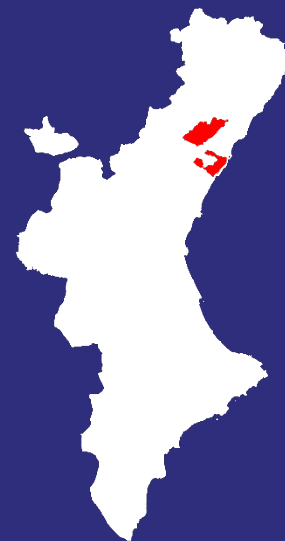


LABORA
AVALEM TERRITORI



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón



Situación económica
y empleo



Consorci gestor del pacte
territorial per l'ocupació
dels municipis ceràmics i
la seua àrea d'influència
de la província de Castelló

Septiembre 2022



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSITAT
JAUME I



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

LABORA

Servei Valencià d'Ocupació i Formació

<http://www.labora.gva.es/va/avalem-territori>

1 AVALEM TERRITORI



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM

¿QUÉ ES AVALEM TERRITORI?

Es un programa de **LABORA-GVA** que pone el acento en la escala local del territorio de la Comunitat Valenciana, y en particular, en las claves que definen el desarrollo territorial.

¿QUÉ FINALIDAD TIENE?

El **análisis del mercado laboral valenciano desde la perspectiva territorial**, para posteriormente **establecer** aquellas **estrategias** más adecuadas para el **fomento del empleo** en cada uno de los territorios.

Se trata pues de un plan de la adecuación de las políticas de empleo al territorio y a los sectores productivos valencianos.

¿QUÉ ES EL LABORATORIO TERRITORIAL DEL EMPLEO VALENCIANO?

La organización que permite realizar el plan de la adecuación de las políticas de empleo al territorio y a los sectores productivos valencianos, mediante una programación de acciones organizadas a la realización de diagnósticos territoriales, el diseño de estrategias de empleo, y al seguimiento de las mismas.

PLANTEAMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS POR EL EMPLEO

Se persigue:

1.- Objetivos sociales: más empleo, menos desempleo estructural, más calidad, equilibrio entre cualificación y demanda, más cualificación del empleador/a.

2.- Objetivos territoriales: desarrollo territorial a través de los recursos locales, las redes de actores y los procesos de innovación.



ESQUEMA GENERAL DE LAS ESTRATEGIAS “AVALEM TERRITORI”

ÁREA DE RECURSOS TERRITORIALES

Objetivo Estratégico 1. Empleabilidad, igualdad de oportunidades e inserción laboral.

Objetivo Estratégico 2. Estabilidad y seguridad en la oferta de empleo

Objetivo Estratégico 3. Atención a las personas, inclusión social de colectivos desfavorecidos.

Objetivo Estratégico 4. Mejora de las cualificaciones laborales de la población y de la adecuación del sistema de formación local a las necesidades territoriales.

Objetivo Estratégico 5. Consolidación de un modelo productivo basado en el valor del desarrollo económico local.

Objetivo Estratégico 6. Principio de transversalidad de género, igualdad de condiciones entre hombres y mujeres.

Objetivo Estratégico 7: Mejora de las infraestructuras, equipamientos y servicios públicos.

ÁREA DE REDES TERRITORIALES

Objetivo Estratégico 8. Estructura territorial y redes internas.

Objetivo Estratégico 9. Redes territoriales externas, colaboraciones

ÁREA DE PROCESOS DE INNOVACIÓN

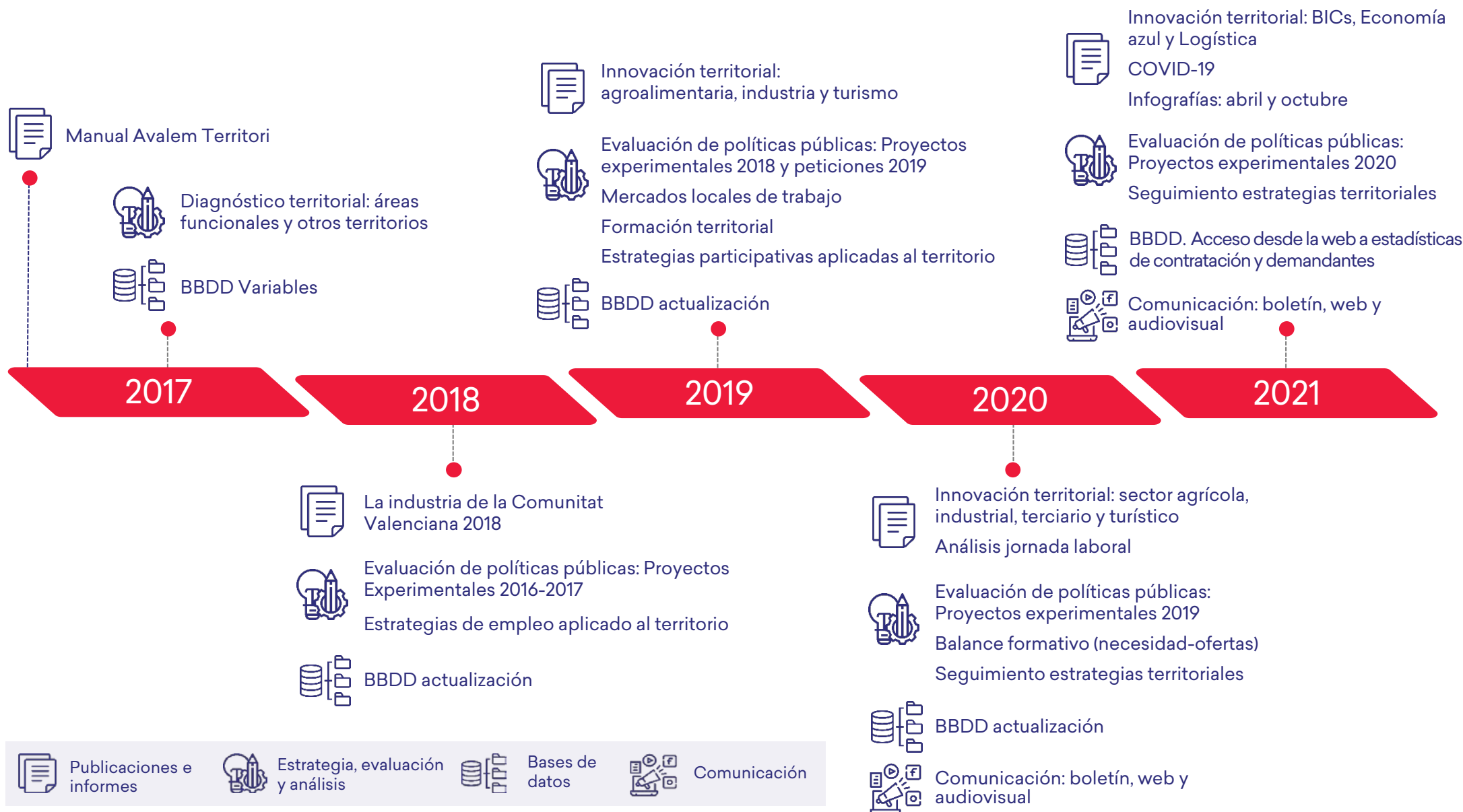
Objetivo Estratégico 10. Transversalidad de la innovación



1 AVALEM TERRITORI (2017-2021)



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEMC



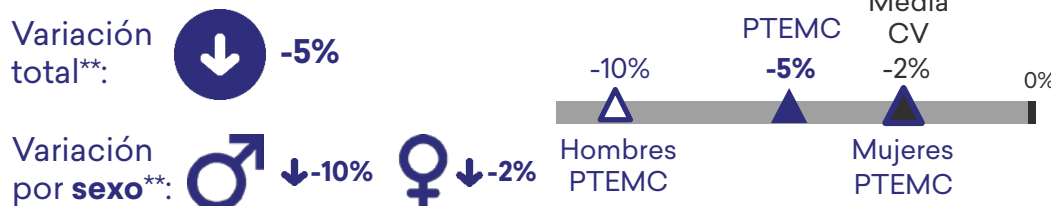
2 Situación actual. Mercado de trabajo



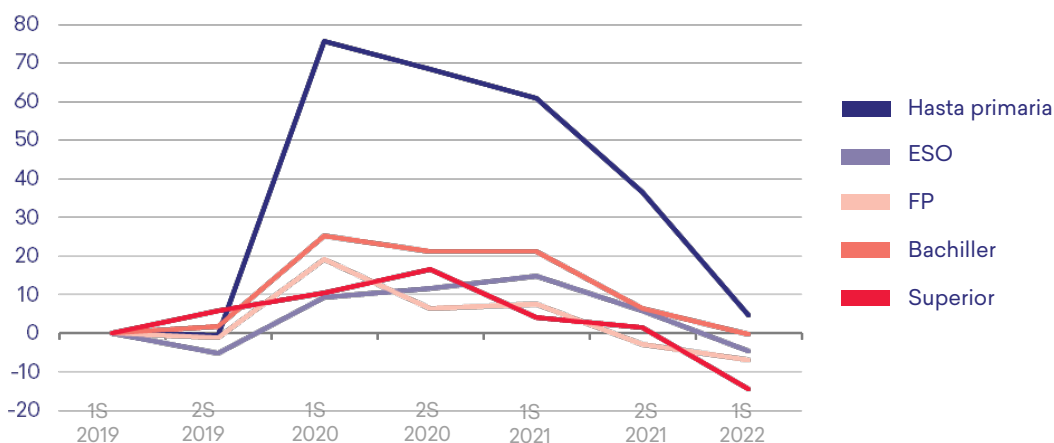
Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEMC

DEMANDANTES DE EMPLEO

Demandantes de empleo*: **5.351 personas**



Evolución demandantes de empleo por nivel formativo***



Variación de demandantes de empleo por sector de actividad**:

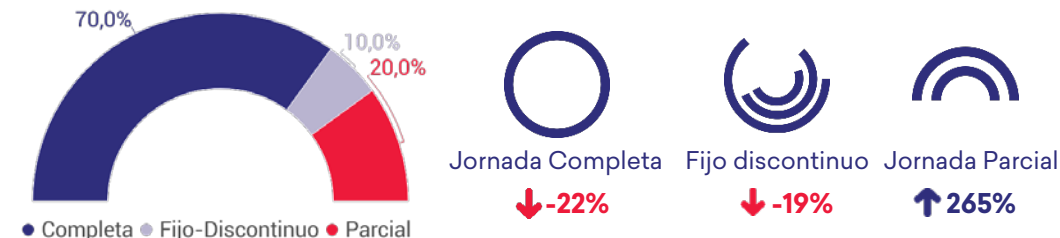


CONTRATOS

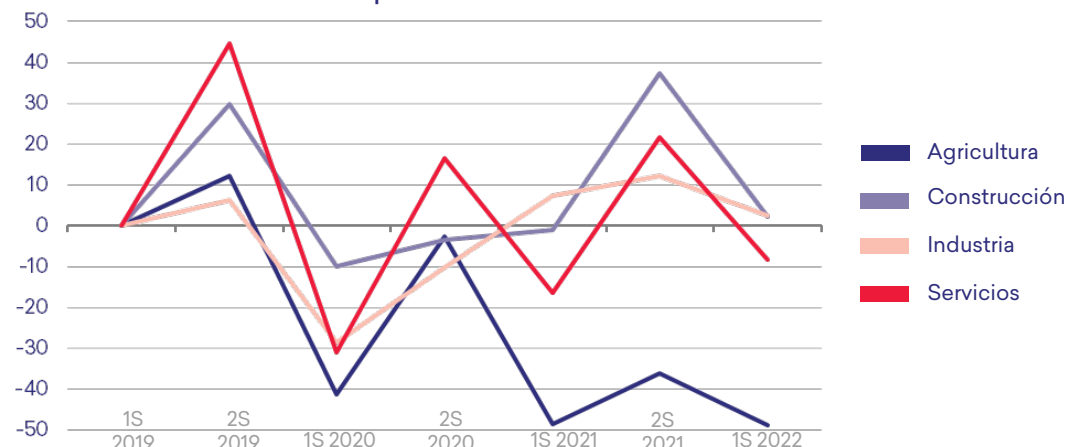
Nº de contratos*: **13.731**



Contratos por tipo de jornada*: Variación**:



Evolución de contratos por sectores económicos***



* Dato referido al primer semestre 2022.

** Variación: comparativa del primer semestre de 2022 respecto el primer semestre de 2019

*** Evolución respecto al primer semestre de 2019

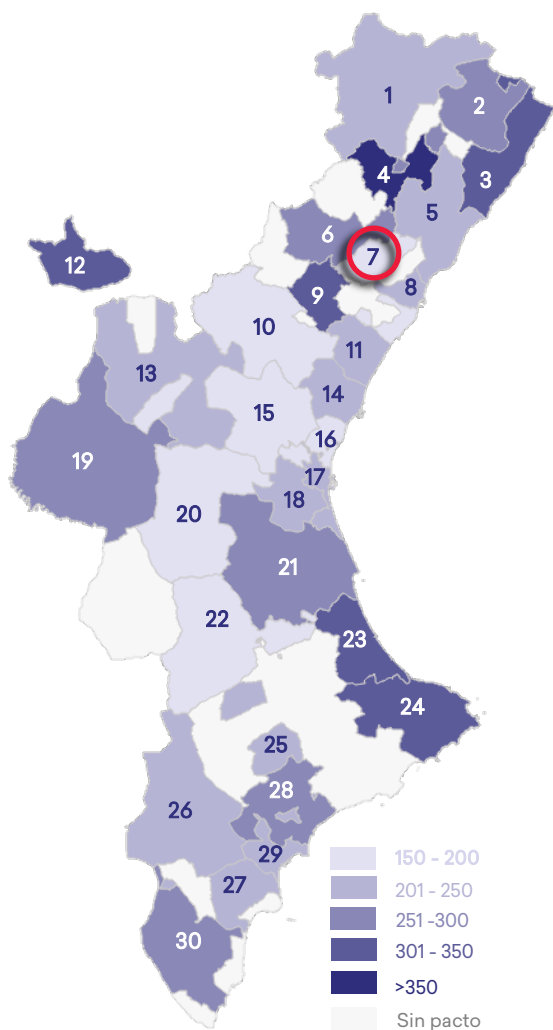


2 Situación actual. Mercado de trabajo



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM

CONTRATOS INDEFINIDOS



Tasa de variación de los contratos indefinidos*

4	Pacto Territorial para el Desarrollo Local y el Empleo Alt Maestrat	451
9	Pacto territorial por el empleo de la Mancomunidad del Alto Espadán-Mijares	345
23	Acord territorial per a l'Ocupació i el desenvolupament local de la comarca de la Safor	343
24	Acuerdo comarcal en materia de empleo y desarrollo local en la Marina Alta	329
12	Acuerdo-Pacto Territorial para la creación de empleo y desarrollo local Rincón de Ademuz	302
3	Pacte Territorial per a l'Ocupació Maestrat Litoral	301
2	Pacte Territorial per a l'Ocupació Castelló Nord	293
30	Acuerdo territorial para el empleo y desarrollo local de la Vega Baja	282
6	Acuerdo por el empleo de L'Alcalatén - Alto Mijares	281
28	Pacto territorial por el empleo l'Alacantí	278
21	Pacte territorial per a l'Ocupació en la Ribera	275
19	Acuerdo territorial en materia de empleo y desarrollo local de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino	256
1	Acuerdo Territorial para el empleo Els Ports	240
29	Pacto Territorial por el Empleo de la Ciudad de Alicante	239
13	Pacto de la Serranía	237
8	Pacto Local por el Empleo Castelló de la Plana	234
	Media de la Comunitat Valenciana	233
17	Pacto para el Empleo en la ciudad de València	229
27	Acuerdo territorial de empleo en la Comunidad Valenciana Término Municipal de Elche	220
25	Acuerdo Territorial por el Empleo y el Desarrollo Local Alcoi-Ibi-Ontinyent	218
26	Consorcio Intermunicipal Pacto Territorial por el Empleo del Valle del Vinalopó	216
18	Acuerdo territorial por el empleo Horta Sud	214
14	Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local del Camp de Morvedre	210
5	Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local de la Plana Alta Nord	207
11	Pacto territorial por el empleo de la Plana Baixa	206
15	Acuerdo territorial por el Empleo Camp de Turia	187
22	Pacto territorial la Costera la Canal	172
7	Pacto territorial por el Empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia	171
16	Consorci per a la creació d'ocupació de l'Horta Nord Pactem Nord	169
10	Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local del Alto Palancia	150
20	Acuerdo Territorial por el Consejo Económico y social comarcal Hoya de Buñol-Chiva	125



*Porcentaje de variación: primer semestre de 2022 respecto del primer semestre de 2019



Valor del rol desempeñado por la red de técnicos agentes de desarrollo local (ADL) e importancia del liderazgo de las corporaciones locales:

- Respuesta a problemas inmediatos, gestiones derivadas de los ERTE y otras ayudas
- Facilitadores de la reactivación económica local, en función de las particularidades de cada territorio.

Crisis económica selectiva:

- **Sectores económicos perjudicados: “de proximidad”**, determinados por la presencialidad (hostelería, comercio minorista tradicional, ocio y esparcimiento, industria turística); pymes y autónomos del sector industrial; colectivos vulnerables (mujeres y jóvenes); economía no formal.
- **Continuidad y aumento de sectores esenciales:** alimentación, transporte, logística.
- **Nuevas oportunidades de desarrollo empresarial, ligado a nuevas demandas.** Se constata un respaldo de sectores innovadores relacionados con productos sanitarios, la alimentación y la agroindustria, y el sector logístico.

Incidencia en el mercado laboral:

- La paralización parcial de la actividad conlleva una disminución de las contrataciones, un aumento de los despidos y una generalización de los ERTE.

Brechas causadas por las desigualdades generadas:

- **Digital**, sobre todo en las pequeñas empresas que no contaban con nuevas tecnologías adecuadas, y social, en colectivos vulnerables y dependientes.

Procesos territoriales y nuevas oportunidades detectadas:

- Relevancia de las **redes del territorio**, como la colaboración empresarial.
- **Recuperación del mercado inmobiliario en el medio rural**, por la compra de segundas viviendas, y la rehabilitación de las existentes.
- La **digitalización** adquiere protagonismo en las diversas fases de la producción: nuevas exigencias del mercado laboral, que precisa de una formación más específica.
- El **teletrabajo** es un elemento innovador en el mercado laboral que tiene una enorme trascendencia en su dimensión social.



IMPLICACIÓN DE LAS CORPORACIONES LOCALES Y AGENTES DE DESARROLLO LOCAL (ADL)



SECTORES ECONÓMICOS

Impacto selectivo

Alimentación, transporte y logística	[	Sectores esenciales	]	[	Actividades presenciales	]	Comercio local, hostelería y turismo
Informática, farmacéutica y mensajería	[	Incremento puntual	]	[	Sector industrial	]	PYMES y autónomos
Agroindustria, logísticos y sanitarios	[	Sectores innovadores	]	[	Colectivos vulnerables	]	Jóvenes y mujeres
				[	Economía no formal	]	Mujeres



DESIGULDADES Y BRECHAS

[Digital]	Comercios y hogares
[Social]	Colectivos vulnerables y dependientes



MERCADO LABORAL

Paralización actividad

- Generalización ERTes
- Disminución contrataciones
- Aumento despidos



PROCESOS TERRITORIALES

Nuevas oportunidades

[Colaboración]	Redes empresariales
[Calidad de vida]	Factor residencial
[Digitalización]	Comercio online y teletrabajo
[Formación]	Nuevas necesidades laborales



4 Proyectos experimentales



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM

PACTO TERRITORIAL POR EL EMPLEO DE LOS MUNICIPIOS CERÁMICOS Y SU ÁREA DE INFLUENCIA DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN - PTEM

¿QUÉ SON LOS PROYECTOS EXPERIMENTALES?

Son proyectos de carácter innovador o experimental en el ámbito del empleo, cuyo objetivo es dar respuesta a las necesidades específicas del territorio mediante actuaciones que favorezcan la innovación en el ámbito del emprendimiento, la economía social, el desarrollo local y las condiciones de empleabilidad. Deben ser coherentes con el diagnóstico previo del territorio y sustentarse en una estrategia previamente consensuada con los actores claves de ese espacio.

Año de convocatoria: **2021-2022**

TÍTULO: **LANZADERA DE FORMACION, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO**

Presupuesto: **123.076 €** (12 meses, 2021/22)

DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS Y METAS	SINGULARIDADES
• Impulsar y facilitar la creación de empresas y el desarrollo posterior de las mismas a través de una serie de servicios que respondan a las diferentes inquietudes y necesidades de los emprendedores. • Dar continuidad a las empresas ya existentes apoyándolas y asesorándolas en todo el proceso de transmisión, tanto en la cesión por la parte vendedora como en la compra de la empresa • Actualización de conocimientos y mejora de la empleabilidad a través de acciones formativas que den respuesta a la demanda del sector cerámico actual, adecuando la formación a las necesidades reales de las empresas, modernizando y mejorando la competitividad de sectores maduros y emergentes dentro del actual modelo productivo del territorio.	• Apoyar a los desempleados provenientes del sector de la industria cerámica que han perdido su empleo y necesitan de nuevo adquirir conocimientos y competencias específicas para desempeñar un puesto de trabajo en este sector. • Apoyar a los trabajadores del sector de la industria cerámica que necesitan actualizar conocimientos para mejorar sus competencias y cualificaciones profesionales dando respuesta a las necesidades específicas de las empresas, favoreciendo el reciclaje de sus trabajadores. • Apoyar a los desempleados en general y desempleados pertenecientes a colectivos especiales (asociación Asperger) que quieran encaminar su trayectoria profesional hacia el sector de la industria cerámica y necesitan adquirir conocimientos y competencias específicas para desempeñar un puesto de trabajo en este sector tanto por cuenta propia como por cuenta ajena. • Asesorar a potenciales emprendedores y empresas impulsando y facilitando la creación de empresas y el desarrollo posterior de las mismas a través de una serie de servicios que respondan a las diferentes inquietudes y necesidades de los emprendedores, acompañándolos en todo el itinerario de creación de la empresa, desde el inicio de la idea hasta su consolidación del proyecto empresarial generador de empleo.	En la fase anterior, se buscó reducir el impacto en el empleo y desarrollo local que ha provocado la emergencia de salud pública ocasionada por la COVID-19, trabajando con colectivos de desempleados provenientes del sector cerámico afectados o no por un ERTE y trabajadores del sector cerámico. En este proyecto se amplía el trabajo hacia colectivos de desempleados en general y a desempleados colectivos especiales (Asociación de síndrome de Asperger y posible incorporación de participantes en la Lanzadera).



4 Proyectos experimentales



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM C

RESULTADOS

Inserción laboral:

- De un total de 94 personas que participan en la formación, se producen 61 inserciones laborales
- Se amplía el servicio a los municipios del PATE (servicio itinerante)
- Se realizan jornadas, charlas y talleres (más de 120 participantes)

Formación y prospección de empresas en los siguientes temas: gestión del color y creación de perfiles, Photoshop para inkjet, diseño para inkjet, contratipado digital, creación de espacios 3D. Se elaboraron píldoras formativas. Se realizó también formación a demanda. Han participado un total de 25 empresas con 31 acciones concretas.

Se ha puesto en marcha el **programa de prácticas no laborales** en empresas del sector cerámico.

Asesoramiento a empresas y emprendedores. Atención personalizada, fomento de cultura emprendedora, servicio de acompañamiento en primeros años. Punto de Atención al Emprendedor (PAE) vinculado a la red nacional de creación de empresas. PAE presta servicios de información, asesoramiento en iniciativas empresariales y trámites administrativos de constitución. Se atendió a 111 empresas y 23 emprendedores. La continuidad de actividades se ha visto condicionada por la evolución de los acontecimientos (COVID, problemas en cadena de suministro y precios de la energía). En asesoramiento, mediante sesión telemática o presencial, se eleva a 128 empresas. Se confeccionaron 60 fichas informativas relacionadas con ayudas y subvenciones.

Tramitación de ayudas y subvenciones al emprendimiento, se han atendido 83 solicitudes.

Realización de **ciclos de talleres formativos.** Un total de 26 sesiones con 241 personas.

Tutorización y asesoramiento en la transmisión de empresas. Por tipo de actividad, fundamentalmente se refieren al sector servicios, comercio y hostelería. Proyecto vinculado al Ministerio de Industria; se establece conexión entre proyectos vendedores y compradores en el área de influencia del pacto.

Se ha asistido a **jornadas de formación técnica** relacionadas con la **gestión de fondos europeos**, y escenarios de oportunidad empresarial.



5 Programa Formativo 2022



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM

Fecha	Temáticas y modalidad	Municipio	Pacto anfitrión	Lugar	Universidad
24 mayo, 2022 11:00 – 14:00	Avalem Territori 2017-2022 balance y valoración	Gandia	Acuerdo Territorial para la Ocupación y el Desarrollo de la comarca de la Safor	Urbalab. Carrer de Fundacio Vicent Ferrer, 6, 46702 Gandia, Valencia	Valencia
7 junio, 2022 11:00 – 14:00	Innovación Territorial- Patrimonio cultural	Elx	Acuerdo territorial de empleo en el término municipal de Elche	Palacio de Congreso de Elche. Carrer del Filet de Fora, 1, 03203 Elx, Alicante	Alicante
21 junio, 2022 11:00 – 14:00	Innovación Territorial- Logística	Alcora	Pacto Muncipis Ceràmics	Museo de Ceramica de l'Alcora. C/ Teixidors, 5, 12110 L'Alcora, Castelló	Castellón
30 junio, 2022 11:00 – 14:00	Proyectos experimentales en la provincia de Valencia	Sagunt	Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local del Camp de Morvedre	Casal Jove Sagunt. Carrer Romeu, 8, 46500 Sagunt, Valencia	Valencia
5 julio, 2022 11:00 – 14:00	Proyectos experimentales	Alcoi	Acuerdo Territorial por el empleo y el desarrollo local Alcoi-Ibi-Ontinyent (ACTAIO)	Espai Àgora. Plaça Ramón y Cajal, 6, 03801 Alcoi, Alacant	Alicante
20 julio, 2022 11:00 – 14:00	Proyectos experimentales	Castelló	Pacto Local por el Empleo Castelló de la Plana. CREA	Centro Municipal de Formación Tetuán XIV. Partida Bovalar - Cuadra Tercera, s/n. 12004	Castellón
14 septiembre, 2022 11:00 – 14:00	Digitalización y territorio	Alicante	Pacto Territorial por el Empleo de la Ciudad de Alicante	Salón de actos Puerta Ferrisa. C. Jorge Juan, 21, 03002 Alicante	Alicante
21 septiembre, 2022 11:00 – 14:00	Economía social	Villar del Arzobispo	Pacto por el Empleo en la Comarca de La Serranía	Mancomunidad de la Serranía. Calle de las Cruces, 46, 46170 Villar del Arzobispo, Valencia	Valencia
27 septiembre, 2022	Indicadores proyectos experimentales	Benicàssim	Pacto Plana Alta Nord	Benicàssim. Villa Elisa	Castellón

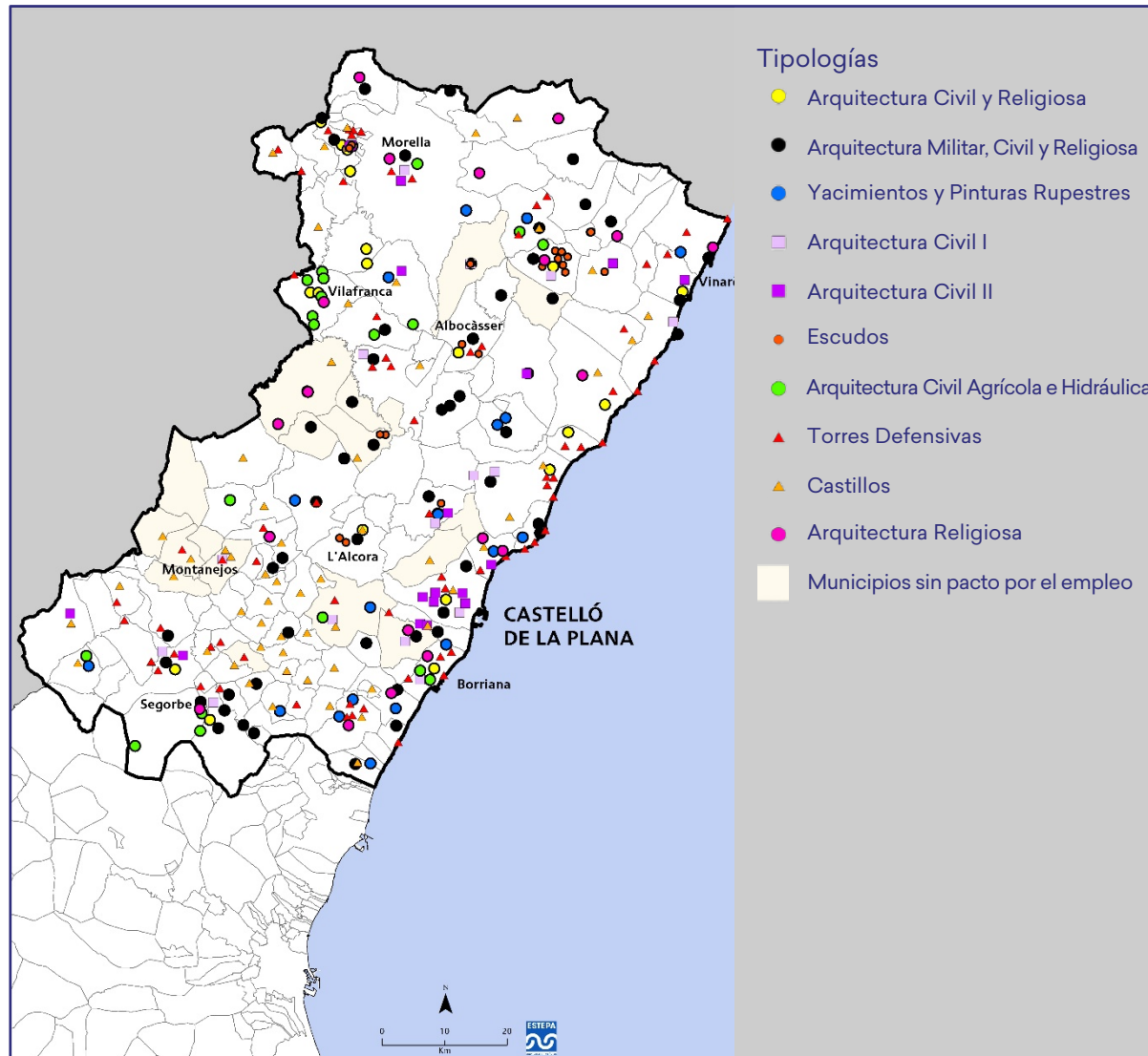


6 Innovación territorial. El patrimonio cultural valenciano y el mercado laboral



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM C

Nº de Bienes de Interés Cultural (BIC)



Tipologías

- Arquitectura Civil y Religiosa
- Arquitectura Militar, Civil y Religiosa
- Yacimientos y Pinturas Rupestres
- Arquitectura Civil I
- Arquitectura Civil II
- Escudos
- Arquitectura Civil Agrícola e Hidráulica
- Torres Defensivas
- Castillos
- Arquitectura Religiosa
- Municipios sin pacto por el empleo

PATRIMONIO CULTURAL VALENCIANO



El patrimonio cultural y su relación con el mercado laboral ha sido objeto de análisis y caracterización en el contexto del programa Avalem Territori, teniendo como referencia los **Bienes de Interés Cultural-BIC de nuestro territorio, más de 1.800**. Un equipo integrado por investigadores de Universidades de València, Alicante y Jaume I de Castelló hemos abordado dicho estudio, con la colaboración de los equipos técnicos de los Pactos-Acuerdos por el Empleo. Los resultados obtenidos son significativos, y configuran un escenario singular.

Al menos unos **500 BIC generan empleo de forma estable**, de los cuales 2/3 son directos, y el resto, indirectos. Son notables las diferencias provinciales entre unos y otros, pues en empleo directo destaca Valencia (52%), seguida de Castelló (35%) y Alicante (13%), mientras que, en empleo indirecto, es Alicante quien lidera (58%), y a continuación Castellón (27%) y Valencia (15%).

Mayoritariamente **la administración pública es quien protagoniza estas iniciativas: 8 de cada 10 BIC** analizados. La administración pública municipal lidera estas acciones, con el 50%; el gobierno valenciano canaliza un tercio, y el resto, las diputaciones provinciales.

La creación de productos turísticos representa alrededor del 40% de esos bienes, mientras que el uso cultural sobrepasa el 30%. El resto de usos son minoritarios, como el educativo (7%), y el social (6%).

La puesta en valor del patrimonio cultural, en particular el de primer orden, constituye un **excelente yacimiento de empleo**. Se ha comprobado que hay una sólida trayectoria de actuaciones acometidas en los últimos años, con excelentes ejemplos en varias comarcas tanto valencianas, como alicantinas y castellonenses; y de la misma manera nos hallamos ante unos recursos territoriales con un gran potencial para generar nuevos empleos. Son numerosos los elementos patrimoniales aún por poner en valor y contribuir en consecuencia al desarrollo económico territorial.



6 Innovación territorial. Economía azul



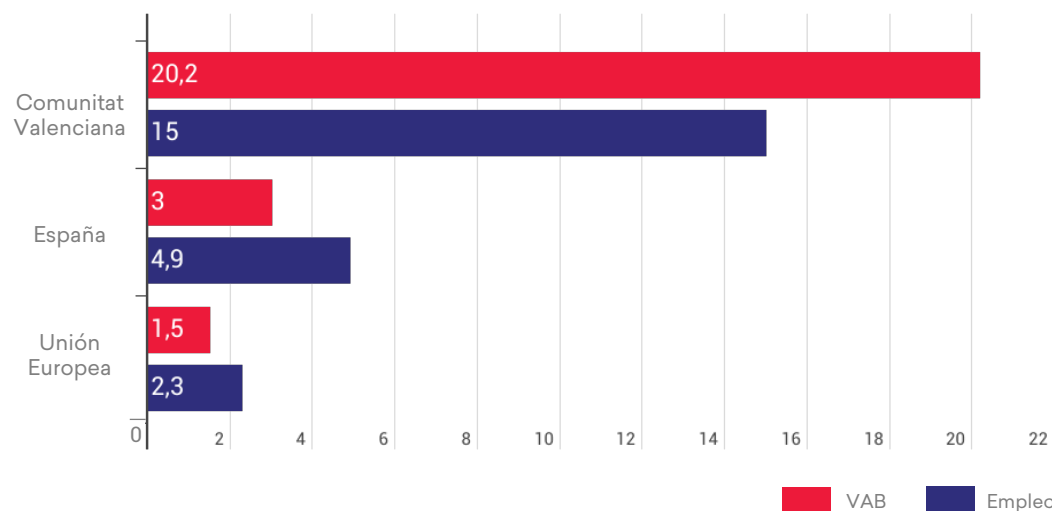
Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM

EMPLEO EN LA ECONOMÍA AZUL

Empleo generado en la economía azul respecto al total de la población

5	Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local de la Plana Alta Nord	22%
24	Acuerdo comarcal en materia de empleo y desarrollo local en la Marina Alta	14,5%
3	Pacte Territorial per a l'Ocupació Maestrat Litoral	13,5%
16	Consorti per a la creació d'ocupació de l'Horta Nord Pactem Nord	12,4%
8	Pacto Local por el Empleo Castelló de la Plana	9,3%
17	Pacto para el Empleo en la ciudad de València	8,2%
	Media de los pactos con litoral	7,7%
23	Acord territorial per a l'Ocupació i el desenvolupament local de la comarca de la Safor	6,4%
29	Pacto Territorial por el Empleo de la Ciudad de Alicante	6,2%
30	Acuerdo territorial para el empleo y desarrollo local de la Vega Baja	5,4%
21	Pacte territorial per a l'Ocupació en la Ribera	5,3%
27	Acuerdo territorial de empleo en la Comunidad Valenciana Término Municipal de Elche	4,1%
28	Pacto territorial por el empleo l'Alacantí	3,7%
14	Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local del Camp de Morvedre	3,2%
7	Pacto territorial por el Empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia	2,2%
11	Pacto territorial por el empleo de la Plana Baixa	0,9%

Contribución de la economía azul (EA)**



ECONOMÍA AZUL



Sectores consolidados

(1) Recursos marinos vivos: Sector primario (pesca), Transformación de productos pesqueros y Distribución de productos pesqueros

(2) Recursos marinos no vivos: petróleo y gas y otros minerales

(3) Energía renovable marina: energía eólica marina

(4) Actividades portuarias: carga y almacenamiento y proyectos portuarios

(5) Construcción y reparación naval: construcción naval y equipos y maquinaria

(6) Transporte marítimo: transporte de pasajeros, mercancías y servicios de transporte

(7) Turismo costero: alojamiento, transporte y otros gastos

Sectores emergentes

(8) Energía renovable marina -otras fuentes alternativas

(9) Biotecnología azul

(10) Minerales marinos

(11) Desalinización

(12) Defensa marítima, seguridad y vigilancia

(13) Investigación y educación

(14) Infraestructura avanzada y obras marítimas



6 Innovación territorial. Logística



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM

SECTOR CERÁMICO



El estudio se ha centrado en el sector cerámico (en sentido amplio, esto es, considerando empresas anexas y auxiliares). Se ha considerado la relación con el transporte y gestión de los inputs o materias primas (suministro de materiales, arcillas y otros componentes), donde lo relevante es disponer del stock necesario en fábrica de acuerdo con la capacidad de almacenaje y necesidades productivas.

Por otra parte, respecto al producto terminado, las empresas suelen presentar dos zonas diferenciadas: una destinada al almacenaje de los inputs antes citados, y otra (centro logístico separado) que hace la función de almacén desde donde realizar la gestión de stocks de producto terminado y la acción logística de la empresa.

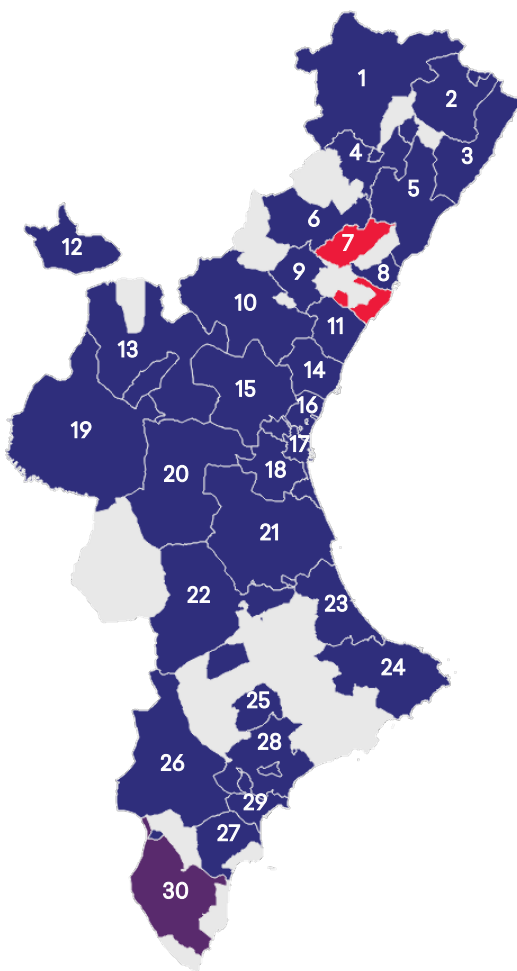
En ambos casos, el transporte se realiza por carretera con indicaciones sobre el destino final de la mercancía y otros pormenores logísticos. La evolución del sector está llevando a una realidad más compleja, donde el palet normalizado pierde protagonismo en favor de otros formatos y a una gestión de envíos a demanda que reduce las necesidades de centros de almacenaje intermedios en mercados de destino.



7 Implantación territorial y actores

Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEMC

PACTOS Y ACUERDOS POR EL EMPLEO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA 2022



Pactos y Acuerdos por el Empleo

- 1 ACTE* para el Empleo Els Ports
- 2 Pacte Territorial per a l'Ocupació Castelló Nord
- 3 Pacte Territorial per a l'Ocupació Maestrat Litoral
- 4 Pacto Territorial para el Desarrollo Local y el Empleo Alt Maestrat
- 5 Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local de la Plana Alta Nord
- 6 Acuerdo por el empleo de L'Alcalatén - Alto Mijares
- 7 **Pacto Territorial por el Empleo municipios cerámicos y su área de influencia**
- 8 Pacto Local por el Empleo Castelló de la Plana
- 9 Pacto Territorial por el Empleo de la Mancomunidad del Alto Espadán-Mijares
- 10 Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local del Alto Palancia
- 11 Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa
- 12 APTE*** para la creación de empleo y desarrollo local Rincón de Ademuz
- 13 Pacto de la Serranía
- 14 Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local del Camp de Morvedre
- 15 ACTE* por el Empleo Camp de Turia
- 16 Consorci per a la creació d'ocupació de l'Horta Nord Pactem Nord
- 17 Pacto para el Empleo en la ciudad de València
- 18 Acuerdo territorial por el empleo Horta Sud
- 19 ACTE* en materia de empleo y desarrollo local Mancomunidad del Interior Tierra del Vino
- 20 ACTE* por el Consejo Económico y Social Comarcal Hoya de Buñol-Chiva
- 21 Pacte territorial per a l'Ocupació en la Ribera
- 22 Pacto Territorial la Costera la Canal
- 23 ACTE* per a l'Ocupació i el desenvolupament local de la comarca de la Safor
- 24 ACOM** en materia de empleo y desarrollo local en la Marina Alta
- 25 ACTE* por el Empleo y el Desarrollo Local Alcoi-Ibi-Ontinyent
- 26 Consorcio Intermunicipal Pacto Territorial por el Empleo del Valle del Vinalopó
- 27 ACTE* de Empleo en la Comunidad Valenciana Término Municipal de Elche
- 28 Pacto territorial por el empleo l'Alacantí
- 29 Pacto Territorial por el Empleo de la Ciudad de Alicante
- 30 ACTE* para el Empleo y desarrollo local de la Vega Baja

■ Inactivo temporalmente

*ACTE: Acuerdo Territorial/Acord Territorial

**ACOM: Acuerdo Comarcal

*** APTE: Acuerdo-Pacto Territorial

Integran el Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEMC:

- Ayuntamientos de, Almassora, L'Alcora, Betxí,, Costur, Sant Joan de Moró, Burriana, Les Alqueries y **Vilafamés**.
- CC.OO-P.V.
- UGT-P.V.
- Confederación Empresarial Valenciana (CEV)

Contacto del Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEMC:

C/ Enrique Grangel B1 • L'Alcora (Castellón) • Tel.: 647948437

Elaboración y tratamiento de la información:

- **Contenidos:**
 - Universitat Jaume I
 - Conclusiones situación actual y valoración proyectos experimentales: Luisa Alamá
 - Estepa. Departamento de Geografía de la Universitat de València
- **Diseño:** Idees (Ideas Estratégicas de Marketing y Comunicación - www.ideasestrategicas.es)

