

LABORA
AVALEM TERRITORI



**Pacto Territorial por el empleo de los
municipios cerámicos y su área de
influencia de la provincia de Castellón**



Consorti gestor del pacte territorial per l'ocupació dels municipis ceràmics i la seua àrea d'influència de la província de Castelló



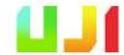
L'Alcora
Almassora
Borriana
Betxí
Sant Joan de Moró
Vilafamés
Les Alqueries
Costur



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSITAT
JAUME I



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

LABORA

Servei Valencià d'Ocupació i Formació

<http://www.labora.gva.es/va/avalem-territori>

1 Situación actual



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEMC

DEMOGRAFÍA

Población: **87.872 Hab**
1,7% de la población de la CV

Superficie: **330 Km2**
1,4% del total de la CV



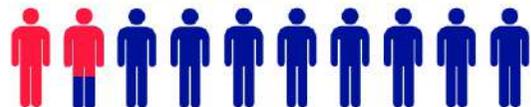
Densidad: **Hab/Km2**



Evolución Índice Población (2000-2020): **+34,94%**



El **16,9%** tienen más de 65 años
2,5 puntos porcentuales por debajo de la media de la CV



Saldo migratorio PTEMC*: **+858 personas**

Comunitat Valenciana Otras comunidades Extranjeros

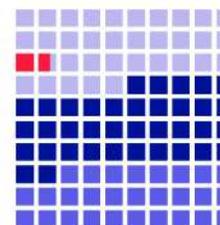


*Datos año 2019

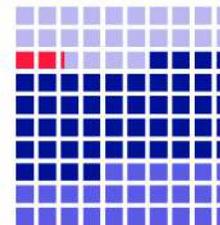
PATRIMONIO CULTURAL

32 BICs (Bienes de Interés Cultural)
1,6% CV

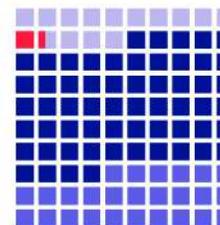
Prov. Castellón
Prov. València
Prov. Alicante



115 BRLs (Bienes de Relevancia Local)
2,2% CV



7 Sociedades Musicales
1,3% CV



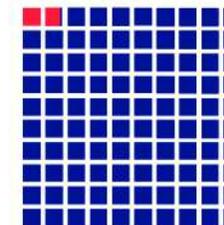
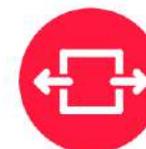
13 fiestas reconocidas:



Fiestas de interés turístico autonómico, BIC, Inmaterial y Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad: **Fi de la Rompida (Trencada) de la Hora o Tamborada (L'Alcora)**.
Fiestas de interés turístico provincial: **Festa del Rotllo (L'Alcora), La Matxà, Les Calderes y Setmana Santa (Almassora/Almazora), Ral-li Transbetxi de Motocultors (Betxi), Cruces de Mayo, Fallas y La Font del Vi (Borriana/Burriana)**.
Fiestas de interés turístico local: **Festa i Romeria de Sant Antoni Abad (Betxi), Festividad de San Antonio Abad y Fiestas Patronales (Costur)**.
Itinerarios de interés turístico: **Ruta de las Ermitas (Borriana/Burriana)**.

MEDIO AMBIENTE

Superficie protegida: **6,3 Km2**
1,9% de la superficie del PTEMC



1 Parque Natural
22 Parques Naturales CV



Desert de les Palmes

5 Parajes Naturales Municipales:



El Mollet (Sant Joan de Moró)
Sant Miquel (Vilafamés)
Clot de la Mare de Déu (Borriana/Burriana)
Santa Quiteria (Almassora)
Sant Vicent (L'Alcora)



1 Situación actual



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEMC

MERCADO LABORAL

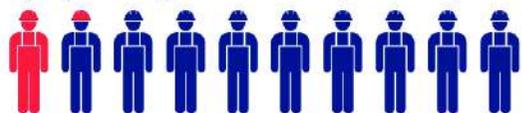
Población en edad de trabajar: **57.941 personas**
1,8% del total de la población de la CV en edad de trabajar
65,9% de la población del PTEMC



Desempleados: **6.062 personas**

10,46% sobre población en edad de trabajar

1,76 puntos porcentuales por debajo de la media CV



Desempleados por grupos de edad:



% Nuevas Afiliaciones SS por sectores:



Tipo de contrato: **18,32%** indefinidos

7,80 puntos porcentuales por encima de la media CV



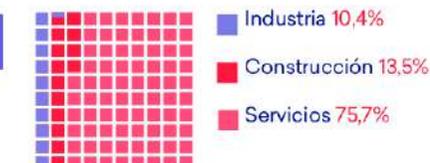
SECTORES PRODUCTIVOS

5.470 empresas:

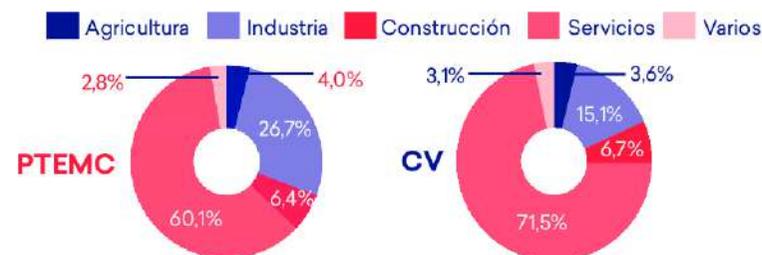
1,5% de las empresas de la CV



% de empresas por sectores en PTEMC



% Total afiliados SS por sector:



% Contratos por sector actividad:



% Demandantes de empleo por sector:



2 Diagnóstico Avalem Territori



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM

TERRITORIO

Características: El Pacto Territorial por el Empleo de los Municipios Cerámicos, agrupa municipios que se localizan en la franja costera mediterránea, cercana a los núcleos de población más importantes. Incluye municipios pertenecientes a las comarcas de Plana Alta (Almassora, Sant Joan de Moró y Vilafamés); Plana Baixa (Betxí, Borriana y Le Alqueries) y l'Alcalatén (L'Alcora y Costur).

Peso (rural/urbano): Según la revisión de las dinámicas poblacionales llevada a cabo en 2017¹, los municipios pertenecientes al territorio se encuentran todos ellos sin riesgo de despoblación, y siendo coherentes con dicha dinámica poblacional, ninguno de ellos presenta problemas en cuanto a falta de dinamismo económico, equipamiento público o condiciones económicas.

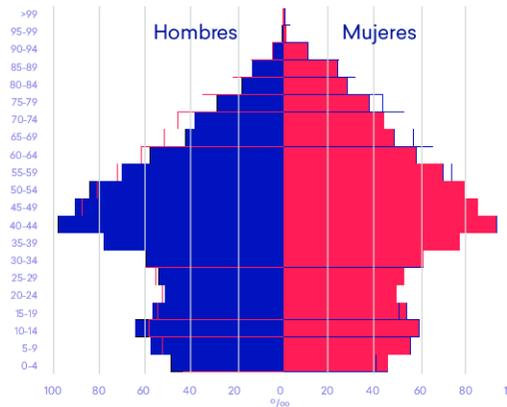
En cuanto a las características del territorio relacionadas con aspectos rurales o urbanos, cabe señalar que si tenemos en cuenta la clasificación llevada a cabo por Eurostat², de los ocho municipios que forman el Pacto, cinco se definen como semiurbanos (l'Alcora, Almassora, Betxí, Borriana y Les Alqueries), mientras que tres se catalogarían como rurales (Sant Joan de Moró, Vilafamés y Costur).

Conectividad: Los municipios que forman el Pacte Ceràmic se sitúan próximo a las principales líneas de comunicación viaria y ferroviaria. El territorio se encuentra dividido, principalmente, por la autovía CV10 y las carreteras que actúan como ejes transversales y de conexión de los principales municipios con ésta (CV20 CV18 y CV16). Además, la cercanía al puerto y el aeropuerto de Castellón y la liberalización de la autopista AP7 se percibe como un elemento positivo unido al futuro corredor mediterráneo.

MERCADO LABORAL

Pirámide poblacional:

La pirámide poblacional indica que los municipios del Pacte Ceràmic presentan una tendencia demográfica contraria al envejecimiento de la población, representando, en porcentaje, los tramos de población de hasta 60 años un peso superior respecto a la media de la Comunidad Valenciana. A partir de 60 años los porcentajes de población son inferiores que en el conjunto de la Comunidad Valenciana. Esta estructura poblacional es coherente con el índice de envejecimiento, que se sitúa por debajo del correspondiente a la Comunidad Valenciana. En cuanto a la evolución de la población, en los últimos 20 años, los municipios que nos ocupan, en conjunto, muestran un crecimiento del 30.8%, por encima de la media de la Comunidad Valenciana, que se sitúa en el 23%.



- Mujeres Comunitat Valenciana
- Mujeres Acuerdo territorial en materia de empleo PTEM
- Hombres Comunitat Valenciana
- Hombres Acuerdo territorial en materia de empleo PTEM

Fuente: Padrón Municipal Continuo, IVE, 2020

Oferta laboral:

Los municipios que forman el Pacte dels Municipis Ceràmics, se encuentran situados en el denominado distrito o clúster de la cerámica, por lo que la oferta laboral básicamente se corresponde con las necesidades del propio sector. De la misma forma la oferta formativa va dirigida a mejorar los requerimientos de los empresarios y de los trabajadores del sector. A partir de los estudios y los procesos de participación realizados, se ha detectado que la oferta formativa existente no se adecua a las necesidades laborales, que provienen básicamente de los tres sectores vinculados a la industria de la cerámica: fabricación, maquinaria y fritas). La oferta formativa es incompleta y se precisa de una adecuación al tejido industrial existente.

Industria 4.0, digitalización de los puestos de trabajo, economía circular, programadores de sistemas automatizados en fabricación de mecánica, impresión digital, instalación de revestimientos cerámicos, son algunas de las necesidades formativas que se precisan.



¹ AVANT, 2017; ² Oficina Estadística de la Unión Europea



2 Diagnóstico Avalem Territori



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM C

TECNOLOGÍA

Proceso innovador: En el territorio formado por el pacto cerámico, la innovación se observa como un factor central de la competitividad, con el fin de desarrollar territorios inteligentes, tanto en el ámbito del emprendimiento, la economía social o el desarrollo local.

Uno de los objetivos es el de transformar los sectores productivos, incorporando a los mismos innovación y conocimiento en tales procesos. Para ello el ecosistema de innovación formado por el Centro de Empresas Innovadoras (CEEI), el Instituto de Tecnología cerámica de la UJI (ITC), las asociaciones empresariales ASCER y ANFFECC, la Asociación de técnicos cerámicos (ATC) y los centros de formación, como la Escuela Superior de Cerámica (ESCAL), entre otros, son fundamentales. En concreto, desde el clúster de la cerámica, se señala la innovación como un factor clave para el desarrollo y la mejora de la competitividad.

Las técnicas de reciclaje de tintas, la apertura reciente de nuevos mercados o la tecnología Inkjet son ejemplos de dicha capacidad que ha permitido una reducida deslocalización en el periodo de mayor crisis del sector y una rápida recuperación del empleo cuando ésta ha sido superada.

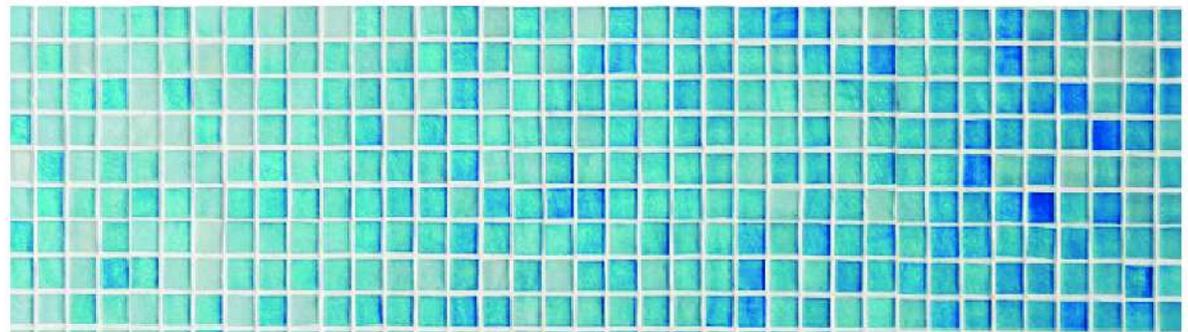


ECONOMÍA

En el territorio del Pacte Ceràmic, destacan tres sectores económicos: **industrial, agrícola y servicios**. EL sector industrial, en particular el sector cerámico es predominante y el que da nombre al Pacto y al Clúster. Es el mayor motor económico de la zona y de la provincia de Castelló y es un sector consolidado. Además de la actividad productiva, la cultura empresarial existente en la zona, así como las redes que genera el propio clúster confieren un valor añadido a la zona que asegura su potencial económico. El clúster está formado por las empresas que pertenecen a la fabricación cerámica, la industria química y la fabricación de maquinaria cerámica.

El territorio cuenta también con un sector agrícola con fuerte implantación, sobre todo en los municipios de Borriana y Betxí, dedicados, principalmente al cultivo y comercialización de cítricos (naranja). Entre los cultivos frutícolas destaca el almendro, especialmente en Vilafamés y Sant Joan de Moró. Los municipios de Vilafamés, Borriana y Almassora presentan una mayor superficie dedicada al cultivo de hortalizas y por último señalar la apuesta que ha habido en los últimos años de reorganización del cultivo alrededor de la agricultura ecológica.

El sector servicios y sobre todo el vinculado al sector turístico también se esta desarrollando tanto en su vertiente de costa como de interior, impulsando un modelo de negocio turístico en los municipios más pequeños e interiores, basado en las casas y albergues rurales.



3 Estrategias



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM

¿QUÉ ES AVALEM TERRITORI?

Es un programa de **LABORA-GVA** que pone el acento en la escala local del territorio de la Comunitat Valenciana, y en particular, en las claves que definen el desarrollo territorial.

¿QUÉ FINALIDAD TIENE?

El **análisis del mercado laboral valenciano desde la perspectiva territorial**, para posteriormente **establecer** aquellas **estrategias** más adecuadas para el **fomento del empleo** en cada uno de los territorios.

Se trata pues de un plan de la adecuación de las políticas de empleo al territorio y a los sectores productivos valencianos.

¿QUÉ ES EL LABORATORIO TERRITORIAL DEL EMPLEO VALENCIANO?

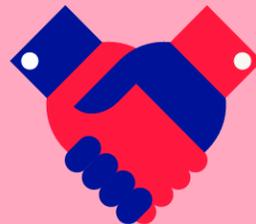
La organización que permite realizar el plan de la adecuación de las políticas de empleo al territorio y a los sectores productivos valencianos, mediante una programación de acciones organizadas a la realización de diagnósticos territoriales, el diseño de estrategias de empleo, y al seguimiento de las mismas.

PLANTEAMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS POR EL EMPLEO

Se persigue:

1.- **Objetivos sociales:** más empleo, menos desempleo estructural, más calidad, equilibrio entre cualificación y demanda, más cualificación del empleado.

2.- **Objetivos territoriales:** desarrollo territorial a través de los recursos locales, las redes de actores y los procesos de innovación.



ESQUEMA GENERAL DE LAS ESTRATEGIAS “AVALEM TERRITORI”

ÁREA DE RECURSOS TERRITORIALES

Objetivo Estratégico 1. Empleabilidad, igualdad de oportunidades e inserción laboral.

Objetivo Estratégico 2. Estabilidad y seguridad en la oferta de empleo

Objetivo Estratégico 3. Atención a las personas, inclusión social de colectivos desfavorecidos.

Objetivo Estratégico 4. Mejora de las cualificaciones laborales de la población y de la adecuación del sistema de formación local a las necesidades territoriales.

Objetivo Estratégico 5. Consolidación de un modelo productivo basado en el valor del desarrollo económico local.

Objetivo Estratégico 6. Principio de transversalidad de género, igualdad de condiciones entre hombres y mujeres.

Objetivo Estratégico 7: Mejora de las infraestructuras, equipamientos y servicios públicos.

ÁREA DE REDES TERRITORIALES

Objetivo Estratégico 8. Estructura territorial y redes internas.

Objetivo Estratégico 9. Redes territoriales externas, colaboraciones

ÁREA DE PROCESOS DE INNOVACIÓN

Objetivo Estratégico 10. Transversalidad de la innovación





ESTRATEGIAS DEL PACTO TERRITORIAL POR EL EMPLEO DE LOS MUNICIPIOS CERÁMICOS Y SU ÁREA DE INFLUENCIA DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Teniendo en cuenta las necesidades detectadas en los municipios que forman el Pacto por el Empleo de Municipios Cerámicos y los tres objetivos mediante los que se estructuran las estrategias “Avalem Territori”: recursos territoriales, redes territoriales y procesos de innovación, y, las principales estrategias que han resaltado los agentes locales son las siguientes:

1. Empleabilidad, igual de oportunidades e inserción laboral

Facilitar un diálogo social de forma coordinada y consensuada entre Administraciones, partidos y organizaciones empresariales y sindicales, para realizar un plan global de reconstrucción como pilar del crecimiento económico y de la generación de empleo de calidad ante la crisis sanitaria del COVID-19.

- Mejora de la oferta formativa conforme la demanda de las empresas y en especial en sectores estratégicos con potencial de crecimiento.
- Desarrollar planes para que pueda insertarse la población más joven de forma segura en los sectores productivos donde sea necesario el garantizar el relevo generacional, evitando así la pérdida del know-how.
- Reorientar la formación de las personas desempleadas a una formación que promueva la profesionalización de la agricultura, hostelería y turismo, junto a una formación específica para la búsqueda de empleo y del uso de las TICs.

2. Mejora de las cualificaciones laborales de la población y de la adecuación del sistema de formación local a las necesidades territoriales

- Formación adaptada a las nuevas necesidades del territorio, y que procure un aprendizaje continuo.
- Realizar un mapa del estado en el que se encuentra el territorio del Pacte Ceràmic en materia de formación para poder ajustar los recursos formativos a las necesidades de las empresas y el territorio.
- Mayor relación entre formación e investigación por parte de la Universidad y las empresas, con el objetivo de generar formación reglada a través de ciclos formativos para el empleo joven.
- Proporcionar prácticas formativas remuneradas dirigidas a jóvenes, que faciliten un primer contacto con el ámbito laboral y la adquisición de experiencia.

- Ampliar la oferta formativa para el acceso a ciclos formativos, y de estos, en las diferentes modalidades: online, a distancia y presencial, así.... la combinación de estas modalidades y la formación por módulos dirigida principalmente a las personas ocupadas.

3. Consolidación del modelo productivo mediante el impulso de sectores existentes y el apoyo a nuevas actividades especialmente de mayor valor añadido, en el contexto del desarrollo local

- Apoyo financiero y atención a las PYME que necesiten ayudas para continuar con sus empresas.
- Consolidar los sectores productivos existentes en el territorio del Pacte Ceràmic y apoyar otros modelos productivos diversificados en donde prime la innovación.
- Transformación del modelo agrícola a través de una mayor formación y nuevas iniciativas emprendedoras que amplíen cultivos, duración de las campañas y permita crear más valor añadido en el proceso de producción y comercialización.
- Apostar por nuevas actividades económicas que ayuden a diversificar el tejido productivo, por ejemplo, el turismo, o la agricultura ecológica.
- Fomentar el emprendedurismo y la creación de puestos de trabajo en el territorio con mayor índice de despoblación para evitar el desplazamiento de personas a otros municipios en busca de empleo, y a su vez atraer a personas a residir en estos municipios.

4. Transversalidad de la innovación

- Diseñar un Plan integral de digitalización, con programas específicos para pymes.
- Favorecer la innovación en los procesos productivos, incidiendo en la reducción de la brecha digital.
- Potenciar servicios de apoyo a la innovación desde las administraciones públicas y entidades de I+D, fomentando cercanía y utilidad a empresas.
- Acuerdos con entidades de desarrollo tecnológico e innovador para el apoyo de inactivas de alto nivel innovador.
- Ayudas al diseño de recursos tecnológicos dirigidos a pequeños agricultores (venta on-line, visibilidad en redes...).



3 Estrategias



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM

- Apoyar el desarrollo de redes innovadoras de turismo rural de patrimonio y naturaleza en el territorio del Pacte Ceràmic, que contemplen sinergias con el sector agrícola para mejorar y potenciar el Turismo de interior y el Agroturismo, poniendo en valor cultivos o tradiciones locales.

LÍNEAS DE DESARROLLO TERRITORIAL

- Elaborar un diagnóstico previo de la situación económica y social del Pacto ocasionada por la crisis sanitaria, que permita identificar sectores económicos y colectivos más afectados, que favorezca la elaboración de medidas concretas dirigidas a paliar la situación.
- Realizar estudios sobre el impacto del confinamiento y post-confinamiento en el trabajo y en las condiciones de trabajo de la población más vulnerable (mujeres, con especial incidencia en las víctimas de violencia de género, jóvenes, mayores de 45 años, migrantes, personas con discapacidad, exclusión social, etc...).
- Desarrollar medidas que reduzcan la “economía informal” del territorio. Poner en valor los servicios esenciales medioambientales, como es la gestión de los residuos.
- Reforzar la vigilancia ambiental en las zonas naturales de los municipios del Pacto.
- Fomentar y promover campañas a favor de la Formación Profesional (F.P.) Dual como herramienta para formar nuevos trabajadores, así como una mayor especialización para fomentar la competencia laboral y poder cubrir las necesidades laborales en algunos sectores específicos que se centran en personal técnico de F.P.
- Ayudas al diseño de recursos tecnológicos dirigidos a pequeños agricultores (venta on-line, visibilidad en redes...).

- Programas de información y formación para la innovación del sector agrícola (diversificación de cultivos, producción y consumo sostenibles y de proximidad).
- Apoyar el desarrollo de redes innovadoras de turismo rural de patrimonio y naturaleza en el territorio del Pacte Ceràmic, que contemplen sinergias con el sector agrícola para mejorar y potenciar el Turismo de interior y el Agroturismo, poniendo en valor cultivos o tradiciones locales.



4 Proyectos experimentales



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM C

Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM C

¿QUÉ SON LOS PROYECTOS EXPERIMENTALES?

Son proyectos de carácter innovador o experimental en el ámbito del empleo, cuyo objetivo es dar respuesta a las necesidades específicas del territorio mediante actuaciones que favorezcan la innovación en el ámbito del emprendimiento, la economía social, el desarrollo local y las condiciones de empleabilidad. Deben ser coherentes con el diagnóstico previo del territorio y sustentarse en una estrategia previamente consensuada con los actores claves de ese espacio.

AÑO CONVOCATORIA	TÍTULO	PRESUPUESTO	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS Y METAS	SINGULARIDADES
2018	PACTE CERAMIC 2018		<p>Dar a conocer las posibilidades de crear su propio negocio a personas desempleadas de cualquier colectivo.</p> <p>Facilitar la tramitación para la creación de una empresa bien empezando desde cero o bien a través de una cesión.</p> <p>Ofrecer formación básica necesaria para el inicio de una actividad, potenciando las ideas innovadoras.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la necesidad de formarse, actualizar conocimientos, mejorar la empleabilidad a través del desarrollo de acciones formativas que den respuesta a la demanda del sector cerámico actual. 2. Adecuar la formación a las necesidades reales de las empresas. 3. Modernizar y mejorar la competitividad de sectores maduros y emergentes dentro del actual modelo productivo del territorio. 4. Establecer un sistema integrado de información, formación y orientación profesional dirigido a la mejora de la empleabilidad de los trabajadores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.-La metodología del proyecto está basada en el asesoramiento y tutorización personalizada a través de trabajo de campo, entrevistas, comunicaciones telefónicas y por correo electrónico. 2.-Se prestan servicios de formación, información y asesoramiento a los desempleados potenciales emprendedores en la definición de sus iniciativas empresariales y durante los primeros años de actividad de la empresa e iniciado el trámite administrativo de constitución de la empresa a través de un Documento Único Electrónico (DUE). 3.-Asesoramiento a empresas. Se ofrece información y ayuda respecto al funcionamiento de los negocios, tramitación de subvenciones, fiscalidad, cierre del ejercicio fiscal, etc. 4.-Uno de los elementos innovadores y novedosos es la actividad relacionada con la transmisión de empresas en cuando a la búsqueda de potenciales emprendedores evitándose de este modo, la pérdida de capital económico y puestos de trabajo, proporcionando a los emprendedores una alternativa para establecerse, distinta a la creación "desde cero" de su empresa y contribuyendo en alguno de los municipios con problemas de despoblación al mantenimiento de los establecimientos esenciales.



4 Proyectos experimentales



Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM

Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM

¿QUÉ SON LOS PROYECTOS EXPERIMENTALES?

Son proyectos de carácter innovador o experimental en el ámbito del empleo, cuyo objetivo es dar respuesta a las necesidades específicas del territorio mediante actuaciones que favorezcan la innovación en el ámbito del emprendimiento, la economía social, el desarrollo local y las condiciones de empleabilidad. Deben ser coherentes con el diagnóstico previo del territorio y sustentarse en una estrategia previamente consensuada con los actores claves de ese espacio.

AÑO CONVOCATORIA	TÍTULO	PRESUPUESTO	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS Y METAS	SINGULARIDADES
2019	FORMACION PARA LA EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO 19/20	105.368,90 €	<p>1.- Área de asesoramiento y creación de empresas. Se da a conocer las posibilidades de crear su propio puesto de trabajo a personas desempleadas de cualquier colectivo, facilitando la tramitación para la creación de su propia empresa bien empezando desde cero o bien a través de una cesión y la formación básica necesaria para el inicio de su actividad, potenciando las ideas innovadoras. También se ofrecerá apoyo a las pymes ya creadas mediante asesoramiento y tutorización en el éxito de su negocio y hacerlas capaces de crear empleo.</p> <p>2.- Área de transmisión empresarial. El proyecto tiene como objetivo asegurar la continuidad de empresas viables en peligro de desaparecer por problemas distintos a los económicos, evitando la pérdida de capital económico y puestos de trabajo.</p> <p>3.- Área de formación específica. Se plantea la mejora de la empleabilidad, ajustando la formación a las necesidades de la empresa del sector cerámico, con el diseño y desarrollo de acciones formativas teórico prácticas en tecnología de impresión digital mediante chorro de tinta o Inkjet.</p>	<p>1.-Gestionar el Punto de Atención a Emprendedores PAE del Consorcio.</p> <p>2.-Gestionar el servicio Plan de Apoyo a la Transmisión de Empresas (PATE) acompañando a los emprendedores y pymes durante todo el proceso de transmisión.</p> <p>3.-Tutorizar y asesorar técnicamente a los emprendedores, cedentes y compradores en la transmisión de empresas del ámbito territorial de actuación.</p> <p>4.-Prospección de empresas “a pie de calle” con la finalidad de tener un conocimiento exacto y real de los pequeños negocios.</p> <p>5.-Promover y dar soporte a la consolidación de empresas apoyando y asesorando a empresas ya creadas.</p> <p>6.-Fomentar el emprendimiento.</p> <p>7.-Mejorar la empleabilidad a través del desarrollo de acciones formativas que den respuesta a la demanda del sector cerámico actual.</p>	<p>1.-La formación se considera un aspecto fundamental y además se centra tanto en formación vinculada a los aspectos innovadores y actuales del sector de la cerámica, pero además se focaliza también aquellos sectores maduros y emergentes que necesitan un impulso para mejorar su competitividad y nuevas competencias formativas.</p> <p>2.-Recoge una de las ideas mejor valoradas de los proyectos anteriores, la transmisión de empresas, estableciendo mecanismos para poner en contacto a compradores y vendedores de las unidades productivas.</p>



5 Seguimiento

Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM

PACTOS Y ACUERDOS POR EL EMPLEO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA 2021

Pactos y Acuerdos por el Empleo

- 1 ACTE* por el Empleo y desarrollo local de la comarca de la Safor
- 2 ACTE* por el Empleo Els Ports
- 3 ACTE* por el Consejo Económico y Social Comarcal Hoya de Buñol-Chiva
- 4 ACTE* por el Empleo y el desarrollo local Alcoi-Ibi-Ontinyent
- 5 ACOM** en materia de Empleo y desarrollo local en la Marina Alta
- 6 ACTE de Empleo en la Comunidad Valenciana Término Municipal de Elche
- 7 ACTE en Empleo y desarrollo local Mancomunidad del Interior Tierra del Vino
- 8 ACTE para el Empleo Litoral Sur Alicante
- 9 ACTE para el Empleo y desarrollo local de la Vega Baja
- 10 ACTE por el Empleo Camp de Turia
- 11 ACTE para la creación de empleo y desarrollo local Rincón de Ademuz
- 12 Consorci per a la creació d'ocupació de l'Horta Nord Pactem Nord
- 13 Consorci per a la creació d'ocupació de l'Horta Sud. Acco Sud
- 14 Consorcio Intermunicipal Pacto Territorial por el Empleo del Valle del Vinalopó
- 15 Pacte Territorial per a l'Ocupació Castelló Nord
- 16 Pacte Territorial per a l'Ocupació Maestrat Litoral
- 17 Pacte territorial per a l'Ocupació en la Ribera
- 18 Pacto Local por el Empleo Castelló de la Plana
- 19 Pacto Territorial por el Empleo de la Ciudad de Alicante
- 20 Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local de la Plana Alta Nord
- 21 Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local del Alto Palancia
- 22 Pacto Territorial por el Empleo y Desarrollo Local del Camp de Morvedre
- 23 Pacto para el Empleo en la ciudad de Valencia
- 24 Pacto Territorial la Costera la Canal
- 25 **Pacto Territorial por el Empleo municipios cerámicos y su área de influencia**
- 26 Pacto Territorial por el Empleo de la Mancomunidad del Espadán-Alto Mijares
- 27 Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa
- 28 Pacto territorial por el empleo l'Alacantí
- Sin pacto

*ACTE: Acuerdo Territorial
**ACOM: Acuerdo Comarcal

Integran el Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM:

- Ayuntamientos de L'Alcora, Almassora, Borriana, Betxí, Sant Joan de Moró, Vilafamés, Les Alqueries y Costur.
- CC.OO. - P.V.
- U.G.T. - P.V.
- Confederación Empresarial Valenciana (CEV)

Contacto del Pacto Territorial por el empleo de los municipios cerámicos y su área de influencia de la provincia de Castellón - PTEM: C/ Enríque Grangel, B-1 . L'Alcora (Castellón) • Tel: 647948437

Elaboración y tratamiento de la información:

- Contenidos: Universitat Jaume I
Estepa. Departamento de Geografía de la Universitat de València
- Diseño: Idees (Ideas Estratégicas de Marketing y Comunicación - www.ideasestrategicas.es)

