasbordo de unos barcos a otros
- 7523 Servicios de remolque de navíos
- 7524 Servicios de limpieza, desinfección y similares a cargo de personal ajeno al barco
- 7525 Servicios de salvamento y recuperación de barcos
- 7526 Servicios de carga y descarga de buques
- 7527 Servicios de explotación y mantenimiento de puertos, canales y diques, etc.
- 7528 Servicios de señales marítimas y costeras
- 753 Actividades anexas al transporte aéreo
- 7531 Terminales de líneas de transporte aéreo en aeropuertos
- 7532 Servicio de control de navegación aérea
- 7533 Servicios de hangares y estacionamiento de aeronaves
- 7534 Servicios de remolque, limpieza y mantenimiento de aeronaves
- 7535 Explotación integral de aeropuertos
- 7539 Otros servicios anexas al transporte aéreo n.c.o.p.
- 754 Depósitos y almacenamiento de mercancías
- 7541 Depósitos y almacenes generales
- 7542 Depósitos y almacenes de vehículos
- 7543 Silos y otros almacenes de granos
- 7544 Almacenes frigoríficos
- 7545 Almacenes y depósitos de líquidos
- 7546 Guardamuebles
- 7549 Otros depósitos y almacenes especiales n.c.o.p.
- 755 Agencias de viaje
- 7551 Servicios a otras agencias de viajes
- 7552 Servicios prestados al público por las agencias de viajes
- 756 Actividades auxiliares y complementarias del transporte (intermediarios del transporte)
- 7561 Agencias de transporte, transitarios
- 7562 Consignatarios de buques
- 7569 Otros servicios de mediación del transporte
- 757 Servicios de mudanzas
- 76 Telecomunicaciones
- 761 Servicios telefónicos
- 7611 Servicios de telefonía fija
- 7612 Servicios de telefonía móvil
  
- 769 Otros servicios de telecomunicación
- 7691 Servicios de telecomunicación con vehículos móviles, navíos o aparatos de navegación aérea y entre estos, entre sí
- 7692 Servicios de teletransmisión de datos
- 7693 Servicios de telecomunicación por medio de satélites artificiales
- 7699 Otros servicios privados de telecomunicación n.c.o.p.
- 8 INSTITUCIONES FINANCIERAS, SEGUROS, SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y ALQUILERES**
- 81 Instituciones financieras
- 811 Banca

812 Cajas de ahorro  
819 Otras instituciones financieras  
8191 Instituciones de crédito  
8192 Establecimientos financieros de crédito  
8193 Establecimientos financieros de crédito que realicen la actividad de préstamo y crédito  
8194 Establecimientos financieros de crédito que realicen la actividad de factoring con o sin recursos  
8195 Establecimientos financieros de crédito que realicen la actividad de arrendamiento financiero  
8196 Entidades de cambio de moneda  
8199 Otras entidades financieras n.c.o.p.  
82 Seguros  
821 Entidades aseguradoras de vida y capitalización  
8211 Seguros de vida  
8212 Seguros de capitalización  
8213 Seguros mixtos de vida y capitalización  
822 Entidades aseguradoras de enfermedad y riesgos diversos  
8221 Seguros de asistencia sanitaria, enfermedad y accidentes (libres)  
8222 Seguros de entierro  
8223 Seguros de daños materiales  
8224 Seguros de transportes  
8229 Otros seguros  
823 Otras entidades aseguradoras (montepíos, cajas de pensiones, etc.)  
83 Auxiliares financieros y de seguros, actividades inmobiliarias  
831 Auxiliares financieros  
8311 Servicios de compra y venta y contratación de valores mobiliarios  
8312 Servicios financieros de contratación de productos  
8313 Servicios de compensación bancaria  
8319 Otros servicios financieros n.c.o.p.  
832 Auxiliares de Seguros  
8321 Agencias de seguros y correderas de seguros  
8322 Servicios de tasación y tarificación de seguros  
8329 Otros servicios auxiliares de seguros n.c.o.p.  
833 Promoción inmobiliaria  
8331 Promoción de terrenos  
8332 Promoción de edificaciones  
834 Servicios relativos a la propiedad inmobiliaria y a la propiedad Industrial  
84 Servicios prestados a las empresas  
841 Servicios jurídicos  
842 Servicios financieros y contables  
843 Servicios técnicos (ingeniería, arquitectura, urbanismo, etc.)  
8431 Servicios técnicos de ingeniería  
8432 Servicios técnicos de arquitectura y urbanismo  
8433 Servicios técnicos de prospecciones y estudios geológicos  
8434 Servicios técnicos de topografía  
8435 Servicios técnicos de delineación  
8436 Inspección técnica de vehículos  
8439 Otros servicios técnicos n.c.o.p.  
844 Servicios de publicidad, relaciones publicas y similares  
845 Explotación electrónica por cuenta de terceros  
846 Empresas de estudios de mercado  
847 Servicios integrales de Correos y Telecomunicaciones  
849 Otros servicios prestados a las empresas n.c.o.p.  
8491 Cobros de deudas y confección de facturas  
8492 Servicios mecanográficos, taquígrafías, de reproducción de escritos, planos y documentos  
8493 Servicios de traducción y similares  
8494 Servicios de custodia, seguridad y protección  
8495 Servicios de mensajería, recadería y reparto y manipulación de correspondencia  
8496 Servicios de colocación y suministro de personal  
8497 Servicios de gestión administrativa  
8498 Multiservicios intensivos en personal  
8499 Otros servicios independientes n.c.o.p.

85	Alquiler de bienes muebles
851	Alquiler de maquinaria y equipo agrícola
852	Alquiler de maquinaria y equipo para la construcción
853	Alquiler de maquinaria y equipo contable, de oficina y cálculo electrónico
854	Alquiler de automóviles sin conductor
8541	Alquiler de aeronaves de todas clases
8542	Alquiler de automóviles sin conductor en régimen de renting
855	Alquiler de otros medios de transporte
8551	Alquiler de aeronaves de todas clases
8552	Alquiler de embarcaciones
8553	Alquiler de bicicletas
8559	Alquiler de otros medios de transporte n.c.o.p.
856	Alquiler de bienes de consumo
8561	Alquiler de bienes de consumo
8562	Alquiler de películas de vídeo
857	Alquiler de aparatos de medida
8571	Alquiler de básculas, balanzas y demás aparatos de pesar y medir, excepto contadores de medida
8572	Servicio de pesa a medida sin alquiler del aparato
8573	Alquiler de contadores para automóviles
8574	Alquiler, lectura y conservación de contadores de energía eléctrica
8575	Lectura y conservación por un tanto alzado de contadores de energía eléctrica
8576	Alquiler, lectura y conservación de contadores de gas
8577	Lectura y conservación por un tanto alzado de contadores de gas
8578	Alquiler, lectura y conservación de contadores de agua
8579	Lectura y conservación por un tanto alzado de contadores de agua
859	Alquiler de otros bienes muebles n.c.o.p. (sin personal permanente)
86	Alquiler de bienes inmuebles
861	Alquiler de bienes inmuebles de naturaleza urbana
8611	Alquiler de viviendas
8612	Alquiler locales industriales y otros alquileres n.c.o.p.
862	Alquiler de bienes inmuebles de naturaleza rústica
<b>9</b>	<b>OTROS SERVICIOS</b>
91	Servicios agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros
911	Servicios agrícolas y ganaderos
912	Servicios forestales y servicios relacionados con la pesca y la acuicultura
913	Servicios relacionados con la pesca y la acuicultura
92	Servicios de saneamiento, limpieza y similares. Servicios contra incendios y similares
921	Servicios de saneamiento de vías públicas y similares
9211	Servicios de limpieza de calles, vías públicas y jardines
9212	Servicios de recogida de basuras y desechos
9213	Exterminio animales dañinos y desinfección de cualquier clase
9214	Servicios alcantarillado, evacuación y depuración de aguas residuales
9215	Servicios de incineración y eliminación de basuras y desechos
9216	Servicios de protección y acondicionamiento ambiental: contra ruidos, vibraciones, contaminación
9217	Servicios de protección contra incendios y accidentes
9218	Servicios de administración de cementerios
9219	Otros servicios de saneamiento y similares n.c.o.p.
922	Servicios de limpieza
9221	Servicios de limpieza de interiores (edificios, oficinas, establecimientos comerciales, residencias,...)
9222	Servicios especializados de limpieza (cristales, chimeneas, etc.)
93	Educación e investigación
931	Enseñanza reglada
9311	Guardería y enseñanza de educación infantil, exclusivamente
9312	Enseñanza de Educación General Básica: Educación Primaria y/o Educación Secundaria Obligatoria, exclusivamente
9313	de Grado Medio y Grado Superior, exclusivamente
9314	Enseñanza de mas de una modalidad de las recogidas en los epígrafes anteriores
9315	Enseñanza de educación superior
932	Enseñanza no reglada de formación y perfeccionamiento profesional y educación superior
9321	Enseñanza de formación y perfeccionamiento profesional, no superior
9322	Enseñanza de formación y perfeccionamiento profesional superior

933 Otras actividades de enseñanza

9331 Enseñanza de conducción de vehículos terrestres, acuáticos, aeronáuticos, etc.

9332 Promoción de cursos y estudios en extranjero

9339 oposiciones y similares, n.c.o.p.

934 Enseñanza fuera de establecimiento permanente

935 Colegios mayores y residencias de estudiantes

9351 Colegios mayores

9352 Residencias de estudiantes

936 Investigación científica y técnica

9361 Investigación en ciencias exactas y naturales

9362 Investigación en ciencias médicas

9363 Investigaciones agrarias

9364 Investigaciones en ciencias sociales, humanidades y jurídicas

9365 Investigación técnica Industrial

9369 Otras investigaciones científicas y técnicas n.c.o.p.

94 Sanidad y servicios veterinarios

941 Hospitales, clínicas y sanatorios de medicina humana

9411 Hospitales generales

9412 Hospitales especializados (quirúrgicos, maternidades, infantiles, psiquiátricos, etc.)

942 Otros Establecimientos sanitarios, balnearios y baños de agua dulce y de mar

9421 Consultorios médicos, centros de socorro, sanitarios y clínicos de urgencia

9422 Balnearios y baños

9429 Otros servicios sanitarios sin internado n.c.o.p.

943 Consultas y clínicas de estomatología y odontología

944 Servicios de naturopatía, acupuntura y otros servicios parasanitarios

945 Consultas y clínicas veterinarias

95 Asistencia y servicios sociales

951 Asistencia y servicios sociales para niños, jóvenes, disminuidos físicos y ancianos, en centros residenciales

952 Asistencia y servicios sociales para niños, jóvenes, disminuidos físicos y ancianos, en centros no residenciales

96 Servicios recreativos y culturales

961 Producción y servicios relacionados con la misma de películas cinematográficas (incluso vídeo)

9611 Producción de películas cinematográficas (incluso videos)

9612 Doblaje, sincronización y montaje de películas o cintas cinematográficas (incluso videos) siempre que no se efectúe por la propia empresa productora

9613 Decoraciones escénicas para películas o cintas cinematográficas siempre que no se efectúe por la empresa productora

962 Distribución de películas cinematográficas y videos

9621 Distribución y venta de películas cinematográficas, excepto películas en soporte de cinta magnetoscópica

9622 Distribución y venta al por mayor de películas cinematográficas en soporte de cinta magnetoscópica

963 Exhibición de películas cinematográficas y videos

9631 Exhibición de películas cinematográficas y videos

9632 Exhibición de películas cinematográficas y videos al aire libre

9633 Exhibición de películas cinematográficas y videos fuera de establecimiento permanente

9634 Exhibición de películas cinematográficas y videos en establecimientos distintos de los especificados en los epígrafes 963.1, 963.2 y 963.3 anteriores

964 Servicios de radiodifusión, televisión y servicios de enlace y transmisión de señales de televisión

9641 Servicios de radiodifusión

9642 Servicios de televisión

9643 Servicios de enlace y transmisión de señales de televisión

965 Espectáculos (excepto cine y deportes)

9651 Espectáculos en salas y locales (excepto espectáculos taurinos)

9652 Espectáculos al aire libre (excepto espectáculos taurinos)

9653 Espectáculos fuera de establecimiento permanente (excepto espectáculos taurinos)

9654 Empresas de espectáculos

9655 Espectáculos taurinos

966 Bibliotecas, archivos, museos, jardines botánicos y zoológicos

9661 Bibliotecas y museos

9662 Parques zoológicos, jardines botánicos y similares

9669 Otros servicios culturales n.c.o.p.

967 Instalaciones deportivas y escuelas y servicios de perfeccionamiento del deporte

9671 Instalaciones deportivas

9672 Escuelas y servicios de perfeccionamiento del deporte

9673 Alquiler de artículos para deporte en instalaciones deportivas  
968 Espectáculos deportivos  
9681 Instalaciones para la celebración de espectáculos deportivos  
9682 Organización de espectáculos deportivos en instalaciones que no sean de la titularidad de los organizadores  
9683 Organización de espectáculos deportivos por Federaciones españolas y de ámbito autonómico y clubes no profesionales  
969 Otros servicios recreativos n.c.o.p.  
9691 Salas de baile y discotecas  
9692 Casinos de juego  
9693 Juegos de bingo  
9694 Máquinas recreativas y de azar  
9695 Juegos de billar, ping-pong, bolos y otros  
9696 Salones recreativos y de juego  
9697 Otras máquinas automáticas  
97 Servicios personales  
971 Lavanderías, tintorerías y servicios similares  
9711 Tinte, limpieza en seco, lavado y planchado de ropas hechas y de prendas y artículos del hogar usados  
9712 Limpieza y teñido del calzado  
9713 Zurcido y reparación de ropas  
972 Salones de peluquería e institutos de belleza  
9721 Servicios de peluquería de señora y caballero  
9722 Salones e institutos de belleza y gabinetes de estética  
973 Servicios fotográficos, máquinas automáticas fotográficas y servicios de fotocopias  
9731 Servicios fotográficos  
9732 Máquinas automáticas, sin operador, para fotografías de personas y para copia de documentos  
9733 Servicios de copias de documentos con máquinas fotocopadoras  
974 Agencias de prestación de servicios domésticos  
975 Servicios de enmarcación  
979 Otros servicios personales n.c.o.p.  
9791 Servicios de pompas fúnebres  
9792 Adorno de templos y otros locales  
9793 Agencias matrimoniales y otros servicios de relaciones sociales  
9794 Adiestramiento de animales y otros servicios de atenciones a animales domésticos  
9799 Otros servicios personales n.c.o.p.  
98 Parques de recreo, ferias y otros servicios relacionados con el espectáculo. Organización de congresos, parques o recintos feriales  
  
981 Jardines, parques de recreo o de atracciones y acuáticos y pistas de patinaje  
9811 Curiosidades, bien naturales o artificiales, en parques, castillos, grutas, cuevas, etc.  
9812 Jardines de recreo en los que la entrada es por precio  
9813 Parques de atracciones incluidos los acuáticos y análogos de carácter estable  
982 organización y celebración de apuestas deportivas, loterías y otros juegos  
9821 Tómbolas y rifas autorizadas en establecimiento permanente  
9822 Tómbolas y rifas autorizadas, fuera de establecimiento permanente  
9823 Exposición de figuras de cera en establecimiento permanente  
9824 permanente  
9825 Organización y celebración de Apuestas Deportivas, Loterías y otros Juegos  
983 Agencias de colocación de artistas  
989 Otras actividades relacionadas con el espectáculo y el turismo. Organización de congresos, parques o recintos feriales  
9891 Expedición de billetes de espectáculos públicos  
9892 Servicios de organización de congresos, asambleas y similares  
9893 Parques o recintos feriales  
99 Servicios no clasificados en otras rubricas  
991 Prestación de servicios por sociedades de desarrollo industrial regional  
999 Otros servicios n.c.o.p.



# **Estrategia UE 2020**





# EUROPA 2020

Una Estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador



## **Prefacio**

*El año 2010 debe marcar un nuevo principio. Quiero que Europa surja más fuerte de la crisis económica y financiera.*

*Las realidades económicas se están moviendo más rápidamente que las realidades políticas, como hemos visto con el impacto global de la crisis financiera. Necesitamos aceptar que la cada vez mayor interdependencia económica exige también una respuesta más decidida y coherente a nivel político.*

*Los últimos dos años han dejado a millones de personas sin empleo. Han generado una deuda que representará una carga durante muchos años y han ejercido nuevas presiones sobre nuestra cohesión social. También han puesto de relieve algunas verdades fundamentales sobre los desafíos a que se enfrenta la economía europea. Y, mientras tanto, la economía global sigue su marcha. La respuesta de Europa determinará nuestro futuro.*

*La crisis es una llamada de atención, el momento de reconocer que «dejar que las cosas sigan igual» nos relegaría a un declive gradual, a la segunda fila del nuevo orden global. Ésta es la hora de la verdad para Europa. Es el momento de ser intrépido y ambicioso.*

*Nuestra prioridad a corto plazo es salir con éxito de la crisis. Será duro todavía durante algún tiempo, pero lo conseguiremos. Se han hecho progresos significativos en el tratamiento de los bancos malos, en la corrección de los mercados financieros y en el reconocimiento de la necesidad de una estrecha coordinación política en la eurozona.*

*Para lograr un futuro sostenible, debemos mirar ya más allá del corto plazo. Europa necesita volver a encontrar el rumbo y mantenerlo. Ese es el propósito de Europa 2020. Se trata de crear más empleo y lograr una vida mejor. Demuestra que Europa es capaz de alcanzar un crecimiento inclusivo, sostenible e inteligente, de encontrar el modo de crear nuevos puestos de trabajo y de ofrecer una orientación a nuestras sociedades.*

*Los líderes europeos hacemos un análisis idéntico de las lecciones que deben aprenderse de la crisis. También compartimos el mismo sentido de la urgencia de los desafíos que nos esperan. Ahora necesitamos hacer juntos que se haga realidad. Europa cuenta con muchas bazas. Tenemos una mano de obra preparada y una base tecnológica e industrial poderosa. Tenemos un mercado interior y una moneda única que nos han ayudado con éxito a resistir lo peor de la crisis. Tenemos*

*una economía social de mercado de probada eficacia. Debemos confiar en nuestra capacidad de adoptar una agenda ambiciosa para nosotros mismos y de orientar nuestros esfuerzos para llevarla a la práctica.*

*La Comisión propone para la UE cinco objetivos cuantificables para 2020 que marcarán la pauta del proceso y se traducirán en objetivos nacionales: el empleo, la investigación y la innovación, el cambio climático y la energía, la educación y la lucha contra la pobreza. Estos objetivos representan la dirección que debemos tomar e indican que podemos medir nuestro éxito.*

*Se trata de objetivos ambiciosos, pero alcanzables. Se basan en propuestas concretas para asegurarnos de que se alcanzarán. Las grandes iniciativas que propone el presente documento ponen de manifiesto que la UE puede hacer una contribución decisiva. Tenemos herramientas poderosas para dar forma a la nueva gobernanza económica, con el apoyo del mercado interior y del presupuesto, de nuestro comercio y nuestra política económica exterior y con la disciplina y el apoyo de la unión económica y monetaria.*

*Para alcanzar el éxito, es indispensable que las instituciones y los líderes europeos hagan suyos estos objetivos. Nuestro nuevo orden del día requiere una respuesta europea coordinada, que incluya a los interlocutores sociales y la sociedad civil. Si actuamos juntos, podemos reaccionar y salir de la crisis más fuertes. Tenemos las nuevas herramientas y la nueva ambición. Ahora necesitamos hacer que se haga realidad..*

*José Manuel Barroso*



COMISIÓN EUROPEA

Bruselas, 3.3.2010  
COM(2010) 2020

**COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN**

**EUROPA 2020**

**Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador**

## ÍNDICE

Resumen .....	3
1. Un momento de transformación.....	6
2. Un crecimiento inteligente, sostenible e integrador .....	10
3. Carencias y problemas .....	22
4. Salida de la crisis: primeros pasos hacia 2020 .....	26
5. Obtener resultados gracias a una gobernanza más fuerte.....	29
6. Decisiones para el Consejo Europeo.....	32
Anexos .....	34

## ESTRATEGIA EUROPA 2020

### RESUMEN

Europa se enfrenta a un momento de transformación. La crisis ha echado por tierra años de progreso económico y social y expuesto las debilidades estructurales de la economía europea. Mientras tanto, el mundo se mueve con rapidez y los retos a largo plazo (mundialización, presión sobre los recursos, envejecimiento) se intensifican. La UE debe tomar en sus manos su propio futuro.

Europa puede tener éxito si actúa colectivamente, como Unión. Necesitamos una estrategia que nos ayude a salir fortalecidos de la crisis y convierta a la UE en una economía inteligente, sostenible e integradora que disfrute de altos niveles de empleo, de productividad y de cohesión social. Europa 2020 constituye una visión de la economía social de mercado de Europa para el siglo XXI.

Europa 2020 propone tres prioridades que se refuerzan mutuamente:

- Crecimiento inteligente: desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.
- Crecimiento sostenible: promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.
- Crecimiento integrador: fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.

La UE tiene que definir el lugar que quiere ocupar en 2020. Con este fin, la Comisión propone los siguientes objetivos principales de la UE:

- El 75 % de la población de entre 20 y 64 años debería estar empleada.
- El 3 % del PIB de la UE debería ser invertido en I+D.
- Debería alcanzarse el objetivo «20/20/20» en materia de clima y energía (incluido un incremento al 30 % de la reducción de emisiones si se dan las condiciones para ello).
- El porcentaje de abandono escolar debería ser inferior al 10 % y al menos el 40 % de la generación más joven debería tener estudios superiores completos.
- El riesgo de pobreza debería amenazar a 20 millones de personas menos.

Estos objetivos están interrelacionados y son fundamentales para que tengamos éxito. Para garantizar que cada Estado miembro adapte la Estrategia Europa 2020 a su situación particular, la Comisión propone que los objetivos de la UE se traduzcan en objetivos y trayectorias nacionales.

Los objetivos son representativos de las tres prioridades de crecimiento inteligente, sostenible e integrador, pero no son exhaustivos ya que será precisa una amplia gama de acciones a nivel nacional, comunitario e internacional para sustentarlos. La Comisión propone siete iniciativas emblemáticas para catalizar los avances en cada tema prioritario:

- «Unión por la innovación», con el fin de mejorar las condiciones generales y el acceso a la financiación para investigación e innovación y garantizar que las ideas innovadoras se puedan convertir en productos y servicios que generen crecimiento y empleo.
- «Juventud en movimiento», para mejorar los resultados de los sistemas educativos y facilitar la entrada de los jóvenes en el mercado de trabajo.
- «Una agenda digital para Europa», con el fin de acelerar el despliegue de internet de alta velocidad y beneficiarse de un mercado único digital para las familias y empresas.
- «Una Europa que utilice eficazmente los recursos», para ayudar a desligar crecimiento económico y utilización de recursos, apoyar el cambio hacia una economía con bajas emisiones de carbono, incrementar el uso de fuentes de energía renovables, modernizar nuestro sector del transporte y promover la eficacia energética.
- «Una política industrial para la era de la mundialización», para mejorar el entorno empresarial, especialmente para las PYME, y apoyar el desarrollo de una base industrial fuerte y sostenible, capaz de competir a nivel mundial.
- «Agenda de nuevas cualificaciones y empleos», para modernizar los mercados laborales y potenciar la autonomía de las personas mediante el desarrollo de capacidades a lo largo de su vida con el fin de aumentar la participación laboral y adecuar mejor la oferta y la demanda de trabajos, en particular mediante la movilidad laboral.
- «Plataforma europea contra la pobreza», para garantizar la cohesión social y territorial de tal forma que los beneficios del crecimiento y del empleo sean ampliamente compartidos y las personas que sufren de pobreza y exclusión social pueden vivir dignamente y tomar parte activa en la sociedad.

Estas siete iniciativas emblemáticas se materializarán tanto en la UE como en los Estados miembros. Instrumentos de la UE como el mercado único, las ayudas financieras y los instrumentos de política exterior se movilizarán plenamente para hacer frente a los problemas y alcanzar los objetivos de Europa 2020. Como prioridad inmediata, la Comisión estudia los elementos necesarios para definir una estrategia de salida creíble, proseguir la reforma del sistema financiero, garantizar el saneamiento presupuestario para un crecimiento a largo plazo y fortalecer la coordinación dentro de la Unión Económica y Monetaria.

Una gobernanza económica más fuerte será necesaria para obtener resultados. Europa 2020 se basará en dos pilares: el enfoque temático ya señalado, que combina prioridades y objetivos principales; e informes nacionales, que ayudarán a los Estados miembros a desarrollar sus estrategias para volver a un crecimiento y unas finanzas públicas sostenibles. En la UE se adoptarán directrices integradas para cubrir el ámbito de aplicación de las prioridades y objetivos de la UE. Y se harán recomendaciones específicas a los Estados miembros, pudiendo emitirse advertencias políticas en caso de respuesta inadecuada. La presentación de informes sobre Europa 2020 y la evaluación del Pacto de Estabilidad y Crecimiento se llevarán a cabo simultáneamente, aunque manteniendo dichos instrumentos por separado y la integridad del Pacto.

El Consejo Europeo tendrá plena potestad para la nueva Estrategia y constituirá la pieza central del dispositivo. La Comisión supervisará los avances hacia los objetivos, facilitará el intercambio político y hará las propuestas necesarias para orientar la acción y promover las iniciativas emblemáticas de la UE. El Parlamento Europeo será la fuerza motriz que movilice a los ciudadanos y actuará como colegislador en iniciativas clave. Este enfoque de colaboración

debería extenderse a los comités de la UE, los parlamentos nacionales y las autoridades nacionales, regionales y locales, los interlocutores sociales, las partes interesadas y las organizaciones sociales, con el fin de que todos podamos aportar algo a la consecución de los objetivos.

La Comisión propone que el Consejo Europeo respalde (en marzo) el enfoque de la Estrategia y los objetivos principales de la UE y que apruebe (en junio) los detalles de la Estrategia, incluyendo las directrices integradas y los objetivos nacionales. La Comisión también espera con interés las opiniones y el apoyo del Parlamento Europeo para que Europa 2020 sea un éxito.

## 1. UN MOMENTO DE TRANSFORMACIÓN

### *La crisis se ha llevado por delante avances recientes*

La reciente crisis económica no tiene precedentes en nuestra generación. Los constantes progresos en materia de crecimiento económico y creación de empleo registrados durante la última década han desaparecido: nuestro PIB cayó un 4 % en 2009, nuestra producción industrial retrocedió a los niveles de los años 90 y 23 millones de personas (el 10 % de nuestra población activa) se encuentran actualmente en paro. La crisis ha provocado un fuerte choque para millones de ciudadanos y ha sacado a la luz algunas carencias fundamentales de nuestra economía.

La crisis también ha complicado en extremo la tarea de garantizar el futuro crecimiento económico. La situación todavía delicada de nuestro sistema financiero está frenando la recuperación porque las empresas y las familias tienen dificultades para obtener créditos, gastar e invertir. Nuestras finanzas públicas se han visto gravemente afectadas, con un déficit medio del 7 % del PIB y niveles de deuda superiores al 80 % del PIB; de esta forma, dos años de crisis han borrado veinte años de saneamiento fiscal. Durante la crisis, nuestro potencial de crecimiento se ha reducido a la mitad. Muchos proyectos de inversión, talentos e ideas podrían perderse debido a la incertidumbre, a la atonía de la demanda y a la falta de financiación.

### *Las carencias estructurales de Europa han quedado patentes*

Salir de la crisis es el reto inmediato, pero el mayor reto es evitar la tentación de volver a la situación que existía antes de la crisis, porque incluso entonces había muchos ámbitos en los que Europa no avanzaba con suficiente rapidez en relación con el resto del mundo:

- La tasa media de crecimiento de Europa ha sido estructuralmente inferior a la de nuestros principales socios económicos, en gran medida debido a una diferencia de productividad que aumentó durante la pasada década. Gran parte de ello se debe a diferencias en las estructuras empresariales, junto con menores niveles de inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), un uso insuficiente de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la reticencia de determinados sectores de nuestras sociedades a acoger la innovación, obstáculos para el acceso al mercado y un entorno empresarial menos dinámico.
- A pesar de haber mejorado, los niveles de empleo en Europa (media del 66 % para las personas de 20-64 años) todavía son perceptiblemente más bajos que en otras partes del mundo: solo el 63 % de las mujeres trabajan, en comparación con un 76 % de los hombres, y solo el 46 % de los trabajadores más mayores (55-64 años) tienen un empleo, en comparación con más del 62 % en Estados Unidos y Japón. Por otra parte, el europeo medio trabaja un 10 % de horas menos que su equivalente estadounidense o japonés.
- El envejecimiento de la población se acelera. Al irse jubilando la generación de la explosión demográfica de los años 60, la población activa de la UE empezará a disminuir a partir de 2013/2014. El número de mayores de 60 años aumenta dos veces más rápido de lo que lo hacía antes de 2007, es decir, en unos dos millones al año en vez de en un millón anteriormente. La combinación de una menor población activa y una mayor proporción de jubilados se traducirá en más tensiones en nuestros sistemas de bienestar.

### ***Los retos mundiales se intensifican***

Mientras que Europa necesita abordar sus propias debilidades estructurales, el mundo se mueve rápidamente y será muy diferente a finales de la próxima década:

- Nuestras economías están cada vez más interconectadas. Europa continuará beneficiándose del hecho de ser una de las economías más abiertas del mundo, pero la competencia por parte de economías desarrolladas y emergentes se intensifica. Países como China o la India están invirtiendo intensamente en investigación y tecnología para situar a sus industrias más arriba en la cadena de creación de valor y para dar el salto a la economía mundial, ejerciendo de este modo presión sobre la competitividad de determinados sectores de nuestra economía. Pero toda amenaza es también una oportunidad, y en la medida en que estos países se desarrollen, se abrirán nuevos mercados para muchas empresas europeas.
- Las finanzas mundiales todavía deben ser reparadas. La disponibilidad de crédito fácil, la visión a corto plazo y la excesiva asunción de riesgos por parte de los mercados financieros de todo el mundo impulsó el comportamiento especulativo, dando lugar a un crecimiento basado en una burbuja y a desequilibrios importantes. Europa está comprometida en la búsqueda de soluciones globales que desemboquen en un sistema financiero eficaz y sostenible.
- Los retos del clima y de los recursos requieren la adopción de medidas drásticas. Una fuerte dependencia con respecto a los combustibles fósiles, como el petróleo, y el uso ineficaz de las materias primas exponen a nuestros consumidores y empresas a perturbaciones de precios dañinas y costosas, amenazando nuestra seguridad económica y contribuyendo al cambio climático. El crecimiento de la población mundial de 6 000 a 9 000 millones de personas intensificará la competencia por los recursos naturales y añadirá presión sobre el entorno. La UE debe continuar tornándose hacia otras partes del mundo a la búsqueda de una solución universal a los problemas del cambio climático, pero sin olvidar ejecutar en todo el territorio de la Unión nuestra estrategia convenida sobre clima y energía.

### ***Europa debe actuar para evitar su declive***

De esta crisis podemos aprender varias lecciones:

- Las 27 economías de la UE son muy interdependientes: la crisis subrayó los nexos y efectos mutuos entre nuestras economías nacionales, particularmente en la zona del euro. Las reformas en un país, o la falta de ellas, afectan al comportamiento de todos los otros, como ha quedado demostrado por los acontecimientos recientes; además, como consecuencia de la crisis y de los drásticos recortes en el gasto público, algunos Estados miembros tienen ahora más dificultades a la hora de asignar fondos suficientes a las infraestructuras básicas que necesitan en ámbitos como el transporte y la energía, no solo para desarrollar sus propias economías, sino también para que puedan participar plenamente en el mercado interior;
- La coordinación en el interior de la UE funciona: la respuesta a la crisis mostró que actuando juntos somos mucho más efectivos. Lo probamos al tomar medidas comunes para estabilizar el sistema bancario y a través de la adopción de un Plan Europeo de

Recuperación Económica. En el mundo actual, ningún país puede solucionar por sí solo los problemas;

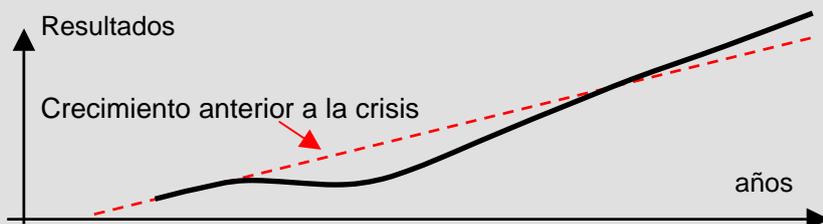
- La UE añade valor en el mundo y solo tendrá influencia sobre las decisiones políticas mundiales si actúa conjuntamente. Una representación exterior más fuerte deberá ir acompañada de una coordinación interna más fuerte.

La crisis no ha sido un acontecimiento excepcional que nos permita reanudar nuestras ocupaciones como si no hubiera ocurrido nada. Los retos que nuestra Unión debe superar son mayores que antes de la recesión, mientras que nuestro margen de maniobra es limitado. Además, el resto del mundo no se ha quedado de brazos cruzados. El papel reforzado del G-20 ha demostrado el creciente poder económico y político de los países emergentes.

Europa debe proceder a una elección difícil pero estimulante: o nos enfrentamos colectivamente al reto inmediato de la recuperación y a los retos a largo plazo (mundialización, presión sobre los recursos, envejecimiento) a fin de compensar las recientes pérdidas, recuperar competitividad, potenciar la productividad y volver a encarrilar a la UE por la senda de la prosperidad («recuperación sostenible»), o continuamos con un ritmo de reformas lento y en gran parte no coordinado, con el riesgo de desembocar en una pérdida permanente de riqueza, una baja tasa de crecimiento («recuperación tibia»), altos niveles de desempleo y desamparo social, y un declive relativo en la escena mundial («década perdida»).

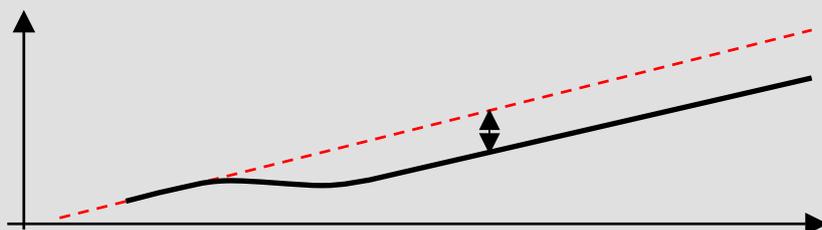
## Tres hipótesis para Europa en 2020

### Hipótesis 1: Recuperación sostenible



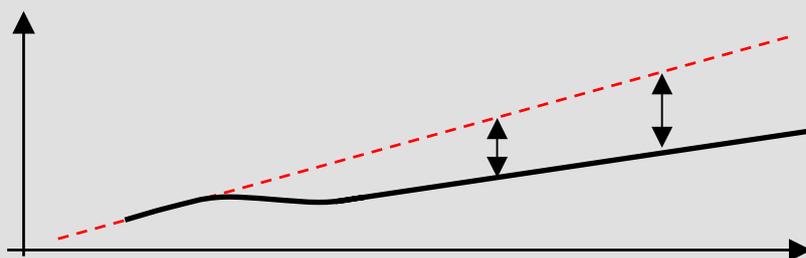
*Europa es capaz de recuperar plenamente su anterior senda de crecimiento y de incrementar su potencial para seguir avanzando*

### Hipótesis 2: Recuperación tibia



*Europa habrá sufrido una pérdida permanente de riqueza y comenzará a crecer de nuevo a partir de esta base erosionada*

### Hipótesis 3: Década perdida



*Europa habrá sufrido una pérdida permanente de riqueza y de potencial de crecimiento futuro*

### Europa puede tener éxito

Europa tiene muchos puntos fuertes: podemos contar con el talento y la creatividad de nuestros ciudadanos, una fuerte base industrial, un vibrante sector de servicios, un sector agrícola floreciente y de gran calidad, una añeja tradición marítima, nuestro mercado único y su moneda común, nuestra posición como mayor bloque comercial y principal destino de la inversión extranjera directa. Pero también podemos contar con nuestros sólidos valores e instituciones democráticas, el valor que otorgamos a la cohesión económica, social y territorial y a la solidaridad, nuestro respeto por el medio ambiente, nuestra diversidad cultural y nuestra solicitud hacia la igualdad entre hombres y mujeres, por nombrar solo algunos. Muchos de nuestros Estados miembros se encuentran entre las economías más innovadoras y desarrolladas del mundo. Pero la mejor forma de que Europa tenga éxito es actuando colectivamente, como una Unión.

Al enfrentarse a acaecimientos importantes en el pasado, la UE y sus Estados miembros siempre superaron los retos. En los años 90, Europa puso en marcha el mayor mercado único del mundo, apoyado por una moneda común. Hace pocos años, la división de Europa concluyó con la

incorporación de nuevos Estados miembros a la Unión y otros Estados iniciaron su camino para ingresar en la Unión o para establecer una estrecha relación con ella. Durante los últimos dos años, las medidas comunes adoptadas en el momento álgido de la crisis a través del Plan Europeo de Recuperación contribuyeron a impedir el derrumbe de la economía, mientras que nuestros sistemas de bienestar ayudaron a proteger a las personas contra un mayor desamparo.

Europa es capaz de actuar en momentos de crisis y de adaptar sus economías y sociedades. Y hoy los ciudadanos europeos se encuentran de nuevo en un momento de transformación, en el que deben enfrentarse al impacto de la crisis, las debilidades estructurales de Europa y la intensificación de los retos mundiales.

Al hacerlo así, nuestra salida de la crisis debe constituir la puerta de entrada en una nueva economía. Debemos tomar medidas si queremos que nuestra generación y las generaciones venideras puedan seguir disfrutando de una vida de alta calidad y sana, sostenida por el modelo social único de Europa. Precisamos una estrategia para convertir a la UE en una economía inteligente, sostenible e integradora caracterizada por unos altos niveles de empleo, productividad y cohesión social. Ésta es la Estrategia Europa 2020, una agenda para todos los Estados miembros, que tiene en cuenta las diferentes necesidades, los diversos puntos de partida y las especificidades nacionales con el fin de promover el crecimiento para todos.

## 2. UN CRECIMIENTO INTELIGENTE, SOSTENIBLE E INTEGRADOR

### *¿Dónde queremos que esté Europa en 2020?*

El núcleo de Europa 2020 debería estar constituido por tres prioridades<sup>1</sup>:

- Crecimiento inteligente: desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.
- Crecimiento sostenible: promoción de una economía que utilice más eficazmente los recursos, que sea verde y más competitiva.
- Crecimiento integrador: fomento de una economía con un alto nivel de empleo que redunde en la cohesión económica, social y territorial.

Estas tres prioridades se refuerzan mutuamente y ofrecen una imagen de la economía social de mercado de Europa para el siglo XXI.

Para guiar nuestros esfuerzos y dirigir el progreso, existe un amplio consenso en el sentido de que, con vistas a 2020, la UE debería acordar comúnmente un número limitado de objetivos principales que sean representativos de la perspectiva de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Deben ser mensurables, capaces de reflejar las diferentes situaciones de los Estados miembros y basados en datos suficientemente fiables a efectos comparativos. Los siguientes objetivos han sido seleccionados con arreglo a dichos criterios y su consecución será vital para alcanzar con éxito el año 2020:

---

<sup>1</sup> Estos temas fueron muy bien acogidos en la consulta pública llevada a cabo por la Comisión. Para conocer más en detalle las opiniones vertidas durante la consulta, véase: [http://ec.europa.eu/eu2020/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/eu2020/index_en.htm).

- El nivel de empleo de la población de entre 20 y 64 años debería aumentar del 69 % actual a por lo menos el 75 % mediante, entre otras cosas, una mayor participación de las mujeres y los trabajadores más mayores y una mejor integración de los inmigrantes en la población activa;
- En la actualidad, la UE tiene como objetivo invertir el 3 % de su PIB en I+D. Este objetivo ha servido para centrar la atención en la necesidad de que tanto el sector público como el privado inviertan en I+D, pero se centra más en las inversiones que en el impacto. Hay una necesidad clara de mejorar las condiciones de la I+D en la UE y muchas de las medidas previstas en esta Estrategia así lo hacen. También está claro que si abordamos juntos la I+D+i podremos cubrir una gama más amplia de gasto, que será más relevante para las actividades de las empresas y para incentivar la productividad. La Comisión propone mantener el objetivo del 3 %, pero desarrollar simultáneamente un indicador que refleje la intensidad de la I+D+i;
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero al menos en un 20 % en comparación con los niveles de 1990, o en un 30 % si se dan las condiciones al efecto<sup>2</sup>; incrementar el porcentaje de las fuentes de energía renovables en nuestro consumo final de energía hasta un 20 % y en un 20 % la eficacia energética;
- Un objetivo educativo centrado en los resultados, que aborde el problema del abandono escolar, reduciéndolo al 10 % desde el actual 15 % y que incremente el porcentaje de la población de entre 30 y 34 años que finaliza la enseñanza superior del 31 % a por lo menos el 40 % en 2020;
- El número de europeos que viven por debajo de los umbrales nacionales de pobreza debería reducirse en un 25 %, rescatando así a más de 20 millones de personas de la pobreza<sup>3</sup>.

Estos objetivos están interrelacionados. Por ejemplo, un mejor nivel educativo ayuda a encontrar trabajo y los avances en el aumento de la tasa de empleo ayudan a reducir la pobreza. Una mayor capacidad de investigación y desarrollo, así como la innovación en todos los sectores de la economía, combinada con una mayor eficacia de los recursos mejorarán la competitividad e impulsarán la creación de empleo. Invertir en tecnologías más limpias y con menores emisiones de carbono ayudará a nuestro medio ambiente, contribuirá a luchar contra el cambio climático y creará nuevas oportunidades empresariales y de empleo. Lograr estos objetivos debería movilizar toda nuestra atención colectiva. Esto significa liderazgo firme, compromiso y un mecanismo que materialice todo ello y que cambie las actitudes y comportamientos en la UE con el fin de alcanzar los resultados resumidos en los objetivos.

Estos objetivos son representativos, no exhaustivos. Representan una visión general del lugar en donde la Comisión desearía que se situaran los parámetros clave de la UE en 2020 y no un enfoque

---

<sup>2</sup> El Consejo Europeo del 10 y 11 de diciembre de 2009 concluyó que como parte de un acuerdo general para el período posterior a 2012, la UE reitera su oferta condicional de alcanzar una reducción del 30 % en 2020 en comparación con los niveles de 1990, siempre que otros países desarrollados se comprometieran a unas reducciones comparables y que los países en desarrollo contribuyeran adecuadamente en proporción a sus responsabilidades y capacidades respectivas.

<sup>3</sup> El umbral nacional de pobreza se define como el 60 % de los ingresos medios disponibles en un Estado miembro.

unívoco, ya que cada Estado miembro es diferente y la UE de 27 Estados miembros es más diversa que hace una década. A pesar de las disparidades en los niveles de desarrollo y nivel de vida, la Comisión considera que las metas propuestas son igualmente pertinentes para todos los Estados miembros, antiguos y nuevos. Invertir en investigación y desarrollo, así como en innovación, educación y tecnologías que utilicen los recursos eficazmente beneficiará tanto a los sectores tradicionales y las zonas rurales como a las economías de servicios altamente cualificadas. Además, reforzará la cohesión económica, cohesión y territorial. Para asegurarse de que cada Estado miembro adapta la Estrategia Europa 2020 a su situación particular, la Comisión propone que estos objetivos de la UE se traduzcan en objetivos y trayectorias nacionales con el fin de reflejar la situación actual de cada Estado miembro y su nivel de ambición como parte de un esfuerzo más amplio de la UE para cumplir estos objetivos. Además de los esfuerzos de los Estados miembros, la Comisión propondrá una ambiciosa serie de acciones a nivel de la UE concebidas para encarrilar a la UE en una senda de crecimiento nueva y más sostenible. Esta mezcla de esfuerzos de la UE y nacionales debería reforzarse mutuamente.

### ***Crecimiento inteligente: una economía basada en el conocimiento y la innovación***

El crecimiento inteligente significa la consolidación del conocimiento y la innovación como impulsores de nuestro crecimiento futuro. Esto requiere mejorar la calidad de nuestra educación, consolidar los resultados de la investigación, promover la innovación y la transferencia de conocimientos en toda la Unión, explotar al máximo las TIC y asegurarse de que las ideas innovadoras puedan convertirse en nuevos productos y servicios que generen crecimiento y empleos de calidad y que ayuden a afrontar los retos derivados de los cambios sociales en Europa y en el mundo. Pero para tener éxito, esto debe combinarse con un espíritu emprendedor, financiación y una atención prioritaria a las necesidades de los usuarios y a las oportunidades del mercado.

Europa debe actuar:

- Innovación: En Europa, el gasto en I+D es inferior al 2 %, en comparación con un 2,6 % en Estados Unidos y un 3,4 % en Japón, principalmente debido a los menores niveles de inversión privada. Pero no es solo el importe absoluto del dinero gastado en I+D el que cuenta, porque Europa debe centrarse en el impacto y la composición de su gasto en investigación y mejorar las condiciones de la I+D del sector privado en la UE. La mitad de la diferencia con Estados Unidos se debe a nuestro menor porcentaje de empresas de alta tecnología.
- Educación, formación y aprendizaje a lo largo de la vida: La cuarta parte de los alumnos leen con dificultad, uno de cada siete jóvenes abandona la enseñanza y la formación prematuramente. Alrededor del 50 % alcanzan un nivel de cualificaciones medias, pero a menudo no adaptadas a las necesidades del mercado laboral. Menos de una de cada tres personas de entre 25 y 34 años tiene un título universitario, en comparación con un 40 % en Estados Unidos y más del 50 % en Japón. Según el índice de Shangai, solo dos universidades europeas se encuentran entre las 20 mejores del mundo.
- Sociedad digital: La demanda mundial de TIC supone un valor de 2 billones de euros, pero solo una cuarta parte de esta cantidad está cubierta por empresas europeas. Europa también se está rezagando en internet de alta velocidad, lo que afecta a su capacidad de innovar, también en las zonas rurales, así como a la difusión en línea de conocimientos y a la distribución en línea de bienes y servicios.

Las medidas adoptadas con arreglo a esta prioridad estimularán las capacidades innovadoras de Europa, mejorando los resultados educativos y la calidad y resultados de las instituciones de enseñanza, explotando simultáneamente los beneficios económicos y sociales de una sociedad digital. Estas políticas deberían aplicarse tanto en los niveles regional y nacional como de la UE.

**Iniciativa emblemática: «Unión por la innovación»**

Su objetivo es recentrar la política de I+D+i en los retos a los que se enfrenta nuestra sociedad: cambio climático, energía y uso eficaz de los recursos, salud, evolución demográfica, etc. Cada uno de los eslabones de la cadena de innovación debería ser reforzado, desde la investigación sin límites hasta la comercialización.

A escala de la UE, la Comisión trabajará con el fin de:

- Completar el Espacio Europeo de Investigación; desarrollar una agenda de investigación estratégica centrada en grandes retos como la seguridad energética, el transporte, el cambio climático y el uso eficaz de los recursos, la salud y el envejecimiento, los métodos de producción respetuosos del medio ambiente y la gestión del territorio; e incrementar la programación conjunta con los Estados miembros y regiones.
- Mejorar las condiciones generales que favorezcan la innovación por parte de las empresas (crear la patente comunitaria única y un tribunal especializado en patentes, modernizar el marco de derechos de autor y marcas, mejorar el acceso de las PYME a la protección de la propiedad intelectual, acelerar la adaptación de normas sobre interoperatividad, mejorar el acceso a capital y hacer un uso pleno de las políticas de demanda, por ejemplo a través de la contratación pública y de una normativa inteligente.
- Poner en marcha «Cooperaciones de Innovación Europea» entre los niveles de la UE y los nacionales con el fin de acelerar el desarrollo y despliegue de las tecnologías necesarias para alcanzar los objetivos fijados. Entre las primeras se incluirán: «Construir la bioeconomía de 2020», «Tecnologías clave para configurar el futuro industrial de Europa» y «Tecnologías que permitan a los mayores vivir independientemente y ser activos en la sociedad».
- Revisar y consolidar el papel de los instrumentos de la UE destinados a apoyar la innovación (por ejemplo: Fondos Estructurales, Fondos de Desarrollo Rural, Programa Marco de I+D, PIC, Plan TEE), inclusive mediante una mayor cooperación con el BEI; y racionalizar los procedimientos administrativos para facilitar el acceso a la financiación, particularmente para las PYME y para introducir mecanismos de incentivación innovadores ligados al mercado de emisiones de carbono, especialmente para los más dinámicos;
- Promover cooperaciones de conocimiento y reforzar los vínculos entre educación, empresa, investigación e innovación, incluso a través del IET, y promover el espíritu emprendedor apoyando a jóvenes empresas innovadoras.

En su respectivo nivel, los Estados miembros necesitarán:

- Reformar sus sistemas nacionales (y regionales) de I+D+i para estimular la excelencia y una especialización inteligente; reforzar la cooperación entre universidad, investigación y empresa; aplicar una programación conjunta y reforzar la cooperación transfronteriza en ámbitos con valor añadido de la UE y ajustar en consecuencia sus procedimientos nacionales de financiación para garantizar la difusión de la tecnología en todo el territorio de la UE.
- Contar con un número suficiente de licenciados en ciencias, matemáticas e ingeniería y centrar el currículo en la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor.
- Dar prioridad a los gastos en conocimiento, por ejemplo utilizando incentivos fiscales y otros instrumentos financieros para promover mayores inversiones privadas en I+D.

### **Iniciativa emblemática: «Juventud en movimiento»**

Mediante la promoción de la movilidad de estudiantes y aprendices, su objetivo es reforzar los resultados y el atractivo internacional de las instituciones de enseñanza superior de Europa, incrementar la calidad general de todos los niveles de educación y formación en la UE, combinando excelencia y equidad, y mejorar la situación laboral de los jóvenes.

A escala de la UE, la Comisión trabajará con el fin de:

- Integrar e incrementar los programas de la UE relativos a movilidad, universidad e investigación (como Erasmus, Erasmus Mundus, Tempus y Marie Curie) y ligarlos a los programas y recursos nacionales.
- Establecer la agenda de modernización de la educación superior (currículo, gobernanza y financiación) incluyendo la evaluación comparativa de los resultados de las universidades y de los sistemas educativos en un contexto general.
- Explorar las formas de promover el espíritu emprendedor mediante programas de movilidad para jóvenes profesionales.
- Promover el reconocimiento del aprendizaje no formal e informal.
- Lanzar un Marco de Empleo de los Jóvenes que subraye las políticas destinadas a reducir la tasa de desempleo de los jóvenes. Dicho Marco debería promover, junto con los Estados miembros y los interlocutores sociales, el acceso de los jóvenes al mercado laboral mediante el aprendizaje, períodos de prácticas y otros trabajos o experiencias, incluido un programa («Tu primer trabajo EURES») destinado a incrementar las oportunidades de empleo de los jóvenes al favorecer la movilidad dentro de la UE.

En su respectivo nivel, los Estados miembros necesitarán:

- Garantizar una inversión eficaz en los sistemas educativo y de formación a todos los niveles (desde el preescolar al universitario).
- Mejorar los resultados educativos, abordando cada segmento (preescolar, primario, secundario, formación profesional y universitario) mediante un planteamiento integrado que recoja las competencias clave y tenga como fin reducir el abandono escolar.
- Reforzar la apertura y relevancia de los sistemas educativos estableciendo un marco de cualificaciones nacionales y acoplando mejor los resultados educativos con las necesidades del mercado laboral.
- Mejorar la entrada de los jóvenes en el mercado de trabajo mediante una acción integrada que incluya, entre otros aspectos, orientación, asesoramiento y prácticas.

### **Iniciativa emblemática: «Una agenda digital para Europa»**

El fin es lograr beneficios económicos y sociales sostenibles gracias a un mercado único digital basado en un acceso a internet y unas aplicaciones interoperativas rápidas y ultrarrápidas, con banda ancha para todos en 2013, acceso universal a velocidades muy superiores (al menos 30 Mbps) en 2020 y un 50 % o más de hogares europeos abonados a conexiones a internet superiores a 100 Mbps.

A escala de la UE, la Comisión trabajará con el fin de:

- Establecer un marco jurídico estable que estimule las inversiones en una infraestructura de internet de alta velocidad abierta y competitiva y en servicios relacionados.
- Desarrollar una política eficaz relativa al espectro.

- Facilitar el uso de los fondos estructurales de la UE para alcanzar estos objetivos.
- Crear un verdadero mercado único de contenido y servicios en línea, es decir, mercados de la UE de servicios de acceso a internet y de contenido digital seguros y sin fronteras, con altos niveles de confianza, un marco reglamentario con claros regímenes de derechos, el impulso a las licencias multiterritoriales, una adecuada protección y remuneración de los propietarios de derechos y un apoyo activo a la digitalización del rico patrimonio cultural europeo; y conformar la gobernanza mundial de internet.
- Reformar los fondos destinados a investigación e innovación e incrementar el apoyo en el campo de las TIC con el fin de reforzar la solidez tecnológica de Europa en ámbitos clave y crear condiciones para que las PYME de rápido crecimiento lideren los mercados emergentes y para estimular la innovación en el campo de las TIC en todos los sectores empresariales.
- Promover el acceso a internet y su utilización por todos los ciudadanos europeos, especialmente mediante actividades que apoyen la alfabetización digital y la accesibilidad.

En su respectivo nivel, los Estados miembros necesitarán:

- Elaborar estrategias para una internet de alta velocidad y centrar la financiación pública, incluidos los fondos estructurales, en ámbitos no cubiertos totalmente por las inversiones privadas.
- Establecer un marco jurídico para coordinar las obras públicas y reducir los costes de ampliación de las redes.
- Promover el despliegue y uso de servicios en línea modernos (por ejemplo: Administración electrónica, salud en línea, hogar inteligente, cualificaciones digitales, seguridad).

***Crecimiento sostenible: promover una economía que utilice más eficazmente los recursos, más verde y competitiva***

El crecimiento sostenible significa construir una economía que aproveche los recursos con eficacia, que sea sostenible y competitiva, que aproveche el liderazgo de Europa en la carrera para desarrollar nuevos procesos y tecnologías, incluidas las tecnologías verdes, que acelere el desarrollo de redes inteligentes en la UE y refuerce las ventajas competitivas de nuestras empresas (particularmente en el campo de las manufacturas) y de nuestras PYME, y que también asista a los consumidores a dar valor al uso eficaz de los recursos. Este enfoque ayudará a la UE a prosperar en un mundo con pocas emisiones de carbono y recursos limitados y al mismo tiempo impedirá la degradación del medio ambiente, la pérdida de biodiversidad y un uso no sostenible de los recursos. También apoyará la cohesión económica, social y territorial.

Europa debe actuar:

- **Competitividad:** La UE prosperó gracias al comercio, las exportaciones a todo el mundo y la importación de materias primas y productos acabados. Debido a la gran presión ejercida sobre los mercados de exportación y para un número creciente de materias primas, debemos mejorar nuestra competitividad frente a nuestros principales socios comerciales gracias a una mayor productividad. Tendremos que ocuparnos de la competitividad relativa en la zona del euro y en la UE en su conjunto. La UE fue pionera en soluciones verdes, pero su ventaja se está viendo amenazada por un fuerte crecimiento en otros mercados, especialmente China y Norteamérica. La UE debería mantener su liderazgo en el mercado de tecnologías verdes como medio de garantizar un uso eficaz de los recursos en toda la economía, pero eliminando los cuellos de botella en infraestructuras de red claves e impulsando así nuestra competitividad industrial.

- Lucha contra el cambio climático: La realización de nuestros objetivos en materia de clima significa reducir las emisiones significativamente y con más rapidez de lo que lo hicimos en el decenio anterior y explotar plenamente el potencial de nuevas tecnologías como la captura y almacenamiento de carbono. Mejorar la eficacia en el uso de los recursos ayudaría perceptiblemente a limitar las emisiones, a ahorrar dinero y a impulsar el crecimiento económico. Todos los sectores de la economía, y no solo los que producen muchas emisiones, se verán afectados. También debemos asegurar nuestras economías contra los riesgos climáticos y nuestras capacidades de prever desastres y de reaccionar ante los mismos.
- Energía limpia y eficaz: Alcanzar nuestros objetivos energéticos podría traducirse en una disminución en las importaciones de petróleo y gas de 60 000 millones EUR hasta 2020. Esto no solo supone un ahorro financiero, sino que es vital para nuestra seguridad energética. Nuevos avances en la integración del mercado europeo de la energía podrían añadir entre un 0,6 % y un 0,8 % al PIB. Alcanzar el objetivo de un 20 % de fuentes de energía renovables tiene un potencial, por sí solo, de crear más de 600 000 puestos de trabajo en la UE; si a ello añadimos el objetivo del 20 % de eficacia energética, se trata de más de un millón de empleos los que se verían afectados.

Las medidas incluidas en esta prioridad requerirán ejecutar nuestros compromisos de reducción de las emisiones maximizando los beneficios y minimizando los costes, también mediante la difusión de soluciones tecnológicas innovadoras. Por otra parte, deberíamos aspirar a deslizar crecimiento y uso de la energía y pasar a ser una economía que aproveche más eficazmente los recursos, lo que no solo dará a Europa una ventaja competitiva, sino que también reducirá nuestra dependencia con respecto a las importaciones de materias primas y mercancías.

**Iniciativa emblemática: «Una Europa que utilice eficazmente los recursos»**

El objetivo es apoyar el paso a una economía que utilice eficazmente sus recursos y con pocas emisiones de carbono. El objetivo es deslizar nuestro crecimiento económico del uso de recursos y de energía, reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, reforzar la competitividad y promover una mayor seguridad energética.

A escala de la UE, la Comisión trabajará con el fin de:

- Movilizar los instrumentos financieros de la UE (por ejemplo, fondos de desarrollo rural, Fondos Estructurales, Programa Marco de I+D, Redes Transeuropeas, BEI) como parte de una estrategia de financiación coherente, que reúna fondos de la UE y fondos nacionales, públicos y privados.
- Reforzar un marco para el uso de instrumentos basados en el mercado (por ejemplo, comercio de emisiones, revisión de la fiscalidad de la energía, marco de ayudas estatales, fomento de una contratación pública verde).
- Presentar propuestas para modernizar y reducir las emisiones de carbono en el sector del transporte contribuyendo así a incrementar la competitividad. Esto puede hacerse a través de una combinación de medidas, por ejemplo medidas de infraestructura, como el rápido despliegue de una red de suministro eléctrico para vehículos eléctricos, la gestión inteligente del tráfico, mejores logísticas, proseguir la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> de los vehículos de carretera y en los sectores aéreo y marítimo, incluyendo el lanzamiento de una gran iniciativa europea en pro del «vehículo verde» que ayude a promover nuevas tecnologías, como el coche eléctrico y el híbrido, gracias a una combinación de investigación, establecimiento de normas comunes y desarrollo de la infraestructura de apoyo necesaria.
- Acelerar la ejecución de proyectos estratégicos de alto valor añadido europeo para hacer frente a los problemas críticos, en particular, las secciones transfronterizas y los nodos intermodales (ciudades, puertos, plataformas logísticas).

- También será prioritario completar el mercado interno de la energía y aplicar el Plan de Tecnologías Energéticas Estratégicas (TEE); promover las fuentes de energía renovables en el mercado único y eliminar los obstáculos a un mercado único de la energía renovable.
- Presentar una iniciativa para mejorar las redes de Europa, incluidas las redes transeuropeas de energía, con el fin de constituir una «superred» europea, «redes inteligentes» e interconexiones, en particular de las fuentes de energía renovable a la red (con el apoyo de los Fondos Estructurales y del BEI). Esto incluye la promoción de proyectos de infraestructura de gran importancia estratégica para la UE en el Mar Báltico, los Balcanes, el Mediterráneo y Eurasia.
- Adoptar y aplicar una versión revisada del Plan de Acción para la Eficiencia Energética y promover un programa importante de uso eficaz de los recursos (apoyo a las PYME y a las familias), haciendo uso de los Fondos Estructurales y de otro tipo para aprovechar la nueva financiación a través de sistemas ya existentes y exitosos de modelos de inversiones innovativas, lo que promoverá cambios en los patrones de consumo y producción.
- Imaginar los cambios estructurales y tecnológicos necesarios para que en 2050 nos hayamos transformado en una economía con bajas emisiones de carbono, uso eficaz de los recursos y adaptada al cambio climático, que permita a la UE lograr sus objetivos en materia de reducción de emisiones y biodiversidad, incluyendo la prevención de desastres y la capacidad de respuesta ante los mismos, y el aprovechamiento de las contribuciones de las políticas de cohesión, agrícola, de desarrollo rural y marítima para hacer frente al cambio climático, en particular a través de medidas de adaptación basadas en un uso más eficaz de los recursos, lo que también contribuirá a mejorar la seguridad alimentaria mundial.

En su respectivo nivel, los Estados miembros necesitarán:

- Eliminar las subvenciones que producen un deterioro medioambiental, limitando las excepciones a las personas con necesidades sociales.
- Desplegar instrumentos basados en el mercado, como incentivos fiscales y contratación pública, para adaptar los métodos de producción y consumo.
- Desarrollar infraestructuras de transporte y energía inteligentes, modernizadas y totalmente interconectadas y usar plenamente las TIC.
- Garantizar una aplicación coordinada de proyectos de infraestructura como parte de la red básica de la UE, que contribuyan prominentemente a la eficacia del sistema general de transporte de la UE.
- Centrarse en la dimensión urbana del transporte, donde se generan gran parte de la congestión y las emisiones.
- Utilizar la reglamentación, las normas de la construcción e instrumentos de mercado tales como impuestos, subvenciones y contratación pública para reducir el consumo de energía y recursos y utilizar los Fondos Estructurales para invertir en la eficacia energética de los edificios públicos y en un reciclaje más eficaz.
- Incentivar instrumentos de ahorro de energía que podrían incrementar la eficacia en sectores con gran consumo de energía, como los basados en el uso de las TIC.

### **Iniciativa emblemática: «Una política industrial para la era de la mundialización»**

La industria, y especialmente las PYME, se ha visto duramente afectada por la crisis económica y todos los sectores se enfrentan a los retos de la mundialización y están ajustando sus procesos de producción a una economía con pocas emisiones de carbono, aunque el impacto de estos retos diferirá en función de cada sector, ya que algunos tendrán que reinventarse, pero para otros estos retos supondrán nuevas oportunidades de negocio. La Comisión cooperará estrechamente con los interesados de los diferentes sectores (empresas, sindicatos, medios académicos, ONG, organizaciones de consumidores) y elaborará un marco para una política industrial moderna con el fin de apoyar el espíritu empresarial, de guiar a la industria y ayudarla a reforzarse para superar estos retos, promover la competitividad de las industrias primarias, manufactureras y de servicios de Europa y ayudarlas a aprovechar las oportunidades de la mundialización y de la economía verde. El marco abordará todos los elementos de la cadena de valor (cada vez más internacional), desde el acceso a las materias primas hasta los servicios posventa.

A escala de la UE, la Comisión trabajará con el fin de:

- Establecer una política industrial que cree el mejor entorno para mantener y desarrollar en Europa una base industrial fuerte, competitiva y diversificada, así como para apoyar la transición de los sectores manufactureros a una mayor eficacia en el uso de la energía y los recursos.
- Desarrollar un enfoque horizontal de la política industrial que combine diferentes instrumentos políticos (por ejemplo, regulación «inteligente», normas modernizadas sobre contratación pública, normas sobre competencia y establecimiento de normas).
- Mejorar el entorno empresarial, especialmente para las PYME, entre otras medidas mediante la reducción de los costes de transacción en Europa, la promoción de agrupaciones y un acceso mejor y más abordable a la financiación.
- Promover la reestructuración de sectores en crisis hacia actividades con futuro, inclusive mediante un rápido redespigamiento de cualificaciones hacia sectores y mercados emergentes de rápido crecimiento y apoyo por parte de los regímenes de ayudas estatales de la UE y el Fondo de Ajuste a la Globalización.
- Promover tecnologías y métodos de producción que reduzcan el uso de recursos naturales e incrementen las inversiones en los recursos naturales existentes de la UE.
- Promover la internalización de las PYME.
- Garantizar que las redes de transporte y logísticas permitan a la industria de la Unión tener un acceso efectivo al mercado único y al mercado internacional.
- Desarrollar una política espacial efectiva que facilite los medios de abordar algunos de los retos mundiales clave y, en particular, puesta en funcionamiento de Galileo y GMES.
- Reforzar la competitividad del sector turístico europeo.
- Revisar la normativa para apoyar la transición de los sectores de servicios y manufacturas a un uso más eficaz de los recursos, por ejemplo, mediante un reciclado más efectivo; mejorar la forma en que se establece la normativa europea con el fin de preparar las normas europeas e internacionales a la competitividad a largo plazo de la industria europea. Entre las medidas al efecto se incluirá promover la comercialización y asumir tecnologías clave que la posibiliten.
- Renovar la estrategia de la UE de promover la responsabilidad social de las empresas como elemento clave para contar con la confianza a largo plazo de empleados y consumidores.

En su respectivo nivel, los Estados miembros necesitarán:

- Mejorar el entorno empresarial, especialmente para la PYME innovadoras, inclusive mediante contrataciones públicas que incentiven la innovación.
- Mejorar las condiciones de observancia de la propiedad intelectual.
- Reducir la carga administrativa que pesa sobre las empresas y mejorar la calidad de la legislación empresarial.
- Colaborar con los interesados en diversos sectores (empresas, sindicatos, medios académicos, ONG, organizaciones de consumidores) para identificar los problemas y desarrollar un análisis compartido sobre cómo mantener una base industrial y de conocimientos fuerte y situar a la UE en una posición que desemboque en un desarrollo sostenible general.

### ***Crecimiento integrador: una economía con un alto nivel de empleo que promueva la cohesión económica, social y territorial***

El crecimiento integrador significa dar protagonismo a las personas mediante altos niveles de empleo, invirtiendo en cualificaciones, luchando contra la pobreza y modernizando los mercados laborales y los sistemas de formación y de protección social para ayudar a las personas a anticipar y gestionar el cambio, y a construir a una sociedad cohesionada. También es esencial que los beneficios del crecimiento económico se difundan por toda la Unión, incluso en sus rincones más remotos, reforzando así la cohesión territorial. Y también abarca la idea de garantizar el acceso y las oportunidades para todos, independientemente de su edad. Europa necesita utilizar plenamente su potencial laboral con el fin de hacer frente a los retos de una población envejecida y al incremento de la competencia mundial. Se precisarán políticas que promuevan la igualdad entre sexos con el fin de incrementar la participación de la población laboral, contribuyendo así al crecimiento y a la cohesión social.

Europa debe actuar:

- Empleo: Debido a la evolución demográfica, nuestra población activa está a punto de reducirse: solo dos tercios de nuestra población en edad laboral trabaja, en comparación con más del 70 % en Estados Unidos y Japón, y los niveles de empleo de mujeres y trabajadores mayores son particularmente bajos. Los jóvenes se han visto especialmente afectados por la crisis, con una tasa de desempleo superior al 21 %. Existe un gran riesgo de que personas alejadas del mercado laboral o con débiles vínculos con el mismo los pierdan definitivamente.
- Cualificaciones: Alrededor de 80 millones de personas solo tienen unas cualificaciones bajas o básicas, pero el aprendizaje a lo largo de la vida beneficia sobre todo a los más formados. En 2020, un total de 16 millones de puestos de trabajo suplementarios requerirán cualificaciones altas, mientras que la demanda de cualificaciones bajas caerá en 12 millones. Prolongar la vida laboral también conllevará la posibilidad de adquirir y desarrollar permanentemente nuevas cualificaciones.
- Lucha contra la pobreza: 80 millones de personas corrían riesgo de pobreza antes de la crisis, de los que 19 millones son niños; el 8 % de los trabajadores no ganan lo suficiente para abandonar el umbral de pobreza. Los parados son especialmente vulnerables a la pobreza.

Las medidas englobadas en esta prioridad requerirán la modernización y consolidación de nuestras políticas de empleo, educación y formación y de los sistemas de protección social mediante el incremento de la participación laboral y reduciendo el desempleo estructural, así como promoviendo la responsabilidad social de las empresas. A este respecto será importante la existencia de guarderías y de centros de atención para otros dependientes. Y será clave ejecutar los principios de «flexiguridad» y habilitar a las personas para adquirir nuevas cualificaciones y adaptarse a las nuevas condiciones y a cambios potenciales de carrera. Se necesitará un esfuerzo importante para combatir la pobreza y la exclusión social, reducir las desigualdades en materia de salud y asegurarse de que todos puedan beneficiarse del crecimiento. Igualmente importante será nuestra capacidad para alcanzar el objetivo de promover una vida sana y activa de una población envejecida que permita la cohesión social y una productividad mayor.

**Iniciativa emblemática: «Una agenda para nuevas cualificaciones y empleos»**

El objetivo es crear condiciones para modernizar los mercados laborales con objeto de incrementar los niveles de empleo y garantizar la continuidad de nuestros modelos sociales. Esto significa habilitar a las personas mediante la adquisición de nuevas cualificaciones con el fin de que la población activa actual y futura se adapte a las nuevas condiciones y a potenciales cambios de carrera; reducir el desempleo; e incrementar la productividad laboral.

A escala de la UE, la Comisión trabajará con el fin de:

- Definir y ejecutar, junto con los interlocutores sociales europeos, la segunda fase de la agenda de «flexiguridad», para concretar las mejores formas de gestionar las transiciones económicas, de luchar contra el paro y de incrementar las tasas de actividad.
- De acuerdo con los principios de una regulación inteligente, adaptar el marco legislativo a las nuevas modalidades del trabajo (por ejemplo, jornada laboral, trabajadores desplazados) y a los nuevos riesgos para la higiene y la seguridad laboral.
- Facilitar y promover la movilidad laboral en el interior de la UE y adaptar mejor la oferta laboral a la demanda con un apoyo financiero apropiado de los fondos estructurales, especialmente el Fondo Social Europeo (FSE), y promover una política de inmigración laboral prospectiva y general que responda con flexibilidad a las prioridades y necesidades de los mercados de trabajo.
- Reforzar la capacidad de los interlocutores sociales y hacer un uso pleno del potencial de resolución de problemas que ofrece el diálogo social a todos los niveles (europeo, nacional, regional, sectorial y de empresa), y promover la cooperación reforzada entre las instituciones del mercado de trabajo, como los servicios públicos de empleo de los Estados miembros.
- Dar un fuerte impulso al marco estratégico de cooperación en educación y formación con participación de todos los interesados. En concreto, esto debería traducirse en la aplicación de los principios del aprendizaje permanente (en cooperación con los Estados miembros, los interlocutores sociales y expertos) inclusive a través de vías de aprendizaje flexibles entre distintos sectores de educación y formación y reforzando el atractivo de la educación y la formación profesional. Los interlocutores sociales a nivel europeo deben ser consultados con vistas al desarrollo de una iniciativa propia en este ámbito.
- Asegurar que las competencias necesarias para participar en el aprendizaje permanente y en el mercado de trabajo se adquieren y son reconocidas en toda la enseñanza general, profesional, superior y en la educación de adultos, y desarrollar un lenguaje común y un instrumento operativo para la educación, la formación y el trabajo: un Marco Europeo de Cualificaciones, Competencias y Ocupaciones (MECCO).

En su respectivo nivel, los Estados miembros necesitarán:

- Ejecutar planes nacionales de «flexiguridad», según lo acordado por el Consejo Europeo, con objeto de reducir la segmentación del mercado laboral y facilitar las transiciones, así como facilitar la conciliación entre vida laboral y familiar.

- Revisar y controlar regularmente la eficiencia de los sistemas impositivos y de beneficios de forma que el trabajo sea atractivo, prestando una atención particular a los trabajadores poco cualificados y eliminando los obstáculos a la actividad por cuenta propia.
- Promover nuevas formas de equilibrio entre la vida laboral y familiar y políticas de envejecimiento activo e incrementar la igualdad entre sexos.
- Promover y controlar la aplicación efectiva de los resultados del diálogo social.
- Dar un fuerte impulso a la aplicación del Marco Europeo de Cualificaciones, mediante el establecimiento de marcos nacionales de cualificaciones.
- Garantizar que las competencias requeridas para proseguir la formación y el mercado laboral sean reconocidos en toda la educación general, profesional, superior y de adultos, incluyendo el aprendizaje no formal e informal.
- Desarrollar colaboraciones entre el mundo educativo y de formación y el mundo laboral, en especial mediante la implicación de los interlocutores sociales en la planificación de la educación y la impartición de formación.

**Iniciativa emblemática: «Plataforma europea contra la pobreza»**

El objetivo es garantizar la cohesión económica, social y territorial, basada en el actual Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, a fin de aumentar la conciencia y reconocer los derechos fundamentales de las personas que sufren de pobreza y exclusión social, permitiéndoles vivir con dignidad y participar activamente en la sociedad.

A escala de la UE, la Comisión trabajará con el fin de:

- Transformar el método abierto de coordinación sobre exclusión social y protección social en una plataforma de cooperación, evaluación entre homólogos e intercambio de buenas prácticas y en un instrumento para estimular el compromiso de las partes públicas y privadas en pro de reducir la exclusión social, y tomar medidas concretas, también mediante un apoyo específico de los fondos estructurales, especialmente el FSE.
- Concebir y aplicar programas de promoción de la innovación social para los más vulnerables, en particular facilitando una educación innovadora, formación y oportunidades de empleo para las comunidades más desasistidas, luchar contra la discriminación (por ejemplo, de los discapacitados) y desarrollar una nueva agenda para la integración de los inmigrantes con el fin de que puedan explotar plenamente su potencial.
- Evaluar la adecuación y viabilidad de los sistemas de protección social y de pensiones y estudiar los medios de garantizar un mejor acceso a los sistemas sanitarios.

En su respectivo nivel, los Estados miembros necesitarán:

- Promover la responsabilidad colectiva e individual compartida en la lucha contra la pobreza y la exclusión social.
- Definir y aplicar medidas adaptadas a las circunstancias específicas de grupos que presentan riesgos particulares (por ejemplo, familias monoparentales, ancianas, minorías, pueblo romaní, discapacitados y personas sin hogar).
- Desplegar completamente sus sistemas de seguridad social y de pensiones para asegurar un apoyo adecuado a las rentas y el acceso a la atención sanitaria.

### **3. CARENCIAS Y PROBLEMAS**

Todas las políticas, instrumentos y actos jurídicos de la UE, así como los instrumentos financieros, deberían mobilizarse para perseguir los objetivos de la Estrategia. La Comisión se propone reforzar las políticas e instrumentos clave, como el mercado único, el presupuesto y la agenda exterior de la UE para centrarse en los objetivos de Europa 2020. Las propuestas operativas para asegurar su plena contribución a la Estrategia forman parte integral de Europa 2020.

#### **3.1. Un mercado único para el siglo XXI**

Un mercado único más fuerte, profundo y amplio es vital para el crecimiento y la creación de empleo. Sin embargo, las tendencias actuales muestran signos de fatiga de la integración y de desencanto con respecto al mercado único. La crisis ha añadido tentaciones de nacionalismo económico. La vigilancia de la Comisión y un sentido compartido de las responsabilidades entre los Estados miembros han impedido una deriva hacia la desintegración. Pero se necesita un nuevo impulso (un compromiso político genuino) para relanzar el mercado único, mediante una adopción rápida de las iniciativas citadas más abajo. Este compromiso político requerirá una combinación de medidas que colmen las lagunas del mercado único.

Cada día, empresas y ciudadanos se enfrentan con la realidad de las trabas a las actividades transfronterizas, que persisten pese a la existencia legal del mercado único. Se dan cuenta de que las redes no están suficientemente interconectadas y que la aplicación de las normas sobre el mercado único es desigual. A menudo, las empresas y los ciudadanos todavía tienen que vérselas con 27 sistemas jurídicos diferentes para una única transacción. Mientras que nuestras empresas se enfrentan con la realidad cotidiana de unas normas fragmentadas y divergentes, sus competidores de China, Estados Unidos o Japón pueden beneficiarse plenamente de sus grandes mercados interiores.

El mercado único se concibió antes de la llegada de internet, antes de que las TIC se convirtieran en uno de los principales impulsores del crecimiento y antes de que los servicios dominaran en tal grado la economía europea. La aparición de nuevos servicios (por ejemplo, contenido y medios de comunicación, salud, medición inteligente de la energía) supone un potencial enorme, pero Europa solo lo aprovechará si supera la fragmentación que actualmente bloquea el flujo de contenido en línea y el acceso a consumidores y empresas.

Para adaptar el mercado único y que sirva a los objetivos de Europa 2020 se requieren unos mercados que funcionen adecuadamente, que estén bien conectados y en los que la competencia y el acceso de los consumidores estimulen el crecimiento y la innovación. Debe crearse un mercado único y abierto de servicios sobre la base de la Directiva de servicios, pero garantizar al mismo tiempo la calidad de los servicios prestados a los consumidores. La plena aplicación de dicha Directiva podría incrementar el comercio de servicios en un 45 % y las inversiones extranjeras directas en un 25 %, lo que equivaldría a un incremento de entre el 0,5 y el 1,5 % del PIB.

El acceso de las PYME al mercado único debe mejorarse. El espíritu emprendedor debe ser desarrollado mediante iniciativas políticas concretas, incluyendo la simplificación de la legislación sobre sociedades (procedimientos de quiebra, estatuto de empresa privada, etc.) e iniciativas que permitan a los emprendedores recuperarse en caso de que falle uno de sus negocios. Los ciudadanos deben poder participar plenamente en el mercado único, para lo que será necesario reforzar sus posibilidades de comprar bienes y servicios transfronterizos y su confianza al hacerlo, en particular en las transacciones en línea.

Mediante la aplicación de la política de competencia, la Comisión garantizará que el mercado único siga siendo abierto, preservando la igualdad de oportunidades para las empresas y combatiendo el

proteccionismo nacional. Pero la política de competencia hará más para contribuir a alcanzar los objetivos de Europa 2020. La política de competencia garantiza que los mercados faciliten el entorno adecuado para la innovación, por ejemplo garantizando el respeto de las patentes y los derechos de propiedad. Impedir el abuso de mercado y los acuerdos entre empresas que atenten contra la competencia ofrece confianza para incentivar la innovación. La política de ayudas estatales también puede contribuir activa y positivamente a los objetivos de Europa 2020 impulsando y apoyando iniciativas para unas tecnologías más innovadoras, eficaces y verdes, pero al mismo tiempo facilitando el acceso de las inversiones al apoyo público, al capital de riesgo y a la financiación para investigación y desarrollo.

La Comisión propondrá medidas para solventar los problemas detectados en el mercado único, como:

- Reforzar las estructuras para ejecutar a tiempo y correctamente las medidas relativas al mercado único, incluida la regulación de la red, la Directiva sobre servicios y el paquete legislativo sobre mercados financieros y supervisión, aplicándolos efectivamente cuando se planteen problemas y solucionándolos rápidamente;
- Impulsar la agenda sobre legislación inteligente, inclusive estudiando un uso más generalizado de reglamentos en vez de directivas; procediendo a evaluaciones a posteriori de la legislación existente; prosiguiendo la vigilancia de los mercados; reduciendo las cargas administrativas; eliminando obstáculos fiscales; mejorando el entorno empresarial, particularmente para las PYME; y promoviendo el espíritu empresarial;
- Adaptar la legislación de la UE y nacional a la era digital a fin de promover la circulación de contenidos con un mayor nivel de confianza para consumidores y empresas. Esto requiere actualizar las normas sobre responsabilidad, garantías, entrega y solución de litigios;
- Facilitar y abaratar que las empresas y consumidores concluyan contratos con terceros de otros países de la UE, especialmente mediante la oferta de soluciones armonizadas en los contratos de consumo, modelos de cláusulas contractuales aplicables en toda la UE y avanzando hacia una legislación europea sobre contratos que sería opcional;
- Facilitar y abaratar la ejecución de contratos para las empresas y consumidores y reconocer las resoluciones judiciales y los documentos en otros países de la UE.

### **3.2. Inversión en el crecimiento: política de cohesión, movilización del presupuesto de la UE y de la financiación privada**

La cohesión económica, social y territorial seguirá constituyendo el núcleo de la Estrategia Europa 2020 con el fin de garantizar que todas las energías y capacidades se movilizan y se centran en la consecución de las prioridades de la Estrategia. La política de cohesión y sus fondos estructurales, aunque importantes por sí mismos, son unos medios clave para alcanzar las prioridades de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador en los Estados miembros y regiones

La crisis financiera ha tenido un fuerte impacto en la capacidad de las empresas y los Gobiernos europeos para financiar proyectos de inversión e innovación. Para realizar los objetivos de Europa 2020 es vital un marco reglamentario que convierta a los mercados financieros en efectivos y seguros. Europa debe también hacer todo lo que pueda para movilizar sus medios financieros, explorar nuevas formas de utilizar una combinación de finanzas privadas y públicas y crear

instrumentos innovadores para financiar las inversiones necesarias, incluida la cooperación entre los sectores público y privado. El Banco Europeo de Inversiones y el Fondo Europeo de Inversiones pueden contribuir a apoyar un «círculo virtuoso» en el que la innovación y el espíritu empresarial puedan financiarse provechosamente desde las inversiones pioneras hasta la cotización en los mercados de valores, en asociación con las muchas iniciativas y sistemas públicos ya existentes a nivel nacional.

El marco financiero plurianual de la UE también deberá reflejar las prioridades de crecimiento a largo plazo. Una vez acordadas, la Comisión se propone asumir las prioridades en sus propuestas para el próximo marco financiero plurianual, que debe establecerse el año que viene. La discusión no solo debería versar sobre los niveles de financiación, sino también sobre cómo diversos instrumentos de financiación tales como los fondos estructurales, los fondos de desarrollo agrícola y de desarrollo rural, el Programa Marco de Investigación, y el Programa Marco de Competitividad e Innovación (PCI) deben ser concebidos para alcanzar el objetivo de Europa 2020 consistente en maximizar el impacto y garantizar la eficacia y el valor añadido de la UE. Será importante encontrar formas de incrementar el impacto del presupuesto de la UE, que pese a ser pequeño puede tener un importante efecto catalizador si se orienta cuidadosamente.

La Comisión propondrá medidas para desarrollar soluciones innovadoras de financiación con el fin de apoyar los objetivos de Europa 2020:

- Aprovechar plenamente las posibilidades de mejorar la efectividad y eficacia del presupuesto existente de la UE, fijando unas prioridades más claras y adecuando mejor el gasto de la UE a los objetivos de Europa 2020 para abordar la actual fragmentación de los instrumentos de financiación de la UE (por ejemplo: R+D+i, inversiones clave en redes transfronterizas de energía y transporte, y tecnologías con bajas emisiones de carbono). La oportunidad de revisar el Reglamento financiero también debería explotarse plenamente con el fin de desarrollar el potencial de instrumentos financieros innovadores, pero siempre garantizando una gestión financiera sana.
- Diseñar nuevos instrumentos financieros, en especial en cooperación con el BEI/FEI y el sector privado, que respondan a necesidades hasta ahora no cubiertas de las empresas. Como parte del futuro plan de investigación e innovación, la Comisión coordinará una iniciativa con el BEI/FEI a fin de reunir capital adicional para la financiación de negocios innovadores y crecientes.
- Hacer realidad un mercado europeo eficaz de capital de riesgo, facilitando así considerablemente el acceso directo de las empresas a los mercados de capitales y explorando los incentivos para que fondos del sector privado puedan financiar a empresas de reciente creación y a PYME innovadoras y en expansión.

### **3.3. Desplegar nuestros instrumentos de política exterior**

El crecimiento mundial abrirá nuevas oportunidades para los exportadores europeos y un acceso competitivo a importaciones vitales. Es preciso desplegar todos los instrumentos de política económica exterior para fomentar el crecimiento europeo mediante nuestra participación en unos mercados mundiales abiertos y justos. Esto se aplica a los aspectos externos de nuestras distintas políticas internas (energía, transporte, agricultura, I+D, etc.), pero es válido en particular para el comercio internacional y la coordinación de las políticas macroeconómicas. Una Europa abierta, que opere en un marco basado en normas internacionales, es la mejor vía para beneficiarse de la mundialización que impulsará el crecimiento y el empleo. Al mismo tiempo, la UE debe afirmarse

con mayor eficacia en la escena mundial, jugando un papel de liderazgo en la conformación del futuro orden económico mundial a través del G-20, y persiguiendo el interés europeo, con un despliegue activo de todos los instrumentos de los que disponemos.

Una parte del crecimiento que Europa necesita generar durante la próxima década deberá proceder de las economías emergentes, porque sus clases medias desarrollan e importan bienes y servicios en los que la Unión Europea tiene una ventaja comparativa. Como mayor bloque comercial mundial, la UE prospera abriéndose al mundo y prestando una atención especial a lo que otras economías desarrolladas o nuevas hacen para anticipar las tendencias futuras o adaptarse a las mismas.

Actuar en la OMC y bilateralmente para asegurar un mejor acceso al mercado de las empresas de la UE, incluidas las PYME, y unas condiciones de competencia equitativas con respecto a nuestros competidores exteriores debería ser un objetivo clave. Por otra parte, deberíamos concentrar y racionalizar nuestros diálogos sobre normas, particularmente en nuevos ámbitos como el clima y el crecimiento verde y, siempre que sea posible, extendiendo nuestra influencia en el mundo al promover la equivalencia, el reconocimiento mutuo y la convergencia de aspectos claves de la legislación, así como la adopción de nuestras reglas y normas.

La Estrategia Europa 2020 no solo es relevante dentro de la UE, sino que también puede ofrecer un considerable potencial a los países candidatos y a nuestros vecinos y contribuir mejor a sustentar sus propios esfuerzos de reforma. Ampliar el área de aplicación de la legislación de la UE creará nuevas oportunidades para la UE y para dichos vecinos.

Además, uno de los objetivos vitales para los próximos años será establecer relaciones estratégicas con las economías emergentes para abordar problemas comunes, promover la cooperación en materia de regulación y otro tipo de cooperación, y solucionar problemas bilaterales. Las estructuras que sostendrán estas relaciones necesitarán ser flexibles y tener una base política en vez de técnica.

La Comisión elaborará en 2010 una estrategia comercial para Europa 2020 que incluirá:

- Un énfasis en la conclusión de las negociaciones multilaterales y bilaterales actualmente en curso, en particular las que presentan un mayor potencial económico, así como una mejor aplicación de los acuerdos existentes, centrada en los obstáculos no arancelarios al comercio
- Iniciativas de apertura comercial para sectores con futuro, como los productos y tecnologías verdes y los productos y servicios de alta tecnología, así como para la normalización a escala mundial, especialmente en los sectores en crecimiento;
- Propuestas de diálogos estratégicos de alto nivel con interlocutores clave, con el fin de discutir problemas estratégicos que van desde el acceso al mercado, el marco regulador, los desequilibrios mundiales, la energía y el cambio climático y el acceso a las materias primas, hasta la pobreza en el mundo, la educación y el desarrollo. También obrará para reforzar el Consejo Económico Transatlántico con Estados Unidos, el diálogo económico a alto nivel con China y para profundizar su relación con Japón y Rusia;
- A partir de 2011 y posteriormente con periodicidad anual, la Comisión presentará al Consejo Europeo de primavera un informe sobre los obstáculos al comercio y la inversión que establezca la forma de mejorar el acceso al mercado para las empresas de la UE.

La UE es un protagonista mundial y se toma en serio sus responsabilidades internacionales. Ha desarrollado una colaboración real con los países en desarrollo para erradicar la pobreza, promover

el crecimiento y alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Tradicionalmente hemos tenido una relación particularmente estrecha con África y tendremos que invertir más en el futuro para desarrollarla. Esto se enmarca en los esfuerzos generales actuales para mejorar la eficacia de nuestros programas de ayuda, especialmente a través de un buen reparto del trabajo con los Estados miembros y reflejando mejor los objetivos de desarrollo en otras políticas de la Unión Europea.

#### **4. SALIDA DE LA CRISIS: PRIMEROS PASOS HACIA 2020**

Los instrumentos políticos fueron decisiva y masivamente utilizados para contrarrestar la crisis. La política fiscal desempeñó, siempre que fue posible, un papel expansionario y anticíclico; los tipos de interés bajaron a mínimos históricos mientras que se facilitó liquidez al sector financiero en una escala sin precedentes. Los Gobiernos facilitaron una ayuda masiva a los bancos, a través de garantías, recapitalización o la «limpieza» de activos tóxicos de los balances; otros sectores de la economía fueron apoyados mediante el marco, temporal y excepcional, de las ayudas estatales. Todas estas acciones estaban, y aún están, justificadas, pero no pueden seguir estándolo permanentemente. Unos altos niveles de deuda pública no son sostenibles a largo plazo. La consecución de los objetivos de Europa 2020 debe basarse en una estrategia creíble de salida de la crisis por lo que se refiere a la política presupuestaria y monetaria y en el apoyo directo de los Gobiernos a los sectores económicos, en especial al financiero. La secuencia de estas diversas salidas es importante y una coordinación reforzada de las políticas económicas, en especial en la zona del euro debería garantizar el éxito.

##### **4.1. Definición de una estrategia creíble de salida**

Dadas las persistentes incertidumbres sobre las perspectivas económicas y las fragilidades del sector financiero, las medidas de apoyo solo deberían suspenderse una vez que la recuperación económica pueda considerarse como autosostenida y que se haya restaurado la estabilidad financiera<sup>4</sup>. La retirada de medidas temporales relacionadas con la crisis debería coordinarse y tener en cuenta los posibles efectos negativos mutuos entre Estados miembros así como las interacciones entre diversos instrumentos políticos. Deberían restaurarse las disciplina de ayudas estatales, comenzando con el punto final del actual marco de ayudas temporales. Este enfoque coordinado tendría que basarse en los siguientes principios:

- La retirada del estímulo fiscal debería comenzar tan pronto como la recuperación se haya consolidado. Sin embargo, el calendario no debe diferir en función de los países; de ahí la necesidad de un alto grado de coordinación a nivel europeo;
- El apoyo a corto plazo al desempleo solo debería comenzar a eliminarse una vez que el punto de inflexión en el crecimiento del PIB se considere firmemente establecido y que por lo tanto el empleo, con su retraso habitual, haya comenzado a crecer;
- Los regímenes de ayuda sectorial deberían ser eliminados con prontitud ya que suponen una gran carga presupuestaria, se considera que generalmente han alcanzado sus objetivos y debido a sus posibles efectos de distorsión en el mercado único;

---

<sup>4</sup> Conclusiones del Consejo Europeo de 10 y 11 de diciembre de 2009.

- El apoyo para el acceso a la financiación debería continuar hasta que haya signos claros de que las condiciones de financiación de las empresas han vuelto generalmente a la normalidad;
- La retirada de apoyo al sector financiero, comenzando con los sistemas de garantías estatales, dependerá de la situación de la economía mundial y de la estabilidad del sistema financiero en particular.

#### **4.2. Reforma del sistema financiero**

Una prioridad fundamental a corto plazo será restaurar un sector financiero sólido, estable y saludable, capaz de financiar la economía real. Ello requerirá una aplicación plena y oportuna de los compromisos del G-20. En particular, deberán alcanzarse cinco objetivos:

- Poner en práctica las reformas acordadas de supervisión del sector financiero;
- Llenar los vacíos normativos, promoviendo la transparencia, la estabilidad y la rendición de cuentas, especialmente en lo que respecta a los instrumentos derivados y la infraestructura del mercado;
- Completar el fortalecimiento de nuestra normativa cautelar, de contabilidad y de protección de los consumidores en forma de manual único europeo que cubra a todos los agentes financieros y mercados de forma adecuada;
- Fortalecer la gobernanza de las instituciones financieras, a fin de abordar las debilidades detectadas durante la crisis financiera en el ámbito de identificación de riesgos y de gestión;
- Poner en marcha una política ambiciosa que nos permita en el futuro mejorar la gestión de posibles crisis financieras y (teniendo en cuenta la responsabilidad específica del sector financiero en la actual crisis) y que buscará contribuciones adecuadas del sector financiero.

#### **4.3. Proseguir un saneamiento inteligente de las finanzas públicas para un crecimiento a largo plazo**

Unas finanzas públicas sanas son vitales para restaurar las condiciones sostenibles de crecimiento y de empleo que necesitamos, por lo que precisamos de una estrategia general de salida. Esto implicará la retirada progresiva del apoyo a corto plazo aportado durante la crisis y la introducción de reformas a medio y largo plazo que promuevan la viabilidad de las finanzas públicas y refuercen el crecimiento potencial.

El Pacto de Estabilidad y Crecimiento establece el marco correcto para ejecutar las estrategias fiscales de salida y los Estados miembros están concretando tales estrategias en sus programas de estabilidad y convergencia. Para la mayor parte de los países, el inicio del saneamiento presupuestario debería producirse normalmente en 2011 y el proceso de reducir los déficit a menos del 3 % del PIB debería concluir, por regla general, en 2013. Sin embargo, en varios países, la fase de consolidación puede tener que comenzar antes de 2011, lo que implica que la retirada del apoyo temporal con motivo de la crisis y el saneamiento presupuestario podría en estos casos tener que producirse simultáneamente.

Para apoyar el potencial del crecimiento económico de la UE y la continuidad de nuestros modelos sociales, el saneamiento de las finanzas públicas en el contexto del Pacto de Estabilidad y Crecimiento implica establecer prioridades y tomar decisiones duras: la coordinación en la UE puede ayudar a los Estados miembros en esta tarea y a abordar los efectos mutuos. Además, la composición y calidad del gasto público tiene importancia, pues los programas de saneamiento presupuestario deberían dar prioridad a apartados que refuercen el crecimiento, como educación y formación, I+D+i e inversión en redes, por ejemplo internet de alta velocidad e interconexiones de energía y transporte, es decir, los ámbitos temáticos clave de la Estrategia Europa 2020.

El apartado de ingresos del presupuesto también reviste importancia y se debería prestar una atención especial a la calidad del sistema de impositivo y fiscal. En donde los impuestos tengan que aumentar, esto deberá hacerse, cuando sea posible, en conjunción con un enfoque fiscal que favorezca más al crecimiento. Por ejemplo, debería evitarse aumentar los impuestos sobre el trabajo, como en el pasado y lo cual dio lugar a una gran pérdida de empleos. Los Estados miembros deberían más bien intentar desplazar la presión fiscal desde el trabajo a los impuestos sobre la energía y medioambientales como parte de un movimiento hacia unos regímenes fiscales «verdes».

El saneamiento presupuestario y la viabilidad financiera a largo plazo necesitarán venir acompañadas de importantes reformas estructurales, en especial de las pensiones, la atención sanitaria, la protección social y los sistemas educativos. La propia Administración Pública debería aprovechar esta situación como oportunidad para incrementar la eficacia y calidad del servicio. La política de contrataciones públicas debe garantizar un uso más eficaz de los fondos públicos y los mercados públicos deben seguir teniendo una dimensión que abarque a toda la UE.

#### **4.4. Coordinación en el seno de la Unión Económica y Monetaria**

La moneda común ha actuado como un valioso escudo protector contra las turbulencias de los tipos de cambio para los Estados miembros que forman parte de la zona del euro. Pero la crisis también ha revelado la magnitud de la interdependencia entre las economías de dicha zona, especialmente en el ámbito financiero, facilitando los efectos mutuos. Unas pautas de crecimiento divergentes condujeron en algunos casos a la acumulación de deudas estatales insostenibles, lo que a su vez ejerce tensiones sobre la moneda única. De este modo, la crisis ha amplificado algunos de los retos a los que se enfrenta la zona del euro, por ejemplo, la viabilidad de las finanzas públicas y el potencial de crecimiento, pero también el papel desestabilizador de los desequilibrios y las diferencias de competitividad.

Superar estos retos en la zona del euro reviste una importancia vital y es urgente con el fin de garantizar la estabilidad y una creación de empleo sostenida. Vencer estos retos requiere una política de coordinación reforzada y más estrecha, incluyendo:

- Un marco para una vigilancia más profunda y amplia de los países de la zona del euro: además de reforzar la disciplina fiscal, los desequilibrios macroeconómicos y la evolución de la competitividad deberían formar parte integrante de la vigilancia económica, en particular con vistas a facilitar un ajuste político.
- Un marco para ocuparse de las amenazas inminentes a la estabilidad financiera de la zona del euro en su conjunto;

- Una adecuada representación externa de la zona del euro con el fin de superar vigorosamente los retos económicos y financieros mundiales.

La Comisión presentará propuestas en dicho sentido.

## **5. OBTENER RESULTADOS GRACIAS A UNA GOBERNANZA MÁS FUERTE**

Para lograr una transformación, la Estrategia Europa 2020 necesitará centrarse y contar con objetivos claros y referencias transparentes con el fin de evaluar sus progresos. Esto requerirá un marco fuerte de gobernanza que aproveche los instrumentos a su disposición para asegurar una ejecución efectiva y oportuna.

### **5.1. Arquitectura propuesta de Europa 2020**

La Estrategia debería organizarse en torno a un planteamiento temático y a una vigilancia más concentrada en cada país sobre la base de la fortaleza de instrumentos de coordinación ya existentes. Más concretamente:

- **Un planteamiento temático** se centraría en los temas citados en la Sección 2, en especial en alcanzar los 5 objetivos prioritarios. El instrumento principal sería el programa Europa 2020 y sus iniciativas emblemáticas, que requieren medidas tanto a nivel de la UE como de los Estados miembros (véanse Sección 2 y anexos 1 y 2). El planteamiento temático refleja la dimensión de la UE, muestra claramente la interdependencia de las economías de los Estados miembros y permite una mayor selectividad en iniciativas concretas que impulsan la Estrategia y ayudan a lograr los principales objetivos de la UE y nacionales;
- Los **informes por país** contribuirían al logro de los objetivos de Europa 2020, ayudando a los Estados miembros a definir y ejecutar estrategias de salida de la crisis, a restaurar la estabilidad macroeconómica, a detectar los problemas nacionales y a encarrilar de nuevo sus economías sobre un crecimiento y unas finanzas públicas sostenibles. No solo abarcarían la política fiscal, sino también aspectos macroeconómicos relacionados con el crecimiento y la competitividad (es decir, los desequilibrios macroeconómicos). Tendrían que asegurar un planteamiento integrado del diseño de las políticas y de su ejecución, que es crucial para apoyar las decisiones que los Estados miembros tendrán que tomar, dados los problemas de sus finanzas públicas. Se prestará una atención específica al funcionamiento de la zona del euro y a la interdependencia entre Estados miembros.

Para lograr estos objetivos, los informes y evaluaciones sobre Europa 2020 y el Pacto de Estabilidad y Crecimiento (PEC) se harán simultáneamente con el fin de reunir los medios y objetivos, pero manteniendo los instrumentos y procedimientos separados y la integridad del PEC. Esto significa proponer al mismo tiempo los programas anuales de estabilidad o de convergencia y los programas avanzados de reforma que cada Estado miembro elaborará para establecer medidas que informen sobre los avances hacia sus objetivos, y reformas estructurales clave para identificar los problemas que obstaculizan el crecimiento. Ambos programas, que deben contener las referencias cruzadas necesarias, deberían presentarse a la Comisión y a otros Estados miembros durante el último trimestre del año. La Junta Europea de Riesgos Sistémicos (JERS) informará regularmente sobre los riesgos macrofinancieros y estos informes serán una contribución importante a la evaluación general. La Comisión evaluará estos programas e informará sobre los avances en su aplicación. Se prestará una atención especial a los retos para la Unión Económica y Monetaria.

Esto aportaría al Consejo Europeo toda la información necesaria para adoptar decisiones pues así dispondría de un análisis de las situaciones económica y del empleo, la situación presupuestaria general, las condiciones macrofinancieras y el avance de las agendas temáticas por Estado miembro; y además revisaría el estado global de la economía de la UE.

### ***Directrices integradas***

La Estrategia Europa 2020 se establecerá institucionalmente mediante un pequeño conjunto de directrices integradas «Europa 2020» (que integrarán las directrices sobre el empleo y las Grandes Orientaciones de Política Económica) con el fin de sustituir a las 24 directrices existentes. Las nuevas directrices reflejarán las decisiones del Consejo Europeo e integrarán los objetivos acordados. Tras el dictamen del Parlamento Europeo relativo a las directrices sobre empleo, como está previsto en el Tratado, las directrices deberían ser asumidas políticamente por el Consejo Europeo de junio antes de su adopción por el Consejo. Una vez adoptadas, deberían seguir siendo estables hasta 2014 para que los esfuerzos se centren en su aplicación.

### ***Recomendaciones políticas***

Tanto en el contexto de los informes por país como con arreglo al planteamiento temático de Europa 2020, se dirigirán recomendaciones políticas a los Estados miembros que, en el caso de la vigilancia por país, adoptarán la forma de dictámenes sobre los programas de estabilidad y convergencia de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1466/97 del Consejo, acompañadas por recomendaciones en el marco de las Grandes Orientaciones de Política Económica (GOPE, artículo 121.2). En la parte temática se incluirán recomendaciones relativas al empleo (artículo 148) y recomendaciones por país en otros asuntos temáticos seleccionados (por ejemplo, entorno empresarial, innovación, funcionamiento del mercado único, energía y cambio climático, etc.), aunque ambas podrían canalizarse, en la medida en que tienen implicaciones macroeconómicas, mediante recomendaciones con arreglo a las GOPE como se indica más arriba. Esta organización de las recomendaciones también ayudaría a asegurar la coherencia entre el marco macroeconómico y fiscal y las agendas temáticas.

Las recomendaciones correspondientes a la vigilancia por país se centrarían en asuntos con implicaciones significativas desde el punto de vista macroeconómico y de las finanzas públicas, mientras que las recomendaciones temáticas asesorarían detalladamente sobre los retos microeconómicos y del empleo. Estas recomendaciones serían suficientemente precisas y normalmente incluirían el calendario en el que el Estado miembro concernido piensa actuar (por ejemplo, dos años). El Estado miembro establecería entonces qué medidas tomaría para aplicar la recomendación. Si un Estado miembro, después de expirado el calendario, no hubiera respondido adecuadamente a una recomendación política del Consejo o desarrollase políticas contrarias a dicha recomendación, la Comisión podría enviarle una advertencia política (artículo 121.4).

## **5.2. Tareas de cada una de las partes**

Cooperar para alcanzar estos objetivos es esencial. En nuestras economías interconectadas, el crecimiento y el empleo solo retornarán si todos los Estados miembros se mueven en esta dirección, teniendo en cuenta sus circunstancias específicas. Necesitamos una mayor asunción. El Consejo Europeo debería facilitar orientaciones estratégicas generales, sobre la base de propuestas de la Comisión sentadas en un principio elemental: un valor añadido claro para la UE. A este respecto, el papel del Parlamento Europeo es particularmente importante. También debe incrementarse la

contribución de los interesados a nivel nacional y regional y de los interlocutores sociales. En el anexo 3 se incluye una descripción general del calendario y del ciclo estratégico de Europa 2020.

### ***Plena asunción por el Consejo Europeo***

Al contrario de la actual situación, en la que es el último elemento en el proceso de toma de decisiones de la Estrategia, el Consejo Europeo debería liderar la Estrategia al ser el organismo que garantiza la integración de las políticas y que gestiona la interdependencia entre los Estados miembros y la UE.

Aunque manteniendo una vigilancia horizontal sobre la ejecución del programa de Europa 2020, el Consejo Europeo podría centrarse en asuntos específicos (por ejemplo, investigación e innovación, cualificaciones) en sus futuras reuniones, orientando y dando el impulso necesario.

### ***Consejo de Ministros***

Las formaciones sectoriales pertinentes del Consejo se encargarían de aplicar el programa de Europa 2020 y de lograr los objetivos en los ámbitos de su responsabilidad. Como parte de las iniciativas emblemáticas, los Estados miembros serán invitados a intensificar su intercambio de información sobre buenas prácticas en las distintas formaciones del Consejo.

### ***Comisión Europea***

La Comisión Europea supervisará anualmente la situación sobre la base de un conjunto de indicadores que muestren los avances generales hacia el objetivo de una economía inteligente, verde e integradora que presente unos altos niveles de empleo, productividad y cohesión social.

La Comisión redactará anualmente un informe sobre los resultados de la Estrategia Europa 2020 centrado en los avances hacia los objetivos principales acordados y evaluará los informes por país y los programas de estabilidad y convergencia. Como parte de este proceso, presentará recomendaciones o advertencias políticas, propuestas políticas para alcanzar los objetivos de la Estrategia y una evaluación específica sobre los avances logrados en la zona del euro.

### ***Parlamento Europeo***

El Parlamento Europeo debería desempeñar un papel importante en la Estrategia, no solo en su capacidad de colegislador, sino también como fuerza impulsora para movilizar a los ciudadanos y a sus parlamentos nacionales. El Parlamento podría, por ejemplo, aprovechar su próxima reunión con los parlamentos nacionales para discutir su contribución a Europa 2020 y para comunicar conjuntamente opiniones al Consejo Europeo de primavera.

### ***Autoridades nacionales, regionales y locales***

Todas las autoridades nacionales, regionales y locales deberían ejecutar la colaboración, asociando estrechamente a parlamentos, interlocutores sociales y representantes de las organizaciones sociales, para contribuir a la elaboración de programas nacionales de reforma y a su aplicación.

Al entablar un diálogo permanente entre varios niveles de Gobierno, las prioridades de la Unión se acercan a los ciudadanos, reforzando la asunción que se precisa para la aplicación de la Estrategia Europa 2020

### ***Interlocutores sociales y sociedad civil***

Por otro lado, el Comité Económico y Social y el Comité de las Regiones también deberían estar estrechamente asociados. El intercambio de buenas prácticas, la evaluación comparativa y el

establecimiento de redes (promovidos por varios Estados miembros) han demostrado ser herramientas útiles para conformar la asunción y el dinamismo en torno a la necesidad de reformas.

En definitiva, el éxito de la nueva Estrategia dependerá básicamente de que las instituciones de la Unión Europea, los Estados miembros y las regiones expliquen claramente porqué las reformas son necesarias (e inevitables para mantener nuestra calidad de vida y consolidar nuestros modelos sociales), el destino que quieren alcanzar Europa y sus Estados miembros en 2020, y qué contribución precisan de los ciudadanos, las empresas y sus organizaciones representativas. Reconociendo la necesidad de tener en cuenta las circunstancias y tradiciones nacionales, la Comisión propondrá un herramienta común de comunicación a tal efecto.

## **6. DECISIONES PARA EL CONSEJO EUROPEO**

La Comisión propone que el Consejo Europeo, en su reunión de primavera 2010:

- adopte las prioridades temáticas de la Estrategia Europa 2020;
- establezca los cinco objetivos emblemáticos según lo propuesto en la Sección 2 del presente documento, relativos a: inversión en I+D, educación, energía y cambio climático, tasa de empleo y reducción de la pobreza, y definición del lugar que Europa debería ocupar en 2020; que invite a los Estados miembros, en diálogo con el Parlamento Europeo, a traducir estos objetivos de la UE en objetivos nacionales sobre los cuales deberán adoptarse decisiones en el Consejo Europeo de junio, teniendo en cuenta las circunstancias nacionales y los distintos puntos de partida;
- invite a la Comisión a hacer propuestas de iniciativas emblemáticas y pida al Consejo (y a sus formaciones) que sobre esta base adopten las decisiones necesarias para su ejecución;
- acepte reforzar la coordinación de la política económica para promover efectos mutuos positivos y que colabore con la Unión para hacer frente a los retos más eficazmente; que, con este fin, apruebe la combinación de evaluaciones temáticas y por país, tal como se propone en la presente Comunicación, pero manteniendo estrictamente la integridad del pacto; asimismo, que preste una atención especial a la consolidación de la UEM;
- invite a todas las partes e interesados (por ejemplo, parlamentos nacionales y regionales, autoridades regionales y locales, interlocutores y organizaciones sociales, sin olvidar a los ciudadanos de Europa) para que ayuden a ejecutar la Estrategia, trabajando en asociación y tomando medidas en los ámbitos de su responsabilidad;
- pida a la Comisión que haga un seguimiento de los avances e informe anualmente al Consejo Europeo de primavera, describiendo los progresos hacia los objetivos, incluidas la evaluación comparativa internacional y el estado de ejecución de las iniciativas emblemáticas.

En sus reuniones subsiguientes:

- apruebe las directrices integradas propuestas que constituyen su apoyo institucional, previo dictamen del Parlamento Europeo;

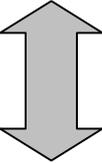
- valide los objetivos nacionales tras un proceso de verificación mutua para asegurar la coherencia;
- discuta asuntos específicos relativos a la situación de Europa y cómo puede avanzar más deprisa. Una primera discusión relativa a investigación e innovación podría tener lugar durante su reunión de octubre, sobre la base de una contribución de la Comisión.

## ANEXO 1 - EUROPA 2020: RESUMEN

### OBJETIVOS PRINCIPALES

<ul style="list-style-type: none"> <li>- La tasa de empleo de la población de entre 20 y 64 años debería pasar del actual 69 % a, como mínimo, el 75 %.</li> <li>- Alcanzar el objetivo de invertir el 3 % del PIB en I+D, en particular mejorando las condiciones para la inversión en I+D por parte del sector privado y desarrollando un nuevo indicador que haga un seguimiento de la innovación.</li> <li>- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 20 % en comparación con los niveles de 1990, incrementar el porcentaje de las energías renovables en nuestro consumo final de energía al 20 % y aumentar un 20 % la eficacia en el uso de la energía.</li> <li>- Reducir el porcentaje de abandono escolar al 10 % desde el actual 15 % e incrementar el porcentaje de personas de entre 30 y 34 años con estudios superiores completos del 31 % a, como mínimo, un 40 %.</li> <li>- Reducir el número de europeos que viven por debajo del umbral nacional de pobreza en un 25 %, liberando de la pobreza a 20 millones de personas.</li> </ul>		
<p style="text-align: center;"><b>CRECIMIENTO INTELIGENTE</b></p> <p><b>INNOVACIÓN</b></p> <p>Iniciativa emblemática de la UE: «<b>Unión por la innovación</b>». Mejorar las condiciones generales y de acceso a la financiación destinada a investigación e innovación con el fin de reforzar la cadena de innovación e impulsar los niveles de inversión en toda la Unión.</p> <p><b>EDUCACIÓN</b></p> <p>Iniciativa emblemática de la UE: «<b>Juventud en movimiento</b>». Reforzar los resultados de los sistemas educativos y consolidar el atractivo internacional de la educación superior europea.</p> <p><b>SOCIEDAD DIGITAL</b></p> <p>Iniciativa emblemática de la UE: «<b>Una agenda digital para Europa</b>». Acelerar la implantación de internet de alta velocidad y beneficiarse de un mercado único digital para familias y empresas.</p>	<p style="text-align: center;"><b>CRECIMIENTO SOSTENIBLE</b></p> <p><b>CLIMA, ENERGÍA Y MOVILIDAD</b></p> <p>Iniciativa emblemática de la UE: «<b>Una Europa que aproveche eficazmente los recursos</b>». Ayudar a desligar crecimiento económico y uso de recursos, reduciendo las emisiones de carbono de nuestra economía, incrementando el uso de energías renovables, modernizando nuestro sector del transporte y promoviendo un uso eficaz de la energía.</p> <p><b>COMPETITIVIDAD</b></p> <p>Iniciativa emblemática de la UE: «<b>Una política industrial para la era de la mundialización</b>». Mejorar el entorno empresarial, especialmente para las PYME, y apoyar el desarrollo de una base industrial fuerte y sostenible que pueda competir mundialmente.</p>	<p style="text-align: center;"><b>CRECIMIENTO INTEGRADOR</b></p> <p><b>EMPLEO Y CUALIFICACIONES</b></p> <p>Iniciativa emblemática de la UE: «<b>Una agenda para nuevas cualificaciones y empleos</b>». Modernizar los mercados laborales facilitando la movilidad de los trabajadores y el desarrollo de cualificaciones a lo largo de la vida, con el fin de incrementar la participación en el empleo y de adecuar mejor la oferta a la demanda.</p>
		<p style="text-align: center;"><b>LUCHA CONTRA LA POBREZA</b></p> <p>Iniciativa emblemática de la UE: «<b>Plataforma europea contra la pobreza</b>». Garantizar la cohesión social y territorial de tal forma que los beneficios del crecimiento y del empleo lleguen a todos y de que las personas afectadas por la pobreza y la exclusión social puedan vivir con dignidad y participar activamente en la sociedad.</p>

## ANEXO 2 - ARQUITECTURA DE EUROPA 2020

<b>Estructura institucional general</b>	<b>Directrices integradas</b> que establezcan el ámbito de las prioridades políticas de la UE, incluidos los <b>objetivos principales</b> que la UE debería alcanzar en 2020 y que deben ser traducidos en objetivos nacionales.	
<b>Resultados</b>	<p style="text-align: center;"><b><u>Informes por país:</u></b></p> <p><b>Objetivo:</b> ayudar a los Estados miembros a definir y aplicar estrategias de salida para restaurar la estabilidad macroeconómica, identificar los problemas nacionales y volver a encarrilar sus economías sobre la vía de un crecimiento y unas finanzas públicas sostenibles.</p> <p><b>Enfoque:</b> evaluación reforzada de los principales retos macroeconómicos a los que se enfrentan los Estados miembros, teniendo en cuenta los efectos mutuos entre Estados miembros y los ámbitos políticos.</p> <p><b>Instrumentos:</b> informes de los Estados miembros a través de sus programas de estabilidad y convergencia, seguidos por recomendaciones separadas, pero sincronizadas, sobre política fiscal en los dictámenes del Programa de Estabilidad y Convergencia y sobre desequilibrios macroeconómicos y problemas de crecimiento en el marco de las Grandes Orientaciones de Política Económica (artículo 121.2).</p>	 <p style="text-align: center;"><b><u>Enfoque temático:</u></b></p> <p><b>Objetivo:</b> alcanzar los objetivos principales acordados para la UE combinando acciones concretas en los niveles de la UE y nacionales.</p> <p><b>Enfoque:</b> papel estratégico de las formaciones sectoriales del Consejo para controlar y revisar los progresos hacia los objetivos acordados.</p> <p><b>Instrumentos:</b> informes de los Estados miembros mediante programas nacionales mejorados de reforma que incluyan información sobre obstáculos al crecimiento y avances hacia los objetivos, seguidos por asesoramiento político al nivel de la UE en forma de recomendaciones con arreglo a las Grandes Orientaciones de Política Económica (artículo 121.2) y las Directrices para el empleo (artículo 148).</p>

### ANEXO 3 - CALENDARIO PROPUESTO 2010-2012

**2010**

---

*Comisión Europea*  
Propuestas sobre el enfoque general de EUROPA 2020

---

*Consejo Europeo de primavera*  
Acuerdo sobre el enfoque general y elección de los objetivos principales de la UE

---

*Comisión Europea*  
Propuestas de directrices integradas de EUROPA 2020

---

*Parlamento Europeo*  
Debate sobre la Estrategia y dictamen sobre las directrices integradas

---

*Consejo de Ministros*  
Refinado de los parámetros fundamentales (objetivos UE y nacionales, iniciativas emblemáticas y directrices integradas)

---

*Consejo Europeo de junio*  
Aprobación de la Estrategia Europa 2020, validación de los objetivos UE y nacionales y adopción de las directrices integradas

---

*Comisión Europea*  
Directrices operativas para las siguientes etapas de Europa 2020

---

*Consejo Europeo de otoño*  
Discusión a fondo sobre un asunto temático seleccionado (p. ej. I+D+i)

---

*Estados miembros*  
Programas de estabilidad y convergencia y programas nacionales de reforma

---

**2011**

---

*Comisión Europea*  
Informe anual a la Cumbre Europea de primavera, dictámenes sobre los programas de estabilidad y convergencia y propuestas de recomendaciones

---

*Consejo de Ministros*  
Revisión de las propuestas de recomendaciones de la Comisión

---

*Parlamento Europeo*  
Debate en pleno y adopción de una resolución

---

*Consejo Europeo de primavera*  
Evaluación de los avances y orientaciones estratégicas

---

*Estados miembros, Comisión Europea, Consejo*  
Seguimiento de las recomendaciones, aplicación de las reforma e informes

---

**2012**

---

Mismo procedimiento, con atención especial a la supervisión de los avances

---





EUROPA 2020

Komisija Europejska



